

提高舆论引导能力,建设中国国企理论与传播高地

——国企舆论传播《国企改革顶层设计解析》研讨会发言摘要

创建中国政策专家库 需要国企改革理论的 精品力作

■ 王丹誉 中国言实出版社编校总监

《关于国有企业改革的指导意见》,被称为“顶层设计”的文件,是指导和推动国企改革纲领性文件,也是中国国企改革史上的里程碑。应该有一本高水平的解读著作,《国企改革顶层设计解析》(以下简称《解析》)是应时之作,也是权威之作。《解析》一书作者李锦在《关于深化国有企业改革的指导意见》出台后仅3个多月的时间里,就完成《解析》一书,并且能准确理解,全面把握,以通俗易懂的形式深入解读国企改革顶层设计。

我在审读李锦老师《国企改革顶层设计解析》和《深度》时,为李锦老师的报国情怀、才华横溢、思想锐利、创新思维深深地折服,这本书是经济学上的一本力作。首先《解析》这本书紧扣时代脉搏,主要观点和论断,符合十八大以来全党提出四个全面战略布局和最近刚刚召开的中央的经济会议,这是一部是顺应中国经济和社会发展潮流的精品力作。其次《解析》这本书关注的国企改革,关系到整个深化经济体制改革成败,也是经济改革、供给侧改革的关键的所在。书中讲授的主要观点,用简洁明了的语言写出来,让读者特别容易接受。中国言实出版社作为国务院研究室主管督办的出版社,出版定位主要是打造中国政策决策咨询类图书的第一品牌,最近开辟创建中国政策专家库和中国政策信息服务平台,特别需要像李锦老师这样的国企改革理论精品力作,多一些来自实践的理论著作。

第一时间为国企改革发声,引导舆论

■ 苏桂锋 国务院国资委新闻中心副主任、《国资报告》总编辑

中央经济工作会议强调,要提高舆论引导能力,更有针对性做好舆论引导工作。如何在媒体舆论上发出国企改革的声音来,特别需要理论界的参与与支持。李锦老师做过新闻记者,对新闻传播有很深的造诣,又有很强的理论功底,阅历丰富,解读国企改革,通俗易懂,很受媒体欢迎。原来真正解读国企改革的专家不多,像人大大字是从政治经济学的角度解读,中国政法大学的刘纪鹏是从法律的角度来解读;而老百姓希望看到的是容易理解的,新鲜观点多一些(的关于国企的解读)。(这样的解读)见识早,出手快,解读面宽,对国企改革政策与新闻的解读做出的贡献(也比较)突出。

这些年国企改革一直在试验,为什么叫试验呢?因为没有有一个可以学习的、可以复制的、可以照抄照搬的东西。俄罗斯的国企改革,包括其他国家的改革都没有成熟的成功的经验,我国通过这些年自己摸索,国企做大了做强了,走出了一条比较成熟的国企改革道路。实践问题很多,也很复杂,搞新闻传播的在短时间要读懂国企改革非常难,要通过多年的积累才能对国企改革了解。李锦老师是下了几十年的功夫,是厚积薄发。这本书,对政策的解读清楚,通俗易懂,对政策的贯彻落实是有力的推动,这是一本很好的教材。李锦老师学习能力强,不断开拓,不断创新,不怕困难、挑战人生的精神,确实为我们树立学习的榜样,也是做人的典范。

市场化国企改革是个世界性难题,需要国企舆论的正确引导

■ 邓荣霖 中国人民大学工业经济系原主任、博士生导师教授

国有企业改革的实质是国有企业改制。国有企业改革从1978年就开始了,但由于政企不分,效率低下,亏损严重,处于破产境地。后来实行政企分开,促使这些国有企业改制。改制是改革的延续和发展,改制就是制度创新;改制的方向是建立现代企业制度,由工厂制改为公司制,集团顺应而生。

市场化改革的关键是处理好市场经济体制中消费者、企业、政府三个成分的关系。他们在市场化改革中,坚持消费者是首位成分,企业是基本成分,政府是不可缺少成分,提升集团市场竞争力。

公司制度创新是产权制度、组织制度、管理制度三个部分的相互融合。其中产权是前提,组织是保证,管理是基础。企业制度创新与企业文化建设是企业发展的两大支柱,两者相互补充,共同促进企业发展。国企舆论,从本质上看,是企业文化与环境建设,属于软实力。李锦研究的问题很多涉及到产权制度、组织制度、管理制度问题,触及到改革的深层次问题,富于探索性。

