面对新一轮的产业调整,创维产品不断进行技术创新,向高端智能化转型;在互联网+的时代背景下,创维创新商业模式,满足消费者的需求;在经济全球化的趋势中创维加速进行全球化布局,为家电行业的转型提供新的思维,为创维国际化发展注入新的活力。

创维:打造2015“互联网+”家电最佳创新企业

■ 兰慧中

近日,西南一家大型媒体发布了“2015榜样中国传媒大奖·互联网+家电琅琊榜”,本次评选以电商市场占比、消费者投票、品牌认知度、品牌美誉度、品牌创新力与权威媒体协会监督六个维度为标准,创维荣获2015互联网+家电最佳创新奖。

2015年,对于整个家电行业来说是一个转型之年,同时也是一个创新之年。IBM大中华区董事长陈黎明指出,创新科技和互联网正在帮助中国企业重构它的价值链,大数据将是接下来重要的创新方向。作为国内家电企业巨头,创维在整个发展过程中特别重视创新的力量,创维集团总裁杨东文强调,创新需要把握三方面:一是技术趋势,二是商业模式,三是管理机制,三者都要在转型方向与节点上踏准。在这种前瞻性的创新精神指导下,创维率先在时代的变革中完成智能化转型,在家电行业的危局中实现逆势增长,取得优秀的成绩。

技术创新:OLED+HDR引领行业发展

创维是2015年家电行业里表现最为突出的企业之一,家电行业资深观察家刘步尘分析,创维今年上半年营收和净利润都出现了5%以上的增长,而近几年家电行业整体呈现负增长态势,平均增长水平是-10%,日本家电企业更是纷纷败退中国市场,在这种情况下创维还能实现5%以上的增长,实属不易。创维成功在行业逆境中实现销售增长,得益于其背后领先的行业技术,以及为消费者带来实实在在的好产品。

创维依靠持续不断的技术创新,在核心产业彩电领域多次引领、推动产业转型升级,目前已陆续推出多款系列新品:其中特别值得关注的是,OLED有机电视作为下一代显示技术产品,创维领彩电技术发展之先,率先在国内实现量产,彰显其作为国产彩电主导者的远见和企业实力。目前电视行业正在经历显示技术的革命,从传统液晶显示技术向OLED显示技术大步迈进,当国内市场普遍处于OLED产品导入期的时候,创维已经通过技术研发与探索积累了大量的技术储备;在实现量产销售OLED电视的基础上,创维更是成为国内首家在4KOLED产品引入DolbyVision的企业。作为行业创新的典范,创维一直坚持对产品进行多方位研发,凭借创新技术实现突破和领先,走在行业技术领先的前列。

●创维集团总裁杨东文

商业模式创新:“互联网+”时代的转型变革

在硬件技术方面,创维将积极推动OLED与HDR技术,引领画质效果的革命,给人们带来更好的视觉体验;在互联网+的探索方面,创维坚持双品牌战略,创造出更多贴近用户的互动新玩法。在国务院大力推进“互联网+”行动、我国电子商务市场继续保持快速增长的时代背景下,为家电企业带来挑战与机遇,家电企业急需创新与转型,才能在全新的风口中立于不败之地。目前以创维为代表的国内家电巨头,已率先拥抱互联网,积极完成智能化转型。创维把旗下的子公司——酷开公司,定位为互联网品牌,实行双品牌战略。

一直以来传统家电企业有“渠道为王”这一说法,但在互联网和家电结合的背景下,传统的终端渠道的重要性将被削弱,企业争夺的重心也已经从传统渠道向更关注用户需求的互联网渠道倾斜。酷开品牌以年轻群体为主,为了吸引年轻人关注,酷开公司建立了一个以高黏性的粉丝社区为基础的新型互联网渠道,并真正参与到粉丝的生活中,给用户提供给一种全新的购物和生活体验。

在“互联网+”的推动下,家电智能化、互联网实体化,跨界合作越来越频繁。创维先后与爱奇艺、腾讯、中国互联网电视、搜狐视频达成“内容+产品”的战略合作,为消费者提供涵盖游戏、影视、音乐、教育、健康、旅游等方面的内容和应用,其中仅影视和音乐就有过万的内容数量。杨东文认为,中国彩电市场已经由产品竞争转变为“产品+内容”的竞争,创维将持续研发更多智能产品和加强开拓互联网业务。

企业经营创新:走自己的变革之路

在李克强总理“互联网+”和“中国制造2025”的方针指引下,创维积极探索自身的转型升级之道,不断耕耘家电市场需求,在品质上持续追求“极致”。同时,创维不断加快品牌“走出去”的战略步伐,向海外市场继续发力。创维集团在企业管理、新产品研发、生产经营等方面不断加大科技含量,并借力“一带一路”战略,加速企业全球布局。

