

国企舆论传播《国企改革顶层设计解析》研讨会举行

专家盛赞《国企改革顶层设计解析》 建议要有中国国企理论与传播高地

本报讯 2016 年 1 月 5 日, 本报在北京新保利大厦举办“新改革、新传播、新舆论——国企舆论传播《国企改革顶层设计解析》首发式并研讨会”。专家盛赞《国企改革顶层设计解析》,认为这是我国第一本对国企改革顶层设计解读的著作, 出版及时, 实用性强。专家纷纷建议要提高舆论引导能力, 建设有中国国企理论与传播高地。

中国言实出版社编校总监王丹誉介绍《国企改革顶层设计解析》(以下简称《解析》)出版过程。他认为《关于国有企业改革的指导意见》,被称为“顶层设计”的文件,是指导和推动国企改革的纲领性文件,也是中国国企改革发展史上的里程碑;应该有一本高水平的解读著作:《国企改革顶层设计解析》是应时之作,也是权威之作,是贴近现实的经济学著作。

《解析》一书作者李锦被媒体称为国企改革政策与新闻“第一解读人”、“国企舆论旗手”,是近五年来出现在我国媒体上最多的国企学者与新闻解读人,是国企分类和所有权与经营权分开最有力度的呼吁者。在等待国企顶层设计出台的漫长时间,面对多方面的关注和非议,李锦回答媒体上千次访问,增信释疑,适应了信息社会对新闻的深度诉求。特别是习近平、李克强关于国企改革的重要讲话发表时,作者总是在“第一时间”做出重磅解读,发挥舆论引领的“龙头”作用。他在会上作了题为《研究现实问题,有效传播信息,引领社会舆论》的重点发言。



国务院国资委新闻中心副主任苏桂铨认为,中央经济工作会议强调,要提高舆论引导能力,更有针对性做好舆论引导工作。李锦经历丰富、认识深刻,关键时常主动发声,《国企改革顶层设计解析》是我国第一本对国企改革顶层设计解读的著作,是我国国有企业领导干部与职工很好的学习参考材料。

会议重点研讨在传媒多元化时代,围绕

改革中现实问题进行理论研究,主动及时发声,服务媒体,为大众提供政策与新闻的专业解读,提出对策,引领社会舆论,以及国企舆论传播创新等方面的问题。

中国人民大学工业经济系原主任、博士生导师邓荣霖教授认为,市场化国企改革是个世界性难题,需要国企舆论的正确引导,而目前国企舆论缺乏引导的力量,常常很被动。

《国企改革顶层设计解析》有填写空白的作用,应该更多的人写出这样的书,因为国企问题很多。

国务院国资委研究中心副主任彭建国在发言时说,李锦从 1979 年开始报道并研究国企,积累深厚,最近几年主动发声,影响很大。他的解读思维敏捷,常领风气之先,准确到位,分析全面。《国企改革顶层设计解析》是理

论与实践、理论与新闻的结合。

清华大学战略新兴产业研究中心主任吴金希认为,这本书中的观点,都是在文件发表或者事件发生第一时间公开发表,是原汁原味的“实战”纪录。李锦的解读常有左右舆论的巨大力量,这本书囊括他的很多观点。

中央财经大学新闻系主任谭云明教授提出,中国国企要有自己的理论与舆论高地,要形成自己的国企理论体系,要有顶层设计,必须为李锦这样的人才提供保障条件。

中国传媒大学媒介评议与舆论引导研究中心主任、全国新闻学研究会副秘书长唐远清认为,《解析》是一本国资理论著作,也是传播学、舆论引导学著作。提出可以以李锦等专家为基础建设中国国企学理论体系,其中国企新闻传播学、国企舆论引导学可以作为一个分支。

经济学家周报主编、清华大学新经济与新产业中心首席专家管益忻宣布成立中国国资研究中心。研究中心主任由管益忻担任,李锦任执行主任,邓荣霖任首席研究员。

国务院国资委、清华大学、人民大学、中央财经大学、中国传媒大学的经济学家、传媒学者、部分央企政工负责人、新华社等媒体的国企报道人员也在会上发言。

会后,国企舆论传播《国企改革顶层设计解析》研讨会消息由人民网、新浪网、中国网、中国经济网与中国青年报等数十家媒体采用。

(大会秘书处)

研究现实问题 有效传播信息 引领社会舆论



■ 李锦 中国企业改革与发展研究会副会长

作为一个学者,自己观点能得到媒体的广泛传播,实在是件快乐的事。呈现在读者面前的解读,半是理论文章,半是回答媒体的访谈,多数是“顶层设计”发表后写出来的。前面的“国企改革的核心是两权分开”,是对这一轮改革本质的认识与理论思考,而“60 要点解

