

武汉天门商会举行年会暨 聚焦“十三五”长江经济带企业家论坛

■ 特约记者 贺丰波

叙乡情,话发展。1月9日下午,武汉天门商会在武汉东湖宾馆举行商会年会暨聚焦“十三五”长江经济带企业家论坛。

会议以聚焦“十三五”长江经济带为主题,邀请省人大原党组书记、常务副主任周坚卫,省政协原副主席杨斌庆,武汉邮科院院长、烽火通讯科技股份有限公司董事长童国华,湖北经济学院金融学院院长许传华,省发改委规划处处长谢高波等为与会企业家进行宏观经济形势、企业管理等方面的专题讲座。论坛活动中,湖北天海龙有机食品有限公司董事长彭文平告诉记者,这次高峰论坛组织得非常好,可谓汇聚业界领袖精英,直面挑战,前瞻未来,对内凝聚行业力量,对外展示行业信心,赢得了积极的社会反响。

这次年会也是武汉天门商会新一届理事会的成立大会。会议选举产生了商会会长、执行会长、常务副会长、副会长、监事长、监事、理事等第二届理事会成员。高艺科技集团董事长胡圣明当选为新一届商会会长。新当选的武汉天门商会第二届理事会会长胡圣明在



武汉天门商会第二届理事会执行会长合影留念

致辞向商会企业家发出号召,充分发挥武汉商人敢为人先、敢闯天下、自强不息的创新创业精神,共同推进经济社会发展,努力回报家乡,创建实力商会、活力商会、和谐商会、魅力商会,实现天商人的梦想。

新当选的武汉天门商会第二届理事会会长胡圣明接受了记者采访,他说:“作为商会新一届领导人,我深感责任重大。今后,我将全力带领商会领导班子承前启后,贯彻践行党的十八届五中全会精神,进一步充分发

挥商会的职能作用,开拓进取,扎实工作,把商会的建设、企业的发展同国家和地方的经济发展融为一体,为实现中国梦而倾心工作。”据胡圣明介绍,据不完全统计,天门人在武汉各类行业的从业人员约5万多人,在武汉成立的各类大中小型企业、公司约600多家。武汉天门商会自2013年1月成立以来,始终坚持“服务社会、服务经济、服务会员”的宗旨,积极搭建交流平台,不断完善服务功能,努力壮大会员队伍,大力支持家乡发展,开展了一系列卓有成效的工作。

天门市委副书记、市长吴锦介绍了天门2015年经济社会发展的亮点和成就,并向长期支持家乡发展的武汉天商表示感谢。他希望天商们多回家看看,多寻找回乡投资的机会,多寻找与家乡同进步、共发展的机会。

在与会人员的见证下,由北京东方园林股份有限公司投资的张家湖国家级湿地公园综合开发项目,由衡水凯锐通讯设备有限公司投资的凯锐通讯铁塔生产项目分别与天门市人民政府签约。投资金额达15亿多元。

来自全国各地的嘉宾、武汉天商等200余人参会。

长安蝉联中国品牌乘用车销量第一

日前,从长安汽车获悉,2015年长安自主品牌乘用车销量达100.7万辆,同比增长30.9%,蝉联中国品牌乘用车销量第一毫无悬念。

去年,国内汽车行业增速进一步放缓,部分车企销量甚至下降。

在此背景下,长安汽车销量却逆市飘红,全年销售277.7万辆,同比增长9.1%。自主品牌乘用车销量持续“井喷”,是最主要的推力。

据了解,去年长安自主品牌五大主力车型月均销量都超过万辆,其中CS75以18.7

万辆、同比增长251.9%成为最大“明星”,逸动系列、CS35、欧诺和悦翔系列的最终成绩分别是18.2万辆、16.9万辆、14.2万辆、12.4万辆。

对自主创新、自主品牌路线的坚持,以及在研发投入上的大手笔,被业界认为是长安自主品牌成功的关键。

去年10月,长安汽车第二个海外永久研发基地在英国伯明翰落成。该基地现有105名员工,其中23是外籍,包括多位曾效力福特、捷豹、路虎、里卡多等知名公司的专家。

长安汽车的第一个海外永久研发基地,

是设在意大利都灵、主攻汽车外观设计的欧洲研发中心。加上主攻细节内饰的横滨基地、主攻底盘系统的底特律基地,以及设在重庆、上海、北京的3个国内研发基地,长安汽车在过去12年间,已经搭建起一个基于正向开发,覆盖汽车关键核心技术、各有侧重的自主研发跨国平台。

