

世界大变局中的云南大战略

■陈宇 经济学家周报编委会副主任



编者按:近日,本报编委会副主任陈宇教授应邀在“云南企业家大讲堂”作讲演,本文是这次讲演的部分内容的提纲。讲演从企业家正面临的世界大变局和大趋势展开,包括我国政治、军事、外交诸方面,以及国家政策、地缘政治、地域经济等,阐述了云南地区的大战略,并提出了因地制宜的框架建议。

【议题上篇:中国经济的世界大背景大趋势】

一、世界大变局大趋势

经济发展有赖于政治大环境,有赖于以军事力量做盾牌。

(一)谁主 21 世纪沉浮?

中美关系分析。总基调:好也好不到哪儿去,坏也坏不到哪儿去。

东西方文化对垒。曾经的“东风压倒西风”豪言壮志,或西方妄想对东方的“和平演变”。但大趋势可能是谁也消灭不了谁的“太极图”,互相包容,共同发展。

(二)目标、道路、方向——2015 年世界马克思主义大会重要观点

1、马克思主义真谛是让劳动者过上好日子;2、国外学者由衷为中国共产党、中国道路鼓掌;3、中国道路与寻找两种经济的平衡点;4、第三次社会主义运动浪潮或将爆发。

二、当代中国军事现状与趋势

边疆省份和边城、经贸口岸,需要格外关注边境军事动态和世界风云变幻。

(一)中国军力襄助强国梦

10 年的近期军事战略目标:已经实现了祖国的统一,周边巩固;20 年的中期军事战略目标:实现了在国家利益区主持正义、在附近海洋拥有制海权、为国家资源之争做好了动武的准备;30 年的远期军事战略目标:实现了驱逐国家利益区内的异己势力,维护和谐世界,保障国家完成百年经济强国之梦;30 年后,中国军队的作战显然不在本土,不在自然地理上的边界、边境地区,而是在国家政治、经济利益区势力范围“边界”上。

(二)新一轮 30 万大裁军

2015 年胜利日大阅兵,展示了当代中国经济发展的军事盾牌与底牌,不怒自威。同时宣布大裁军,展示了中国军队的自信。

裁军指导思想。实现能打仗、打胜仗的时代要求;军事技术、武器装备、军事理论跨世纪结合。让打就打,指哪打哪;随时能上,首战必胜;开打秒杀,打则全胜。

裁军解决的问题。比例失调;机构臃肿;关系不顺;职能不清;合成度不高;执编不严。

裁军原则。精干顶用;合成高效;平战结合;突出效能。

裁军方向。数量规模小型化,基本走向:总体规模大幅缩小、作战部队小型灵巧、战术

单位为旅营延伸;力量编成一体化,包括侦察监视、指挥控制、精确打击、支持保障;指挥结构扁平网络化,由以往的“串联”方式变“并联”,实现超联合。

三、国家“一带一路”大战略

“一带一路”(丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路)是当代中国走出去的重要战略。它包括历史上的北方丝绸之路、南方丝绸之路、海上丝绸之路 3 大部分。

“一带一路”是开放的合作倡议,以经济与人文合作为主线,贯穿“亲、诚、惠、容”的周边外交理念。不搞封闭性集团,不妨碍既有的多边机制,不干涉别国内政,不谋求地区事务主导权,不寻求势力范围,不涉及政治、安全等领域,依赖“丝绸之路”经济、人文、商贸的千年传承,并赋予其新的合作意义。

云南是古代南方丝绸之路的重要组成部分,连接北方丝绸之路与海上丝绸之路,形成了中国、缅甸、孟加拉国、印度之间网状的丝路交往体系。“一带”的走向之一是从中国到东南亚、南亚和印度洋,云南是国家“一带一路”的重要战略节点和门户。