市场化国企改革是个世界性难题,需要国企舆论的正确引导,而目前国企舆论缺乏引导的力量,理论上没有研究透,很多人搞扩张,有理的是他们,现在喊供给侧的也是他们——理论家要负责任的。李锦的研究有勇气,有担当,讲真话,有真知灼见,很不错。这本书(有)填写空白的作用。目前是第一本,应该有更多的人写出这样的书,因为国企问题很多,理论研究要对国企改革与发展有借鉴价值。

理论和实践结合得紧,理论与新闻结合得巧

■ 彭建国 国务院国资委研究中心副主任

李锦老师从1979年开始报道研究国企,积累深厚,最近几年主动发声,影响很大。李锦老师非常辛苦,把这些年写的,包括采访的很多很多东西很好地整理起来,言实出版社也很有眼光。我对李锦老师非常非常敬佩;李锦老师就像二十多岁小伙子,学习一辈子,提高一辈子,成长一辈子,贡献一辈子。李锦老师已经出了23部专著,总是集中精力干好一件事。而且李老师的解读早、准、全,理论和实践结合得紧,理论与新闻结合得巧。

现在国企改革情况复杂,好改的都改了,剩下的是难啃的硬骨头,好多东西不好把握。指导意见出来了,但是在理论上还有很多杂音;文件内容丰富,变化也不少。比如说混合所有制经济,三中全会和指导意见是有区别的,两个区别:第一个区别就是它的位置。三中全会里它放在经济体制改革的第一条,而指导意见国资改革放在第四条;第二个区别是三中全会叫做积极发展,而我们这个标题里把“积极”去掉了,后边加上了“稳妥推进”。这两条比较谨慎,这个里面并不表述了你 not 积极,实际上要求你态度要积极,操作要稳妥,胆子要大,步子要稳。22号文件里面,重大问题都回答了,要好好地学,深刻(地)理解。

这个时候出来这本书,确实政府有需要,老百姓有需要,企业也有需要,媒体也有需要。由于体制问题,政府部门有时不太好说,需要专家学者发挥重要作用。所以李锦老师这个时候做了个好事,

理论和实践结合得紧,理论与新闻结合得巧

■ 彭建国 国务院国资委研究中心副主任

李锦老师从1979年开始报道研究国企,积累深厚,最近几年主动发声,影响很大。李锦老师非常辛苦,把这些年写的,包括采访的很多很多东西很好地整理起来,言实出版社也很有眼光。我对李锦老师非常非常敬佩;李锦老师就像二十多岁小伙子,学习一辈子,提高一辈子,成长一辈子,贡献一辈子。李锦老师已经出了23部专著,总是集中精力干好一件事。而且李老师的解读早、准、全,理论和实践结合得紧,理论与新闻结合得巧。

现在国企改革情况复杂,好改的都改了,剩下的是难啃的硬骨头,好多东西不好把握。指导意见出来了,但是在理论上还有很多杂音;文件内容丰富,变化也不少。比如说混合所有制经济,三中全会和指导意见是有区别的,两个区别:第一个区别就是它的位置。三中全会里它放在经济体制改革的第一条,而指导意见国资改革放在第四条;第二个区别是三中全会叫做积极发展,而我们这个标题里把“积极”去掉了,后边加上了“稳妥推进”。这两条比较谨慎,这个里面并不表述了你 not 积极,实际上要求你态度要积极,操作要稳妥,胆子要大,步子要稳。22号文件里面,重大问题都回答了,要好好地学,深刻(地)理解。

这个时候出来这本书,确实政府有需要,老百姓有需要,企业也有需要,媒体也有需要。由于体制问题,政府部门有时不太好说,需要专家学者发挥重要作用。所以李锦老师这个时候做了个好事,

懂理论、懂新闻、懂传播,也懂实践

■ 张金庭

跟李锦老师在一起五年了,应该说李锦老师是我们国资国企新闻宣传工作者的一面旗帜。他懂理论、懂新闻、懂传播,也懂实践,这么多优势凝聚在李锦老师一个人身上,所以,出这么多优秀的作品。在关键时候,他总是在冲锋,总是不懈(登)理论制高点。

