

10 百业报道 Industries

烟草育种领域的新突破——专访“烟草高香气特色品种选育”项目主持人杨铁钊

■ 本报记者 魏新梅

2015年7月,由河南农业大学烟草学院主持承担的中国烟草总公司重点科技项目“烟草高香气特色品种的培育与应用”在郑州通过了验收。

该项目是2011年国家烟草专卖局立项实施的。烟草学院遗传育种团队在杨铁钊教授带领下,在20多年研究基础上,经过近4年的攻关,培育出了优质高香气特色烤烟品种“豫烟11号”并通过了全国烟草品种审定委员会审定。

近期,记者就该项目的相关话题采访了“烟草高香气特色品种选育”项目主持人,全国育种专家杨铁钊教授。

记者:杨教授,请谈谈“烟草高香气特色品种选育”项目上马的背景与意义。

杨铁钊:我国是烟叶生产大国,但国内生产的烟叶在香味质量方面不能满足工业需求,我们每年还要用外汇购进国外的优质烟叶,在卷烟配方中作调香原料用。

随着我国高档卷烟生产比重的不断增加,进口烟叶满足不了我国卷烟工业发展的需要。另外,我国的农业生态没有得到很好的保护,尤其是长期使用化肥,致使土壤营养不平衡,影响了我国烟叶香气质量的进一步提高。

这次河南农业大学召开的第三届大河金叶论坛上专家提出的秸秆还田、秸秆碳化应用等土壤改良的措施,还有其他一些技术都有利于烟叶香味的提高。从烟草的遗传基础上分析,品种改良是提高烟叶香气质量的途径之一,对我国烟叶香气质量的提高非常重要。

记者:请问项目20多年研究与4年攻关的过程是怎样的?种植资源的创新,是育种的第一步工作,对选育新品种是很重要的,但过程艰辛而漫长,请谈谈你们付出了哪些努力,怎样攻关的?

杨铁钊:我们80年代从韩锦锋校长主持烟草课题那个时期就开始烟叶香气质量方面的研究工作。老师们指导研究生做了许多基础方面的探索,如研究烟叶致香的基础物质,研究烟叶表面腺毛分泌物的成份以及对烟叶香味的贡献等。

后来从生理、生化、分子、育种、栽培等多方面开展研究,例如在烟叶表面腺毛分泌物的研究中,时向东教授从发育植物学方面研究了烟叶上的腺毛形态、类型等;刘国顺教授领导的课题组从土壤改良、栽培耕作方面进行研究;崔红教授领导的课题组又从分子水平上去

研究;我的课题组从品种改良方面去研究腺毛分泌功能的变异、创造新材料等。这方面的研究是一个团队,是一个群体,30年来我们一直围绕提高烟叶腺毛分泌物、增加烟叶香味开展多方面的研究工作。

种植资源的创新,也就是创造材料,对选育新品种是很重要的,也是育种的第一步工作。我们之所以研究这么长时间,很重要在于种植资源的创新,如果能创造出来一个好的资源材料,就可以拿着这个材料培育出来更多的、符合生产要求的新品种了。

创造材料是一个漫长和艰苦的过程,烟叶上腺毛能分泌香味物质,腺毛越多,分泌的就越多。但叶面上的腺毛密度直接用肉眼看不到,必须用解剖镜、显微镜放大几十倍去观察。田间种植了几百甚至上千个变异株,我们要一株一株地观察、筛选。当时我们还创造了一种方法,能简单快速准确地把叶面腺毛密度高的烟株从几百个烟株挑选出来。上个世纪90年代我们在河南许昌烟区,老师们带着学生到田间里面去观察,工作量很大。筛选出来以后,再采用轮回选择的方法去杂交、聚合、再选择。

这一个轮回过程需要3年的时间,3个轮回下来就是9年。选择的结果是叶面腺毛多了,但烟叶变小了,烟株也变矮了,但香味出来了。为了辨别香味的变异,我们还一株一株去闻青烟叶。功夫不负有心人,又一次,我走到地边,就闻到随风飘来的芬芳烟香。腺毛分泌出的烟香达到了远距离就能闻到的程度,真是令人兴奋。