读”则是对文件的具体分解,也是本书的重点所在。

我这几年是被不由自主地被推到前面来的。在多媒体、多元化、多中心时代,内容与观点愈来愈重要。自己是从 1979 年开始搞国企报道与研究的,1992 年研究社会主义市场经济,以后研究混合经济,资本经营,股份制,金融改革,2010 年后专注于研究国企改革。年轻时研究是下过功夫的,当然,自己现在急用先学,也提高与充实了不少。

做政策与新闻解读,本来没有这个行当,实在是移动互联网时代对观点新闻急需需要与中国新闻发言人体制与机制极不健全的情况下出现的一种特有现象。我能做到的是政治立场求同,观点方法求异,要有学者客观、公允的风格。我素来是有“我以我血荐轩辕”之心的。感谢很多同志对我的信任、谅解与包容。

国企发展牵涉到国家兴亡,责任重大。在国家需要的时候,作为国企研究人,要有强烈的责任感,与自己的兴趣和爱好结合起来。要在第一时间站出来,说“新话”,说自己的话,说对国企改革“有用、有利、有效”的话。



■ 管益忻 经济学家周报主编、清华大学新经济与新产业中心首席专家

李锦这几年在经济学界异军突起,很引人注目。李锦是一位难得的高产学者,

中国特色的国企业理论体系,要从管仲研究起

总是出优质快餐,讲新话、讲有用的话,总在第一时间解读中央精神。他从自己实践中总结出来的东西,有理论,有对策,也有操作办法。

李锦的书视角独特,是理论和实践切合的产物。我们要探讨理论和实践结合的机制。我们国企改革和发展,始终是我们整个经济改革的主旋律,国企舆论的引领非常重要。我感觉,国企理论的研究是国企舆论的支撑,需要建立中国特色的国有企业理论体系。有人把中国原来的计划经济说成是斯大林模式是原则性错误,而且把亚当斯密说成经济学鼻祖是不可的。我们不能忘祖,中国的经济学鼻祖是我的前辈经济学家管仲,在东周的齐国便是有官商民商道的,有计划有市场的,有供给有需求的,也是有开放经济的;我们需要认识,要研究。中国特色的国有企业理论体系,源自中国,后来有马克思主义的,现代

西方经济学的,然后是建国后的,改革开放来的。实践是最为重要的,因为这样,而李锦书没有那么多吃洋面包的味道,都是回答实际问题的,有自己的主见。这样的书,能解决问题,值得看,也值得研究,所以我们开了这样的会。当然,我不是说西方经济学不对,我们要尽可能的洋面包、土面包都要结合,从需求侧供给侧转轨的同时,可能也得考虑也得讲列宁,讲亚当斯密,也得讲现在的国情,否则,我们的国企改革,没法理解,也行之不远。

李锦长期在一线调查,1995 年下功夫研究过资本经营理论,有很好的经济学理论基础,能提对策,写的内参多,出手快,有些调查影响了国家进程。现在,这本书是他实践中的总结与提升。《怎样认识理论与传播的关系,怎样发挥好这样人才作用,形成中国特色的马克思主义理论体系,需要深入研究。

编者按:

本报主编管益忻教授,在读了中国企业改革与发展研究会副会长李锦的《国企改革顶层设计解析》后,倍加赞赏,并提笔为该书作序。以下是管益忻教授为《国企改革顶层设计解析》一书所作的序。

■ 管益忻 《经济学家周报》主编、清华大学新经济与新产业研究中心首席专家

跨过四个年头,经过上百次修改的《关于国有企业改革的指导意见》,于 2015 年 9 月 13 日,由中共中央、国务院印发。随后两月,为之配套的各项重点改革文件相继出台。这个被称为“顶层设计”的文件,是指导和推动国企改革的纲领性文件,也是中国国企改革发展史上的里程碑。

重启国企改革的号角已经吹响,落实国企改革顶层设计,需要采取三项重要的步骤:

序

第一,把国企改革顶层设计讲明白,讲透彻,以利国企干部职工的理解;第二,把改革的总体规划自上而下地转变为实施意见;第三,搞好试点,推动全局,把各项改革措施扎扎实实推向。前。

