

郑州华南城三年之变： 双轮驱动建商贸物流电商生态圈

■ 何商

梳理郑州华南城三年多的发展轨迹，可以发现其从无到有、从有到新的实体布局和电商产业生态发展的可喜之变。郑州华南城是以电子商务为引领的、超大型的、现代化的城市新型商贸物流产业综合体,通过“一城、一园、一基地”的相连相融、相辅相成,着力构建整合一个完善的“实体+网络+物流”电商生态圈。

兴业 + 创业双向拉动

截至目前，郑州华南城一期市场中的小商品、五金机电、建材、汽摩配件市场已经有万余商户入驻，郑州华南城将通过建立一站式线上线下分销业务,与加盟电商联手合作,共同做大做强营销平台,实现与商户互惠、共赢的完美效果。

“华南城网”作为 B2B 电商新秀,以八大华南城实体商贸市场为依托,有效帮助华南城城内外中小企业商户开展信息展示、商机发布、品牌推广、大宗商品交易、仓单贸易、在线供应链管理 with 互联网金融等业务,并定期举办订货会,通过建立一站式线上线下分销业务,加速新商贸模式的转变。

据悉，郑州华南城依托华南城网推出的“城商通+微商联盟、O2O 体系”，为入驻商家打造一个完善的联盟营销体系，帮助中小企业快速布局互联网电商平台，抢占互联网营销市场高地。在开通在线交易功能之前，商家需先注册成为华南城网会员，建立完善网上商铺，然后提供企业法人的身份证明和营业执照即可。然后通过真实、客观、完善的产品图文信息，以及售后服务承诺等，带给用户一个良好的体验，有效促进在线交易，达到和线下销售一样的效果。

其运营负责人介绍，“科技引领时代，在互联网经济的浪潮下，希望通过华南城网等电子商务平台，让入驻郑州华南城的商家能轻松地抢占互联网营销高地，实现企业的市场拓展、资源整合和跨越发展。”

除了帮助商户实现电商渠道的业务拓展之外，郑州华南城还积极推动大学生电商创业。郑州华南城产业园一期创业孵化区已经投入使用，入驻率达 60%，符合入园条件的学生、个体以及小微网商陆续进驻。目前，已和省内 22 所高校建立良好合作关系，园区提供良好的孵化环境和成熟的相关配套，给大学生免费提供硬件、软件等，吸引一大批电商专业优秀学员及院校。截至目前，孵化园区学生区共计有中原工学院、河南商专、升达等 10 所高校 60 余人的创业团队进驻。个体商家、小微网商区有大小 160 家企业及个人成



为首批进驻孵化园区的商家。

实体 + 电商立体运营

2014 年初，华南城集团引入网络龙头企业腾讯作为策略股东；同年 9 月 16 日，1.75 亿入股马可波罗网；9 月 24 日，腾讯斥资 8 亿港币增持华南城股份。华南城集团联手腾讯、马可波罗网，并以“华南城网”为平台，展开线上线下一体化合作，打造中小企业 o2o 生态产业链，助其快速发展，并在各地华南城快速落实到实践中。华南城通过整合腾讯网络资源，发挥自身实体商家优势，建立现代物流体系，创建“线上接海量市场、线下接实体商贸地气、线中连接现代快捷物流体系”的特色“电商”模式，必将超越传统“电商”，更具行业竞争力。

去年 9 月份，河南省商务厅下发文件，公布郑州华南城电子商务基地成为河南省电子商务示范基地。文件指出，今后政府部门将进一步加大工作力度，加强对示范单位创建情况的跟踪指导，帮助协调解决发展中的困难和问题，大力推动电子商务发展。

作为创新型的电子商务产业园，郑州华南城电子商务产业园依托华南城配套资源，为电子商务企业提供商务办公、产品展示、仓储物流、人才培训、技术交流、创业融资、生活配套等集成服务，针对电子商务产业链打造一个多功能的、以实体展厅与网络交易互相结合、无缝对接的电子商务产业链配套的综合型服务基地。

同时，电子商务时代的来临，给全球物流带来了新的发展契机，使物流具备了一系列新特点，如自动化、信息化、网络化、智能化、柔性化等。

华南城致力于发展现代商贸物流，并且作为一种新的数字化商务方式，代表了华南城未来的贸易、消费和服务方式。为了完善华南城整体电子商务环境，打破其原有的传统商贸物流体系，以商品代理和配送为主要特征且物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系——乾龙物流应运而生。