腺毛多了,叶面分泌物也多了,这种分泌物就是我们通常说的油份。当时对分泌物没有办法快速定量,用液相色谱仪分析速度太慢,而且成本高。

我们又花了几年时间搞方法研究,定量地测定每平方米烟叶能分泌出多少分泌物,有个数值才能进行比较。最后摸索出了一个相对准确又适合大量筛选的快速检测方法。

在创造材料和研究方法中,研究生们做出来很大贡献,炎热的夏天,大汗淋漓的在做着枯燥重复的劳动。

20多年,我们坚持这个方向,终于培育出了具有高腺毛分泌物的高香气烤烟新品种。

记者:“豫烟11号”高香气品种,生产出的烟叶香味好因此具有弥补低焦油卷烟香气不足的作用,请问目前受到哪些卷烟工业企业的青睐?

杨铁钊:该品种烟叶香味浓郁,香韵丰富,在低焦油卷烟中使用不仅能降低烟气焦油量,而且具有弥补低焦油卷烟香气塌陷的作用,受

到国内卷烟工业企业的重视。

贵州黔东南、铜仁,河南的三门峡、洛阳,湖北的十堰、恩施等地种植“豫烟11号”品种,生产出的烟叶香味特别好,卷烟工业企业对它的香味很认可。河南中烟、湖北中烟评价后都认为具有特殊的利用价值。

在贵州的生态条件下,生产出的烟叶甜感好,在加上种植高香气品种,这样香甜结合可谓又香又甜,浙江中烟、贵州中烟也很关注这个品种。今年“豫烟11号”品种在贵州种了500亩,全部是单收单调。

这个项目与河南中烟工业有限责任公司结合,在河南省豫西与贵州黔东南烟区建立了高香气特色烟叶原料生产基地,所产烟叶工业单收单调,单品种复烤陈化,目前正在进行高档低焦油卷烟的模块研究和开发。

记者:请问行业专家和领导对于项目是如何评价的?

杨铁钊:验收组专家对项目取得的成果给予了高度的肯定,认为这是我国烟草育种领域内的一项突破,该项成果的推广应用将为我国烟叶质量提高发挥重要的作用。烟草行业知名专家唐远驹教授听说这个品种在贵州种,专程去田间看长势,看样品,认为这个品种在贵州种长势很好,种出来的烟叶香味突出。

在项目验收鉴定的时候,评审组组长是云南烟草农业科学研究院李永平副院长,赞评高香气品种项目“这个项目做得很漂亮!高香气品种选育成功确实给我们开了一个好头”。国家烟草专卖局杨培生副局长在河南调研也专程到“豫烟11号”示范田去看,并针对这个品种,在会上要求“工业企业认真跟踪,把这个品种利用好”。

记者:随着卷烟降焦减害的发展,一种新的原料在配方中应用也需要深入的配伍性研究,您的团队对于高香气特色品种未来的发展进程是如何规划的?

杨铁钊:未来的发展,第一是以高香气品种为主体,建立高香气烟叶原料生产基地,规模生产,要有一个稳定的原料质量和生产量;第二是配合工业开展应用研究,让更多厂家去认识这个品种,研发出高香气烟叶的配方结构和应用方式。

现在我们国家的卷烟品牌管理很严格,工业企业都要坚定不移地维持品牌质量,维持配方的相对稳定性。所以一个新品牌的开发需要时间和机遇,一种新的原料在配方中应用也需要深入的配伍性研究。随着卷烟降焦减害的发展,相信高香气烟叶原料将大有作为。