自2012年上任创维集团总裁以来,杨东文考虑最多的事情是管理变革和机制创新,创维要走一条自己的变革之路。在杨东文看来,企业管理是下围棋而非象棋。围棋更加讲究势,讲究布局,讲究见招拆招,因不同的环境不同的时间段,在不同的空间点和时间轴上选择企业治理的方法论和工具。

目前,在企业发展战略上,杨东文有着明确的发展思路:一个目标是智能家庭,两个增长手段是经营性增长和资本性增长,两大实现路径是多元化和国际化。目前创维经营性增长与资本增长并举已经实施并初见成效,去年以来创维动作频繁,大举进军白电,并于去年9月底与东芝达成战略合作,创维电器将实现创维东芝双品牌运作,重点利用产品驱动、渠道驱动,实现2016年冰洗销售300万台、2020年销售500万台的目标,跻身白电一线品牌。

此外,创维密集并购德国彩电厂商美滋、欧洲机顶盒企业Strong,近日更宣布全面接手东芝印尼电视机业务,加速国际化发展。创维不断在产品全球化的同时谋求品牌国际化,通过建设海外强大供应链,快速实现海外市场的规模化经营。

“上海微创集团”8年3次荣获国家科技进步奖 “创新反应炉”催生新技术新产品

■ 马亚宁

上海一家不到20岁的民营企业,却在近8年时间里,三次荣获国家科技进步奖,这在科学家、教授云集的高校科研院所,都几乎是个“创新神话”,而在公司首席技术官罗七一眼中,“还不算多!”它就是位于张江的上海微创医疗器械(集团)有限公司,十足的科技创新底气来自于草根企业自创的“创新反应炉”,学名叫做“微创介入与植入医疗器械关键技术及产业化平台”,近日荣获国家科技进步二等奖(企业技术创新工程组)。

多年创新企业上规模

慢性病是我国死亡人口的最大杀手,医疗支出更占到总医疗费用的70%。若采用微创介入治疗,不仅病人痛苦减轻,医疗投入也可大大降低。国际上微创技术已占手术总量90%左右,国内起步晚,临床应用还远远落后于国际水平。目前,全国有超过1.5万家医械厂,但多集中在产业链与价值链低端,规模很小,销售额10亿元以上制造商寥寥无几。成立于1998年的上海微创医疗集团,经过多年持续创新,逐步扭转了微创介入治疗完全依赖进口的尴尬局面。

创“反应炉”运营新模式

随着企业规模的扩大,企业运营也会越来越官僚与迟钝,产品创新变得越来越慢,企业发展的必经之痛,被称作大企业病。为了不发病,微创集团创造性地铸造了一鼎“创新反应炉”,炉体是“10+5”联合舰队企业运营模式。这里的“10”是指十个航母集群,分别代表公司十大业务板块,涵盖了200多个已上市和在研产品,各自由1家或多家子公司组成,有自己独立的市场定位、管理团队及投融资渠道;“5”则有五艘“补给舰”,统一为各大业务板块提供后勤保障。

炉体内,在研产品常常上百个,如何以最少的资源、最低的代价、在最短时间内开发尽可能多的高科技产品呢?微创坚持苦练适合自己的创新“助燃剂”——“1+12+1”平台。前后两个“1”分别是,“前台”即与市场和科技界的对接口和信息窗;“后台”即针对集团现有产品展开的网上服务和数据收集。12个高度细分与专业化的平台,基本上囊括了从产品创意开始直到上市后“医生培训”整个创新产业链的各个环节。“看似简单的等式,保证了微创在钱少人少的情况下,打出一手科技创新的好牌。”罗七一说。

每年一次人才大盘点

再好的创新反应炉,也不可能自运转,必须有一批技艺精湛的“掌炉人”。罗七一告诉记者,微创每年一次人才大盘点,对所有岗位实行重新任命制;每位员工晋升都有两条通道可选,即管理通道和技术通道;公司连年轮番推出三个人才计划,即“双十海归另据人才计划”,“双十领头雁计划”,和“百名雏鹰计划”,每个计划分别对应100万元、50万元和25万元人民币的奖励。目前,微创医疗已经拥有5位国家和上海市千人计划人才,打造出一支国内最专业且呈现梯队化的研发创新团队,并入选科技部“创新人才推进计划重点领域创新团队”。

铂涛等11家企业上榜《快公司》“中国最佳创新公司50”

中国酒店业巨头铂涛集团日前上榜《快公司》“2015年中国最佳创新公司50”,与腾讯、海底捞、奇虎360等11家中国公司一同连续两年进入该项榜单。

美国著名商业杂志Fast Company《快公司》中文版接触和评估了数千家中国公司,从中挑选出拥有伟大想法以及强烈愿景的公司,推出了“2015年中国最佳创新公司50”专辑。

