

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

天然气市场拒绝垄断力量 中石油布局昆仑系搁浅

◎两个“昆仑”之死 ◎分与合的纷争 ◎垄断巨头的暮年

<< [P3]

本期导读 Highlights

与雨润终止协议 融创并购再度折戟

继去年与绿城、佳兆业双双分手后,2016 年伊始,融创中国董事长孙宏斌对雨润集团潜在的并购也宣告终结。1 月 11 日午间,中央商场发布公告称,1 月 8 日公司接到雨润控股集团有限公司通知,雨润集团 2016 年于 1 月 8 日,与融创中国主要大股东融创国际投资控股有限公司就前期签署的《合作备忘录》签署了终止协议。

<< P2

敢于直面风险 谙熟体制规则 “草根”宁高宁 成功跨越“三重门”

在资本市场,很少有人像宁高宁那样拥有丰富的阅历:出身草根,下过乡,当过兵,留过洋,从底层员工做到了央企掌舵人。他也被誉为“中国摩根”,但他却自称是“央企放牛娃”的红色经理人。在诸多身份背后,则是宁高宁跨越的人生三重门。

<< P4

Costco 吸引回头客的 三大制胜法宝

互联网为消费者选购提供了极大的便利,同时大大增加了实体店维护顾客忠诚度的难度,如今这已经成为零售行业的准则。然而,作为一家拥有数百个会员店的企业,Costco 却成功地打破了这一准则——电子商务对其零售业绩的贡献仅有 3%。

<< P5

瓜子二手车遭消费者拷问 天价广告难解服务口碑困局

2015 年以来,热钱不断涌进二手车电商平台,融资额度持续刷新和攀升。据不完全统计,2015 年全年国内先后有 17 家二手车电商获得融资,累计高达 9 亿美金。然而,二手车直卖网在获得巨额融资、疯狂营销的同时,其存在的问题也日益凸显。

<< P6

竺延风: 提升企业文化 担当社会责任

汽车界“少帅”、前中共吉林省委副书记、2015 年 5 月出任东风汽车公司董事长、党委书记……头顶一连串光环的竺延风并没有止步,而是更加清醒地感到肩上责任之重。从政界重归汽车圈,对于竺延风是既熟悉又陌生。熟悉的是汽车行业和行业中的人,陌生的是回归的并非是一汽,而是全新的东风。

<< P7

华为双品牌探路美国市场: 高端机两年后要超苹果

美国当地时间 1 月 6 日,2016 年国际消费电子产品展览会(CES)在拉斯维加斯正式开幕。华为携手机、手表等众多产品亮相,随之公布的还有华为 2015 年的终端业绩:销售收入超过 200 亿美元,同比增长近 70%,智能手机出货量达 1.08 亿部。

<< P8

中国企业在海外最大的一项文化并购 万达 35 亿美元并购美国传奇影业

■ 李婷

2016 年开年,资本市场冰火两重天。1 月 12 日,万达召开媒体发布会宣布,万达集团 35 亿美元(约 230 亿人民币)收购美国独立电影制作公司传奇影业。万达表示,这是中国企业在海外最大的一项文化并购。

此次万达收购传奇影业,将目光投向了上游影视制作,进一步延伸海外资产链条。签约仪式上,万达集团董事长王健林表示,为什么买传奇影业,首先,传奇拥有众多的 IP 知识产权,并购的价值不在于电影本身,万达今年致力于整个娱乐旅游产业,对于万达电影制作、院线、发行产业链来说,并购是增加万达的协同效应。其次,并购会增加万达在全球电影产业话语权。“电影市场是全球的,万达一定要在全球有发言权。”同时,其还透露,也许在不久的将来,还会并购国际娱乐公司。

同时,王健林表示,并购增加两方的比较效应,在中美两地万达、传奇影业都有庞大的院线和发行。“传奇通过这次并购,财报会大幅增加。”在提到并购传奇影业的好处时,王健林透露,万达今年要启动制作发行行业资本化动作,传奇的加入,无疑增添亮点。同时,其表示,并购传奇恰到好处,今年传奇将有两部大片上映,双方也可以近距离学习电影制作、发行经验。传奇影业的 CEO 托马斯也表示,将与万达一起将传奇影业打造成全新的国际级娱乐公司。

难以驯服的传奇影业

然而,问题来了,此前被认为难以驯服的传奇影业,可以被万达收服吗?



与好莱坞六大影业公司不同,传奇影业的创立资金来自私募基金,2004 年,传奇老板托马斯·图尔用从私募基金公司募集到的 5 亿美元,成立了传奇娱乐公司(传奇影业的母公司)。而据报道,其也是同类公司中第一家可与由华尔街私人股东和对冲基金公司支持的大电影制片公司相匹配的投资者。

从成立的第一天起,传奇影业就不是一个单纯的电影公司,而是一个以电影为主要投资项目的金融公司。2010 年,传奇老板托马斯·图尔同美国富达投资集团、峰堡投资集团合作,共同买下游传奇影业其他原始股东的所有股票。强势的托马斯·图尔,在选择电影前,他要问两个问题:故事很棒吗?怎么营销?在其看来,电影制作过程取决于创造力以及