● 新华网党组成员谭玉平授予创业岛创始人、CEO郭鑫“网界青年成长计划”推广大使称号

陈亮超 摄

听信,同时又要敬畏。要有一种空杯子的心态,所有信息都纳入进来,再去分析和研究,空杯子的状态就会推动企业的发展。

九、谈定位:不要把自己当90后。90后创业者要想成就一番事业就不要把自己当成90后,把自己当成一个普通的创业者,用普通的商业逻辑去思考问题。当你对自己高要求、严要求的时候就会发现,你跟别的创业者没有什么区别。

十、谈答案:回归本质回归初心。如果一定要给90后创业者一个何去何从的答案,本质是回归自己,回归当初的初心,这样才会有所成就。

90后创业:郭鑫讲述十条逆袭宝典

■ 熊丽君

1月14日,由国家互联网信息办公室网络社会工作局主办、新华网承办的“网界青年成长计划”项目第二期“青咖说”在新华网全媒体播控中心举行。创业岛创始人、CEO郭鑫作为主讲嘉宾,做了“深坑之下泡沫之上90后如何逆向创业”为主题的精彩演讲。90后创业者面临哪些困难、挑战?90后创业者如何定位自己?如何颠覆既有规则?如何补自己的短板?围绕90后创业,主讲嘉宾观点犀利,特为您摘出精彩干货、十条逆袭宝典!

一、谈深坑:迈第一步就满地是坑。90后创业面临劳动风险、纳税风险、法律风险,90后在处理这类问题时,是没有经验的。对于90后创业者来说,外界要求太多了,他要自己学习,还要教会徒弟。

二、谈泡沫:外部环境已发生变化。90后创业者面临一个泡沫之下的环境,纯互联网行业被巨头改变了游戏规则。90后引以为傲的互联网原住民思想已经被别人学走了,90后的长处正在被别人模仿,短处是还没有别人的积累。

三、谈成败:九十九败一胜是常态。创业环境对90后来说,并没有例外,所有的创业者都在失败和磨砺中完成三级跳。

四、谈代价:一无所有让代价足够低。一个时代最具创新活力的人是敢抛下资源的人,创业成功者已经形成了资源诅咒和路径依赖。而90后没有资源,也没有路径,他是一个全新的思维体系,可以用全新的思维去审视互联网。

五、谈颠覆:没有包袱反倒天马行空。90后创业是白手起家,白手起家等于没有框架束缚,没有框架束缚等于全面的创新。既有游戏规则中没有的点,一个局外人的尝试反倒可能有一线成功机会。

六、谈创业导师:道可以教,魂却教不了。一个企业的魂,道是有区别的,魂是教不了的,但道是可以教的。如果完全听从创业导师的话,忘记了自己的本真,就会失去核心竞争力。

七、谈团队:要相信合伙人。90后独立的创业可能性已经没有了,要更多地相信合伙人,要有效地补自己的短板。环境不好,资本不友好,那就需要有更好的团队去帮助你完成融资能力。

八、谈心态:要有空杯子心态。对市场不要

和“稳定器”。

“法治红利”带来的持续“改革红利”,使企业的外部环境与内部环境得到不断优化,这为企业发展创造巨大的“发展红利”。红豆从八十年代一家濒临倒闭的作坊小厂,发展到现在涉及纺织服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产四大产业,拥有2家上市公司、1个境外园区和两万多员工的大型现代企业集团,就是得益于守法经营、诚信经营、现代企业管理,建立了依法治企的长效机制。红豆集团党委书记、总裁周海江认为,依法治国将是民营企业新一轮发展的又一重大机遇期,抓住这一重大机遇期,企业将会实现大跨越。

守法诚信助力企业转型升级。随着中国法治的进一步完善,对企业、个人权益保护到位,堵死走“旁门左道”的便捷通道,不断完善知识产权保护制度,经济运行环境会更为公开、公平、公正,民营企业发展的干扰就会减少,为民营企业发展带来更多公平机遇。2007年,红豆集团果断抓住国家“走出去”战略机遇,在柬埔寨西哈努克港建立总面积11.13平方公里的经济特区,实现了由“境外据点”到“境外园区”,由产品“走出去”到资本、品牌、

