

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 006 期 总第 8510 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2016.1.11

星期一
乙未年 十二月初二
热线电话:400 990 3393
中国企业家网:www.zgceo.cn
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

宗庆后:主动转型升级 拥抱中国制造 2025

◎“机器人肯定是要推向市场的” ◎“我们要把自动化变成智能化” ◎“我们企业从一开始就是不断创新的”

<< [P5]

本期导读 Highlights

广西防城港核电 1 号机组顺利
通过 168 小时满负荷试运行,圆
满进入商运
我国西部走进
使用清洁能源的“核”时代

新年伊始,万象更新,捷报频传。1 月 1
日 0 点 10 分,防城港核电 1 号机组顺利通过
168 小时满负荷试运行,圆满进入商运,我国
西部走进使用清洁能源的“核”时代。

<< P2

互联网+新形态下的
创奖之路
——中建五局三公司天津空港
医院创鲁班奖纪实

天津医科大学空港国际医院项目,于
2015 年 11 月 17 日捧回了建筑施工行业最
高质量奖项——鲁班奖。成为该公司落实陈
国辉总经理提出的“有意识、重贡献、强协调、
严督导、有计划、重策划、强执行、严处罚”创
优创奖“二十四字方针”的典范。

<< P4

我国建筑短命浪费惊人:
每年拆除费达 4600 亿

去年 12 月 9 日曝出的尚未完工的天津
水岸银座超高商业楼盘的拆除计划,刷新了
“中国第一拆”。而往前再推 1 个月,从未投入
使用的 118 米高的环球西安中心金花办公大
楼被爆破拆除,则被称为“中国第一爆”。一时
之间,短命建筑话题成为关注焦点。

<< P6

天然气价改酝酿细则
管网谋独立

就在国际油价一路滑落、跌破 34 美元/
桶至 11 年最低水平时,“难兄难弟”天然气的
日子更不好过,自去年 12 月创下 16 年来新
低后,今年料将保持低位。业内人士预计,国内
非居民用天然气门站价格在未来 1 至 2 年内
预计不会大幅上调,这也将为天然气市场化
改革提供有利时机。

<< P7

A 股 4 天损失 7.49 万亿
证监会暂停熔断机制

1 月 7 日,沪深 300 指数盘中大跌逾
7%,再次触及熔断阈值,两市累计交易时间
不足 15 分钟,A 股今年来开市 4 天中 2 天提
前收盘。截至当天收盘,沪指跌 7.04%,报
3125 点;深成指跌 8.23%,报 10760 点。

<< P8

四川
计划 500 万建食品药品数据库
白酒乳品全程可追溯

截至 2015 年 12 月 31 日,四川省所有药
品生产销售企业全部纳入了该系统,实现了
药品溯源监管的“一网通”,执法人员通过手
机即可实时查询每一盒、每一箱药品的走向
和来源。

<< P9

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



钢铁有色业期待供给侧改革发力

■ 李香才

近期钢价的止跌回升,引发业内对 2016 年钢市的热议。业内人士分析指出,从供需两端来看,2016 年钢价不具备持续上涨条件,预计 2016 年全国钢材市场行情将继续受到抑制。有色行业同样不容乐观,预计一定时期内产业仍将在低位震荡运行。钢铁和多数有色品种存在产能过剩的情况,供给侧方面的措施值得关注。

■ 钢价上涨动能不足

处于寒冬中的钢铁行业,这个冬天似乎没那么冷。“12 月中下旬,行业淡季中钢铁价格反而迎难而上,主要原因是短期供需失衡,是由高炉检修、钢厂减产导致的阶段性短缺。预计 2016 年全国钢材市场行情将继续受到抑制。业内人士分析指出,从供需两端来看,2016 年钢价不具备持续上涨条件,预计 2016 年全国钢材市场行情将继续受到抑制。有色行业同样不容乐观,预计一定时期内产业仍将在低位震荡运行。钢铁和多数有色品种存在产能过剩的情况,供给侧方面的措施值得关注。

“近期钢厂库存有所下降,不过下降幅度并不大,但社会库存却保持在低位。”兰格钢铁研究中心研究员葛昕表示。

据研究,供应员葛昕表示,支撑行业改善的去产能因素继续发酵,预计 2016 年钢铁去产能将进入关键发力期。莫尼塔大宗组认为,市场将作为主要力量,主导这一轮钢铁企业减产、关停;中型钢厂首当其冲,大型和小型钢厂存活力强;中西部地区资金缺陷明显,预计 2016 年将会出现钢厂现金流断裂停产的情况,尤其是中西部的中型民营钢厂将是重灾区。

随着经济发展进入中高速的新常态和经济结构战略性调整,钢材实际消费量已进入负增长时代。根据冶金工业规划研究院预测,

2016 年我国钢材实际消费量为 6.48 亿吨,同比减少 2000 万吨左右,同比下降 3%。

兰格钢铁经济研究中心首席分析师陈克新表示:“钢材市场多个压迫因素仍然存在。比如美联储继续加息,高盛预测国际市场铁矿石和石油价格再次下跌 10%,国内钢铁企业继续增加钢材产量等。受这些因素影响,预计 2016 年全国钢材市场行情将继续受到抑制,一般不会出现持续性的大幅上涨,或者暂时时不具备钢材市场由‘熊’转‘牛’的条件。”

乐威指出:“受累于全球工业需求长期疲软下滑和吸引力极差的投资需求,钢铁更是大宗商品中的最弱势品种之一。即使 2016 年大宗商品反弹,预期流向大宗的主力资金也不会选择钢铁市场,长期向上动能不大。”

