

助力保税港物流、电商快速发展及做大做强,使“全球买、全球卖”更加便捷高效

唯品会跨境电商西南总部落户重庆两江新区

■ 明毅 本报记者 于丹 报道

整合资源 构建“买全球，卖全球”重要新枢纽

2016年1月8日,重庆两江新区与全球最大特卖电商唯品会正式签署合作协议,并同期举行唯品会跨境电商西南专属仓库开仓仪式。此次合作协议的签署,标志着总投资超过2亿元人民币的唯品会跨境电商西南运营总部项目,正式落户重庆。

重庆市委常委、两江新区党工委书记、管委会主任凌月明,唯品会董事长兼 CEO 沈亚等出席签字暨开仓仪式。两江新区管委会常务副主任汤宗伟、唯品会高级副总裁唐倚智分别致辞。

近年来,中国经济在国内外多种因素的掣肘制约下,延续了多年的高增长戛然而止,增速降低困难增大的新常态骤然到来,正在工业化、城市化道路上高歌猛进的重庆市,却在产业协同发力、投资项目拉动、五大功能区域联动、创新驱动和政策推动的综合作用下,一直在全国所有省市区中保持了难能可贵的快速发展,GDP 年增长始终保持在 10% 以上。两江新区以其雄踞大西部深化改革和走向世界桥头堡的战略定位与创新实践,为重庆全市的高增长做出了重要的贡献,起到了大改革、大开放、大发展的某种标杆和旗帜作用也进一步吸引了越来越多的国内外企业包括电商企业的加盟发展。

重庆市两江新区党工委副书记、管委会常务副主任汤宗伟在仪式上致辞,他表示:两江新区作为内陆首个国家级的开发开放新区,多年来致力于打造内陆开发开放的高地,尤其是利用保税港这个平台,在推进保税贸易、保税物流、保税跨境电商展示交易以及跨境电商业务方面,结下了累累硕果。唯品会跨境电商西南运营总部项目落户保税港区,必将进一步助力保税港区物流、电商快速发展及做大做强,从而使“全球买、全球卖”更加便捷高效。

唯品会高级副总裁唐倚智在致辞中表示:唯品会到重庆时间虽然不长,但发展速度十分惊人,2015 年唯品会在重庆的订单增长、销售增长都超过了 150%。两江新区此项目的运营,不仅将成为唯品会“买全球,卖全球”的一个重要枢纽,更能让唯品会西南区域的会员享受到更省时省钱的跨境电商服务。

辐射周边 布局唯品会跨境电商西南运营总部

据悉重庆两江新区两路寸滩保税港区是我国首个内陆保税港区,也是如今唯一的“水



开仓仪式

港+空港”一区双核的保税港区,可对周边 6 省 20 多个城市的进出口贸易发挥较强的辐射聚集作用,更是整个西南地区对外开放的重要港口。唯品会西南跨境电子商务运营总部项目占地约 100 亩,总建筑面积约 6 万平方米,主要负责重庆与云贵川等西南省市跨境电商业务(涵括部分国内业务)的网络销售、物流仓储、订单传输、结算支付等。此项目的运营,不仅将成为唯品会“买全球,卖全球”的一个重要枢纽,更能让唯品会西南区域的会员享受到更省时省钱的跨境电商服务。

随着国家“一带一路”战略的推进,为了满足超过 1 亿注册会员的需求,唯品会自 2014 年起积极布局跨境电商业务,据了解,2015 年第三季度“海外精选”业务与上季度相比增长高达 164%。目前,唯品会已在全球 9 个国家和地区设有分支机构和专属买手团队,为消费者挑选当地最新、最热、最受欢迎的优质正品商品。并通过 N 种复合模式高效跨境运输;与海关总署批准的 5+2 跨境电商关口合作高效通关,与广州白云机场和南沙保税区进行备货,同时还进行海外直邮配送,确保来自世界各地的商品快速顺畅送到消费者手中,最后通过唯品会这“1”个整合的自营购物平台,为 1 亿会员提供丰富、优质、价格

实惠的正品商品。

据了解,自 2014 年 4 月唯品会分公司进驻重庆以来,至今已在当地纳税约 6 亿元人民币。而在本次唯品会跨境电商西南运营中心项目协议达成后,预计自 2016 年起,项目年营业收入将不低于 5 亿元,并为当地提供就业岗位约 500 个。

筑巢引凤 两江新区跨境电商实现跨越式发展

唯品会的进驻及正式签定合作协议,是重庆两江新区主产业及多元化发展尤其是吸引电商加盟的又一个最新例证,也是两江新区按照重庆总体部署和要求创造性地开展工作的结果。记者了解到,通过全方位深层次的发展,放宽准入门槛、多方结果采信、事中事后监管……作为全国跨境电子商务“一般进口、保税进口、一般出口和保税出口”四种模式唯一全业务试点区域,重庆将“传统贸易”转换成“电商思维”,探索出一套新型监管模式,让电商商品既“进得来、放得下”,又“管得住、可追溯”,赢得了跨境电商的迅猛发展。截至去年 11 月底,全市已备案电商及相

