

华为双品牌探路美国市场：高端机两年后要超苹果

美国当地时间1月6日,2016年国际消费电子产品展览会(CES)在拉斯维加斯正式开幕。华为手机、手表等众多产品亮相,随之公布的还有华为 2015 年的终端业绩。

“2015 年,华为消费者业务销售收入超过 200 亿美元,同比增长近 70%,智能手机出货量达 1.08 亿部。”华为消费者业务 CEO 余承东在发布会现场说。

这份成绩在 2015 年的智能手机市场中颇为亮眼。根据 GFK 数据,2015 年前三季度,华为在智能手机中的市场份额占比为 9.7%,排名第三,接近苹果的 11.8%,与份额下滑到 28%排名第一的三星正逐渐缩小差距。

销量快速增长的同时,华为也并非没有忧虑。“历经四年发展,公司需要解决的问题越来越多,渠道、零售、品牌营销等各个领域仍需提升。特别是在海外业务的拓展中,美国市场仍是华为一大痛点。”余承东在接受记者采访时说。

美国市场布局提速

在余承东看来,2015 年之后,华为的手机业务算是得以生存,但 2016 年和 2017 年却是决定华为能否成为行业领导者的关键时期。根据 GFK 报告,2015 年 10 月,华为在中国的市场份额为 16.1%;在西班牙为 13.8%;在秘鲁为 25%,唯独美国市场因业务刚刚起步,具体数据并未公布。

美国是华为进军海外市场的一个短板,余承东坦言这与华为自身有关:“一是路线有问题,华为从低端白牌走出来,转型最慢的一个市场是美国;二是我们在美国的队伍



不够强大。”

为了解决上述问题,华为在与谷歌深度合作 Nexus6P 后,计划将华为、荣耀引入美国市场,进行双品牌运营。余承东告诉记者,在 Mate8 的营销上,华为正与多个渠道合作。“美国市场会重点卖 Nexus6P,华为、荣耀导入后,前者主打高端,后者主要围绕电商布局。”而这一战略实施的前提是,华为要加强对美国运营商的合作,大力度开放市场。

“不仅是在美国,在海外包括欧洲我们都有开放市场的能力,建立话语权,运营商才会选华为。如果没有品牌建设能力,和运营商谈,只能做低端白牌。”余承东说。

在团队建设上,当前华为在美国的“队

伍”已超过百人,且规模还在持续扩大中。特别是诺基亚全球副总裁赵科林回归华为后,他将帮助华为构建一支庞大的海外销售队伍。现在华为还没有制定在美国市场的销售目标,因为他们知道获得更大的市场份额还需要时间。

否认华为终端将上市

华为之所以有余力布局北美,与之在国内手机市场地位渐稳不无关系。“对于华为来说,2015 年的表现让消费者业务活了下来,2016 年的表现将决定能否成为市场领导者。”余承东说,华为 2016 年新的征程是在

茅台保健酒业召开质量管理体系换证复审会议

2016 年 1 月 5 日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司质量管理体系换证复审会议在企业质量管理部会议室举行。茅台保健酒业公司全体内审员及生产部门负责人 20 余人参会。会议由茅台保健酒业公司纪委书记、企业质量管理分管领导周正喜主持,茅台保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿出席会议并讲话。

会上,北京埃尔维质量认证中心审核人员宋月萍就此次审核的方式与目的向参会人员做了说明。宋月萍还介绍了 ISO9001:2015 与 ISO9001:2008 的区别,指出 ISO9001:2015 更适合企业实际,建议茅台保健酒业公司人员要加强紧迫感与压力感、实

打实的落实质量管理体系,在今后两年的转换期内把工作做好,完成从 ISO9001:2008 向 ISO9001:2015 的顺利转换。

党委书记谭定鸿在讲话中强调:茅台保健酒业公司员工要有抓全面质量管理体系的意识,茅台保健酒业公司作为茅台集团的子公司,与茅台集团血脉相连,质量是茅台永恒的主题。企业质量管理部要发挥好协调作用,强化部门作用,抓好工作的牛鼻子,推动这项工作。其他各部门要做好相关工作,茅台保健酒业公司员工、特别是生产系统的领导干部要成为行家里手,立足于岗位干好本职工作。