华南城将华南城网、电商产业园、商贸物流、线下会展作为其电子商务发展的四大主战场，通过对产业链的整合应用，创立华南城

独有的电子商务盈利模式，发挥电子商务的潜在价值，将货源调配、顾客管理、市场营销等融合升级，在电子商务新时代脱颖而出。

行业 + 区域纵横结合

背靠大树好乘凉，郑州华南城的发展得益于华南城集团对于电商产业的超前布局和大平台支持。

华南城集群网站的建立，将零碎、分散、无序的华南城各实体市场整合到同一个大平台上，又重新按行业、区域去细分，打造各自的定制化平台，不仅可以为华南城城内及周边区域的中小企业提供最专业、最优质的一站式综合服务，同时，让每一个用户可以跨行业、跨区域、有针对性地、快速精准地找到自己的需求并且享用，提升企业在竞争环境中的韧度和拉伸力。

2013 年 12 月 28 日，以纺织频道、皮革频道、电子频道等行业垂直网站的上线为开端，开启了华南城网以“行业+区域纵横结合”为模式打造华南城集群网站的战略布局之路，通过在全国产业带站点布局，点面结合辐射周边领域，多维延伸形成产业集群效应，帮助各地政府全面推动地方产业升级。

华南城集团董事长郑松兴曾说：“我们要将深圳华南城的成功商业模式复制到中国其他战略性经济地区，继续贡献于中国的经济增长。”

华南城网站集群的打造，在结合华南城的实体战略布局之际，也遵循着华南城实体业态的发展模式，将一个行业复制到一个行业，将一个区域复制到一个区域，因而，在成功建好纺织频道、皮革频道、电子频道之后，又继续马不停蹄地投身于其他行业站、特色站、地方站的建设和运营中。

以郑州华南城为蓝本可以看出，华南城网结合华南城在全国的实体布局，以及各座华南城所在城市区域的特色，在站群的打造上可谓成效显著，一个接一个，包括五金频道、led 频道、家居频道、建材频道等行业站群，绿色食品频道、东盟购、香港皮革城等区域站群，彼此之间各有特色又形成互补，能够满足华南城多个业态的需要，助力华南城集群产业升级发展。

从招商引资步入企业建成阶段 河北香河机器人产业园 实现“加速跑”

2015 年 12 月 24 日，北京宏远皓轩谐波传动科技有限公司（以下简称“宏远皓轩”）数字化智能生产线建成投产。这是香河开发区机器人产业园首家正式投产的企业，标志着产业园从招商引资进入到企业建成投产发展新阶段。

宏远皓轩是一家专业从事谐波传动及特种传动技术的专业化公司，位居国内谐波减速器行业前茅，其生产的谐波传动产品水平已经超过日本产品。谐波传动产品作为机器人产业的核心零部件将广泛应用于机器人手臂等机器人本体生产企业，产品应用领域十分广泛。

香河开发区相关负责人介绍，宏远皓轩首期项目建筑面积超过 1000 平方米，其香河数字化智能生产线的建成投产，可使该公司谐波传动产品的市场竞争优势进一步增强。同时，宏远皓轩可与产业园内的生产建筑安装机器人的天津筑高、生产全自动包装机器人的合益包装等上下游企业配

套，形成产业集群式发展。

经过一年多的建设，香河机器人产业园水、电、气、通信网络等建设，以及厂房、道路、园区配套、公共服务等建设已可满足大型机器人企业的生产和发展需求。截至目前，产业园已经成功引进 21 家国内外企业入驻，包括了从机器人核心零配件到机器人本体，再到系统集成商在内的上、中、下游产业链，在高端加工设备、供应商资源等方面可实现协作共享。

截至 2015 年底，香河机器人产业园入园企业投资达 4 亿元，包括医疗服务机器人、建筑安装机器人等项目，涉及机器人产业链中的控制系统、伺服电机、减速器、系统集成及示范应用等多个领域，预计一期建成后年产值可达 17 亿元。近期，美国硅谷高新企业 Film Power(影能)国际，以及柏惠维康等医疗机器人项目也将陆续进入生产运营阶段，香河机器人产业园迎来“加速跑”。

(河北日报)

