

“粤式反转”：中国经济企稳迹象初现

■ 蔡国兆 刘宏宇

岁末年初，来自广东的消息让冬天里的人们觉察到了春意萌动。

来自广东省统计局的数据显示，2015年珠三角地区经济增速预计将超过粤东西北0.4个百分点。这是2009年以来，珠三角增速首次“反超”相对欠发达的粤东西北。

“首次出现的‘反超’现象，表明珠三角经过持续调结构，经济质量出现明显变化，创新驱动已经初步成型。”广东省政府发展研究中心主任汪一洋说。

广东在历经几十年高速发展之后，面临土地、环境、劳动力、自身产业结构等“天花板”问题，增速放缓。2008年，广东推出产业、劳动力“双转移战略”；2013年，广东出台《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》。在“双转移”、粤东西北振兴战略的带动下，广东欠发达区域高速崛起，连续6年增速超过珠三角。2014年，粤东西北地区多项主要经济指标增速均高于广东全省和珠三角的平均水平，GDP增速比珠三角地区高1.5个百分点以上。

珠三角浴火重生。

深圳，自2011年“孔雀计划”实施以来，引入光启等海外高层次创新团队59个。目前，深圳已形成了新一代信息技术、新材料、新能源、文化创意、生物、节能环保共七大战略性新兴产业，全市战略新兴产业4年时间实现翻一番，目前已成为国内新兴产业规模最大、集聚力最强、占GDP比重最高的城市。

珠海，以格力电器、中航通飞珠海基地为代表的现代产业已成为推动经济发展的主动力，横琴、高栏、高新区“三大引擎”呼之欲出。2015年前三季度，珠海实现地区生产

总值同比增长9.3%，增速居全省第一。

佛山，针对产业链薄弱、缺失环节，确定目标重点企业，有针对性进行转型升级，目前，佛山的家电、陶瓷、家具等传统产业都实现了全产业链打造。

2015年，广东GDP增速或达8%，经济增长质量和效益综合指数预计提升至86%。广东省统计局综合处处长王文森告诉记者，珠三角经济确实已出现强劲反弹势头。

“珠三角重新崛起，粤东西北高速发展，广东发达地区与欠发达地区的协调发展格局出现。”广东省发展和改革委员会相关负责人说。

不少经济专家认为，未来几年，珠三角与粤东西北将形成“你追我赶”的竞争态势，在数据表现上可能会出现交替领先现象。根据预期目标，2025年广东省制造业将全面进入智能化制造阶段，涌现一批掌握核心关键

技术、拥有自主品牌、开展高层次分工的国际化企业，基本建成制造强省。

“广东经济出现的‘粤式反转’，也是中国经济‘企稳—再突破’的重要迹象。”对外经贸大学教授卢进勇说。

发达区域实现“创新替代”、欠发达区域形成“新增长点”是中国经济能否回暖企稳的重要指标。卢进勇说，珠三角率先在“创新替代”上迈出重要一步，相关迹象在长三角、京津冀也有显现；与此同时，武汉城市群、成渝都市圈等中西部经济发动机的出现表明，长三角、珠三角、京津冀的生产要素溢出已经奠定了中国相对欠发达区域高速发展的基础。

中国经济正在回暖。国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授常修泽认为，“十三五”规划可能会开启中国新的经济上行期。

班组管理切莫忽视人性化

■ 任二敏 张清丽

在现实工作中我们会发现，在基层班组管理中不少矛盾的产生，往往伴随着忽视人性化的管理，也可以说是缺乏人性化的沟通所致。

班组作为企业的基本细胞，人员虽少、工作却很具体，看似管理起来并不复杂，但在实际工作中，并非每位班组长都能将班组管理得井然有序。导致此问题的原因也许是多方面的，其中缺乏人性化的沟通往往占重要因素。

前段时间，某矿由于区队整合，重新进行了班组调整和新的交接班制度，有部分职工，尤其是被整合过来的职工不理解所要推行的新的调班办法，产生了一些矛盾，该队领导了解情况后，决定暂缓实行新制度，让班组长向职工详细解释，让职工认识到新的调班办法的必要性及好处。最终，在职工理解后，新的调班办法得以顺利实施。

该队没有强力推行新制度，并非是执行力的弱化。当工作遇到阻力时，队领队和班组长没有采取强压的方式，而是进行了人性化的深入沟通。该队的这一做法无疑是值得大力赞赏和推介的。

在推行规章制度方面，有的管理人员总觉得自己是指挥者，听不得也听不进职工的意见，动辄便因职工“不给面子”而火冒三丈。对于这样缺乏人性化沟通、也懒得沟通的管理人员，能否扪心自问：自己真正给职工面子了吗？

从以上例子可以看出，即使小小的班组，如果缺乏必要的人性化沟通，只顾追求速度、力度和效果，总是抱怨职工不理解、不尽力，只能是导致欲速则不达，最终只能落得上情不达，执行困难，草草收场的尴尬境地。

