

6 管理诊所 Management Clinic

全聚德、同仁堂、瑞蚨祥、吴裕泰……这些人们耳熟能详的京城老字号承载着厚重的文化底蕴,穿越历史风云、见证荣辱兴衰,展现了高度的文化自信。然而,记者近日调查发现,由于体制落后、与市场实际需求脱轨、传承人才断档等多重原因,诸多京城老字号企业面临生存困境。

过半京城老字号陷生存困境 “重振河山”路漫漫

■ 岑参

全聚德、同仁堂、瑞蚨祥、吴裕泰……这些人们耳熟能详的京城老字号承载着厚重的文化底蕴,穿越历史风云、见证荣辱兴衰,展现了高度的文化自信。然而,记者近日调查发现,由于体制落后、与市场实际需求脱轨、传承人才断档等多重原因,诸多京城老字号企业面临生存困境。

“北京 145 家老字号企业中,只有一半企业生存状况较好,另一半发展艰难。”北京一位研究老字号的专家忧心忡忡地说。

老字号发展参差不齐 两极分化引人担忧

“老字号承载着中国的文化自信,”国家行政学院教授竹立家表示,“文化自信是一个民族对自身文化价值的充分肯定,老字号历经风雨传承至今,这一称号依然受到百姓追捧,实际上已经体现了民众对传统文化的高度认同,是中华民族文化自信的鲜明体现。”

记者走访了多家老字号企业、采访了多位专家以及热衷“老字号”的百姓,在他们看来,正是老字号背后文化价值的独特魅力,铸就了文化自信。

不少人看重“老字号”,要的就是传统的味道。如全聚德的挂炉烤鸭、内联升的千层底布鞋、戴月轩的“湖笔”毛笔、同和居的面食小吃“三不沾”……创立于清咸丰年间的内联升千层底布鞋仍然沿用传统手工艺,鞋底选用上等麻绳,鞋面使用织锦缎制作,总工序上百道。这样的传统工艺激发了百姓内心对传统文化的认同。

对于中国照相馆这样的老字号来说,一流的技艺是立足之本。中国照相馆办公室主任高里奇说,除了拍照技术精湛外,照片整修更是中国照相馆的强项,2014 年北京市职业技能大赛中,中国照相馆包揽了这项技术前十名的半壁江山。据他透露,现在市面上最广为流传、最受认可的毛主席照片,就是当年中国照相馆的老师傅根据馆藏的毛主席像章,在暗房里一刀一刀整修出来的。

坐落于北京怀柔区的百年老店红螺食品厂曾向宫廷供奉果脯,如今仍然按照老手工艺生产,且严格按照现代的质量标准把关产品。公司副总经理房刚告诉记者,在制作茯



■ 李晓喻

在“大众创业、万众创新”显示出“速度与激情”的同时,如何加强理性、避免急功近利成为许多创业者思考的内容。

为抵御持续加大的经济下行压力,中国官方正以空前力度推动民众创业创新。受一系列利好政策鼓励,民众创业热情显著升温。官方数据显示,2015 年以来中国平均每天新增市场主体超过一万户。据安利欧洲公司发布的《2015 全球创业报告》,中国 85% 的受访者表现出强烈的创业意愿。

但热潮涌动之际,越来越多的创业者开

让养殖管理过程更清洁、更安全、更环保

■ 周洋

“从 2015 年 4 月开始,我们公司在养殖的 30 万只蛋鸡饲料中,逐步添加了雅倍低聚木糖。经过两个月的观察对比,一方面停用了抗生素,鸡蛋更加绿色健康;另一方面,一个蛋成本反而还降了 1 分钱。”四川省高县劲松养殖有限责任公司董事长兼总经理姜劲松告诉上门做雅倍低聚木糖产品回访的宜宾雅泰生物科技有限公司总经理唐孝兵。

让养殖公司受益

走进这家宜宾目前规模最大的蛋鸡养殖

苓夹饼时遇到了一个难题——国家只规定了药品的茯苓原料选用标准,但在食品行业却缺乏相关选材指标。为此,公司特地打造了一套涵盖 20 多项的安全卫生指标,并将产品送到第三方机构检验重金属、农药残留等指标,把安全、卫生摆在绝对的第一位。