温州小家电质量专项抽查： 合格率仅六成

日前，浙江省温州市市场监管局根据年度全市流通领域商品质量抽查检验计划的安排，于 2015 年第四季度开展流通领域小家电质量专项抽查检验。本次抽检地区为鹿城、泰顺、苍南、永嘉、龙湾和乐清，共抽样检查 19 家单位经销的 51 批次小家电。

经检验，抽检 51 批次小家电，不合格 20 批次，不合格率为 39.2%。不合格项目为输入功率和电流、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子、标志和说明、稳定性和机械危险、结构、耐热和耐燃、对触及带电部件的防护、耐潮湿、泄漏电流和电气强度、放电性能等。

据介绍，标志和说明引起不合格的原因主要是企业对产品的规范生产没有引起足够的重视，没有对产品的标准条款要求给予必要的了解。这次抽检主要问题是部分产品没有铭牌或者铭牌上必须标识的标志标注不全。若企业没有按强制性标准规定的要求进行标注，会给消费者的购买、使用带来不便，严重的还会因为没有警告提示而导致错误使用，危及用户的人身安全。

目前，市场监管部门已责令相关经销单位停止销售问题产品。

(温州网)

国家质检总局发布 2016 年 照明产品质量国家监督抽查计划

■ 明朝

根据《产品质量法》《产品质量监督抽查管理办法》等规定，国家质检总局近日结合现有财政专项经费规模、产品标准和检验机构技术保障能力状况，在综合各方意见的基础上，突出人民群众关注的重点产品，组织制定了《2016 年产品质量国家监督抽查计划》。

据悉，《2016 年产品质量国家监督抽查计划》共涉及 170 种产品，包括电子电器产品 32 种，其中照明光源及灯具(4 种)，

分别是普通照明用自镇流荧光灯、固定式通用灯具、LED 照明产品、LED 控制装置。

监督抽查分季度监督抽查、专项监督抽查和联动监督抽查 3 种形式，监督抽查的对象包括生产企业、经销企业和网络销售企业。

2016 年，国家质检总局将按照抽查计划，认真组织开展产品质量国家监督抽查，对社会公开发布产品质量国家监督抽查结果，并将对产品质量违法违规行为依法进行处理。

贵阳孟关汽配城 “牵手”中泰顺物流园

每到年关，都是各个商家收发货和收款的季节，而通过物流公司代收的款却有被物流卷款潜逃的风险，为了让贵阳孟关汽配城的商家打消这个顾虑，近日，贵阳孟关汽配城牵手由众多知名物流企业构成的中泰顺物流园成为其唯一合作的企业。

成立于 2012 年的中泰顺物流管理有限公司，经过层层磨练，凭借强大的物流运输实力，早已立足于贵州物流行业的前列。此次，通过前期三个月的全面准备，正式入驻孟关汽配城，并投入运营。

中泰顺物流园囊括了商城物流、平洋

物流、顺全兴物流、顺源捷物流、天意物流、新达物流、宏达物流、鑫源杨兰物流等 8 大物流公司及中泰快运。“中泰顺物流园的建成将提高物流服务质量及效率，着意为商家解决其心头难题，让商户放心安心将货物交付于我们，我们将为商家带来方便、快捷、无风险的物流服务。”中泰顺物流园负责人说，“一般出现卷款潜逃、配送迟缓等都是因为管理混乱造成，而以经济实力和管理能力著称的物流则将这些风险降为零。”

(刘钰银)

2016 年制药环保与洁净技术展今夏登陆上海

由欧洲博闻展览咨询有限公司(UBM E-MEA)和中国医药保健品进出口商会主办，上海博华国际展览有限公司协办的 2016 制药环保与洁净技术展作为在生化医药洁净及环保技术和设备领域具有绝对优势的展会，每年都吸引了一大批来自海内外的顶级品牌参展以及超过 6 万名来自制药企业的专业人士慕名参与。2016 年 6 月 21-23 日将再度登陆在上海新国际博览中心。

确保药品质量、提升药品可靠性是所有医药企业成功的基础，而洁净度作为“史上最

严”GMP 认证中，在硬件改造方面变化最大的领域，如何通过厂房设计以及设备优化实现洁净度的提升，已成制药企业面对的重要课题。国内外创新而有效的洁净技术正越来越受到瞩目。制药厂房的空气处理能力直接影响着洁净室内的空气质量以及药品生产中的微生物污染的控制情况，主办方将在 2016 年展会现场强势推出“Innovation Tour-空气处理探索之旅”。通过主题活动与同期会议相结合的模式，实现展区、会议、活动之间的联动。