市场、管理、人才“走出去”的根本性转变。“走出去”天地宽,但如何走得远、留得住、站得住?红豆除了健全风险防范机制,积极培养储备人才资源以及两国政府的高度重视,依法治企是一个重要因素。遵从所在国法律法规,规范操作是合作区健康运营的基本保证。

红豆集团在柬埔寨投资建设合作区,从一开始就聘请了当地有名的律师作为法律顾问,常年提供法律服务。从购买土地、办理相关手续到园区的经营管理,完全按照当地法律办事。正是一切运行都依法而为,运行在法律的轨道上,园区建设步入良性发展的快车道,成为“一带一路”上的样板园区。2015年4月23日,国家主席习近平在雅加达会见柬埔寨首相洪森时提及要在一带一路框架内加强互联互通合作,他特别指出要运营好西哈努克港经济特区,使得西港特区这个由红豆集团控股投建的海外经济特区再次引起世人瞩目。

红豆一贯坚持依法管理、诚信经营的理念,致力于维护公平、有序、守法的市场秩序,配备了专门的诚信管理机构及人员,制定并长期贯彻实施合同信用、财务、人事、质量、环



● 图为大明出口加拿大的林业挖掘机。

大明重工挖掘机配套产品出口加拿大

1月12日,一批由江苏大明重工有限公司加工的挖掘机配套产品顺利出货发往加拿大,这是大明进出口公司2016年首单出口北美的机械配套产品。

去年8月,大明进出口公司承接了出口加拿大的挖掘机平衡板产品加工订单。该产品使用材料为Q235B,长度2368mm,宽度486mm,厚度101mm,板厚加工及表面处理加工难度较大。根据订单要求,大明重工设计了切割、机加工与喷漆等工艺,12月份首批到货后,客户对产品质量非常满意,紧接着又签三批订单。目前完成新年首批发运,后续产品计划1月底发货。

该机械产品的顺利加工及后续出口订单的不断增量,为大明国际钢铁加工服务迈向海外打下坚实的基础。

杨木军

精益求精 厚积薄发 昆明贡山酒业有限公司迎来发展机遇

中国保健酒行业高峰论坛暨“健康饮酒中国行”不久前在南京举行了启动仪式,10家国内知名保健酒企业与来自政府、协会、专业机构和媒体的多方嘉宾,就新形势下保健酒行业发展面临的机遇挑战和应对方法,进行了深入广泛的交流。论坛上,中国酒业协会常务副理事长王琦分析指出,保健酒自身的中医药历史背景,“十三五”期间消费者消费习惯的转变,从内外多个方面为保健酒发展提供了机遇。同时技术问题是保健酒行业发展的关键。

论坛为保健酒行业理清了发展方向。酒行业媒体人强调保健酒企业要充分利用其更鲜明的“健康”产品标签这一优势,以“健康饮酒、理性消费”作为发展策略,以“健康”为核心诉求,将这一核心观念植入消费者意识中。

保健酒是酒与药结合产生的全新酒品,是指喝后对人体有保健作用的酒,是传统药酒的传承和延伸。特点主要以养生健体为主,有保健强身的作用,其用药讲究配伍,根据其功能可分为补气、补血、滋阴、补阳和气血双补等类型。

在保健酒大行其道的新时期,昆明贡山酒业有限公司也将迎来新的发展机遇,走上新的发展台阶。该公司是一家集科研、生产、销售,专业打造古代特色项目为调理五脏元气平衡养生的企业。2014年,公司按秘方解释,提出“调理五脏元气平衡”观念,将产品和服务融入到健康的行列中,通过“每天50g至100g的喝法”调理五脏元气平衡着手,使人们提高免疫力,达到强身健体、防病祛病、增强体力、健康的效果。

昆明贡山酒业有限公司开发两大品牌“黄参酒”系列,“调理五脏元气平衡养身”瓶装酒。公司满足所有人的喜好和需求,两大品牌官庭养生“长生不老地仙酒”的配方,现名“黄参酒”,均由官庭遗留秘方开发,昆明贡山酒业公司严格按照秘方要求,在官庭遗留秘方开发“药食