现在放在读者面前的《国企改革顶层设计解析》一书,是我国目前唯一正式出版的关于解析国企改革顶层设计的著作,可谓应时之作。在新一轮国企改革背景下,其社会价值非常突出。这本书把文件分成 60 个要点进行解析,基本上回答了为什么要改革,改革的焦点是什么,怎样搞国企改革,影响国企改革的因素是什么等问题。为 15 万家国企阐明改革的理论与观点,实是政府与企业管理者改革战略必读的指南。

在这本书中,李锦通过对《关于国有企业改革的指导意见》和主要配套文件的分析,阐述了国有企业改革的指导思想、基本原则与目标,陈述国企分类、现代企业制度、完善国资监管体制、混合所有制、防止国有资产流失等方面的观点。这些观点,多是在文件发表或者事件发生第一时间公开发表,是原汁原味的“实践”纪录,对每一项改革的前因后果都有阐述,使人们能够了解改革遇到过什么争论,分歧焦点是什么,顶层设计是怎样寻找

最大公约数,把这场决定中华民族命运的“关键一步”走出来的。我十分赞服李锦超前的大局敏感、深厚的经济学素养、善于提出对策的能力和深入浅出而直爽明快的解读风格。

李锦的国企研究在近年间异军突起,是近五年来出现在我国媒体上最多、影响最大的国企学者,被媒体称为中国国会改革政策与新闻“第一解读人”、“国企舆论旗手”,在经济学界也引起广泛关注。在等待国企顶层设计出台的漫长时间,面对多方面的关注和非议,李锦回答媒体上千次访问,增信释疑,适应了信息社会对新闻疾迅而有深度的诉求,而且他的研究成果深受体制内外的媒体同样欢迎。在大众讨论政策和影响政策的互联网时代,彰显出很大的影响力,能动员更多的人关注国企改革。他的一些经济理论文章,在经济学家周报上先行发表,我常得先睹之快。

这本书的特点,最突出的是“顶天立地”的气势,站得高,抓得准。近几年的中央全会、两会、中央经济工作会与国资委会议,包括中央关于国企改革第一大决策出台或者中央主要领导重要指示发表,李锦总是第一个站出来做出重磅解读,发挥舆论引领的“龙头”作用。习近平提出国资改革中“反暴利”问题,李锦马上做国企改革历史教训与混合经济“防

暴”研究,提出改革方案与防止国有资产流失的文件同时出台的建议。习近平在东北关于国企的讲话,也是李锦第一个写出文章解读,并在新华网、人民网、新浪网、搜狐网等网站的首页头条发表。

其次,超前预测、敢于判断的胆识,觉悟早,出手快。作为一名在“文革”后期就在基层调研且随改革开放而成长起来的经济学家,他观察了改革全过程,目睹了中国政府和社会各界所采取的应对之策。他能发现哪些是有共性的,哪些是现在特有的;哪些是世界观,哪些是方法论问题,能立即做出判断。2011 年分类改革被提出之后,国内的专家学者分歧是很大的,官方是禁谈的。然而李锦多方呼吁,独自坚持三年多,几十次对媒体发表观点,呼吁国企改革必须从分类开始,而且要列为第一项。最终,这个观点被定入文件中,且列为改革第一项,这是对李锦研究的一个认可。

再之,李锦具有很强的逻辑分析能力,常一针见血,说得直爽、鲜明。他能够从极为复杂的现象中归纳出条理分明的合乎逻辑的发展事物轨迹。央企高管薪酬改革开始,他立即提出差异化标准,《京华时报》用一个整版发表他的“行政价与市场价”的观点,并提出市

场化方向与职业经理人制度。

可贵的是,李锦摆脱了意识形态的影响,追求客观、实效。他根据自己多年研究的结论,提出不要纠缠于所有权,不要在“股多股少”上转圈子,要在所有权与经营权的分离上下功夫,他提出“两权分理——两把刀论”,这是他关于国企改革的核心思想,是属于他自己的东西,思想是自己的,语言也是自己的,他把这篇长文作为引论列于全书前面,有提纲挈领的功效。

一个学者要有精神、有思想、有激情,更要有正确价值观和使命感,讲究社会效果。2012 年荣膺诺贝尔经济学奖的罗斯曾经说:“学者的两大义务,一是要光大先贤的重要思想,二是要让这些重要思想能够达到范围更广的听众”。李锦的《国企改革顶层设计解析》就是上述理念的体现。

全面深化国企改革关系到全面建成小康社会、中华民族的兴亡和全体国民的福祉。积极推进国企改革,包括学者在内的所有公民不可剥夺的权利、不可推卸的责任。李锦对国企改革顶层设计解析,将使得党和国家的第一大决策得以深度传播,推动各项改革措施的落实。为此,我郑重推荐这本书。

是为序。