据介绍,而铂涛之所以能再次上榜,理由是:从最早的酒店“孵化器”,到2015年被锦江集团收购,铂涛开始更深入地改造酒店,以求更好地整合酒店资源,实现更高品质的服务体验,满足差异化需求。

2014年,铂涛专注于打造“酒店品牌梦工厂”,搭建品牌创建平台,将各种资源在集团内组合调配,从而成为新创的品牌发展的加速器。2015年铂涛进行了创新商业模式规模化经营,为消费者提供更丰富的体验生活圈,开创酒店业场景化现象,继续推出新品牌,每个新品牌彰显独特个性,代表一个时尚消费场景。目前,铂涛已拥有22个品牌,是业内拥有品牌数最多的酒店集团。

记者了解到,铂涛集团2015年推出7个新品牌为:中国首家互联网概念酒店IU酒店,全国首个轻标准连锁酒店品牌派酒店,主打“新奢华主义”体验的H12酒店,主打舒适生活、趣味社交的青年长租公寓品牌——窝趣轻社区,以及依托铂涛集团“开放性酒店品牌孵化平台”,推出“城品”、“品乐”、“瑞辰”三大酒店品牌。

值得注意的是,2015年铂涛集团与携程旅行网等共同战略投资艺龙旅行网,成为与OTA合作最紧密的酒店集团;铂涛与锦江强强组合成为首家跻身全球前5的中国酒店集团;举办全球酒店业首个时尚秀“连接+∞铂涛集团2016新品时尚秀”。

目前,铂涛集团已成为中国拥有酒店品牌数最多的企业,业务涵盖酒店、公寓、咖啡连锁、艺术品公益平台等,旗下拥有22个品牌,会员人数超8000万,门店总数超3000家,覆盖全国300多个城市,并积极扩张至东南亚、欧洲、非洲等海外市场。 (程景伟)

科技型中小企业成天津经济发展“顶梁柱”和创新驱动“发动机”

■ 周润健

近年来,天津加大政策扶持和资源倾斜力度,数以万计的科技型中小企业成为天津经济发展的“顶梁柱”,数以千计的科技小巨人成为天津创新驱动的“发动机”。

“小企业”成就“大事业” “小巨人”展现“大作为”

为加快转变发展方式,提升创新能力,2010年9月,天津提出:培育成千上万的科技型中小企业迅速成长;扶持一大批技术水平高、发展潜力大、市场前景好的科技型中小企业脱颖而出,使其成长为“顶天立地”的科技小巨人企业(年销售收入1亿元以上)。

目前,天津全市科技型中小企业数量从2010年的1.25万家增加到7.18万家,科技小巨人企业从720家增加到3410家。

天津市科委党委书记陆文龙说,从科技型中小企业认定、专项资金投入到几千名处级以上干部帮扶,天津形成了一整套富有成效的工作推动体系和政策体系。

工业领域的科技小巨人企业占规模以上工业企业总数的比例从10%提高到50%以上,占规模以上工业企业总产值的比重从16%提高到48.4%,占“半壁江山”。

“2015年前3个季度,全市规模以上小巨人企业实现主营业务收入11929.37亿元,与上年同期相比增长5.6%,增速高于规模以上企业7.3个百分点。”陆文龙说。

开展“一企一策”帮扶工作 重点打造科技小巨人领军企业

为了培育出一批小巨人企业中的佼佼者,2013年天津启动了“科技小巨人领军企业重点培育工程”,初期筛选了206家企业作为重点培育对象,开展“一企一策”帮扶工作。

来自天津市科委的数据显示,截至目前,天津已累计认定市级重点新产品403个,具有核心竞争力的“杀手锏”产品247个。这些产品成为助推企业提升市场竞争力的有效举措。

2015年4月,天津飞鸽车业与乐视公司合作,将传统自行车与智能化设计理念相结合,推出国内第一辆“超级智能自行车”,能实时对讲、监测血压心跳、GPS定位、预报天气,还能测雾霾,使自行车不再是简单的代步工具,给消费者带来全新的骑行体验。上市后不到3个月,已订出近50万辆,仅“双11”一天就卖了4000多辆。每辆车原来能卖300元到4000元,现在则能卖4000元到4万元。挖掘和释放内在潜能 打造科技小巨人“升级版”

为了进一步挖掘和释放科技型中小企业的内在潜能,天津开始着力打造科技小巨人升级版,“十三五”期间,将投入2500亿元扶持资金。

陆文龙说,科技小巨人“升级版”,是过去五年发展科技型中小企业和小巨人企业的延续和提升。

根据天津市的计划,到2020年,全市科技型中小企业总量要从目前的7万家增加到10万家,科技小巨人企业要从3400家增加到5000家,高新技术企业增加到5000家。工业领域科技小巨人企业产值占规模以上工业总产值比重达到55%。