政策解读,其实是新闻宣传舆论的一块

短板,因为机制原因体制内的人常常不能讲,在理论方面我们研究得也不深不透。正好李锦老师出现了,他有高深的理论修养,懂理论,懂政治学,懂经济学,懂政府管理学,(他的理论修养)都达到相当层次;他善于把握本质、主流和趋势,善于把握社会心理,能有针对性做好舆论引导工作。

现在,公众对国企那么关注,大家想知道国企怎么改,国资怎么改。体制内有局限,现在媒体发展那么快,只懂理论不懂传播不行,只懂传播不懂理论也不行,这是时代造就了李锦老师。

中国大学没有国企理论或者发展史的教材

■ 吴金希 清华大学战略新兴产业研究中心主任

近些年来,李锦老师的国企政策新闻解读常有左右政局形势的巨大力量,成为国企改革的舆论旗手。不光国企理论界,经济学界也很关注。这本身是个奇迹,值得研究。

邓老是我们国家搞现代公司制度的创始人,他刚才讲到国企文化体系建设问题,很重要。我们中国的学术界把国有企业和国有经济作为一门学科研究的不多——大家老拿着西方的经济学说来说去。因为新中国成立接近70年,我们国有企业已经变成了一种文化,现在在学术界研究得很不够,(在)大学里,还没有一本国有企业理论或者发展史的教材,是个空白。那么多研究会,那么多课题经费,那么多智库,应该有人操这个心。

李锦老师是最佩服的人。李老师在30多年前就是中国很有名的新华社记者,是全国新闻界的旗帜与标杆,邓小平夸奖(他是一个)“有发言权的人”。李锦老师三十多年来笔耕不辍,一直走在前面;我也感到很惊讶,几个月的功夫,这本书就写出来了。这书的质量也是上等的,(有)很高的学术价值,有高度,有深度——国企改革关键问题抓住了。我佩服的是他说真话,说自己的话,说有用的话,是一种“活的理论”。《国企改革顶层设计解析》应该是政府智库来完成的,但却李锦老师拿出来的。李锦老师让人佩服在什么地方?第一是有高度的政治敏感,对中央的政策把握得特别准。第二是他(有)非常强的责任感。李锦老师打心眼里希望我们国家好,有一种把国有企业搞好的强烈的时代感和责任感;他写出的东西字里行间透出时代感和责任感,有爱国的一腔热血,是为生民请命,为天地立心的文化人情操。第三是他的学问深厚,积累深厚。本来是政府智库的活,和大学的事情,李锦老师个人干了,无怨无悔,怎么不叫人佩服!

国企智库建设,最重要的是人才

■ 谭云明 中央财经大学新闻传播系主任、教授

中国要建立国企学,我觉的这个很有意思,企业真正要探讨中国国企,要建立中国的国企学的话,李总(编者注:李锦)应该是当之无愧的首选人。我和李总交往很多年,他的学术、为人、做事令人发自内心的尊重。具体到《国企改革顶层设计解析》来讲,有这么几个特点:1、这本书(的)及时性。凡是有重大国家政策他马上第一时间进行解读,解读得准确及时,声音强大,覆盖面广,有上百家媒体经常采访他,形成一个舆论高地。2、李总在解读政策时有原创性,他绝对不是人云亦云,他的解读不保守,开放进取,他以观点引领舆论的人。3、李总的书有前瞻性,很多国企改革的事,都是他先说出来的,以后得到中央的肯定,这是一个真本事。4、特别有可读性,不是艰涩的语言,大众化,好用比喻,让老百姓容

易接受。5、实用,是有用的、是有利的、是有效的、可操作的。李总自从十八大召开以来,包括三中全会、四中全会、五中全会,国企改革的意见出台,一直做系统的解读,似乎是他一个人在追随着做。没有人安排,没有人表扬他,也没有经济收入,就是他一个人独自在坚持。李总这么大年纪,能够这么勤奋,这么刻苦,这么无私奉献地做,一年中接受1000多次采访,一本书一本书地写,这个太辛苦了——不光忍受寂寞,还要随时随地冒风险,受到批评。然而,像这个老学者越老越吃香,已经出版过23本书了。

中国国企要有自己的理论与舆论高地,要形成自己的国企理论体系,关键是人才。李锦本身就是一座高质量的智库,这样的学者非常宝贵。目前要有中国国企理论与传播高地,要有顶层设计,必须为李锦这样的人才提供保障条件,为《国企改革顶层设计解析》这样的好书提供研究与出版条件。

