

大力实施品牌战略,努力打造基业长青的医药企业——河南羚锐制药股份有限公司品牌建设纪实

河南羚锐制药股份有限公司(以下简称“羚锐制药”)总部所在地——河南新县,地处大别山革命老区,是全国著名、河南省唯一的“将军县”,培育了许世友、李德生、郑维山等近百位叱咤风云的共和国将军和省部级以上领导干部,这里红色资源丰富,民风淳朴,革命历史传统悠久;新县是红色故土,亦是绿色海洋,素有“江淮明珠”、“天然氧吧”之称,是全国生态示范县;苍莽大别山,巍峨连绵,是天然的中药材宝库,中医药文化氛围浓厚。新县的红色传统、绿色资源与中医药文化相互交融,绚丽多彩,魅力无限。

羚锐制药发展历程与革命老区人民创业梦

二十多年前,一群胸怀梦想、信守大仁的创业者,依靠 25.8 万元扶贫贷款起家,凭着拼搏、进取、艰苦创业的老区精神,从最初租用的简陋民兵训练场,落后的设备,单一的产品,把一家濒临破产的山区小厂一步一步发展成为国内知名的公众上市企业。

羚锐制药作为国家“火炬计划”重点高新技术企业,豫鄂皖革命老区首家上市企业,经过二十余年的发展壮大,现已形成集团化、规模化运营态势,以及完善的科技创新体系和产学研一体化的产业链条,在北京、常州、信阳等地控股、参股十余家企业,拥有多个科研、生产基地,其中,位于新县羚锐生态工业园的贴膏剂事业部生产厂区为国内最大的外用药生产基地,扩建后可年产贴膏剂产品百亿贴;位于信阳的羚锐信阳健康产业园为目前国内先进的大型口服药生产基地;羚锐北京药物研究院和国家级企业技术中心为企业的科技研发基地。公司资产总额逾 20 亿元,员工近 5000 人,年纳税逾 2 亿元,有力地支持了当地社会经济的发展。

尤其是近年来,以羚锐制药总经理熊伟为核心的经营管理团队,主动适应经济发展新常态,持续改革创新,坚持走健康产业现代化发展之路,在贴膏剂主业上做出特色,大力实施品牌创新驱动战略,力争把羚锐做成业内强势品牌;羚锐制药连续 6 届荣获“健康中国·品牌榜”上榜品牌,羚锐品牌的市场影响力、美誉度不断提升;羚锐制药在坚持聚焦贴膏剂主业同时,以贴剂品牌带动其他剂型发展,精致良药,并借助自身在行业中的品牌影响力,充分运用



●新县羚锐生态产业园

企业品牌、资金、人才及技术优势,以“做实做精大健康产业,做强做大羚锐品牌”战略定位为导向,抓住国家政策鼓励社会资本进入医疗领域的战略机遇,坚持实施差异化、科技与管理创新、资源整合和资本运作战略,坚持创新驱动发展,积极涉足金融投资、医药保健、养老、农林产业加工等多个领域,积极打造产业集群,呈现了持续、健康发展的良好态势,开启了羚锐“二次创业”的新篇章。

羚锐制药成长壮大于青山绿水之间,正是大别山革命老区独特的自然、人文环境,钟毓了羚锐的灵性与厚重。羚锐制药创业的成功极大地鼓舞了革命老区人民干事创业的激情,更加坚定了在落后山区能干事,更能干成事的信心,加快了建设美丽乡村的步伐。

对老区的特殊情怀,塑造了羚锐品牌的内涵

羚锐制药创始人熊维政先生为全国人大代表、全国劳动模范,同时,他还是中药学方面的专家,主任药师,享受国务院特殊津贴专家;他心系老区,时刻关心老区的经济建设、群众冷暖,在历年全国人代会期间,积极为老区经济发展和民生建言献策,他也因此被媒体朋友亲切地称为“熊老区”。

一个企业的文化与其创始人的性格密不可分,羚锐制药形成的“诚信立业,造福人类”的企业理念、“团结、进取、创新、奉献”的企业精神,以及羚锐人的创业精神和“有关爱,没疼痛”的品牌内涵,都包含着熊维政先生以及羚锐制药对医药健康事业,对老区人民的特殊情怀。