为了“下”好“升级版”这手棋,天津将实施领军企业培育工程、“小升高”工程、高端人才引进培养工程、“小壮大”工程、并购“双百”工程、企业上市融资工程,通过帮助、支持企业建立自主研发机构、聚集高端人才、创新商业模式、上市融资等举措,提升科技型中小企业和小巨人企业的群体规模和创新能力。

年出货量居世界前三的家用医疗器械供应商九安医疗电子股份有限公司董事长刘毅告诉记者,打造“升级版”,实施新一轮政策聚焦,无疑会让企业插上翅膀,飞得更高更远。

辅仁朱文臣:用创新提升企业竞争力

●朱文臣

■ 成安平

企业要健康发展,离不开创新。河南辅仁药业集团有限公司一直致力于创新与科技的结合,走出了一条创新驱动发展之路。

辅仁药业每年投入创新研发的资金占其销售总额的近6%,远远超过国内企业平均2%的研发投入。正因为如此,2008年以来,辅仁药业共有25个新药获得批准。在2010年医药企业研发实力综合排名中,辅仁药业位列前三甲。

除此之外,辅仁药业还投入巨资,加强创新平台建设,积极打造一流创新团队。2003年,辅仁医药科技开发有限公司正式成立,专注于产品创新研发;2006年,辅仁技术中心被国家发改委等五部委联合批准为“国家认定企业技术中心”;同时,经批准设立了博士后科研中心站;2007年,辅仁药业获河南省科技厅批准设立河南省中药药物制备工程技术研究中心;2011年,联合郑州大学成立国家级重点实验室;2014年,辅仁创新科技园在郑州东区成立。

“创新需要体制机制的推动和人文精神的滋养,营造宽松的创新环境和制度是企业创新之要。同时还要清楚创新的目的与目标,单纯为创新而创新的行为没有任何意义。”辅仁药业董事长朱文臣为企业确立了一个目标——力争在未来5年成为欧美通用名药市场的中国主流供应商。

明确目标之后,辅仁药业有了更强的前进动力。截至目前,辅仁药业已经拥有博士、硕士、学士以上学历研发人员300余人;已建成郑州化学药仿创平台、北京生物药仿创平台,正在筹建郑东新区新药创制科技园;与中国预防医学科学院、天津药物研究院、郑州大学药学院等科研院所联合共建实验室,长期开展产学研合作;目前有在研三类以上新药近70余项。企业已拥有快速仿制创新能力,而且正致力于实现由仿制创新向原始创新的跨越。

不仅如此,近年来以辅仁医药科技开发有限公司为核心的创新团队,开展了各类研究课题近300项,取得国家药品生产、注册批件、新药证书、化三类新药临床批件等共计200余项,申请国家发明专利40余件,获得授权国际发明专利2件,国家发明专利20余件,实用新型专利1件。辅仁药业在新产品、新技术研究开发方面的突出成绩得到了政府部门及业界的广泛关注和认可,2010年、2011年连续被中国医药工业信息中心评为“国内最佳研发产品线十佳企业”。

“成为全球通用名药中国制造商”的目标激励着辅仁药业不断进取,目前,辅仁药业已完成符合欧盟GMP标准的口服制剂工厂建设,计划在“十二五”期间完成欧盟认证;正在与国际知名制药企业洽谈产品合作事宜,计划引进心脑血管、呼吸系统、神经系统等仿制药品十余个。

硬件设施的配置是企业创新的基础。辅仁医药科技开发有限公司拥有设备先进、功能齐全、国内一流的研发平台,包括化学药物的设计、合成、筛选;中药活性成分提取、纯化;药物制剂研究、质量研究、实验动物、药物活性及安全性评价(非GLP)等各类试验室36个;国家重大科技专项批准建立的化学药物制备中试技术平台、创新药物孵化基地;国家发改委批准建设的“中药活性成分提取、纯化中试技术平台、药物制剂中试平台”。

2013年成立的北京辅仁瑞辉生物医药研究院是辅仁药业集团下属的科技创新平台和生物医药研发生产机构。公司目前配备有100万元以上大型仪器设备5台,10万元~100万元的仪器40余台,包括质谱仪、多台细胞培养生物反应器(200L和500L生物反应器)、蛋白纯化仪、液相分析仪、生化分析仪等,能够满足生物药临床申报及部分临床研究样品制备的需求。

新药创制科技园目前正在建设之中,建成之后,将成为河南省内最大、技术先进、与国际接轨、机制灵活、运转高效、惠及全省、辐射全国的新药创制和研发大平台。