应当建设包括国企新闻传播学在内的中国国企理论体系

■ 唐远清 中国传媒大学媒介评议与舆论引导研究中心主任、全国新闻学研究会副秘书长

通过《解析》这种“活历史”阅读,可以了解中国国有企业改革的艰难历程,理解顶层设计的内涵,从而把握国企改革的着力点与突破点。《解析》再次证明了李锦这样从实践中干出来的实力。李锦这本书关于所有权与经营权的分析很精彩,他是在实践中形成的国企舆论领袖,形成实际的舆论中心,李锦成为国企界、媒体界、学术界、政界的智囊。《解析》中很多亮点影响了国家进程,后来出现在文件中。中国传媒大学最近研究的国企形象课题也吸收了李锦的一些观点。比如说,混合所有制可以称为混合经济,不要在所有制上纠缠。他的很多观点是独此一家,是自己琢磨出来的。

《解析》是一本国资理论著作,也是传播学、舆论引导学著作。这是一个极生动的案例,新闻传播学的教科书里面是没有的。提出可以以李锦等专家为基础建设中国国企学理论体系,其中国企业新闻传播学、国企舆论引导学可以作为一个分支。

国企记者的靠山,国企新闻的风向标

■ 华晔迪 新华社记者

李锦老师《国企改革顶层设计解析》,有很强的理论性,然而通俗易懂,就像他的政策与新闻解读一样受到媒体人的欢迎。我搞国资报道开始,想找几本国企方面的书,没有很合适的,心中有点恐慌。新华社的前任便告诉我我只要抓住李锦老师,便能干好。几年下来了,可以这样说,李锦老师是媒体中的国企观点靠山,是风向标。他在所有国企改革重大转折时期都是第一个站出来表明看法,他的理论基础异常深厚,信息量异常丰富,思维异常敏捷,总是能抓住要害,没有什么废话,他讲的话记下来便能用,因此媒体界普遍佩服他。他头脑像是时刻都在准备着的很多观点,你一旦开口,他便倒了出来。现在,他的国企改革观点集中在《解析》这本书里。

国资界最懂新闻的人,新闻界里最懂国资的人

■ 崔丽 中国青年报经济部主任

从媒体人的角度看,李锦老师是中国国资界最懂新闻的人,是中国新闻界里最懂国资的人,这两个“最”,我相信中国国资媒体界

不会有人怀疑。

我们近日刚刚推出了我们总结了国企改革这一年最有特色的五个新闻人物,当时李锦老师形象不由自主地第一个蹦到我脑子里。

我们特别想挖掘一下李锦老师他哪来,么大的热情和动力,持续不断的著述、论著,来解读国资新闻。大家看到他各种各样的观点,不断地见诸报端,源源不断——这个还没消化完,那个观点又扑面而来;他的思想太强大了,信息量太大了,他的热情和动力太强了,他的微信公众号,每天都发新观点,就像一台生产新观点的机器,从年头到年尾不停息一天。我让记者跟李锦老师去采访,因为我们这个报道每个人要有一个关键词,李锦老师自己找了一个词,叫“迸发”,我觉得这个词特别能概括,可以说“老夫聊发少年狂”的状态。我们跑国企的,都有一种饥渴感,国企封闭性很强,有很大程度的信息不对称。李锦老师的解读,极大地填补了媒体的需求,他的评析虽然是随口说出,是从他深厚积累迸发出来的。

他有详细的统计,看了以后数字非常惊人,被媒体采访1000多次,其中专访80多次,他自己写的文章360篇,基本上天天有一篇,包括节假日,出版两本书。他为什么受媒体欢迎,成为媒体国资风向标,就是因为他是新闻与国资的双料高级专家,他自己找到一种结合的机制。

国企需要“得天光接地气”的理论支持

■ 支文广 新兴际华集团党群部副主任

近几年来,在几个重大问题上,李锦老师都是及时发声,及时出书。十八大后写出《十八大报告国企学习读本》,十八届三中全会后写出《国企改革方向与焦点》,现在又写出《解析》。他的书解渴、实用、接地气,受企业欢迎,不愧是国企界的学术权威。在我们国家几个大的关节点,都是李锦一个人从国企角度拿出书来。李锦老师有自己的博客、微博、微信,到凌晨一点看到他发表文章,到早晨六点,他的文章又出现了,好像他一夜没睡似的。他这种学术带头人是靠自己干出来的,是“白加黑、五加二”拼出来的。国企改革碰到什么问题,他就研究什么,是典型的“奔着问题去”的理论家。他研究的东西,能提出对策,解决问题,受企业欢迎,自然受媒体欢迎。