截至目前,该平台已集聚全球汽车相关研发人员上万人,其中高级专家400余人、外籍人才300人;建成涵盖振动噪声、碰撞安全、底盘试验等16个领域的国际先进实验室;拥有安全碰撞与振动噪声国家重点实

验室、混合动力国家地方联合工程实验室,以及国际一流水准、中国西部最大的汽车试验场。

长安汽车总裁朱华荣透露,长安汽车每年都会将上年营业收入的5%用于研发,“十五”至“十二五”累计投入超过360亿元。“十三五”时期,长安汽车将继续加码,至少投入300亿元用于自主研发和创新,其中超过一半将用于新能源汽车开发。

目前,每天有超过8000名用户选购长安汽车,其中有近四成是从合资品牌转移而来。(常轩)

■ 韦桂华独家解读深化国企改革之十三

让职业经理人走上国企前台

■ 特约撰稿 韦桂华

2015年10月15日,新兴际华集团有限公司召开干部大会,董事长刘明忠代表董事会宣布聘任杨彬为集团公司总经理,与之签订总经理聘用合同书并颁发聘书。新兴际华是国企改革首批试点企业,央企董事会首次行使总经理选聘权,具有跨时代的意义。

2016年1月5日下午,中国中化集团公司召开中层以上管理人员大会。中共中央组织部副部长王京清宣布了党中央、国务院关于中国中化集团公司主要领导变动的决定:宁高宁同志任中国中化集团公司董事长、党组书记,免去其中粮集团有限公司董事长、党组书记职务。

媒体评价宁高宁的进阶是体制内职业经理人生存的典型案例。从商业才能上,他是个职业经理人,长期在国企非纯粹的市场竞争主体又要参与市场竞争的拧巴的二元体制内生存,又要像干部一样听从组织号召。

根据《公司法》,董事会独立选聘总经理,是法律赋予董事会的一项基本权力,同时也是市场经济基本的一项公司治理规范。但在具体实践中,董事会选聘总经理更多是流于形式,迄今为止,已有74家央企建立了现代董事会制度,但并不是所有的董事会都像新兴际华那样有实际的决策任免权,大多数都被架空或虚化,央企总经理甚至副总经理都是由国资委或组织部门任命。

2015年10月13日,美国《哈佛商业评论》公布了全球2015年100最佳CEO排行

榜,中国台湾地区鸿海创始人郭台铭位居第33名,在亚洲排名第二,仅次于日本佳能公司首席执行官。中国大陆地区无一人上榜。

职业经理人离国企究竟有多远?中国何日涌现众多世界级优秀CEO?中国经济发展能否始终站立世界经济的前列?世界关注中国的国企改革,关注国企能否将职业经理人推上市场竞争的前台。

2013年11月12日十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》即明确要求:“建立职业经理人制度,更好发挥企业家作用。”

《混改意见》提出:“推行混合所有制企业职业经理人制度。按照现代企业制度要求,建立市场导向的选人用人和激励约束机制,通过市场化方式选聘职业经理人依法负责企业经营管理,畅通现有经营管理者与职业经理人的身份转换通道。职业经理人实行任期制和契约化管理,按照市场化原则决定薪酬,可以采取多种方式探索中长期激励机制。严格职业经理人任期管理和绩效考核,加快建立退出机制。”