早在 2002 年,“羚锐”商标即被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,也是国内橡胶膏剂业中首件驰名商标,羚锐制药亦被业界誉为“中国橡胶膏剂业第一品牌”。羚锐制药的产品代言从最初的牛犇老师到倩夕阳舞蹈队再到陈建斌先生以及最新的亲情公益广告片《父亲版》、《女儿版》,无不是品牌理念的展示,通过加大品牌宣传力度,羚锐的品牌理念和系列产品得到了市场和消费者的广泛认可。

过硬的产品质量是羚锐品牌的标签

羚锐制药始终坚持“质量第一”的发展战略,“产品质量关系企业的生命,药品质量关系人的生命”这一理念深入羚锐人心中。

羚锐制药生产管理团队将产品质量奉为金字招牌,企业严格按照 GMP 规范进行生产,并不断完善和提升药材原料的内控标准,从药

材源头上防范质量风险,确保了产品质量的稳步提高;建立健全质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿制度等,严格履行“班组、车间、公司”三级质量审验手续,杜绝了不合格产品流入市场;执行严格的供应商管理制度,专门设立了由生产部、采购部、质量部、审计部等多个部门组成的联合工作组,对供应商从资质、规模、质量控制等方面进行全方位实地考察,实施严格的动态管理;同时,不断加强科技创新、产品研发能力,建立了博士后科研工作站、院士工作站,设立国家认定的企业技术中心,提高了产品质量检验、检测水平,确保公司产品品质,因此,羚锐制药的明星产品诸如通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、丹鹿通督片、培元通脑胶囊、小羚羊退热贴等等,以其过硬的产品质量、确切的疗效,赢得了市场的广泛认可和患者的一致信赖;其中羚锐通络祛痛膏连续十一年荣获“中国药店店员推荐率最高品牌”。

羚锐制药还联合新县质量技术监督局申报创建“全国经皮给药知名品牌创建示范区”,目前已经获得国家质检总局批复,这标志着老区品牌建设迈上了一个新台阶。羚锐制药曾荣获“河南省省长质量奖”,其创始人熊维政先生亦先后两次荣获质量管理领域的最高荣誉——全国质量工作先进个人。

勇于承担企业社会责任,传递羚锐品牌正能量

羚锐制药成长于大别山革命老区这片红色的土地上,老一辈的羚锐人常说,饮水要思源。作为一家扶贫龙头企业,羚锐制药能够崛起于大别山麓,铸就小潢河边一段创业佳话,离不开社会各界的支持和关心,羚锐也一直希望能够传承这份关爱,感恩回馈老区人民,积极参与社会公益事业,勇于承担企业的社会责任,帮助更多像羚锐人一样用心筑梦的人去追逐梦想、实现梦想。

自羚锐制药发展壮大以来,便积极投身于各项公益事业,开展了一系列捐资助学、修桥铺路、扶危助困、助医敬老的公益活动。为了更加深入有效并持续地推进公益事业开展,羚锐制药发起设立了河南省羚锐老区扶贫帮困基金会,用实际行动信守着羚锐人“得益于扶贫,回馈于扶贫”的承诺。基金会成立之后,连续多年开展“金秋助学”、“金秋圆梦”、“救助孤

贫儿童”等扶贫助学助教活动,并先后在北京大学光华管理学院、郑州大学药学院、河南大学药学院、河南中医学院等高校设立“羚锐奖学金”,共资助 1300 余名品学兼优的学子,帮助他们更好地完成学业。每年,羚锐制药在全国两百多个地级市同时开展“防暑降温,助力高考”、“重阳关爱老人试贴”活动,传递了羚锐品牌的正能量。

同时,羚锐制药通过发展山油茶加工、淮南猪养殖、中药材种养殖等产业,实施“基地+农户”的发展模式,直接带动周边农民增收致富,通过实实在在的帮扶活动,吸收了当地大批富余劳动力,并使得大批贫困户脱贫致富,提高了老区人民的生活水平。