理性投资。

传奇影业之前也曾试水中国影业。2011 年,传奇娱乐与华谊兄弟达成协议,共同成立一家影视制作公司——传奇东方,面向全球观众制作电影及其他内容。当时,传奇东方总部设在香港,华谊兄弟国际持有 10% 的股份,计划在 2013 年起每年为全球观众制作一到两部影片,该交易标志着传奇娱乐正式进军中国市场。媒体报道,根据协议,华谊兄弟负责传奇东方所制作影片在中国的发行,而与传奇影业一直合作的华纳兄弟将负责影片在世界其他地区的发行。

然而,此后,直到 2015 年 3 月,由传奇影业牵头,传奇东方投资的第一部由《长城》开拍,而影片由传奇影业、环球影业、中国电影股份有限公司及乐视影业联合出品,在中

国将由乐视影业及中国电影股份有限公司联合发行,却不见了华谊兄弟的身影。同样,2015 年 9 月,传奇影业与腾讯影业合作,共同打造《魔兽世界》,双方称,将一同开展电影 IP 探索合作,而此中,也没有华谊兄弟的身影。有媒体报道称,华谊兄弟与传奇影视的合作早在 2012 年就已经流产。

万达海外买买买

再来说说万达。近日,万达集团公布了 2015 年度业绩快报,2015 年万达集团资产达到 6340 亿元,同比增长 20.9%。收入 2901.6 亿元,完成年计划的 109.3%,同比增长 19.1%。根据业绩快报数据,万达文化集团收入 512.8 亿元,完成年计划的 114%,同比增长 45.7%。万达院线收入 80 亿元,同比增长 49.9%,其中票房 63 亿元,同比增长 49.6%;线上票房收入突破 40 亿元,同比增长超过 240%;“万人迷”会员突破 5000 万人,会员消费占比超过 80%;观影人次 1.51 亿人次,同比增长 48.9%;已开业影院 292 家,2557 块银幕。

而对于收购国际影业,这已不是万达首例。早在 2012 年,万达集团已斥资 31 亿美元收购美国第二大院线运营商 AMC 的 100% 股权。当时,AMC 是北美第二大院线,已有 92 年历史,旗下拥有 347 家影院,5048 块银幕,曾首次引入多厅概念,在美国是家喻户晓的品牌。而收购完成后,万达同时拥有全球排名第二的 AMC 院线和亚洲排名第一的万达院线,成为全球规模最大的电影院线运营公司,占全球票房 10% 左右市场份额,特别是在 IMAX 和 3D 屏幕数量上具有优势,在市场中占据领先。

[下转 P2]

国内首家县级 B 端电商产业园在鄢陵挂牌成立

■ 本报驻河南首席记者 李代广

2015 年 12 月 28 日,中国·鄢陵创客园揭牌仪式在河南省许昌市鄢陵县麦肯特国际广场正式举行,据创客园负责人刘春雄介绍,园区引进的互联网平台是目前最先进的 B 端平台,这也是国内首家县级 B 端电商产业园。

中共鄢陵县委书记宁伯伟、县人民政府县长尹二军、郑州大学管理工程学院院长朱永明、郑州轻工业学院经济管理学院院长刘珂,以及北京云商购、郑州批多多等多家客商,人民网、中国日报、企业家日报、《销售与市场》杂志社等新闻媒体参与报道,鄢陵县产业集聚区、花木产业集聚区的代表,各乡镇以及县直单位的代表共 400 人参加了揭牌仪式。

刘春雄代表创客园汇报了筹建情况,他



●图为中共鄢陵县委书记宁伯伟(左)和郑州大学管理工程学院院长朱永明共同为“中国·鄢陵创客园”揭牌。

说,鄢陵创客园从 2015 年 11 月 6 日提出筹建,至 12 月 28 日揭牌,仅仅用了 52 天时间,真正创造了互联网速度,目前,创客园第一期拿出 6000 平方米,第二期 3 万平方米的高档写字楼作为创客园园区;拿出 130 亩,4 万平方米的物流基地,配合创客园商户经营需要;拿出 100 套公寓作为创客的白领公寓,现在 2000 平方米已经具备拎包入住的条件;光纤和 Wi-Fi 接口已具备。

园区引进的互联网平台是目前最先进的 B 端平台。为什么要做以 B 端电商为主的园区?刘春雄说,一是因为 B 端电商是目前最先进的电商模式,二是因为 B 端电商能够有效激活鄢陵地区现有传统产业,盘活存量,注入增量。

在软件建设方面,创客园目前已引进最

先进的免费流通电商平台,免费供园区商户服务;已与郑州大学、河南轻工业学院合建鄢陵电商学院;已邀请部分专家顾问轮流驻鄢陵,随时为创客园区商户服务。

刘春雄说,鄢陵县创客园第一轮签约的 27 家商户质量非常高,既有最先进的电商平台,也有互联网服务商。既有县内和周边县市企业,还有北京、深圳、三亚、郑州等地的客商,这些客商集聚在一起,形成了良好的生态圈。

鄢陵县长尹二军在讲话时,对中国·鄢陵创客园的成功揭牌表示祝贺,他认为,传统产业与互联网的创新融合,将是未来经济发展的主要路径。

揭牌仪式结束后,来自国内的电商专家们专门举办了 B 端电商研讨会。

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

双汇
HAWAY
金猪牌
肉肠
金猪牌
金猪牌

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

国酒茅台
酿造高品位的生活

好兄弟干一杯
JUST DRINK
新品上市
五寨玉麟酒业有限公司
WULIANGYE YILIN CO., LTD.
干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjxunxing.com 电话:028-82398177 传真:028-82183739

iphone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公共平台 二维码
企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893