

近年来,中韩经济深度融合,中国投资进入韩国速度加快。据彭博汇编日前发布的数据,2015年以来,中国资本对韩国企业并购及股权投资规模较2014年同期激增119%,达到了创纪录的19亿美元,且继续呈增势。

■ 陈尚文

近年来,中韩经济深度融合,中国投资进入韩国速度加快。据彭博汇编日前发布的数据,2015年以来,中国资本对韩国企业并购及股权投资规模较2014年同期激增119%,达到了创纪录的19亿美元,且继续呈增势。“中国资本热”也成为两国努力建设共同发展伙伴关系的美好注脚之一。

投资和并购主要集中在服务业

中国资本在韩国市场投资规模的不断增长,是中韩经济关系不断深化的重要因素之一。中国资本进入韩国主要有两种途径,一是股权投资,二是企业并购。中国资本进入韩国,主要集中在服务业,其中在电子游戏、娱乐为代表的文化产业,化妆品、服饰为代表的消费品行业,电子技术、医疗保健、金融等领域尤为明显。

韩国中小企业厅的数据显示,2011年至2015年9月,中国资本共对韩国25家上市公司和7家非上市公司进行投资,总投资额为29606亿韩元(约合162亿元人民币),其中80%为2013年后投资。2010年股权投资占比为79.3%,企业并购投资占比16.4%;2014年并购案例大幅增加,投资占比达到47.1%。另据韩国三逸会计法人对中国在韩投资现状的分析,2015年中国资本对韩国企业收购和股权投资案例共21件,比2014年的9件有大幅增加。

2015年以来,中国安邦保险集团收购韩国寿险企业东洋人寿,中国化妆品电商平台

中国资本带中韩企业共同发展 去年中企在韩并购创新高



聚美优品出资1.25亿美元投资韩国化妆品品牌伊思等是比较著名的案例。另外,中国公司还以3500万美元收购了韩国济州半导体。目前,中国资本已成为韩国婴幼儿用品公司阿卡邦、韩国影视制作公司绿蛇传媒等12家韩国企业的第一大股东。

韩国西江大学经营系教授丁有信表示,中国资本对韩国企业投资中,以获得企业经营权或以第一大股东参股的战略并购型投资在激增。而从投资对象类型来看,以上市公司和中小型企业为主。

让被收购企业具备快速发展能力

2015年9月,随着中国银行首尔分行业务部门接受操作的完成,中国安邦保险集团以近10亿美元收购韩国东洋人寿63%的股份,这是迄今为止中国企业进入韩国市场最大一笔并购交易,也是中国企业第一次收购韩国的上市金融企业。

韩国东洋人寿副社长张科在接受记者采访时表示,之所以选择中国安邦保险集团,是双方出于对不断加强的韩中两国经贸往来和

金融合作的期待。东洋人寿认为,安邦保险集团是“一带一路”建设的优秀践行者,在全球并购实践中充分体现了对被收购企业的尊重,在企业文化融合的基础上植入安邦特色的创新基因,让被收购企业具备快速发展的能力,这是东洋人寿所期待的。此外,通过收购深耕韩国保险市场,东洋人寿可提升自身在韩市场份额和影响力,而中方也可以以韩国为枢纽,拓展东南亚乃至全球业务合作,帮助东洋人寿迈出全球化步伐。

张科介绍,在收购模式上,中方保证了韩方管理团队的相对稳定,逐步移植其在中国市场上成功的经验,包括产品研发、风险控制、内部管理、市场反应等。2015年是东洋人寿被收购后第一个财年,市场预期东洋人寿将创造自创立以来的最高利润纪录,未来2至3年在韩国保险市场竞争中取得优势地位。