同源“的植物官庭养生酒。公司宗旨是“创建健康食品,促进公众健康”,传承百年文化绝世奇特的以调理为主,探索调理五脏元气平衡健康的神话。

目前,我国的保健酒产品符合“低酒度、低粮耗、高营养、高品质”的国家相关产业政策要求,属于国家重点扶持的酒种。昆明贡山酒业有限公司始终坚守“炮制虽繁绝不省工省时,品味虽贵绝不可减物减量”的产品质量方针。运行一年多来,各种荣誉接踵而来:

中国国际大健康产业文化节授予昆明贡山酒业有限公司“2014年中国国际健康产业晚宴指定用酒”“2014年中国国际健康产业养生保健系列金奖”。

2015年7月,中国商业发展中心授予黄参酒“中国优秀绿色环保产品”称号。

昆明贡山酒业有限公司获“中国3?15诚信企业”称号;黄参酒获“全国产品质量公证十佳品牌”。

中国老年学会老年营养与食品专业委员会、中国食文化研究会将黄参酒定为“第三届中国老年节久久敬老会指定用酒”。

随着生活水平的提高,人们对健康的需求也越来越高,追求健康的方式也越来越多。保健酒作为一个全新的名词,正逐步走进人们的生活。目前,我国已经是全球第二大保健品生产和消费市场,世界保健功能食品产业重要的原料供应和委托生产国。随着我国整体经济的发展,未来我国保健品市场的发展潜力巨大。

“黄参美酒,健康之友”;“黄参美酒玉液琼浆,经常饮用有益健康”;“奇效黄参酒,健康好帮手”;“三杯入后浑身爽,一滴沾唇满口香”——这是黄参酒的钟爱者军旅将军们对黄参美酒最真实的赞誉。

精益求精,厚积薄发。保健酒市场的明天一定更美好!

(欣慰)

红豆集团:守法诚信是民企最大的“保护神”

■ 萧晨

当前我国经济发展进入新常态,随着法治中国建设的深入推进,依法治企也已经成为企业治理的新常态。习近平总书记指出,“法律是成文的道德,道德是内心的法律。我们要坚持把依法治国和以德治国结合起来,高度重视道德对公民行为的规范作用。”多年来,红豆集团笃信、坚持守法诚信更有利于民企创业发展、创优发展、创新发展,是民企最大的“保护神”的做法而不断前进。

守法诚信走在前。早在20世纪80年代,红豆就成立了法律顾问室,主要负责集团的合同管理和诉讼工作,跨出法制建设的第一步。1993年设立商标科,同时制定《红豆集团商标管理制度》。红豆始终秉持依法治企理念,从三级企业到二级公司,再到集团总部,每一级组织都有专设的法律部门,并于2014年10月将集团原来的法律办升格为法务部,目前全集团已有40名专职法务人员,公司律师队伍也不断壮大。完善的法律组织架构,不仅有力支撑了企业生产运营,确保企业守法经营,更成为企业健康、平稳发展的“压舱石”

和“稳定器”。

“法治红利”带来的持续“改革红利”,使企业的外部环境与内部环境得到不断优化,这为企业发展创造巨大的“发展红利”。红豆从八十年代一家濒临倒闭的作坊小厂,发展到现在涉及纺织服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产四大产业,拥有2家上市公司、1个境外园区和两万多员工的大型现代企业集团,就是得益于守法经营、诚信经营、现代企业管理,建立了依法治企的长效机制。红豆集团党委书记、总裁周海江认为,依法治国将是民营企业新一轮发展的又一重大机遇期,抓住这一重大机遇期,企业将会实现大跨越。