四、“十三五”规划和中央经济、城市工作会议

(一)十三五规划的总目标

党的十八届五中全会为中国全面建设小康社会布局,布局的主线就是“十三五”规划。

认识新常态,适应新常态,引领新常态。

1、“十三五”规划的十个任务目标。

保持经济增长;转变经济发展方式;调整优化产业结构;推动创新驱动发展;加快农业现代化步伐;改革体制机制;推动协调发展;加强生态文明建设;保障和改善民生;推进扶贫开发。

云南应密切关注“十三五”规划把生态环保放在了空前的高度。加强生态文明建设,首度写入五年规划。“绿色发展”作为五大发展理念之一,生态文明首次列入十大目标,“美丽中国”首次写入五年规划。经济发展,必须朝着绿色经济转型,实现留得住蓝天、记得住乡愁的全面小康。

2、“十三五”规划推进创新发展的三条路径。

(1)培育发展新动力。优化要素配置,激发创新创业活力,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。(2)拓展发展新空间。实施网络强国战略,发挥科技创新在全面创新中的引领作用,大力推进农业现代化,构建产业新体系。(3)构建发展新体制。深化行政管理体制改革,完善各类国有资产管理体制,建立健全现代财政制度、税收制度,改革并完善适应现代市场经济发展的金融监管框架。

(二)中央经济工作会议

五大任务:去产能(积极稳妥化解产能过剩)、去库存(化解房地产库存)、去杠杆(扩大有效供给)、降成本(政府帮助企业降低成本)、补短板(防范化解金融风险)。

五大政策支柱:第一,宏观政策要稳。第

二,产业政策要准。第三,微观政策要活。第四,改革政策要实。第五,社会政策要托底,就是要守住民生底线。打好脱贫攻坚战,坚持精准扶贫、精准脱贫,瞄准建档立卡贫困人口,加大资金、政策、工作等投入力度。

中央强调必须着重抓好供给侧改革。多搞重组调整,少搞破产。

(三)中央城市工作会议

全国城市布局:优化提升东部城市群,在中西部地区培育发展一批城市群、区域性中心城市,促进边疆中心城市、口岸城市联动发展。

城市定位:科学谋划城市“成长坐标”,结合历史传承、区域文化、时代要求,打造自己的城市精神。

城市建设:尊重自然,传承历史,绿色低碳。规划和管控空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性,留住特有“基因”。把好山好水好风光融入城市,让城市再现绿水青山。

城市管理:控制城市开发强度,划定水体保护线、绿地系统线、基础设施建设控制线、历史文化保护线、永久基本农田和生态保护红线。防止“摊大饼”式扩张,防止出现换一届领导、改一次规划的现象。

城市服务:发展持续性、宜居性,让中西部地区广大群众在家门口也能分享城镇化成果。

【议题下篇:云南大战略蓝图及企业投资战略】

一、云南区域大战略定位与举措

(一)云南区域优势

1、历史资源禀赋。秦汉时期,“南方丝绸之路”造就了古代史上开放和鼎盛的云南。近代修建滇越铁路,带动了近代工业的发展。二战时期,云南成为抗战大后方,史迪威公路和驼峰航线,是中国抗战时期承接世界各地所来资源递进的通道。

2、大区位优势。面向“三亚”(东南亚、南亚、西亚),肩挑“两洋”(太平洋、印度洋,通江达海,地处中国经济圈、东南亚经济圈和南亚经济圈结合部。3、地缘政治优势。云南是南方丝绸之路上的重要枢纽和开放前沿,是中国唯一一个可以同时陆路上通东南亚、南亚的省,接壤缅甸、越南、老挝三国,与马来西亚、新加坡、印度和孟加拉等国是近邻。

(二)云南大战略发展蓝图前瞻

抓住机遇,乘势而上;兴建西南边疆城市群,构筑南亚经济中心。

(三)云南重大战略举措建议

1、明确区域城市战略定位,重新评估边城价值与竞争力。2、扩大金融业双向开放,建

立边境人民币结算中心。3、着力生态产业经济,加快新能源汽车的普及力度。4、加快落实户籍制度改革,提升人力资源布局。5、规划住房结构性调整,承接城市化人口。6、落实脱贫工作目标,促进共同富裕。7、深度挖掘少数民族区域文化经济。