中国银行首尔分行行长黄德告诉记者,首尔分行专门在各营业网点设立“中国投资服务中心”,协调全行力量推动大型并购业务完成,是中资入韩、中韩合作的见证者。

韩国交易所数据分析称,中国资本收购

中韩中澳自贸区已实施二次降税 威海借势构建对韩贸易通道

■ 孙韶华 张玉雷 丛琛

2016年1月1日,中韩、中澳自贸区协定实施了第二次降税。两大自贸协定于2015年12月20日正式生效并在当天实施了第一次降税。

根据中韩协定规定,中韩双方应该在协定生效之日起,实施各项产品过渡期内的第一次降税,从第二年开始直至最终降为零关税,每次降税应在相关年度1月1日实施。

商务部研究院副院长李光辉表示,总体来看,中韩签订的自由贸易协定的内容和产品的种类是要经过不同时间段来降的,本轮降税涉及的产品与老百姓的关联度也比较高。第二次降税的产品跟中韩两国的生活和轻工产品信息相关,大部分纺织品、轻工产品、日用品到1月1日都要零关税。从产品的种类来讲,大致有二十大类,包括的产品可能

接近1000种。

商务部新闻发言人沈丹阳介绍,第一次降税后,韩方将对50%的产品取消关税,覆盖自我国进口额的52%;中方将对20%的产品取消关税,覆盖自韩国进口额的44%。双方其他产品也将相应削减部分关税。他表示,短期内实现两次降税,有利于尽快削减关税,实现中韩两国加快推进贸易自由化的共同愿望,产业界和国内民众都可以尽早受益。更重要的是,中韩自贸协定生效意味着提升贸易便利化水平,提高双边投资的可预见性和透明度,这为全面提升中韩战略合作伙伴关系奠定坚实的共同利益基础。

第二次降税也给众多企业带来红利。1月1日当天,山东新大东有限公司从韩国进口的一批货物在威海港口岸顺利通关,按照相关规定,这批货物可享受关税减免。

山东新大东有限公司是一家从事对韩贸

易的威海企业,该企业负责人刘本昌对记者称,中韩自贸协定生效10多天以来,他的企业节省了关税近2万元人民币,随着关税进一步下降,企业还会受益,他们打算增加商品种类,并扩大企业经营范围。

记者从威海出入境检验检疫局获悉,自中韩自贸协定实施以来,威海出入境检验检疫局共为50余家企业签发中韩自贸区优惠原产地证100多份,货值220多万美元,涵盖水产品、纺织服装、电子工业等领域。

去年12月20日,中韩自贸协定正式生效并实施第一步降税。在最长20年内,中方最终实现零关税的产品将达到税目数的91%、进口额的85%,韩方最终实现零关税的产品将达到税目数的92%、进口额的91%。

威海市商务局官员称,中韩自贸协定有利于加速两国商品流通,作为中韩自贸区地方经济合作示范区之一的山东省威海市,正

借势构建中韩贸易最便捷的通道,吸引中国企业通过威海进入韩国市场,同时吸引韩国企业通过威海进入中国。

目前,威海已开通中韩海运跨境电商出口业务,并启动海运、邮运、空运三种方式的对韩跨境电商直购进口。截至去年12月中旬,威海跨境电商商务一般出口共验放清单15万多票,月清单数、件数、货值较运行初期均增长200%以上,不少中国其他城市企业“借道”威海进入韩国市场。

来自威海市商务局的数据显示,去年前11个月,威海新批韩资项目73个,增长35.2%;威海口岸对韩贸易额206.5亿美元,增长12.6%。

威海是中国距离韩国最近的城市,从威海乘飞机到韩国只要1小时。威海也是中韩海上航线密度最大的城市,每周有30个海上航班往返韩国。

世界各国商品拥抱互联网抢滩广西沿海

集批发、加盟、进出口、电子商务四大平台的广西北海最大的跨境商品体验中心,2016年1月1日宣告正式开业。来自东盟、澳洲、日韩等100多个国家和地区的进口商品,通过这个跨境商品体验中心引进的“跨境一键购项目”抢滩广西沿海。

“跨境一键购项目”系广西亚世达商贸有限公司从广西钦州保税港区引进的项目,旨在利用互联网,搭建世界各国优质商品的进境平台,让民众无需海外代购及出国采购就能享受海外商品“大宴”。

去年9月,这个项目在广西北海试运行

以来,已有40多个国家、地区的商品进驻广西北海跨境商品体验中心。

1日当天,位于北海跨境商品体验中心内,各国特色商品旗舰店开门迎客,上百个国家的优质商品上架。来自各地的消费者不出国门即可购买新西兰奶粉、法国红酒、欧洲牛肉等5000多种完税、1000多种保税优质商品。