何谓职业经理人?中国职业经理人协会给出的精准定义是,职业经理人从职业化的要求看,必须是实现职业化的企业经营管理人才,即以担任企业经理为求职追求的人;从市场化的要求看,必须能在人才市场上自由流动;从专业化的要求看,必须具备专业知识和专业能力。

职业经理人最早出现在美国。1841年,美国马萨诸塞州的铁路发生了一起两列客车相撞的事故,社会公众反映强烈,认为私

人的铁路企业主没有能力管理好这种现代化的企业。在州议会的推动下,最终选择了不是业主但管理能力更强的人来担任企业的最高管理者,实现了业主身份与经理职务的分离,世界上第一位职业经理人由此诞生。后来,随着公司制度的建立和完善,职业经理人制度也逐步成熟,现已成为世界通行的一种做法。

以市场化选聘职业经理人,可加速国企经营层去行政化。国有企业的政治属性和党管干部原则,央企的董事长、总经理甚至副总经理均进入中组部或国资委的干部序列,地方国企管理层与行政机关干部也没有什么差别,导致他们“做官”多于“做事”。一方面,通过行政任命途径上任的国企经营者,往往缺乏一名职业经理人所应有的知识、胆识和见识,缺乏企业家特有的冒险精神、创新意识和担当行为,面对变化莫测的市场竞争无力掌控,让企业在市场博弈中不断丧失核心竞争力。另一方面,行政任命的企业经营者,追求的目标不是企业利润最大化,往往倾向于对任命自己的党政单位负责,按照政府意图决策,违背经济规律的决策行为极易给企业带来灾难。

职业经理人是自由人,没有行政级别,更不是党政干部。选聘的职业经理人,“按照市场化原则决定薪酬”,任期结束或被公司解聘,成为一个完全的社会人,可以自由选择新的人生目标。职业经理人从市场中来,到市场中去,而不会依赖政府,再易地为官。

市场化选聘职业经理人,可以打破利益集团的樊篱。从2005到2011年的研究数据表明,我国上市公司经理人产生来源主要以内部晋升为主,辅之以岗位轮换和外部聘用,其中内部晋升和岗位轮换产生的经理人比例分别占到70%和18%。当前反腐中出现的“石油帮”、“秘书帮”等利益集团,曾严

重侵蚀国有企业的利益,造成极其恶劣的社会观感。国有企业用市场化方式、不拘一格选拔优秀职业经理人,有利于让外部新鲜血液进入,拓宽国企选才、用才视野,改善企业未来绩效。惟有外部职业经理人队伍的出现,才能真正冲破环环相扣、层层相护、盘根错节、绵延繁缛的利益集团体系,清明国企内部环境。

2015年7月,四川长虹电子控股集团有限公司对外宣称,面向海内外市场化招聘公司总经理。该总经理职位实行契约化、任期制管理,履职待遇参照公司同层级人员执行。

我们期待国企混改后,向体制外一切优秀人才敞开大门,以开放的胸襟、非凡的胆识和超人的智慧,将国内乃至国际优秀职业经理人制度试点、企业薪酬分配差异化改革试点位居前列。笔者坚信,国企管理行政化、国企经营者官员化将在改革深入推进中退出历史舞台,非体制内职业经理人会将不断走向混合所有制企业的前台,未来的中国一定会诞生诸如杰克·韦尔奇、斯隆这样伟大的职业经理人。

在当前国内职业经理人机制还不健全,职业经理人市场还不发达的现实语境中,政府应当鼓励国企现任经营团队,勇敢放弃体制内身份,放弃行政级别,放弃铁饭碗,放弃铁交椅,蜕变成真正的职业经理人,接受“市场化”洗礼和“大改革”锻打。

2015年12月11日,国务院国资委副秘书长彭华岗透露,2016年国有企业改革将开展混合所有制、市场化选聘经营管理者等十项改革试点工作,落实董事会职权试点、市场化选聘经营管理者试点、推行职业经理人制度试点、企业薪酬分配差异化改革试点位居前列。笔者坚信,国企管理行政化、国企经营者官员化将在改革深入推进中退出历史舞台,非体制内职业经理人会将不断走向混合所有制企业的前台,未来的中国一定会诞生诸如杰克·韦尔奇、斯隆这样伟大的职业经理人。