二、云南企业家的战略新思维

(一)在“通”字上想点子

“一带一路”国家建设重点“五通”:政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通。

“一带一路”云南与周边国家“八通”:通路、通电、通油、通气、通讯、通商、通市、通关。公路“五出境”,水路“三出境”;省建成通车里程近 4000 公里。着力打造中国与东南亚、南亚的物理连接和精神联通,形成网状丝路交往体系。

(二)在差异化上领先

丰富的资源:动物王国、植物王国、有色金属王国,丰富的旅游资源,高原特色农业,水利资源工程。

认真领会和贯彻党的十八届五中全会、中央经济工作会议、中央城市工作会议精神,深刻理解所提出的新思想、新观点和新要求,把握“十三五”时期我国经济社会发展的指导思想、主要目标和基本理念。把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点,全面解决好人民群众关心的教育、就业、收入、社保、医疗卫生、食品安全等问题。确保云南与全国同步全面建成小康社会,谱写好中国梦的云南篇章。

(三)以长远利益进行战略布局

云南已完成融入“一带一路”的总体方案设计。通过“大通道”建设,打通泛亚铁路等 3 条国际大通道,云南成为一个约有 35 亿人口的市场中心,进行“铁海联运”,面向全世界市场,使产业向云南布局 and 转移。云南从中国开放的“末梢”变成“前沿”,将与周边国家有效联动起来,经济发展半径将大大扩展。云南将面向全球,成为最具活力的市场中心、物流中心、信息流中心。

三、云南本土企业家的战略投资建议

(一)“一带一路”交通建设板块。

(二)边城自贸区建设板块。

(三)口岸与边贸经济板块。

(四)“互联网+”和智慧制造板块。

(五)绿色节能环保产业板块。

(六)医疗与人口概念板块。

新时代下的企业家精神与中国经济发展

■邓荣霖 中国人民大学商学院教授、博导

中国经济发展表明,企业家队伍建设是极其重要的课题。尤其是现阶段,中国面临经济转型、结构调整、创业与创新的要求,以及国内外的市场环境和技术变革的挑战,更加迫切需要高水平企业家人才队伍。下面围绕此问题,提出几点建议。

一、观念变革

观念变革是中国建立企业家队伍的前提条件。现在我们企业家的地位和作用没有得到充分认识和肯定,所以,观念变革首先就是要充分认识和切实加强企业家的地位和作用。而企业家的地位和作用又是来自于企业的地位和作用。因此,为了提升企业家的地位和作用,首先就要增强对企业地位和作用的认识,从而提高对企业家作用的认识。

企业家队伍建设是有战略意义的。根据我长期以来的研究,现代企业家不仅是要创办企业,还要着眼于发展企业。当前国内外市场竞争更加激烈,技术进步的步伐更快,所以创办企业很重要。但创办企业本身是一回事,创办以后,企业的生存和发展又是另一回事。这要靠企业家来完成。创办了企业,不一定就能很好地发展企业。只有能够创办企业并发展企业的人,才真正具有现代企业家特征。

当前我们的经济任务之一就是从原来的计划经济转向社会主义市场经济。在这个转型调整的过程中,中国需要一支企业家队伍来把国内市场和国外市场结合起来、统一起来。所以,为现代企业改革,首先就要建立现代企业制度。现代企业制度首先以现代企业为支柱。现代企业包括现代技术和现代管理,这两者关键取决于现代人才。而在现代人才当中,大量需要技术人才和管理人才,但更需要有“帅才”。“帅才”即指企业家,能够把大量的管理人才、技术人员统帅起来。所以,企业家在中国企业创业、发展、创新过程当中,起着非常重要的统帅作用。