据悉,此次体系再认证复评的第 1 次审



核定于 1 月 5 日至 8 日进行,审核将依据茅台保健酒业公司制定的质量管理体系文件,分别对生产、管理等单位的质量管理体系运行状况进行审核和复查,抽查质量管理体系的运行记录及内部审核资料和各部门质量

占比第一的市场把高端市场做到第一;在市场份额低的区域提升到 15%的市占率。

尽管当前华为在高端手机市场的份额还未超越苹果,但余承东认为两年时间华为就会完成这一目标。“2015 年华为在高端手机的市场占比将超过 1/3,两年后,华为不仅要做到出货量第一,零售数据也要第一,且价格还将继续提高。”

但这并不意味着华为将把全部赌注都押在手机业务上。“未来三到五年,中国多数手机厂商会消失,主要玩家不会超过三个,其他的都是做细分市场的产品。”在余承东看来,今后手机行业新进入者的生存空间将被进一步挤压,手机市场不再是适合创业者的市场。

所以除了手机,在接下来的两年中,华为将会在穿戴设备领域进行探索。“新的技术不断涌现,华为要始终走在科技创新的前沿。虽然当前穿戴设备没有取代智能手机,规模仍有限,但华为仍会进行技术储备,在这个行业具备商业化价值销售的时候,推出产品。”余承东说。

除了产品布局,在组织架构上,华为也在试图通过变革提升工作效率。余承东告诉记者,未来 5-10 年,华为将从中央集权式的管理,逐步迈向“让听得见炮声的人来呼唤炮火”,其中也包括消费者 BG。

此前曾传出“华为终端将成立独立子公司脱离华为独立上市”的说法,余承东对此予以否认,“华为正进行的消费者业务组织优化变革不涉及公司分立,更不会以子公司的形式独立上市,消费者业务将始终在集团统一的治理框架下运作”。

(倪雨晴)

万达 230 亿元 并购美国传奇影业

1 月 12 日,万达集团并购美国传奇影业公司签约仪式在北京举行。万达集团宣布,以不超过 35 亿美元现金(约 230 亿元人民币)收购美国传奇影业公司,这也成为迄今中国企业在海外的最大一桩文化并购。

据万达方面披露,传奇影业董事会主席兼 CEO 托马斯·图尔将留任,继续负责公司的日常经营,并且将更加积极地参与到万达的成功发展中。

资料显示,传奇影业创建于 2000 年,是美国著名影视制作企业,业务包括电影、电视、数字媒体以及动漫等。其曾出品了一系列票房不错的大片,如《蝙蝠侠》系列、《盗梦空间》、《侏罗纪世界》、《环太平洋》、《超人:钢铁之躯》等,已在全球累计获得超过 120 亿美元的票房,2016 年,传奇影业将在全球推出根据暴雪娱乐获奖游戏改编的《魔兽》以及投资最大的中美合拍片《长城》。

据网易财经了解,此次并购美国传奇影业是万达继收购美国 AMC 和澳洲第二大院线 Hoyts 之后,在影视并购方面的又一重大动作。2012 年 5 月 21 日,万达集团与全球第二大院线集团 AMC 正式签署并购协议。万达以 26 亿美元购买 AMC100%股权。2015 年 6 月 2 日,万达集团以下属全资子公司收购澳大利亚电影院线运营商 Hoyts 集团 100%的股权。收购完成后,万达院线将 100%控股澳大利亚第二大电影院线运营商 Hoyts。同时将获得澳大利亚和新西兰的 52 家影院、424 块银幕,成为澳洲和新西兰电影院线行业主要市场参与者之一。此外,万达院线还将拥有大洋洲市场的影院广告业务。

对于此次收购,万达集团董事长王健林表示:并购传奇影业使万达影视控股公司成为全球收入最大的电影企业,特别是在美中两个全球最重要的电影市场,万达拥有了极大的影响力。“万达打造的制作、院线、发行产业链,极大地提升万达在全球电影行业的核心竞争力和话语权。万达并购后将为传奇影业创造更多市场机会,尤其是增长迅猛的中国电影市场,使传奇影业实现业绩高速增长”。此外,王健林还透露,万达未来将开启电影制作发行资本化运作,本次万达将目光投向了上游的影视制作,是为了进一步延伸海外资产链条。

(陈俊宏)