守法诚信助力企业转型升级。随着中国法治的进一步完善,对企业、个人权益保护到位,堵死走“旁门左道”的便捷通道,不断完善知识产权保护制度,经济运行环境会更为公开、公平、公正,民营企业发展的干扰就会减少,为民营企业发展带来更多公平机遇。2007年,红豆集团果断抓住国家“走出去”战略机遇,在柬埔寨西哈努克港建立总面积11.13平方公里的经济特区,实现了由“境外据点”到“境外园区”,由产品“走出去”到资本、品牌、

市场、管理、人才“走出去”的根本性转变。“走出去”天地宽,但如何走得远、留得住、站得住?红豆除了健全风险防范机制,积极培养储备人才资源以及两国政府的高度重视,依法治企是一个重要因素。遵从所在国法律法规,规范操作是合作区健康运营的基本保证。

红豆集团在柬埔寨投资建设合作区,从一开始就聘请了当地有名的律师作为法律顾问,常年提供法律服务。从购买土地、办理相关手续到园区的经营管理,完全按照当地法律办事。正是一切运行都依法而为,运行在法律的轨道上,园区建设步入良性发展的快车道,成为“一带一路”上的样板园区。2015年4月23日,国家主席习近平在雅加达会见柬埔寨首相洪森时提及要在一带一路框架内加强互联互通合作,他特别指出要运营好西哈努克港经济特区,使得西港特区这个由红豆集团控股投建的海外经济特区再次引起世人瞩目。

红豆一贯坚持依法管理、诚信经营的理念,致力于维护公平、有序、守法的市场秩序,配备了专门的诚信管理机构及人员,制定并长期贯彻实施合同信用、财务、人事、质量、环

保、安全生产等一系列诚信管理制度。1983年6月红豆集团董事局主席周耀庭于危难之际任港下针织厂(红豆集团前身)厂长,就一直将诚信两字刻于心中。上任之初,周耀庭就跑了5趟银行,拿自己房产抵押借来的6500元买了一吨棉纱,但因为工厂之前的欠款问题,半路硬是被人收了回去。为变痛点为亮点,红豆暗下决心,坚决把诚信放在首位,重树信誉。此后的30多年,红豆一直将诚信作为立足和发展之本:给山东退休工人两年前的衬衫免费更换领口和袖口;因细微汗渍的偶然发现对30万件文化衫全部拆包逐一检查;千里为山东德州商场客户送三粒纽扣等等,无数个诚信的小故事让我们为之感动。正如总裁周海江所言:“红豆虽然有损失,但为企业赢得了良好的信誉,我们一定将诚信坚持到底。”

“诚信”是立业之本,是企业的良心,也是企业成功的首要法宝。以诚信为基石,红豆集团注重培育法治自觉,凝聚法治共识。一手抓诚信,一手抓法治,这是红豆依法治企与以德治企相结合的体现。内诚于心,外信于人。诚信,讲的就是诚实和信用,守法,讲的就是遵章守纪。诚信和守法,是一组相辅相成、密不

可分的概念。能够恪守诚信,必能奉公守法;能够奉公守法,必能恪守诚信。多年来,红豆一直守法经营,致力于“共同富裕、产业报国”,每年按时缴纳税收,致富一方百姓。诚信作为法治外的道德约束,法治建设的灵魂,红豆必将坚持到底,让德治与法治相交融,凝聚共识,以诚信理念培育法治自觉,让自觉行为演化为信仰,让法治信仰镌刻在全员心中,真正做到依法治企全员化,深化红豆法治建设,永葆企业旺盛的生命力。此外,红豆积极探索的“中国特色现代企业制度=现代企业制度+党建+社会责任”,也从制度层面保障了企业法治建设。

正是因为诚信经营,依法治企,自觉履行承担社会责任,红豆集团的企业资信等级一直保持为AAA级,从1989年起,红豆每年都被评为省级重合同守信用单位。2006年,被国家农业部评定为“全国诚信守法乡镇企业”;2007年4月,成为国内首家通过企业社会责任认证的企业。集团先后荣获“全国AAA级诚信单位”、2011-2012年度诚信单位、2012年中国企业信用100强等全国、省级、市级各类诚信建设奖项。