我认为在观念变革中,最主要的就是要处理好市场经济体制下三个成分的关系:消费者(需求者)、供给者(企业)、政府。其中,消费者是最重要的成分。消费者和企业之间的供求关系是市场关系中的基本关系。我们当

前正在进行供给侧结构改革,这一改革要适应于需求侧结构变化的要求。在这个过程中,要处理好企业与政府的关系。企业与政府的关系,应当由单纯的行政关系变更为规范的法制关系。政府和市场关系实质上是政府与企业家的关系。我们现在面临的任务,是由政府主导转向为市场主导,就是要确立供给者与需求者的这一基本关系。总体来说,政府的决策目前还是局限在政府各部门之间的利益调整。政府决策中,企业家的声音过小。所以,我们现在要实行观念变革,企业家的地位和作用需要得到充分的认识和肯定,让企业家在市场中充分发挥作用。

二、明确企业家职能

不同于科学家与工程师,企业家有自己独特的职能。他的职能就是要把产品生产出来,把服务提供出来,满足市场的需求,能够把科学的原理和先进的技术运用在生产上,运用在流通当中,并适应市场的需求。

企业家的职能具体包括以下几点。第一,要把生产和流通、金融、科研结合起来。现代企业家,不仅要把产品生产出来,而且还要重视流通,重视资本,重视科研。第二,企业家要擅长于把生产、流通、技术、设备、人才等各方面结合起来,处理好企业内外关系,使企业内部条件与外部环境相适应。第三,企业家要擅于把经营战略和管理方法结合起来。不仅要考虑当前市场,而且还要考虑到未来的发展趋势。如果只看眼前,难以成为真正的企业家。第四,企业经营要素包括资源条件、劳动力、资本、技术等经营要素结合起来。

从内部与外部的角度来说,我认为对外,企业家要处理好客户、竞争者、政府、社会公众之间的利益关系;对内,要处理好股东、董事、经理、员工之间的利益关系。每一类人都是一个利益体。企业家要站在企业的角度把内外这八种利益体协调好。政府做政府的事,政府要制定法律,要解决企业解决不了的问题。企业要守法,要遵守法律。但是政府不能代替企业。我们目前存在政府职能不到位的问题,包括缺位、错位、越位的问题,这就会影响到企业家职能的发挥。所以若要发挥企业家职能,就要处理好与政府职能的关系。对企

业家而言,要增强外部的适应力、内部的凝聚力和财务的稳健力。只有这样,企业才能生存和发展。

在这个过程中,要处理好以下几个关系。第一,规模和效益的关系。应该在提高效益的基础上扩大规模,不能盲目扩张。第二,质量和成本的关系。要在保障质量的前提下降低成本,在维护成本的基础上提高质量。处理好质量与成本的关系是中国企业家的一大难题。第三,主营和兼营的关系。第四,进入市场和退出市场的关系。第五,价格竞争和非价格竞争的关系。

三、把握企业家的职业特征

企业家本身就是一种职业。企业家的职业特征,就是要把创办企业和发展企业作为自己的首要工作和毕生事业来追求。中国社会应确立“职业”的概念,这在中国非常重要。

所以企业家要有以下几个职业特征。第一,企业家应以企业的生存和发展作为谋生手段。第二,企业家要把创办企业和发展企业作为自己的终身目标来追求,立志于办企业。第三,企业家要一心一意,全力以赴,为此目标而努力奋斗。第四,企业家要以办企业的成就作为人生的最大满足,要职业化。而企业家的职业化,就是要有一支稳定的企业家队伍。职业化包含两层含义:从社会来看,是社会分工专业化的表现;从个人来看,是一心一意追求企业成功的过程。企业家职业化,就是指把创办企业和发展企业作为专门的事业,专业化的过程,也就是中国政企分开的过程。

四、理解企业家精神的核心内容

企业家精神是职业精神与工匠精神的结合。创新意识和开拓精神是企业家精神的核心内容。社会主义市场经济条件下,我们要建立现代企业制度。从企业家的角度来说,首先要改变单纯服从的旧观念,树立起独立自主的新观念。所以,企业家的活动是具有高度创