政府出台多项政策,为健康产业未来发展奠定政策基础

“片仔癀”传承中医药文化 打造大健康

■ 张晓磊

中医药作为我们的“国粹”,已有几千年历史,至今仍在不断发扬光大,并为全世界青睐。调查显示,在中国有1/3的人偏爱中医药。中医药企业进军大健康产业将是回归本质,把被动的“已病才就医”模式,转变为国家提出的“未病先预防”和“治未病”的模式。近期,在片仔癀药业公司召开的“老字号企业进军大健康产业”座谈会上,国家中医药管理局原副局长张洪魁指出,中华医药作为中华优秀传统文化的一部分,它的最大特点就是治未病,预防疾病。弘扬中医药文化,挖掘中药老字号,就是为了我国13亿人口的大健康需要。

利好政策不断出台

伴随着人口老龄化社会到来、人民健康意识逐渐提高、经济发展、政策导向等若干重大因素引领,中国正步入大健康产业发展的黄金时期。国务院发布《医学科技十二五规划》明确提出“培育大健康产业、新型健康产品开发”的发展目标,这是国家大健康产业的第一个规划,也是首个明确将大健康产业作为一个整体产业所进行的规划。

2013年10月,国务院发布《关于促进健康服务业发展的若干意见》明确提出,到2020年健康服务业总规模达到8万亿元以上,成为推动经济社会持续发展的重要力量,对医药行业形成重大政策利好。

2015年5月,国务院印发《中医药健康服务发展规划(2015-2020年)》,规划中指出,未来5年,中医药健康服务的重点任务主要有:一、大力发展中医养生保健服务;二、加快发展中医医疗服务;三、支持发展中医特色康复服务;四、积极发展中医药健康养老服务;五、培育发展中医药文化和健康旅游产业;六、积极促进中医药健康服务相关支撑产业发展;七、大力推进中医药服务贸易,各项政策都将助力大健康产业的长足发展。

治未病概念的提出,让中医药文化在大健康产业的发展中得以脱颖而出,是让中医药文化回归本质。这其中,片仔癀公司进军大健康产业为中医药文化未来的发展增添了助力。疾病预防变在临床上可应用于多种急、慢性病,中医药防变对于咳嗽、慢性病毒性肝炎、慢性胃炎、胆石症、高血压症等,均有积极作用,可有效阻止或减缓疾病向不良方面转化。

“治未病”贯穿大健康

传统中成药生产制造企业、中华老字号,漳州片仔癀药业股份有限公司是国有控股上市公司,独家生产有着近500年历史的传统名贵中成药片仔癀。近年来,片仔癀药业致力于传承弘扬中医药文化,积极发掘“片仔癀”深厚的历史积淀和文化内涵,注重传承与创新,突出企业文化的民族性、特色性,实施名牌战略带动企业发展,以文化建设推动片仔癀品牌提升,取得了显著成效。片仔癀药业的《以文化为核心的中华老字号企业品牌建设》项目荣获“全国企业管理现代化创新成果”二等奖。

“治未病”是中医药的一大特点,也是片仔癀要培植的特色中医药文化。“治未病”“大健康”已贯穿到“片仔癀”全产业链纵向一体化的发展战略中,在这个战略思想的指导下,片仔癀围绕中药的现代化、规范化、标准化进行了诸多有价值的探索,其中狠抓质量作为“片仔癀”发展的重中之重,对中药行业以及中药产业都有很好的借鉴意义。片仔癀药业正是基于这样的理念,在坚持“药材好、药才好”原则的基础上,致力于实现中华老字号传统中药的最大价值。

片仔癀药业坚持推广“精益管理”、“卓越绩效模式”和“顾客满意”、“现场改进”、“可靠性工程”等质量管理办法,确保了产品质量管理体系的顺利实施。几十年来,企业通过QC小组活动、课题组攻关,确保片仔癀既继承传统优良工艺,又吸收现代科技手段,始终把高质量的产品奉献给消费者。