国企需要“得天光接地气”的理论支持,李锦的研究是“顶天立地”。这本书对我国国有企业,尤其是央企领导干部与职工、国资政策研究者、财经媒体编辑记者、企业新闻发言人,这是一本难得的参考书籍。尤其是国企宣传教育部门要先读这本书。

适应多元社会对新闻的深度诉求

■ 丁国明 《中国企业报》之“中国国资报道”主编

李锦老师是著名国企改革研究专家,我国影响最大的国企政策与新闻解读人。当中国企业报总编辑期间创办了中国国资报道。李锦老师《国企改革顶层设计解析》对于宏观的决策,中观的规划、微观的操作都很有指导意义。他不光是只讲国家的大计方针,对某一行业、某一部门,近期、中期、远期,若干年都有指导意义。很多媒体人称他为国企改革政策与新闻“第一解读人”、“国企舆论旗手”,在等待国企顶层设计出台的漫长时间内,面对社会关注和非议,他回答媒体上千次访问,增信释疑,适应了多元社会对新闻的深度诉求。特别是习近平总书记关于国企改革的重要讲话发表时,他总是在“第一时间”做出重磅解读,发挥舆论引领的“龙头”作用。这本书便是证明。



央行似乎改变了人民币汇率策略,令市场既困惑又惊慌。最近几个月,中国央行动用了数百亿美元资金,似乎徒劳地想支撑人民币汇率。然而,该行近日却两度在人民币走软时袖手旁观。

中国央行愿意放任市场推低人民币兑美元汇率,许多国内政府机构自然欢迎,比如一

中国央行是否改变了人民币汇率策略?

直担心国内出口企业困境的商务部。然而,人民币走软给股市造成的冲击,却加剧了中国股市监管机构面临的挑战,后者正在艰难地试图减小这种冲击。从更大的范围来说,人民币兑美元汇率走软,可能会在亚太地区引发以邻为壑的贬值潮。

中国央行历来避免插手股市,因为那是由中国证监会专门负责的。后者如今已是焦头烂额。龙洲经讯中国经济学家陈龙表示:“央行并不想管股市的事,因为股市太过混乱,规则又变来变去。央行乐于站在一边,让证监会去出头。”

中国证监会已因其时有时无的托市措施

而饱受批评。不过,有些分析师担心,中国央行也许未能认清其汇率政策与波动不定的国内股市之间反馈回路的威力,这可能会迫使该行再次采取措施缓和人民币兑美元的加速下跌趋势。德国商业银行经济学家周浩表示:“股市的剧烈波动似乎超出了当局预期。”“过去几天(人民币兑美元汇率中间价)可能十分合理。”陈龙表示,“但央行的确对人民币贬值宽容得多了。央行一直非常平静。”

尽管这似乎有悖央行之前保持汇率稳定、避免“货币战争”的愿望——中国总理李克强曾官员也重申过这一立场——但陈龙等分析师并不认同中国央行政策前后不一的说

法。分析师表示,中国央行并非改变了保持汇率稳定的目标,而是改变了衡量这一目标的指标。

自去年11月1日以来,人民币兑美元汇率累计跌幅超过4%。相比之下,人民币与一篮子货币的走向基本一致。“投资者应该对CFETS指数投入更多关注,但他们现在却执着于人民币兑美元汇率。”瑞银中国经济学家汪涛表示。

这种执着程度可以从近期中国股市的暴跌中看出。在负责监管中国金融业的机构中,中国央行传统上一直坚定维护强势人民币。即使是在2015年8月震惊市场的人民币“一

次性”贬值、导致人民币兑美元汇率下跌1.9%后,中国央行也声称这只是在响应国际货币基金组织(和重要贸易伙伴对人民币应更加以市场为导向的呼声)。在那次贬值后,人民币受到压力,中国央行于是抛售外汇储备,以保持人民币兑美元汇率稳定。但美联储去年12月的加息改变了中国央行的想法。

陈龙表示:“为何要浪费储备坚守一个根本守不住的防线呢?”他预计,在岸人民币兑美元的“短期均衡汇率”为1美元兑6.6到6.7元人民币。汪涛预测今年底人民币兑美元汇率为1美元兑6.8元人民币。她表示:“人民币贬值完全在我们的预期之内。”(FT中文网)