造性的活动,它既是一门科学,也是一门艺术,而且还是一门手艺。企业家的目标,不是单纯地追求金钱,而是要追求自主性、独立性、创造性,树立创新意识、开拓精神。开发新产品、运用新技术、发现新人才、开拓新市场。企业家是企业的推动者。一个企业若想办好,至少要有个企业家。所以,企业家对生产什么产品、采用什么技术、聘用哪些人、怎样处理与政府的关系、占领哪些市场、始终保持清醒的头脑。企业家是经济效益优化的判断者,是企业未来发展的预测者,是经济理论与管理实践的结合者。作为一名企业家,必须要掌握现代经济理论和科学管理知识,同时又要有丰富的管理实践经验。所以企业家是胆量和才能的结合,是科学与艺术与手艺的结合。

在中国,确立和保障企业和企业家的法律地位,实质上就是在中国经济发展过程中建立一个稳健的财富创造机制和财富积累机制。现在不仅有农业经济、工业经济、贸易经济、服务经济,而且还有网络经济、生物经济等各种高新技术产业。在这种环境下,企业家的创新意识和开拓精神就显得尤为重要。创新,最主要的就是创造有价值的订单,要找到市场。另外,还要创造性地破坏,要破旧立新。企业家要找到创新点,掌握创新性,还要不断发现新人才。

那么怎样才能做到“新”呢?我认为要承认差异,要不断地学习。创新包括思维创新、产品创新、制度创新、文化创新、技术创新等。所以对于企业家而言,要把各种创新统帅起来。企业家精神的核心内容即在于此。

五、形成中国的企业家队伍

从全国来看,各类企业都可以形成企业家队伍。我认为,企业家队伍主要是在公司高层管理者当中形成。当然,小微企业也可以形成企业家。小微企业可以有一个企业家,而大公司可以有两三个,甚至更多的企业家。企业家队伍要从实践中形成,根据各类企业分别确定。企业是创业的目标,创业是企业的确动力。各类企业活动的结晶就是要形成企业家。所以企业能否生存和发展,就

在于企业能否拥有自己的企业家。创业并非总是成功的,创业失败比比皆是,但是关键要看企业家能否在成功和失败中把握企业未来的命运。所以若想实现创业和创新,关键是要形成企业家队伍,当然还要有营运管理者、员工等大量人才的共同参与。但是企业家是最重要的。

六、建设企业家队伍制度

若要形成企业家队伍,就要把企业制度和企业文化结合起来。现代企业制度最主要有以下三类:现代企业产权制度、现代企业组织制度和现代企业管理制度。其中产权制度是前提,组织制度是保证,管理制度是基础。除此之外,企业家队伍的形成还要靠企业文化建设。制度是硬的,文化是软的,所以建设企业家队伍要软硬结合,是双管齐下。

就当前而言,中国的企业家队伍建设需要注意以下几个问题。第一,企业高层经理实行聘任制度。第二,建立经理人才市场和经理注册制度。第三,实行经理无任期制度。第四,实行经理薪金制度。

七、保证企业家队伍建设的环境

总体而言,为建设中国企业家队伍,还需要加强体制改革。体制改革的目标,就是要为企业家队伍的形成创造良好的外部环境。环境保证是当务之急。

这需要解决以下几个问题。第一,要维护企业的独立性和自主性,使企业真正具有法人资格。这是企业家队伍建设的基本保证。第二,取消企业高层管理者的干部称号和行政级别。企业家在市场经济中应该按照公平、公正、公开的原则进行竞争,在竞争中确定企业家的级别。这个级别不是行政级别,而是市场竞争中的产品级别、质量级别、管理级别。第三,改革人事制度。对公司经理不采取行政任命的办法。按照公司法,由董事会来聘任。但是政府要分类给予指导。第四,建立保护企业家合法权益的有效制度。