海航优步全方位合作 携手打造无缝连接出行平台

日前,海航集团与优步共同宣布将在全球范围内展开全方位、创新性的商务合作,今年双方将携手打造无缝连接的出行平台。

据悉,海航与优步将在全球范围内为客户提供覆盖整体出行场景的便捷服务。比如,打通双方产品和会员权益。同时,海航广汽集团和优步正在商讨将彼此的产品和服务整合到双方的移动应用程序上。同时,双方还将在金融方面展开合作。海航集团谭向东称,海航还将与优步在汽车租赁、互联网金融业务平台搭建和相关保险产品研发等方面展开深度合作。

此外,双方宣布将在春节期间开展“一键回家”活动,即春节前搭乘优步出行,就有机会参与海航集团旗下“金鹿公务包机”回家活动。

实际上,海航集团是中国优步的 B 轮融资的重要投资方,2015 年 10 月,海航集团通过天津自贸区中心商务区平台,以自贸区境外直接投资备案的方式参与了优步 B 轮融资,从而入股优步。

优步 CEO 特拉维斯·卡拉尼克还进一步透露,优步中国的最近一轮融资(即 B 轮)已经完成,除了海航集团和广汽集团之外,还有中信证券、中国太平、中国人寿等本土投资者入局。他还表示,优步中国的本土投资者名单很长。

(郝少颖)

管理日记 往后退,当“如来佛”

■ 奥图码亚太区总经理 郭特利

团队能力的提高,不能只依靠管理者,更多的是依靠团队中的每一个人。所以,我们必须让每位同事都变得很强,让每个成员都有练习、表现以及犯错和成长的机会。如果不让他们走完这个循环,我们的团队就永远长不大。在这个过程中,老板一定要学会当个“如来佛”,如果成了“孙悟空”,十八般武艺样样都会,你的下属最终只会成为捣乱

的“猪八戒”。也就是说,当下属需要老板的支持时,你必须及时出现;当下属需要练习时,你就要给他挥洒的空间。我秉持的原则是:任何事情,放手让下属试试看。

曾经,我们在印度跟二流代理商合作,当时我不是很认同;但业务团队跟我有不同看法,他们认为这家二流代理商既然愿意上门,双方为什么不试试看?

虽然我和业务团队对代理商的想法不同,但我并没有立即要求下属更换代

理商。我的目标是先在台湾地区打下基础后,再到中国大陆、印度市场发展。既然我们还在冲刺前面的战场,印度暂时还不是优先发展的区域,还有时间,那就让下属去“实验”吧,也就是我说在“企业不会立即致死、成本可以负担”的前提下,不会马上扼杀团队的主张。

遗憾的是,两年过去了,随着品牌逐渐茁壮,这家二流代理商还是没有跟上我们的脚步,于是我们决定散伙。对印度市场的经营,逐步走回我当初的方向,重新

寻找一流的代理商与经销商来合作。

看起来像是走了回头路,但这样的磨合过程,反而让印度的业务团队与我们更有默契,执行力更高。就在重新调整渠道后,我们拿下印度市场的第一名,尽管中间多花了一些时间,但另一项看不见的价值却是,团队的经验值提升了,最后的路径是大家共同认可的。我相信这会让大家在执行的时候,远比只是不得不遵从老板“一意孤行”的决策更有向心力。

(罗江琴)