“诚信、可靠是老字号传承至今的秘籍。”北京市老字号协会副会长张健表示,在食品安全诚信危机事件接连发生的今天,老字号仍然为多数消费者所信任,这样的深厚底蕴尤为珍贵。

尽管近年来老字号的发展备受重视,但是老字号的现状却呈现两极分化的态势,一批经典的老字号品牌正在消失。

根据北京市商务委最新梳理辖内的老字号企业,共认定了 151 个品牌、145 家企业。然而,京城老字号发展参差不齐,同仁堂、全聚德等老字号早已登陆资本市场,而有的老字号却挣扎在生死线上。北京一位研究老字号的专家表示,北京 145 家老字号企业中,只有一半企业生存状况较好,另一半发展艰难。

新时代面临新问题 四大藩篱困扰老字号

部分昔日辉煌的老字号,在新时代却活力缺失。记者在调查中发现,这些经营惨淡的老字号具有一定的共性。

首先是与市场实际需求脱轨。部分老字号强调手工独特、古老,不符合现代人的需求。如一些老字号的食品厂,仍大量采取人工方式生产,虽保证原汁原味,却不符合批量、卫生生产的市场需求。一些传统的糕点品牌也面临味多美、好利来、金凤呈祥等多家时尚品牌的激烈竞争,这些品牌在北京地铁口、大型购物商场占据显著位置,且强调使用天然奶油,在年轻人中影响力远超稻香村。

其次是经营方式落后。张健说,老字号企业实现增长主要靠规模化经营或高端品牌价值打造小众“私人定制”。目前只有内连升、瑞蚨祥等少数企业依靠后者生存,大部分老字号只能靠扩大规模,但许多“前店后厂”的老字号难以在现代商业环境扩张。

张健表示,在工业化时代,如何在原汁原味、批量生产、质量保证三方面达到平衡,是老字号面临的共同挑战。近年来一些老字

中国创业者的沉思:切忌急功近利

始反思。什么样的人适合创业? 是讨论最多的话题之一。

“我个人不太赞同大学生盲目创业”,湖北视纪印象科技股份有限公司创始人林际军接受中新社记者采访时坦言,创业对个人综合能力要求很高,“如果没有经过社会的洗礼,在这方面肯定要欠缺一些”。

他的观点得到另一位创业者、北京御颜医学抗衰老整形中心创始人颜薇的认同。在她看来,创业者应当具备一定的从业经验和资源,且拥有足够的心理承受能力,对创业一事有深思熟虑、才有成功的可能,“否则真的需要三思而后行”。

针对创业究竟要做什么,什么才算成功,创业者也认为应当理性思考。

颜薇对中新社记者表示,理性的创业需要创业者清楚了解自己创业的目的、愿景,并为之踏实努力。而当前备受热捧的都是估值、融资、数据,项目本身究竟能创造多少价值却少有关注。“甚至有些创业团队为了能拿到融资,进行数据造假;有些资本急于获取收益,影响项目的正常发展路径和步骤。”

场,没有想像中难闻的味儿,刚产下的鸡蛋并排落在蛋托架上。在这个行业摸爬滚打了十几年的姜劲松,算起账来头头是道:“添加使用雅倍低聚木糖后,最明显的改观,就是鸡蛋蛋壳变得干净结实,原来每天破蛋数量 1000 枚左右,现在每天降低到 250 枚左右,而且鸡蛋品质明显提升,蛋黄、蛋清粘性提高,顾客反应良好。蛋鸡最关键的是肠道,用了雅倍低聚木糖后,完全停用了抗生素类的预防药,病死鸡数量反而大幅减少。”

据北京大学临床药理研究所肖永红教授等专家调查推算,中国每年生产抗生素大约 21 万吨,其中 9.7 万吨抗生素用于畜牧养殖



号被曝出质量问题,从根本上体现了企业经营方面的问题。

第三是体制改革跟不上。老字号企业经历了公私合营和国有化阶段,政企不分、产权归属不明等问题突出,导致经营管理方式仍残留“大锅饭”色彩,缺乏员工激励,不适应市场竞争。

始创于清朝顺治八年(1651 年)的王麻子剪刀进入 21 世纪后一度经营困难,负债率高企,不得不关闭了旗下一家工厂。作为未能及时启动改革的国企,王麻子没有建立现代企业制度、未能有效提高企业所有者和出资者对业务的关切度,且背负着巨大退休员工社保压力,企业发展陷入瓶颈。