■ 钢铁电商崛起

在钢铁产能过剩、利润微薄、需求低迷的大背景下,商业模式和管理模式亟需融合创新,传统钢贸商营销模式无法适应新形势的发展,传统钢贸商大规模倒闭,旧的钢贸模式难以维系。与此同时,新兴的钢铁电商模式正在形成。有可能率先变革。参考日、美的钢贸业的发展路径,在不具备简单复制的条件下,钢铁流通业的大变革有望由钢铁电商引领。

目前钢铁电商平台已有 200 多家,相关 A 股上市公司有上海钢联、欧浦智网、五矿发展、物产中拓、宝钢股份等,新三板挂牌公司有钢之家、报春电商、钢银电商、钢钢网、中钢网、钢宝股份等。

钢铁电商商业模式发展经历了三个阶段:以资讯为主的内容型第一代电子商务网站;以电子交易为核心的交易型网站;以构建

全产业链在线生态系统为目标的钢铁电商平台。冶金工业规划研究院院长李新创认为,钢铁电商通过线上线下融合,提高资金周转速度、加快物流效率、减少库存等,可以大幅降低现有交易成本。不过,同时还需要看到,目前钢铁电商还存在创新力度不够,同质化竞争严重,盈利模式不清晰等诸多问题。

业界多看好钢铁电商发展前景。广发证券分析师李莎指出:“借力‘互联网+’,钢铁电商正在塑造钢贸新生态。钢铁行业流通业大变革呼唤新渠道,钢铁电商应运而生。”长江证券认为,长期来看钢铁电商市场空间有限,但短期线下往线上腾挪空间的行为将持续。在钢铁市场空间巨大的背景下,目前交易量尚小的电商平台,短期尚不会遇到增长瓶颈。不过,长期来看,当线上空间遇到增长瓶颈,钢铁电商平台之间争夺市场的竞争将加剧。

目前我国钢铁电商行业仍处于发展早期,初创平台为做大平台线上业务的交易量、抢占客户资源和市场份额投入较多,基本处于微利或不盈利的状态。

■ 有色行业将低位震荡

“限产保价”成为 2015 年第四季度有色行业的一个高频词,锌、铝、铜、镍等多个品种企业提出限产保价,以期度过行业严冬。经历了价格暴跌和行业减产,基本金属产量增速开始下滑。根据中国有色金属工业协会统计,2015 年前 11 月,十种有色金属冶炼产品产量总体继续保持平稳增长,但增幅比 1-10 月小幅回落;六种金属矿山产品产量继续下降;铜、铝深加工产品产量保持稳定增长,增幅回落较为明显。增速同比出现回落,显示低迷的价格与产能的约束开始发挥效力。

2015 年 11 月,中经有色金属产业景气指数为 10.3,延续近半年来下滑趋势,依然在“过冷”区域运行。而根据监测结果,中经有色金属产业景气指数短期内或将延续低位运行态势。

当前我国经济长期向好的基本面没有改变,随着京津冀一体化、长江经济带等区域国家战略的逐步实施,区域间协同效应正在发挥越来越强的作用,而“一带一路”和国际产能合作也将为社会经济未来发展仍有较大回升空间。但有色金属产业短期内仍然面临较大困难,发达经济体复苏疲软、增长前景不明;美元年内加息预期增强,将对全球资本市场和大宗商品价格形成打压。同时,投资需求持续收缩和外贸形势低迷使有色产业运行承受较大压力。下游需求对于有色金属的需求依然疲弱,有色金属供大于求矛盾短期难以消除。价格更是屡创新低。

中国有色金属工业协会指出,有色企业资金普遍趋紧,降息、降准等措施难以根本解决融资难及融资贵的问题,资金紧张问题仍将困扰多数有色企业。目前行业的基本状况仍然疲弱,有色企业供应充裕,成本上升,企业资金链紧绷,经营压力巨大。预计一定时期内产业仍将在低位震荡运行。

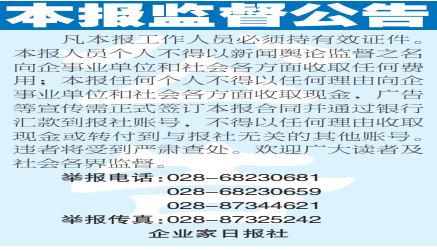
太平洋证券有色行业分析师王文静认为,国家提出在供给端进行结构性改革,同时企业开始自主限产,但在需求萎靡的背景下,供给端调节对价格的回升作用有限。在目前国内结构转型与经济适度维稳的交替作用下,有色产业中期去产能进行缓慢,供需格局扭转尚需时日。未来一段时间,有色产业将在供给端进行收缩,但需求端低迷仍是现实问题。



双汇 HAWAY 火腿肠 黄金火腿 煎烤即食 微波炉加热



伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者 http://www.js-yb.cn



本报监督公告 凡本报工作人员必须持有有效证件,本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各界方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各界方面收取现金、广告等宣传费或订本报合同并同通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号,违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。 举报电话:028-68230651 028-68230659 028-87344621 举报电话:028-87325242 企业家日报社



国酒茅台 酿造高品位的生活



好兄弟干一杯 JUST DRINK 新品上市 宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699



军旅独一青 军中无戏言 军酒尽情喝 中国军旅文化首创酒 军中美酒 成都军圣酒业有限公司出品/四川·成都 全国客服热线:400-028-7199 Http://www.edjinxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739