互联网思维拥抱产业

当新型的传统行业——大健康产业与互联网思维相遇,有人认为,下一个亿万富翁的诞生地,是在掌握了互联网思维的大健康产业领域。想要发展大健康产业,绝对少不了互联网思维的作用,中药材及其制品衍生出来的保健意识势必会迎来全新的时代。

片仔癀坚信,只要解决中药材标准化的问题,中药材走出国门指日可待。而促成的手段只有互联网。互联网及其衍生的科技将对重塑中药材行业的形象,实现企业、消费者以及社会的共赢局面起到不可估量的积极作用。

近年来,片仔癀在坚持老字号自身特色的同时,也加强了对外合作。在互联网时代,应用大数据平台,在中药材、原料的供采方面合作互补,提升资源整合效率。积极支持发展互联网医疗,探索医药、互联网和医疗服务融合。

漳州片仔癀药业股份有限公司董事长刘建顺提出:将把握互联网时代的脉搏,把片仔癀打造成大健康产业的航空母舰,依托片仔癀中华老字号的品牌优势,科研优势和人文优势,推动企业成为现代创新型服务型的企业。片仔癀将以大数据为依托建设全覆盖的大健康服务体系,寻求平台合作,发展多元化、立体化的大健康服务体系。

[上接 P1] >>>>

党建创新:把“软实力”变成了真功夫

2015年10月,公司网站被评为全国工程建设行业甲级网站。各种企业内部传播平台已经成为动员职工、鼓舞职工为实现“三个目标”奋力拼搏的助推器和加油站。

公司党委书记唐清明感言:鱼与熊掌兼得取决于创新。

政工队伍青黄不接和员工对创新党建思想工作的期盼,形成了一缺一求。这一缺一求,犹如鱼和熊掌。

鱼和熊掌能否兼得?从政工队伍青黄不接,到梯次队伍形成;从传统经验占主导的政工团队,到知识型、开放型政工团队成为主力……根据市场环境和员工心理变化的特点,不断创新与员工诉求相适应的工作方式,党建思想工作自然会产生磁场效应和助推效应。

■ “真功夫”换来沉甸甸的收获

项目部是施工企业生产要素的集散地,也是产值、利润的发源地。四公司党委认为,只有以施工一线党建为平台,不断拓展党建品牌影响力,发挥施工一线党建思想工作优势,企业才能真正拥有生机和活力。

从探讨交流项目部党建思想工作创新体会开始,练就政工干部创新的真功夫。平阳项目部党工委通过邀请职工上讲坛,宣讲发生在身边的感人事迹,培育员工立足岗位、敬业爱岗的做法,引起了武汉市委的关注。“职工讲坛”的经验做法在全公司交流推广后,很快又在全国引起了反响。三淅项目部党工委立足全线施工竞争激烈和年轻员工对学习成长的渴求,创造性地组织开展“我的‘得意之作’分享宴会”,并针对不同任务和不同问题,相继策划实施“先进典型人物交流互动会”、“走稳每一步,圆好心中

梦”、“向党旗宣誓”、“与样板工程合影”等活动,把员工置身于健康向上、协同奋进,勇争一流的文化氛围,得到了快速成长,在与全线近20家央企同台竞争中,先后捧回了28项奖励,其中21个是前三名,获得奖金1400多万元。

结合公司建设和发展实际,打造党建品牌。2015年12月初,公司党委策划实施了纵向到底,横向到边的“加强学习,我在岗位长才干;加强履职服务,我为企业增效益”的“双加强”主题教育活动,到去年9月圆满完成三个阶段的活动任务,涌现出了“十大岗位标兵(模范)”和4个优秀团队。黄河特大桥项目部党工委针对工程特点,组织职工开展技术攻关活动,在黄河上建设特大桥施工中先后创造了多项黄河流域桥梁施工的第一。

武汉地铁机场线一工区党工委书记黄