广西亚世达商贸有限公司董事长朱起山介绍,前述国家的商品除了以超市的经营形式进行实体展示外,消费者还可直接在网上实名登记,在线选购,实现跨境商品直接送货

到家。

朱起山说,这些举措可弥补微商、个人境外商品代购商的货源不足、来货渠道不规范、定价不规范、无法直观的选择商品等不足,开辟了全新跨境选购商品的营销模式。

近年来,独特地缘和毗邻东盟的区位优势,吸引不同国家和地区的企业前来广西沿海考察、投资。值得指出的是,不少企业已开始通过搭建“互联网+跨境电子商务平台”来谋求发展。

去年9月,规划面积200多亩的广西钦州保税港区国际商品直销中心已宣告开业。来

自东盟、欧盟、日韩等世界各国和地区优质商品,亦通过这个中国距东盟最近的保税港区抢滩中国西南进口直销市场。

“我们欢迎越来越多的国家和地区的企业前来投资考察,并把优质商品引进这个跨境电商体验商城”。朱起山说。

此前,一个由100多家台湾企业组成的全球华人移动互联网多元产业协会已与广西亚世达商贸有限公司签署了“桂台(北海)健康文创精品跨境电商体验商城”商贸合作协议,合作项目涉及生物、医学科技、医疗等产业。

(陈燕)

品牌联盟向马云发出公开信 80 家家居企业督请淘宝打假

■ 谢佳婷 曲英杰

网购家居产品品质低下、淘宝等网络平台假货充斥,早已不是什么秘密,但敢于公开跳出来与淘宝叫板,却是2015年岁末的一大新鲜事儿。2015年12月24日,正当人们在欢度平安夜之时,中国家居品牌联盟的80个主流家居企业联名向马云发出公开信,督请他加大对淘宝的打假力度,树立“清理门户”的坚定决心。”一股保护消费者权益、追求自身长久发展的正能量在家居行业涌动开来。

公开信直斥淘宝售假

中国家居品牌联盟发给马云的公开信仅有732字,却字字直指要害,以不卑不亢的语

言直斥淘宝售假,要求马云正视这种现象,并积极行动起来。

公开信称,淘宝网管理缺失给家居行业带来的困扰:阿里巴巴旗下淘宝网上充斥着大量假冒家居企业品牌及商标的产品,大量卖家在未获得品牌厂家授权的情况下却在淘宝网上随意开设店铺销售品牌厂家的产品,极大地损害了消费者、经销商及品牌厂家的合法权益。按淘宝网现有的投诉处理渠道,周期长、效率低,且通过投诉维权的速度远远比不上涉嫌侵权新店增长的速度,造成企业为维权而疲于奔命、劳民伤财。

“我们真诚地希望,阿里巴巴在您的领导下,以坚定的决心和切实的行动积极协助品牌厂家清理未经授权而在网上销售的店铺,简化投诉处理流程,坚决杜绝通过淘宝网销售假冒

伪劣产品的侵权行为!”公开信直接向马云发出了亲自前来打假的呼吁。

网上充斥家居“李鬼”

敢于公开向马云叫板,直指淘宝售假,源于这并非空穴来风。网络上充斥“李鬼”,实在让正牌家居企业相当受伤。

以著名沙发品牌芝华仕为例,消费者实在难辨孰真孰假。记者调查发现,淘宝网上号称专卖芝华仕的店铺便有17家,如“芝华仕头等舱沙发直销店”、“芝华仕沙发正品直销”、“正品芝华仕沙发卖场”、“芝华仕头等舱沙发家私馆”等。芝华仕天猫旗舰店销售人员表示,芝华仕授权网店仅有天猫旗舰店一家,这些冠以“芝华仕”、“正品”、“直销”字眼的店铺均未经

授权。记者看到,这些山寨网店所销售的产品价格之低更让人眼红,在一家名为“芝华仕头等舱沙发直销店”的淘宝店中,一款标有“正品真皮”字样的沙发仅售500元,而芝华仕天猫旗舰店的销售人员表示,芝华仕真皮沙发最低售价也在1900元以上。