关企业达 248 家;企业通过跨境贸易电子商务公共服务平台申报并完成交易 305 万单、交易额 7.15 亿元人民币,并且首次实现了跨境电商交易额单月破亿元。

走在创新发展前列的两江新区,更是重庆跨境电商发展最为红火也最具优势的区域。近年来,两江新区加大政策扶持、合理规划,坚持外引内联、筑巢引凤、整合资源,着力于培植电商繁荣发展的沃土。并从布局两江跨境电商产业园,发展物流分拨、保税展示、跨境网上结算三种业态,建立跨境贸易电子商务公共服务平台,创新试点口岸通关、税制管理、外汇结算、展示交易模式,从而在两江新区形成西部现代商贸集散地,并逐步建立由实体市场网络和电子交易平台相结合的进口商品展示交易市场。

据了解,重庆市迄今有九成左右的电商企业落户两江新区。在政策利好带动下,去年 1-11 月,两江新区两路寸滩保税港区引进跨境电商近 150 家,汇聚了全球多个国家的母婴、化妆品、食品、保健品、鞋包配饰、日用百货等。人们来两江新区“购洋货”正成为新的时尚,也从一个角度展现了两江新区跨境电商业务跨越式发展的美好的前景。

山西西建集团组织 500 农民工赴台湾等地旅游

1 月 11 日清晨,在山西西建集团有限公司总部大院里,首批 40 名农民工头戴旅行帽,一个个兴高采烈、喜形于色,集合点名,笔者采访他们出发感受时,纷纷掩饰不住内心的喜悦,高兴地说:“我们是西建集团今年组织农民工公费旅游考察的第一批团队,这次我们是去台湾旅游考察,我们马上就能亲眼看到祖国的宝岛——美丽富饶的台湾岛了,心情很是激动。在西建干活,我们骄傲、我们自豪!”据了解,今年春节前,西建集团出资 150 万元,组织 500 余名优秀农民工分 15 个旅游团队赴台湾、厦门、武夷山等地旅游考察。

西建集团就是农民工的“家”。成立于 1981 年的西建集团,现已成为房屋建筑施工总承包一级资质企业,是一个集房屋建筑、房地产开发、商业、教育、物业、市政公用为一体的综合性企业集团。公司连续 10 多年被评为山西省“守合同重信用”企业,2001 年通过 ISO9001 质量体系认证。35 年来,西建集团坚持把农民工的利益放在首位,善待农民工,把农民工当亲兄弟,不但从不拖欠农民工一分钱,而且确保农民工各类福利待遇应有尽有,让他们充分享受企业发展所带来的成果。先后投资 500 余万元为农民工缴纳了各种社会保险;每逢重大节日投资 10 余万元组织慰问一线工人;坚持优秀农民工三年一次国内旅游激励机制。由于工资有保证,福利待遇好,在西建干活的农民工一二十年不“挪窝”,成了西建集团的老功臣。据统计,从 2000 年以来,西建集团已先后出资 800 余万元,累计组织了 3000 多名优秀农民工、技术员等外出度假旅游考察。

出发仪式上,西建集团董事长刘智强说:“为了感谢员工的辛勤付出,西建今年又投资 150 万元组织员工赴台湾、厦门等地旅游考察,使我们的员工在跨年之际感受祖国的大好河山,享受西建快速发展的劳动成果,继续提升每位员工的幸福指数。”

据悉,西建集团 2015 年的房产销售取得了与 2014 年接近持平的好成绩。芮城县城如此,运城西建·天茂城一期二期 700 余套房自 2012 年开盘至 2014 年底已成功售罄;三期两栋 26 层小高层 545 套房已成功售出 400 余套。天茂城的工程建设荣幸的被省住建厅评为“山西省优质结构工程”;天茂城园林绿化被省住建厅授予“山西省园林小区”,在全省评选的 16 个“山西省园林小区”中,“运城西建·天茂城小区”是唯一受到省住房建设厅点赞的园林小区,一举捧红了中国古代称作“河东”大地。2016 年,西建集团的奋斗目标是再争“汾水杯”,誓夺“鲁班奖”,西建人决心,齐心协力,努力为西建的快速发展和百年西建的顺利实现做出新的更大贡献!