此次活动，展会主办方为观众精心挑选 5 家国际领先空气处理设备企业，他们将在展会现场集中展示包括(末端)空气处理机组、洁净风管机洁净厂房中与空气处理、初、中、低高效过滤器及滤芯、干燥除湿机以及吸附式转轮除湿机等在内的革新洁净室空气处理机组及配件，在最大化提升观众观展时效及参与性的同时，满足制药企业专业观众对于最新空气处理技术讯息的需求，助力制药企业实现生产过程中的无菌和净化能力的提升。

(董梅)

满足用户实际需求 颠覆性创新 爱普生教育互动投影机书写崭新未来

■ 叶开明

近期，全球技术领先企业爱普生(中国)有限公司，在其总部新址隆重举办了“lnnovating your future 创新你的未来”——2015 爱普生秋季媒体日。在本次会议上，爱普生(中国)有限公司投影机市场总监石桥馨回顾了 2015 的相关业绩：爱普生投影机在全球 4 到 6 月份的市场份额超过 30%，并且每年都有市场份额增长。

此外，在中国，2015 年 7 到 9 月，爱普生的市场份额超过了 19%，这也是爱普生在中国最高的一个市场份额的介入。在投影机领域，爱普生一直致力于颠覆性的创新活动。爱普生投影机基于“科技+本地化”的战略，开创了手指触控互动投影机的先河，推出了 CB-595Wi 等一系列互动产品，彻底改变了中国用户的互动演示需求，推动数字化校园快速建设。让我们回顾 2015 爱普生教育投影机，为用户带来的那些惊喜与感动。

延保升级 放心使用

2015 年 7 月，爱普生专门推出的教育投影机“3 年原厂质保”，即整机的保修期延长至三年，灯泡的保修期均延长至一年的增值活动(标准保修期为整机 2 年、灯泡 0.5 年)，及时的为用户提供了最需要的售后服务。此外，用户还可根据自身的需求，选择参加“5 年原厂增值服务”活动，获得 5 年的保修服务保障，让教育投影机用户真正安心、无忧使用。

精彩纷呈 点亮教育

2015 年 3 月-10 月，爱普生还携旗下多款互动投影机、多套业内领先的教育解决方案亮相“第二十六届北京教育装备展览会”、“第 69 届中国教育装备展”、“教育先锋 步步为赢”全国巡展等活动，为教育设备领域带来全新的投影模式，颠覆教育用户的“传统课堂”，针对教育领域的实际需求，推出了多套展示方案，完美的解决了用户实际应用中的



需求，提高教育用户的教学效率，赢得了参观者的一致好评。

贴近用户 需求当先

2015 年 11 月中旬，爱普生互动投影机在上海举办用户沟通会，现场嘉宾零距离感受

和体验互动投影机解决方案，互相交流使用心得。现场展出了使用超短焦互动投影机打造的多套方案，并为用户带来了详细的方案、操作使用方法讲解，带用户一起探索教育的无限可能性，帮助学校打造全新的互动教学式课堂，引起上海国际学校用户的浓厚兴趣，真正深入用户，解决最为关心的问题。

推出“互动课堂中国行”

从 2015 年 11 月 26 日起，爱普生在 28 个城市推出“互动课堂中国行”活动，将直接走进各院校内，根据教育用户的实际需求，把各种教育互动投影演示方案和有趣的教学应用演示带给老师和学校，还可让老师们发掘出多种教学方法和互动方案。目前活动还在如火如荼地进行，用户可以登录爱普生官方网站关注活动，或者关注爱普生官方微信进行预约，即可马上零距离体验乐趣横生的互动课堂、探索全新教学模式、玩转互动投影机，轻松提升学生的学习兴趣。

2015 年，爱普生针对全球最大的国内投影机市场，除了推出新的服务政策来满足用户的售后需求，还不断举办活动来聆听用户的应用需求，为行业用户带来了最佳的教学应用解决方案。未来相信爱普生在“科技+本地化”的战略下，一定会继续以更优良的产品、更优质的技术和服务，满足广大教育用户的需求。