

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

退休三年 史玉柱重回巨人研发前线

◎回归首要两件事 ◎10 亿元目标难题 ◎巨头手中夺食不易

<< [P2]



本期导读 Highlights

九锅一堂：
低成本管出高利润

仅靠 30 道菜、2 种菜品、人均消费 30 元就可以实现毛利 63%—67%、餐桌日翻台率 5—8 次的目标，很多人都在问，在餐饮业市场竞争日趋激烈、企业进入微利时代的当下，餐饮企业九锅一堂是怎样做到的？

<< P5

外资乳企在华投资止步：
流通渠道环节多 成本过高

记者日前从相关人士处获悉，荷兰皇家菲仕兰与辉山在华建厂的合作并无实质进展，法国乳品巨头索迪雅也搁置了在华建厂计划，除此之外，更有众多外资乳品品牌设立在中国的加工厂出现开工率下滑。

<< P6

山西第一家刀削面馆
在美国成功“试水”

2015 年 12 月 19 日，山西省第一家山西人开的山西刀削面馆(山西面家)在洛杉矶开门迎客，吸引了众多食客追捧，出现了一“碗”难求的场面。山西面食“迷倒”洛杉矶，而且大有香飘全美地区的架势。天星海外海总经理、美国山西面家董事长赵伟华的目标是：山西面家在美国开到 50 家。

<< P7

管控不力
韩系咖啡陷生死魔咒

伴随韩剧热潮，韩系咖啡在京城扩张，仅一年时间就大起大落。梳理相关事件发现，加盟比例过高是风波不断的韩系咖啡品牌的共同特点。分析认为，尽管现存韩系咖啡品牌仍旧保持高速扩张态势，但暴露出企业的管控能力不足，这是韩系咖啡品牌在华发展起伏不定的原因之一。

<< P8

耕作方式一转变
产出效益增一半
——广西扶绥县推进甘蔗产业
转型发展扫描

市场上普遍有这么一个看法，中国甘蔗看广西，广西甘蔗看扶绥。崇左市扶绥县全县种植甘蔗 110 多万亩，年产糖料蔗 400 多万吨，是广西第一甘蔗种植大县。记者通过对扶绥实地调查采访，切身认识到了农民种植甘蔗的过程和收益实情。

<< P11

浙江千年古村迎新年：
掀起老底子 守望传统民俗

1 月 1 日，新年伊始，浙江温州市平阳县千年古村鸣山迎来了一年一度的“鸣山民俗文化节”，有祈福平安的东岳大帝祈福大典、有守望记忆的温州鼓词表演、还有展示时和年丰的农产品展销会及丰富美味的乡村百家宴等等，村民游客同迎新年，可谓是年味十足，热闹非凡。

<< P12

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

“东北第一游戏股”风雷网络新三板挂牌
实现吉林文化企业零突破

●敲钟仪式

■ 刘闻

2016 年 1 月 4 日，吉林风雷网络科技股份有限公司在位于北京金融街的全国中小企业股份转让系统举行了挂牌仪式，公司董事长崔茂森与业界代表等一起敲响了开市钟，风雷网络开启了资本市场大门，正式对外宣布在新三板挂牌。作为国内较早登陆新三板的网络游戏企业，“东北第一游戏企业”，同时也是吉林省首家登陆新三板的文化企业，此次成功挂牌使风雷网络成为国内游戏产业成功资本运作的典范。

挂牌仪式上，吉林省委、副市长柴高峰等相关主管部门领导、行业专家、投资机构、核心客户等一直支持企业发展的重要人士，以及吉林风雷网络科技股份有限公司董事长崔茂森、董事、总经理孙玉奇、公司各高管等一起见证了企业的里程碑时刻。

对此，崔茂森表示：“风雷网络新三板挂牌，既是企业重要的发展里程碑和新起点，也意味着企业已正式插上资本翅膀，将继续巩固企业在国内棋牌游戏行业的领先优势，实现快速发展。公司将全面进行第二次创业，为社会创造价值，为资本创造奇迹，为股东创造财富。”