第四是对传承人才培养不够重视。大部分企业对于传承人才不够重视,未能将其作为企业的核心人才进行选拔培养,大部分传承人没有在企业担任任何职务,不利于老字号文化和技艺传承。

有专家曾对京城老字号中的 21 家非物质文化遗产企业传承人进行调研,发现传承人年龄大、学历低、收入少。其中近六成传承人年龄在 50 岁以上,14%的传承人已退休而仍被企业返聘,30%的传承人没有徒弟,初中文化水平的传承人占比 45%,研究生学历以上的传承人缺失,37%的传承人没有任何职务。

值得注意的是,在互联网这一中国目前最具创新创业活力的领域,一些业界“大佬”已经提醒过人们要避免急功近利。知名互联网企业 360 董事长周鸿祎曾直言,不少创业者还没想好一个产品,也不知道怎么去解决用户的问题,“很多人就是为融资而融资,以获得了多少融资作为衡量成功的标志,这明显是跑偏了。”

清华控股有限公司董事长徐井宏也说,创业者“要踏踏实实地做商业本质的价值,扎实做好产品”。

这一点已引起官方注意。中国国家发展和改革委员会就业和收入分配司司长蒲宇飞指出,太关注成败,会使社会缺乏包容精神;太关注上市,会使创业者急功近利。超越成败、“永不熄灭”的创业精神,才是最宝贵的财富。

在创业者看来,政府支持创业创新的方式也应当改进。

目前,官方扶持创业创新的思路是“加减法”并用。“加法”体现在加大财政、金融等支持力度,包括鼓励新型融资方式,加大对

生产企业更绿色

宜宾雅泰生物科技有限公司董事长邓传

小微企业减税力度等;“减法”则体现在破除创业创新面临的体制机制障碍,如取消和下放行政审批事项等。

在林际军看来,政府应当引导创业者寻找市场需求,创造消费热点,以此带动上下游产业链发展,提高市场经营的活跃性,“这比给资金和给政策更有效”。

一些官方智库的专家也认同这一点。国务院发展研究中心技术经济研究部副部长马名杰指出,目前中国“创新抑制”和“创新激励不足”的问题仍然存在,如公平竞争的环境仍未形成,行政垄断和所有制歧视尚未消除,政府职能转变不到位等,“一些地方政府还习惯用砸钱、上项目的低效方式来支持创业创新”,这积累了新的风险。

他指出,把政府职能转变和改革精神落到实处,是当前需要重点解决的问题。

切实加强知识产权保护也备受创业者期待。国际大学创新联盟副总裁舒婷对中新社记者坦言,这一点“对引入海外优质技术类项目非常重要”。

东表示,宜宾雅泰生物科技有限公司是中国西部地区唯一一家以生产功能性饲料添加剂——低聚木糖为主导产品的生物质综合利用企业。雅倍低聚木糖是公司通过潜心研发,运用 24 项自主专利技术,从绿色天然植物中提取的。

不仅如此,雅倍低聚木糖颠覆同行传统生产方法,引进国外先进膜处理设备,采用喷雾干燥技术,产品质量经第三方检测机构检测优于国家标准,达同行领先水平,具有突出的性价比。宜宾市畜牧兽医局相关负责人对此欣喜地表示:“宜宾畜牧行业终于有一家现代化的高科技企业了。”

跨境电商支付痛点亟待解决 选择境外机构平台收款或存风险

■ 吴雨辰 李晨韵

虽然诞生时间不长,但“跨境电商”一词早已走进了千家万户,对身在海外的华人来说,在亚马逊、Ebay 等平台上买些带有中国元素的产品,很有可能就是中国的卖家销售的。中国也越来越倾向于将生意做出国门。

据 2015 年数据统计,杭州、宁波等城市出口订单和货值成百倍增长;上海自贸区 2015 年 1 至 7 月跨境电商保税进口总货值同比增幅 109 倍,深圳前海前 3 季度累计验放跨境电商个人物品清单 530.5 万票,总值 4.32 亿元人民币,分别为 2014 年全年的 106 倍和 48 倍。商务部预测,2016 年中国跨境电商进出口贸易额将达 6.5 万亿元。

高费率成“痛点”

