

加深中柬友谊 造福当地人民 西港特区为“媒”，江苏援外医疗队赴柬义诊

10岁的小男孩道华经常会过敏，一过敏就喘不上气；20岁的柬埔寨工人小美老是胃痛，还有出虚汗、眼前模糊的情况；30岁的小朱上火、晚上也休息不好；40岁的丹丽说眼睛常常会流泪；50岁的阿腊总是头昏乏力；60岁的老张牙龈肿痛……

这是江苏省政府派出的援外医疗队在柬埔寨西港特区综合大楼为区内人员进行义诊时，前来看诊的柬埔寨人向专家们描述的一个个症状，义诊活动吸引了西港特区内的红豆国际制衣、威金等多家企业的柬埔寨员工前来求诊，短短一天半的时间，就诊人数竟有500多人。

道华紧张地坐在医生对面，他的妈妈金玉站在一旁。金玉用一口流利的中文告诉医生，道华有好几次皮肤起疹子，还呼吸困难喘不上气来。经过详细的询问后医生告诉金玉，道华这是过敏的症状，最关键的是要找到过敏原，建议他们到金边专门治疗过敏的医院进行过敏原检测后，更有针对性地预防和治疗。

金玉苦笑着摇头说，柬埔寨没有专门进行过敏治疗的医院，家里也没能力带孩子到国外求医。这种情况下，医生建议他们在平时生活中发现规律来尽量找到过敏原，做好预防工作，还给他们赠送了一些抗过敏药物，并嘱咐他们，一旦再次过敏，就按说明服下，可以缓解症状。

江苏省援外医疗队队长、江苏省人民医院副院长杨志健表示，从问诊者反映的症状来看，当地很多年轻人都患有肠胃病。“我们初步判断下来，引起肠胃病的主因是寄生虫。当地人的饮食习惯和卫生习惯有待改善，很多人储存了雨水不烧开直接喝，还吃各种生冷食物，加上当地的卫生环境差，滋生各类蚊虫和病菌，虽然寄生虫不会致命，但疼起来非常难受。”除了叮嘱他们在平时生活中注意饮食卫生外，医生们也给他们配了一些肠胃药，以备不时之需。

而在中老年人群中，患高血压的人比例不少。杨志健说，“因为当地医疗条件有限，没有相关的设备，人们没法测量，有的自己都不知道自己患了高血压。”

在西港特区内的义诊活动只是江苏省援外医疗队此次西哈努克省之行的重要一站，除此之外，他们还在西港特区公司副总经理邵建明的陪同下，到西哈努克省省立医院



●前来看诊的人络绎不绝



●援外医生为小男孩听诊

与本地医生们进行医学学术交流，并在该医院为城市民众进行义诊，还下乡深入农村地区，到西港特区附近的司马达村，为村民看病，前后共问诊1200多人。

为期十天的医疗巡诊活动受到了当地民众们的热烈欢迎。一位看病的柬埔寨老百姓表示：“我一星期前就在广播里听到了今天有义诊的活动，所以早早地就来到医院里等着了。”

实际上，医疗队每到一处，前来看诊的

人都络绎不绝。在拿号等待的时候，人们的眼眸里充满着迫切的渴望。看完病的人，拿到医生开的药，就高兴地捧在手里，连声向医生说着谢谢。遇见一样来看病的人，就向他们晃晃手里拿的药，脸上是掩饰不住的开心。

虽然援外医生们没有一个懂柬语，但是在西港特区公司翻译人员的协助下，他们对就诊的每个病人都详细地询问了病症。“哪里不舒服啊？”“膝盖疼吗？”“之前头晕吗？”“有无家族病史啊？”……每个医生都希望通

过尽可能多地与病人沟通来确定病症，以便对症下药。

中柬友谊源远流长，以西港特区为“媒”，更是进一步加深了合作与交流。在巡诊启动仪式上，江苏省副省长张雷表示，他们此次来柬埔寨、来西港，是为了合作而来。虽然这是第一次来柬埔寨开展医疗合作，但相信以后还有更多的合作机会。他们希望通过在西哈努克省开办免费医疗巡诊活动，使当地的普通民众也能获得医疗帮助和服务。

西哈努克省省长袁明对江苏省医生不远万里来柬埔寨举办医疗巡诊表示感谢。他说中国和柬埔寨交往由来已久，尤其是近两年，两国人民的交流更加深入。作为江苏省与西哈努克省之间的纽带，西港特区不仅帮助当地人民实现了脱贫减困，还为西哈努克省工业经济的发展作出了重要贡献，已成为西哈努克省在柬埔寨的一张靓丽名片。

事实上，此次配合江苏省政府开展医疗巡诊活动，为当地百姓就医用药搭建平台只是西港特区公司在密切中柬双方合作交流方面的一项举措。自2008年奠基以来，西港特区公司的努力从未停止过。作为中柬友谊的使者，西港特区为中柬两国之间的友谊添上了浓墨重彩的一笔。在西港特区牵线下，2009年7月，无锡市与西哈努克市缔结为友城；2014年7月，江苏省与西哈努克省签署了友好合作备忘录。