浙江省诚信经营承诺单位展示

杭州市盈日资产管理有限公司 杭州盈日资产管理有限公司即“盈日创投”,成立于 2011 年,是专业的个人资产配置平台,专注于为中国高净值资产客户提供专业化的财富管理服务,公司拥有高素质的资深金融与投资理财服务团队,拥有全新的经营理念。为客户提供公开、透明、安全的全方位专业金融服务,规范民间借贷行为,一站式融资服务,为杭州市民间资金提供项目匹配、委托投资管理等服务。	宁波协谦建筑劳务有限公司 公司是经工商部门注册、建委批准的专业建筑劳务公司,各种建筑工人有 700 多人,并在全宁波建立了劳务基地,有各类专业中、高级的技工 300 多人,公司属国家建筑劳务分包一级资质企业。公司管理机制完善,技术力量雄厚,人力资源丰富。 公司将继续走科技兴司、人性管理,勇于开拓、锐意进取之路,把企业做大做强,创品牌、创名牌,为建筑业增光添彩,做出更大的贡献!	杭州拓道金服互联网金融服务有限公司 公司成立于 2013 年 11 月,是一家专注于汽车抵押贷款这一细分市场的 P2P 互联网金融领域的公司。以汽车作为实物抵押,将民间资本与汽车抵押借款衔接在一起。现有员工 150 人,总部位于杭州,目前在上海、诸暨等 17 处已开立分支机构。 公司充分挖掘互联网市场潜力,“拓道金服”www.5ltuodao.com,“拓道金服具备完善的风险控制体系,我们始终以“安全”为核心,为客户搭建可信赖的互联网金融服务平台。	浙江腾昌投资管理有限公司 浙江腾昌,注册资本为 5000 万元,公司管理团队拥有优良的学历背景,丰富的金融、证券、企业包装上市、港股投资、私募基金与理财咨询工作经验,旨在打造湖州本土第一品牌的互联网金融公司。 浙江腾昌是湖州唯一加入湖州市企业家协会、湖州市工业经济联合会、湖州市企业联合会的互联网金融公司,也是唯一一家被湖州日报社文化传媒发展中心和湖州晚报读者俱乐部评为“湖州明星企业”的互联网金融公司。	杭州龙福物业管理有限公司 龙福物业成立于 05 年,注册资金为 500 万,是一家纯物业管理的专业性公司,公司团队积极进取,成立至今已有临安分公司、湖州分公司等,形成以杭州为中心的一小时内车程的城市进行项目物业管理。管理的项目类型有政府项目、多层住宅、高层住宅、别墅、排屋、高速公路等。服务的内容有实务管理、顾问管理、认证服务等。公司确立了“用心发现,用心服务”的理念;以做中国最优秀的物业服务供应商为奋斗目标。
东阳市翰清颐园红木家具有限公司 公司是一家致力于古典红木家具的开发、设计、制造、销售和服务于一体的红木家具企业。公司坐落子具有“世界木雕之都”之称的浙江东阳,主要出品客厅、餐厅、书房、等系列的明清风格古典家具,同时承接各类红木家具设计和家具定制。 “翰清颐园”寓意以为继承传统工艺和民族文化,打造适合当代人文需求和风格怡人的典藏家具。我们始终秉承“质量第一,诚信经营”的原则,竭诚欢迎全国各地的经销商和加盟翰清颐园,让红木走进千家万户,远销海内外! 财富的使命,您的利益就是中潮财富的责任。	浙江恒洋物流有限公司 公司成立于 1998 年。前身是杭州恒洋物流有限公司,公司于 2006 年更名为浙江恒洋物流有限公司,注册资金 1028 万。公司主营国内公路零担、整车运输业务,并及货物仓储、海运运输、物流服务及第三方物流为一体。经过十几年的发展,公司以专业化的操作、科学化的管理、优质的服务在杭州地区及周边发展壮大,凭借还是雄厚的实力和多年树立的良好信誉,赢得了众多公司和厂家的欢迎和信赖,建立了一系列良好的合作关系。	宁波尚雨装饰设计工程有限公司 公司成立于 2008 年,公司位于中国浙江宁波,地理位置优越,交通便利,是内外贸的交通要地。公司一直坚持“恪守信誉、以人为本”的经营理念,在国内打下坚实的基础,努力成为中国知名专业品牌。通过持续不断改进,始终掌握高端精密的核心技术,精湛的生产制造工艺和产品质量控制,用我们的专业化服务帮助客户创造更高的价值。 公司秉承“专业、专心、专注”的态度、不断创新的经营理念和技术。以“客户的满意就是我们的成功”为企业宗旨。 联系电话 400-8716-988	(全国知名品牌企业) 杭州海邦投资管理有限公司 海邦投资是一家专注于股权投资及管理业务的专业投资机构,由多位浙江籍知名海归企业家与经验丰富的投资界专业人士共同发起设立,管理团队拥有成功的创业经历和丰富的投资经验。公司先后多次被浙江省股权投资协会、省创投协会、省引导基金等机构评为“服务浙江中小企业十佳创投机构”、“优秀金融机构”、“最佳 VC 投资项目”等,致力杰、纳晶科技、安恒信息等多个项目先后被省内多个机构评为优秀投资项目。	浙江希创资产管理有限公司 