不过,目前许多中国跨境电商的商家在进行海外销售的时候,往往使用欧美企业的支付平台如 PayPal、CD、WorldFirst、Payoneer 等,但是使用这些平台存在收费高、资金周转慢等问题,因为欧美和中国在服务体制以及法律协议上的不同,在支付过程中常常耗费了大量不必要的成本。

“一般对零售业来说,净利润都在 10%以下、5%左右,但仅仅支付成本可能就占到了 3%,支付成本非常高。”作为致力于为基于互联网的国际贸易提供最高效率的全球化金融服务的跨境支付公司负责人,PingPong 金融 CEO 陈宇认为,目前中国跨境电商的支付过程中,不仅费用偏高,而且因为欧美的金融支付体系和中国金融支付体系区别很大,当资金在这两个支付体系中流转时也需要大量时间,导致中国商户资金周转慢。

杭州一位运营服装跨境电商的 CEO 陈冰(化名)向记者诉苦,自己做跨境电商两年来,虽然采用过多种支付平台,但在支付方面的费率却一直居高不下,支付成本最高的损耗在 3%左右。

杭州滨江区商务局副局长柴志冬曾担任杭州市跨境电商综试办副处长,和该区的跨境电商企业多有接触,在他看来,高费率对做跨境电商的商户是个实实在在的痛点,“如此高的手续费在国内企业来看可能不可思议,但目前跨境支付就是这样的状态。”

支付领域话语权偏弱

更加致命的是,因为中外金融监管的差异,资金的回收还存在不安全因素。

2015 年 2 月,某海外第三方支付平台被爆出有超过 5000 中国商户的账户因为诉讼遭到冻结,部分商户因为没有应诉,其账户资金将面临被清零,造成巨额经济损失。这一事件曾引起中国商户的愤怒。

据记者了解,这次事故的原因是美国一些律师对中国产品知识产权方面进行了起诉,但海外第三方支付平台在第一时间并未选择调查事件的原因和聆听中国商户的声音,而是冻结了中国商家的资金,让商家自行处理。而发生这样的事件,是因为中国卖家并不熟悉欧美知识产权规则和法律体系所造成的。

这意味着,作为跨境电商的重要核心部分,中国企业在支付领域的话语权偏弱。

“如果不抢占话语权,搭建属于中国企业的跨境电商支付平台,和中国、美国的监管体系对话,帮助中国企业发声、进行保护,那么,依靠跨境电商提振出口、解决中国制造问题,只能是一句空话。”陈宇曾在华尔街做了十年精算师,对于支付存在的痛点深有感触,因此,他率领团队花费了近两年时间打造了 PingPong 支付平台,于 2015 年 7 月正式上线,专门为中国跨境电商的商家提供金融服务。

搭建平台需三方努力

实际上,随着中国跨境电商的爆发式增长,像 PingPong 这样的第三方支付机构将对行业产生更大影响。在柴志冬认为,若能大幅降低支付费率,对整个行业意义重大,“越来越多的第三方支付机构进入行业以后,我们分析整个行业可能要从蓝海变成红海,费率肯定要下滑,如果能做到 1 个点,意义就非常大了,节约支付成本对整个行业意义非常重大。”

“跨境电商在中国发展非常迅猛,但因为中国法律存在许多空白,关于跨境电商很多国家也没有一个明确的规范。”中国电子商务研究中心研究员,律师董毅智认为,因为法律方面的不了解和操作的不规范,中国的跨境电商运营者有时会在国外吃亏,甚至受到法律惩处,但却没有投诉渠道,想解决这个问题,需要政府、法律、企业三方面共同协调,搭建起更加良好的平台。

实际上,作为中国西部地区唯一一家以生产功能性饲料添加剂低聚木糖为主导产品的生物质综合利用企业,雅泰也将在很大程度上改变以往西南片区厂家只能从山东、江苏等地买进饲料添加剂的现状。“公司一期全部投产后,年产量可达 4200 吨,预计销售收入将达到 4 个亿。”雅泰生物科技有限公司总经理唐孝兵表示,“公司的发展目标,是把绿色环保添加剂雅倍低聚木糖推广到动物保健,并升级到食品添加、人体健康等更广泛的领域。做中国低聚木糖标杆企业,为保障畜禽产品质量安全,解决畜禽产品的药物残留问题作出贡献。”