不仅如此，西港特区公司还主动履行社会责任，先后资助两批柬埔寨优秀学子赴中国留学，培养本土人才，还热心公益慈善事业。2008年捐资25.4万美元为当地修建学校；每年都向柬埔寨红十字会捐款，救助社会弱势群体；向属地布雷诺县受灾渔民捐赠大米，缓解贫困灾民的燃眉之急；在国际妇女节向柬埔寨贫困妇女捐助蚊帐；捐资助学，向品学兼优学生捐赠书包等学习用品，并发动员工开展“一对一”帮扶贫困学生等等。

大医有道，大爱无疆，西港特区正以朴素的行为为当地人民过上美好生活贡献绵薄之力，使中柬友谊在“一带一路”战略下薪火相传。用西港特区公司中方控股股东红豆集团总裁周海江的话来说：“不仅中国要赢，所在国也要赢。所在国不仅是政府要赢，老百姓更要赢。只有扎根在民间，才能成为真正的样板。”

(小久)

独伊佳荣膺中国驰名商标

近日，内蒙古自治区商标协会第三次会员代表暨2014年度中国驰名商标、内蒙古著名商标颁奖受匾大会在呼和浩特市隆重举行。中华商标协会副秘书长汪泽在会上致辞，自治区工商局党组成员、副局长霍武出席大会并讲话。会议选举产生了第三届理事会常务理事、秘书长，表决通过了《内蒙古商标品牌协会章程》等一系列文件。

会上，自治区工商局副巡视员李东升宣读国家商标局文件，授予了“独伊佳”商标在内的11件商标为中国驰名商标，会上落实了奖励政策，对2014年度每家获得驰名商标的企业奖励100万元。

目前，赤峰市的驰名商标拥有量增至11件，内蒙古独伊佳食品有限公司持有的“独伊佳”商标荣登金榜，这标志着赤峰市红山区从此实现了驰名商标“零”的突破。“独伊佳”商标于1998年开始使用，2004年由公司董事长陈士庆向国家商标局申请注册。2007年12月“独伊佳”商标被赤峰市工商局批准认定为“知名商标”，2008年11月被内蒙古自治区认定为“内蒙古著名商标”，2015年10月“独伊佳”商标被国家商标局认定为“中国驰名商标”。

回顾独伊佳商标品牌的成长历程，是公司领导高度重视品牌建设与品牌宣传工作，坚持质量第一、品牌至上的成果，更是每一位独伊佳人辛勤工作的结果。作为行业的领军企业，获得驰名商标的荣誉会极大提升品牌的知名度和美誉度。未来，独伊佳会继续坚持品牌路线、创新驱动的发展理念，扛起行业大旗勇往直前。

(王海波)

茅台保健酒业召开2015年工作总结大会

去年12月23日，贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司2015年工作总结大会在茅台保健酒业公司11楼会议室隆重召开。茅台保健酒业公司总经理李筑冉主持会议，茅台保健酒业公司在领导、各部门见习助理以上管理人员参会，茅台集团公司总经理助理、茅台保健酒业董事长张城出席会议并作重要讲话。

刚刚过去的2015年，是茅台保健酒业公司求改革、谋转型、促发展的一年，面对形势恶劣、竞争激烈的市场经济环境，茅台保健酒业公司全体员工在董事长张城的带领下负重奋进，攻坚克难，逆势而上，取得了一定成绩，部分经济指标仍然实现了增长，茅台保健酒业公司转型发展的基础不断增强。

会上，各部门负责人分别作了2015年工作总结汇报。茅台销售公司总经理赵富刚在工作汇报中说到，与2014年相比，2015年茅台保健酒业公司产品中非传统性白酒比例、浓香型白酒比例及低价位产品比例的销售量明显上升。在恶劣的外部市场环境下，2015年的销售量与2014年持平。2016年是渠道模式的突破年，茅台销售公司将完成产品品类、销售业绩及非传统类白酒销售比重等七个方面的突破。着力打造四个销售支撑点，实现茅台保健酒业公司销售业绩的稳步增长。

公司总经理李筑冉在讲话中再次强调了作风建设的重要性。并要求部门负责人要把自己的总结传达至本部门员工，抵御外忧、解决内患，真正解决问题，为2016年起好头、迈好步。公司党委书记谭定鸿提出了“作风”、“创新”、“突破”及“发展”8个字，并进行了深入浅出的剖析讲解。谭书记说，好的作风，让领导班子起了带头作用，真正的突破是在转型基础上的突破，要力争实现工作机制的创新、实干工作的突破，要在生存中寻求公司更高更快的发展。