新主席发挥联盟力量

就在公开信发出前三天的12月21日,运时控股集团董事长陈燕木从康耐登董事长刘永康手中接过中国家居品牌联盟主席的印信,开始履新。向马云发出督请打假公开信,是中国家居品牌联盟第三届主席团就职后点燃的第一把火。

中国家居品牌联盟秘书长陆昕表示,电商

山西 LED 产业联盟：企业合作共赢促发展

2015年12月,长治高科集团与山西光学半导体照明有限公司在太原达成战略合作协议,将深入开展“LED电光源”芯片封装生产合作。这是山西省LED企业间合作的最新案例。

长治高科是目前国内为数不多的LED全产业链集团,拥有LED芯片、封装、显示屏、灯具、配件的研发与制造能力,是山西省LED产业的领军企业。山西光学是山西省最早涉足照明终端应用的企业,企业技术与市场积淀深厚,特别是在LED照明电源集成设计方面技术领先。此前,山西光学的商用照明的电光源供应长期依赖广东厂家,生产周期长,并存在核心技术外泄的风险。本次合作达成后,长治高科将发挥封装产能优势,承接山西光学两亿元的民用照明产品订单,不仅使企业的设备利用率由60%提高到90%,而且供货周期将由5天压缩至1天,并为山西光学节约3000万元的生产设备投资。

山西省LED产业联盟是由长治高科、山西光学、晋城乐百利特、中电科二所、太原理工大学、山西大学等山西省21家LED企业、3家科研院所共同发起,于2014年9月成立。一年来在促进山西省LED企业间合作交流、资源共享的作用逐步显现。

早在2014年10月,即产业联盟成立不到一个月,晋城乐百利特便与长治高科达成了照明产品的合作。乐百利特是由国家“千人计划”人才回国创办的LED企业,技术实力雄厚,是我国“探月计划”的指定照明供应商,而且在海外拥有影响力。2014年以来,企业由特种专业照明产品开始涉足商业照明领域,并计划购置生产线、招聘生产管理人员。在产业联盟筹备期间,乐百利特了解到长治高科已经拥有国内领先的照明灯具生产线,便决定将商用照明灯由长治高科生产,自己则专注于产品研发与市场营销,大大降低了企业运营费用。

大同凯翔凯宇是一家从事太阳能光伏研发、生产与销售的企业,2012年起向LED照明产业进行延伸,在大同、忻州及内蒙古、新疆等地有较好的市场。产业联盟成立后,该公司与长治高科达成了共同开发晋北、内蒙古市场的合作意向,长治高科提供技术和设备,双方在大同建立合资工厂,共用凯翔凯宇的销售渠道。

山西省经信委相关负责人表示,目前山西省LED产业间的合作十分活跃,产业联盟为山西省LED产业的发展发挥了重要作用。

(席瑞)

30 家光伏企业倡议 将成立“屋顶光伏联盟”

记者近日获悉,由天合光能、晶科能源、爱康集团、正泰新能源、十一科技、国网电力科学研究院、国合智慧能源研究院、中国光电建筑应用委员会、TUV莱茵、天丰集团、中天科技集团、林洋新能源、固德威电源、忠天集团、复睿电力、追日电气、鼎和保险、正信光伏、航天机电等30家行业领先企业发起倡议,众多产业链相关环节的先锋企业、专家学者、研究机构、设计单位及金融服务机构等积极响应的中国屋顶分布式光伏联盟拟于2016年一季度正式成立。

“屋顶光伏联盟”旨在推动中国屋顶分布式光伏产业的健康发展,促进行业创新升级,统一规范行业技术标准,增强行业凝聚力与共识,打破市场及技术瓶颈,提高行业整体实力上发挥优势力量。

中国屋顶分布式光伏联盟的首次会议将于2016年1月7日在常州召开,会议将就联盟的宗旨、组织架构、工作计划等多项议题展开磋商。同时将举办由联盟发起单位为主导的“中国户用分布式光伏研讨会”,会议从户用分布式光伏系统的市场及商业模式、户用分布式光伏系统的产品与技术、户用分布式光伏系统的金融与服务等方面进行探讨。

(成源好)