羚锐品牌得到社会各界的广泛认可

依托科技创新,实施名牌战略,使羚锐品牌形象得到了不断提升:公司的主导产品通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、胃疼宁片、壮骨麝香止痛膏被评为“河南省名优产品”,其中通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、胃疼宁片先后多次被评为“河南省名牌产品”,胃疼宁片还荣获过国家新产品新技术博览会金奖;通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、培元通脑胶囊被确定为“全国社区健康教育典范产品”。公司先后被评为“全国中药 50 强企业”、“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“国家级企业技术中心”、“河南省百户重点工业企业”;公司党委被中组部命名表彰为“全国先进基层党组织”,“羚锐”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,成为国内橡胶膏剂业中首件驰名商标。

一颗匠心,打造基业长青的医药企业

回首往昔,艰苦奋斗,成绩斐然;新的征程,肩负使命,任重道远。2016 年,是国家“十三五”规划的开局之年,“健康中国”理念深入人心,医药健康产业前景灿烂;羚锐制药将致力于医药事业,护佑人类健康,守望中医药这片蓝海,用一颗匠心,持续改进,努力打造基业长青的医药企业,为振兴民族医药贡献更多力量!

(邱谦 赵森)

重点推荐投资名家名作——王多福



王多福 WANG DUOFU

王多福,号连斯圣键,汉族,甘肃通渭人,曾就读于北京经贸职业学院,师从清华美院著名教授罗越、扬淇、杜宏宇、王晓灵、祝重寿、崔栋梁;师从著名画家于雲涛、徐湛、崔松石、吴仁生;师从武术家刘奇山、呼和、包金剛、郢国勇、杨十明。

现任东方巨龙武术书画研究中心董事长、课程责任教授;中国书画界十大名家;全国名人书画工作委员会主席;国务院国宾礼特供艺术家;中国书画研究院考编、导师;中国百虎堂书院常务副院长;北京古今华粹书院常务副院长;北京市中艺燕京书院副院长;北京经贸职业学院教授;中国书画函授大学教授;寒竹园书画艺术馆高级顾问、理事;国际中国美术家书法家艺术委员会评委;世界艺术家艺术委员会评委;人民艺术家协会理事;国家级社会体育指导员、裁判员;中国武术协会会员;中国功夫研究会会员。

2007年被国际中国美术家、书法家协会授予“高级书画师”,2008年被中国书画研究院授予“中国当代实力派书画名家”,同年被中国通俗文艺研究会、中国科技奖励杂志社授予“中华脊梁杰出人物”,2010年授予国务院国宾礼特供艺术家,2012年被国务院国资委商业文化研究会、中国企业报道联盟、中国乡土艺术协会评为“中国

书画界十大名家”,献礼全国两会。2012年中国企业报道联盟,中国乡土艺术协会文化中心评为“中华骄子”收录《艺术资本》特刊,献礼中国共产党第十八次全国代表大会。

2013年受世界华人艺术精品大展组委会邀请,为中国艺术家代表团成员,在美国纽约国际艺术博览会上,专版刊登、颁发了“中美文化交流使者”荣誉牌匾,资格审定“世界杰出华人艺术家”,国画《草原之壑》荣获国际金奖。

2015年7月被中企报盟信息科学研究院、中国企业报道、企业家日报、华夏书韵文化交流中心共同推举为《最具收藏价值的名家名作》,由中企报盟信息科学研究院和企业家日报共同颁发了《最具收藏价值的名家名作》荣誉证书,由企业家日报向国内外专

刊报道。

2015年8月被人民美术报评为《70年70家中国最具影响力的70位人民艺术家》之一,并颁发了荣誉证书,纪念抗日战争暨世界反法西斯胜利70周年,同时,中企报盟信息科学研究院,中国企业报道,华夏书韵文化交流中心共同推举为《当代最具贡献书画家献礼70周年大阅兵》。

本人在北京、内蒙古多年从大学、中学、小学、武馆、培训中心、少年宫、幼儿园亲自推动传统体育和书画人次几万余人,学生取得国际、自治区、市级比赛奖牌20多枚,前名次三十多名,《中华志行》人间冷暖心自在,明志东方今正气,巨浪奔腾洗乾坤,酸甜苦辣尽其中,炎黄儿女必赓起,立志奋斗科技新,啸天通地一口气,举国齐心谁敢略。



《松鹤明月》



《松岭雄风》



《盛世传情》