据了解，2014 年以来，我国网络游戏行业适用的主要法规和产业政策不断出台：

2014 年，文化部、中国人民银行、财政部等发布《关于深入推进文化金融合作的意见》，鼓励文化类电子商务平台与互联网金融相结合，促进文化领域的信息消费；2014 年，国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，推动动漫游戏与虚拟现实技术在设计、制造等产业领域中的集成应用等。

鼓励政策与规范措施逐步到位，在游戏产业领域中小型企业数量爆发增长，海外市场成为企业利润增长点等新形势下，国家一系列积极政策，有助于缓解中小游戏企业竞争压力，拉动了中国游戏总值持续增长。在国内外的两个市场上，自主研发网络游戏的市场份额已经占据了重要位置，而且处于高速增长的状态。2014 年我国自主研发网络游戏市场实际销售收入占全部市场收入份额六成以上，多年来持续高速增长。

自 2000 年以来，中国网络游戏市场已实现快速增长。中国网民规模，特别是手机上网用户规模快速扩大，为网络游戏产业提供大量基础用户，进一步推动了游戏产业的快速增长。根据中国版协游戏工委与国际数据公司联合发布的报告，中国游戏用户数量自 2008 年的 0.67 亿人增加至 2014 年 5.17 亿，复合年均增长率约为 30%。据中国音数协游戏工委(GPC)、CNG 中新游戏发布(伽马数据)和国际数据公司(IDC)共同发布的《2014 年中国游戏市场(包括网络游戏市场、移动游戏市场、单机游戏市场等)》,实际销售收入达到 1144.8 亿元,比 2013 年增长了 37.7%。其中,在 2014 年中国游戏市场实际销售收入中,客户端网络游戏市场占有率达到 53.191%,

[转 P2]

在转型升级的路上创新创业
——新年致辞■ 河南鲜易供应链股份有限公司董事长
朱献福

2015 年，注定不平凡的一年。“互联网+”深刻地改变着我们的生活方式、工作方式，让我们变得更快、更智慧、更自由，让中国经济再次加速发展。

2015 年在历史的长河中转瞬即逝，而“互联网+”、“双创四众”、“中国制造 2025”、物联网、大数据、云计算……如朵朵浪花汇聚成时代浪潮。在时代的浪潮中，鲜易人和合作伙伴勇立船头，主动拥抱互联网，通过“+互联网”和“互联网+”，将新兴产业与传统产业融合；通过搞活 1.0、优化 2.0、做实 3.0，创新、改



●河南鲜易供应链股份有限公司董事长朱献福新年致辞

造农牧产业、食品加工制造业、温控供应链服务业，探索着行业的价值实现路径，让传统的生鲜行业在“互联网+”的洗礼下，焕发新的活

力。我们的每一份智慧，每一次努力，每一滴汗水，都推动着企业、行业、生态的健康发展。

过去的一年里，在转型升级的路上，通过我们的不懈追求和探索，不断刷新着我们的历史。年初，基于对行业、产业及社会发展规律的洞察，我们决定以鲜易控股的角色进军生鲜互联网之际，质疑者、不理解者有之，面对稍纵即逝的机遇，鲜易人没有彷徨，以“产品+服务、软件+硬件、综合科学技术+管理技术”整合产业链，优化供应链，重构价值链，构建智慧生鲜供应链生态圈，实现从众品到鲜易，从传统加工制造业向服务企业、平台型企业、生态型企业的蜕变，破茧成蝶。

线上，鲜易网，如今已成为全国最大的垂

直生鲜食材 B2B 电商交易平台。冷链马甲，成为全国首家冷链资源公共交易平台；线下，众品生产性服务业、鲜易温控供应链流通性服务业形成完整的产业链；河南肉类进口指定口岸顺利运营，在一带一路上与国际联动；食品产业链基地推到围墙，温控供应链基地升级为平台，许昌鲜之达国际农产品物流基地、四季鲜易的开业运营以及郑州鲜易温控供应链基地的开工建设，打造新农人、新农商的创业孵化基地。

全国民营 500 强企业、互联网和工业化融合试点企业、河南民营企业百强企业第九位、首批星级冷链物流企业……一个个荣誉是对鲜易人创新发展最好的证明！

[下转 P2]