茅台保健酒业董事长在总结讲话中对茅台保健酒业公司一年来的工作成绩做了简要概述，对如何开展好公司“机关作风建设年”活动提出了具体要求。他说2015年茅台保健酒业公司紧紧围绕董事会目标、围绕转型取得了一些成绩。第一，通过开发各类品牌，为2016年真正的转型突破打下了坚实的基础。其次，将风控工作抓得紧、严、实，围绕降本降低了费用。此外，生产管理的进一步加强，信息充分沟通，加强了协调，使生产效益进一步增强。他就如何开展好茅台保健酒业公司“机关作风建设年”活动，希望茅台保健酒业公司全体员工要敢于揭短亮丑，要有积极向上的心态，要切实转变“庸、懒、散、慢、拖、瞒”的不良工作作风，努力为茅台保健酒业的发展贡献自己应有的力量。他说2016年是“十三五”的开局之年，我们要认真按照董事会精神，结合自身实际，贯彻落实陈敏尔书记在茅台集团“打破才有机会、创新才有前途”的讲话精神。坚持问题导向、发展导向，改善思想作风，抓机遇、拓市场，实现体制机制上的突破，实现转型突破。通过茅台保健酒业公司的发展，使广大员工分享发展带来的红利，使茅台保健酒业真正成为茅台集团的支柱性产业。

本次大会旨在总结过去、剖析现在、展望未来，通过大会，员工们明确了奋斗目标，促进了茅台保健酒业公司与员工间的思想交流。2016年，相信在茅台保健酒业公司各领导强势带领下，全体员工一定会饱含激情、努力奋进，再创茅台保健酒业新的辉煌！

(罗江琴)



●羚锐制药基层送温暖

特别的爱送给特别的你，羚锐关注关爱老区残疾人

羚锐制药开展“走基层、送温暖、献爱心”捐赠活动

2015年12月23日，冬至过后的大别山腹地河南省新县，室外雨雪淅沥，寒风阵阵，颇有寒意。当日下午，国内知名医药上市品牌企业河南羚锐制药股份有限公司依托河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，在大山深处的新县周河乡毛铺村，组织举行“走基层、送温暖、献爱心”助残捐赠仪式，给村民们带来了冬日的一丝丝温暖。仪式上，羚锐制药副总经理李进代表羚锐老区扶贫帮困基金会，通过河南省残疾人福利基金会向新县残疾人联合会捐赠价值达50万元的物品，以资助老区新县贫困残疾人，为他们送去了羚锐人特别的关怀、关爱。

羚锐制药是创立并成长在老区新县的一家富有社会责任感的国家高新技术企业；成立于2008年1月的河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，是在羚锐集团董事长熊维政的倡议下依靠羚锐制药及其员工捐款出资，以260万元为基金，在河南省成立的首家以企业名义发起的慈善机构。公司注重践行企业社会责任，借助这一平台，羚锐人更广泛地参与了社会公益慈善活动：仅2015年就先后通过“扶贫助残”、“金秋助学”、邮寄“温暖包裹”、资助孤残儿童等社会公益活动，为社会各界捐赠现金及物品价值达200余万元。

“扶贫济困、传递爱心”，是羚锐人引以为傲的传统美德。羚锐制药通过此次捐赠活动，旨在带动更多的爱心企业和社会力量，关注、关心并参与老区扶贫助残社会公益事业，让大爱善举形成一种良好的风气。

(赵森 汤兴)

全新杰狮大件牵引车批量交付湖南用户

2015年12月23日，上汽依维柯红岩商用车有限公司全新杰狮畅途版2.0重载版大件牵引车批量交付湖南省明威吊装运输服务有限公司，标志着这款备受业界期待的明星重卡杰狮畅途版在大件运输领域已经得到当地运输行业的认可。

近年来，中国物流业的发展逐渐从能源型向消费型运输转变，运输呈高端化、集约化趋势，高效运营、更低成本、更长寿命成为新的需求，驱使着中国重卡向高效率、大马力、绿色环保方向升级。红岩新杰狮480马力的量产面世，无疑成为中国物流运输产品升级换代的先锋，突破传统公路物流车型格局，开创一个新的局面。

此次批量交付的红岩新杰狮480大马力重载版牵引车，是基于客户需求，开发的

全新高端大件运输牵引重卡，整车匹配优化，采用了同步欧洲的科索13升大马力发动机，国内最先进的法士特AMT,6.5双级铸造红岩加强桥，标配“杰时达”Gen-star车联网系统，具备十大功能智慧集合，确保驾驶全程无忧。无疑，科索13升发动机重新定义了重型商用车动力的动力标准、油耗标准、安全标准、智能标准和可靠性标准，又一次树立了行业标杆，将国内发动机行业乃至整个重卡行业带入了发展新高度，更使红岩重卡在大件运输领域进入一个全新高度。

对于未来，红岩13升大马力产品的不断扩大与普及势不可挡，可以预见，红岩全新杰狮畅途版2.0在大件运输、高端重卡领域势必成为市场的主力军，更是“为客户创造全新价值”的行业典范。(钟睿)