(杨聪敏 杨增选)



图书爱心捐赠 奉献一点力量

2015 年 12 月 25 日上午,在外创业人士贺丰波与妻子鲁婕来到天门市图书馆,向该馆捐赠了价值近 7000 元的图书。今年 35 岁的贺丰波大学毕业后一直在武汉打拼,在武汉相继成立了湖北楚丰世纪传媒有限公司、武汉祝贺品牌策划有限公司,并任武汉天门商会执行秘书长。据了解,这是他们第二年向天门市图书馆捐赠图书。“我和妻子会连续 10 年向市图书馆捐赠图书,将来这也会成为我们孩子的精神食粮。”贺丰波说。

图为贺丰波夫妇从天门市图书馆馆长倪斌手中接过捐赠荣誉证书。(波波)

T100 联手亲子话剧 关注父爱缺失

■ 柯严

2016 年 1 月 8 日,由 T100 亲子童装支持的国内首部暖心亲子音乐舞台剧——《100%老爸》在广州市话剧艺术中心举行新闻发布会,宣布其全国巡演正式启动,首演将于 1 月 22、23 日在广东粤剧艺术中心与观众见面。

发布会以点击过万的暖心父子视频拉开序幕,随后,身穿 T100 服装的 6 位小童星活力四射地开场舞表演,将发布会的气氛推向了高潮。

该剧艺术总监、中国儿童戏剧研究会副会长朱景芳表示,《100%老爸》的选题立足于关注“父爱缺失”、“父亲缺位家庭教育”等社会现状。对此,导演汪宇星介绍说,作为一部选题现实主义题材的亲子音乐剧,他希望能借由剧中人物有笑有泪而又很有爱的故事引

发观众的思考,更多家长能够去了解孩子的内心世界,让孩子自由快乐地成长。

正是主办方对于“父爱缺失”等社会问题的关注,引得 T100 童装的青睐,该剧的拍摄理念也与 T100 关注亲子文化的发展理念不谋而合。多年来,T100 一直将“亲子文化传播使者”当作企业的使命,作为地方政协委员的公司总经理李长伦还曾有《儿童节变亲子节,父母应休法定假日》的提案,呼吁每年六一应让父母们休法定假日,陪孩子们共度六一亲子节。提案得到了社会各界的支持,引发媒体广泛关注,纷纷呼吁设立“中国亲子节”。

T100 在设计亲子服装的时候,强调父母与孩子的服装要有“一脉相承”的 DNA。同时,统一而不失时尚的亲子装,将主办方“希望做一部能让孩子产生沟通、共鸣的剧目”的初衷更加直观地呈现给观众。

中铁二十三局四公司养马河分公司成功举办冬季运动会

2016 年 1 月 14 日下午,天气晴朗,阳光明媚,养马河分公司篮球场里喜气洋洋,欢声笑语,一派热闹的景象,那是养马河分公司正在举行冬季运动会。

本次冬季运动会分为拔河、长跑两个项目。首先进行的是拔河比赛,拔河分为六个队,桥轨 3 个队、金结 1 个队、机关 2 个队,每队由 10 名男同志和 5 名女同志组成男女混合队,拔河对手由抽签决定,选前三名。比赛前,员工们的神经就像比赛的绳子一样,绷得紧紧的,旁边的啦啦队也精神抖擞,裁判由桥轨分工会主席黄平担任。随着裁判一声下令宣布开始,职工们突然发力,个个都涨得面红耳赤,女职工也毫不示弱,放下了平时的淑女风范,使尽浑身力气,不顾一切地往后拉。啦啦队也热情高涨,加油助威。加油声、呐喊声此起彼伏,震耳欲聋,飘荡在灯光球场,比赛场面真可谓热闹非凡,相当震撼。最终,桥轨一队获得第一名,机关一队获得第二名,机关二队获得第三名,拔河比赛在高潮迭起的呐喊声中圆满结束,充分展示了分公司员工团



拔河比赛

结拼搏的精神。

当大家还沉浸在拔河比赛的紧张气氛中时,长跑比赛也拉开了帷幕。长跑比赛参加者队伍庞大,分公司 232 名职工参加了长跑比赛,将比赛气氛推向高潮,比赛从办公楼门口出发,通过车间再跑回办公楼门口,随着比赛号令的发出,员工们迅速飞离了起跑线,大家都不甘示弱,争先恐后,奋力拼搏。最后,男子前三名均由桥轨车间人员包揽,钟启洪获得冠军,宋俊获得亚军,宋杰获得季军。女子队

冠亚军分别由桥轨车间孙齐滨、分公司机关钱龙君、分公司机关林诗桐获得,比赛在激烈的气氛中圆满结束。这次长跑比赛展示了分公司勇争一流的风采,进一步增强了员工的凝聚力和向心力。

本次冬季运动会开展得丰富多彩,既锻炼了职工的身体素质,又增强了团队协作精神,促进了职工之间的互动交流,也有利于促进职工以更饱满的热情投入到工作中去,为分公司发展奠定了基础。(张晓丽)