“西部小厂”何以领跑中国汽车产业——揭秘上汽通用五菱的崛起之路

■ 李斌

2015年12月31日，上汽通用五菱汽车股份有限公司总经理沈阳宣布：上汽通用五菱已成为国内首家年产销突破200万辆的车企。

从2002年至今，13年增长高达20倍，上汽通用五菱已从曾经的“西部小厂”成长为行业翘楚，领跑中国汽车产业发展。

强势增长成为行业翘楚

“上汽通用五菱成为国内首家年产销突破200万辆的车企，200万辆全是自主品牌，这不仅是一上汽通用五菱也是中国汽车产业发展的里程碑。”沈阳自豪地说。

在车市进入微增长新常态的2015年，上汽通用五菱却表现抢眼：生产200.5万辆，同比增长11%；销售204万辆，同比增长13%。

沈阳说，强势增长得益于宝骏560和宝骏730两款“爆款”拉动，宝骏品牌年销量突破50万辆，诞生于2010年的这一自主品牌已跻身主流乘用车品牌前列。去年7月上市SUV宝骏560，上市当天订单即突破1.5万台，从10月开始，已连续3个月实现单月销量超过3万台，创造车市奇迹。

相对产销量迅猛增长，公司产值和利税增长更快。预计全年销售收入达918亿元，同比增长25.4%；公司纳税预计达74.2亿元，同比增长约40%。

“产值和纳税快速增长缘于产品不断从低端向高端迈进，由宝骏品牌及五菱宏光等MPV(多功能乘用车)组成的乘用车产品去年销售117万辆，占比58%。”沈阳说，上汽通用五菱已从传统微型车生产企业转型成

为一家以生产乘用车为主的企业。

据测算，公司前期的主打产品“五菱之光”单台产值在3.1万元左右，后来的产品“五菱宏光”单台产值达到近5万元，“宝骏730”则达到近7万元，最新的产品“宝骏560”则达到8万元以上。

乘“一带一路”东风组团出海

上汽通用五菱和柳州城市职业学院共建的“中印上汽通用五菱汽车学院”日前成立，首批63名来自印度尼西亚的学生到校就读。经过3年学习，他们将在上汽通用五菱印尼工厂工作。

投资7亿美元于去年8月开工建设的上汽通用五菱印尼工厂计划在2017年投产，届时将具备年产15万辆整车能力。上汽通用五菱在印尼建设制造工厂将带领全产业链“走出去”，广西汽车集团等零部件企业以及宝钢等原材料企业目前正在“组团出海”。

其实，上汽通用五菱早已走向海外。2010年和2011年，五菱荣光、五菱宏光车型先后在美国通用汽车公司的埃及和印度工厂生产，挂“雪佛兰”商标在境外销售，仅把车型输出给通用印度工厂，许可费就达1亿美元，实现了知识产权输出。而在印尼工厂生产的汽车将挂“五菱”商标，实现自主品牌出海。

除在海外建立制造工厂和知识产权输出，上汽通用五菱已在中南美洲、非洲、中东、东南亚的40多个国家和地区实现整车出口。

“为什么我们的车能走出去？因为我们的车拥有完全自主知识产权。”上汽通用五菱技术中心总经理练朝春说，公司已获得授权专利1261件，其中发明专利就有132件。



上汽通用五菱的中国微车噪声提案去年还成功写入联合国欧洲经济委员会汽车法规，练朝春说，这是中国企业首次改写欧洲汽车标准。

“领跑”缘于开放合作自主创新

1400万辆，这是上汽通用五菱产品的市场保有量。这到底有多少车？有人这样打了个比方：这些车首尾相接长达6万多公里，可绕地球赤道1周半。

在合资之前，柳州五菱汽车有限责任公司当时的生产能力不足10万辆，发展面临资金、技术的严重制约。按照“不求拥有、但求所在”理念，广西壮族自治区党委、政府经过研究，将企业75.9%的股权无偿转让给上海汽车集团，成立上汽五菱汽车股份有限公司，然后再由美国通用汽车(中国)公司购买上汽五菱34%的股份。2002年成立的上汽通用五菱，实现“中中外”资产重组，开创了中国车企与外资合作新模式。

在这场改制中，柳州五菱汽车有限公司将价值4亿多元的优良资产“拱手相让”，曾引来各方议论。在合资后，股东方资金、技术、管理、人才优势集聚，公司快速成长：

2007年，公司产销突破55万辆；2009年，公司成为国内首个年产销突破100万辆的单一车企；短短6年后的2015年，公司产销再翻一番突破200万辆。目前，公司已拥有柳州、青岛及重庆三大生产基地、四座整车工厂。

很多企业在引进国外投资者时丢掉了自主创新，沦为服务外国公司的加工厂。而上汽通用五菱在合资时就坚持在低成本、高价值理念下自主创新，在使用五菱品牌基础上，成功推出合资自主品牌“宝骏”，研发出宝骏730、宝骏560等炙手可热的车型，将“宝骏”打造成为主流自主品牌。

“如果不坚持自主创新，我们不可能像今天一样有‘船’出海。”练朝春说，自主创新让公司不仅有了“安身立命”的基础，还能够“开船出海”在海外与国际汽车产业巨头同台竞争。

在推进供给侧结构性改革中，上汽通用五菱既重视在传统汽车领域的转型升级，又重视培育新能源汽车的战略新高地。首批投资约30亿元、年产20万辆新能源汽车的基地将于今年建成，首款两座纯电动车型也将在今年推出。

“上山下乡”：中国电商再出发

■ 王晓洁 郭宇靖

“到农村去！”这一次，发出“上山下乡”号召的，是角逐正酣的中国电商巨头们。

城市之外，巨大的农村市场是仍待开发的处女地。随着农民收入提升、农业生产方式的变革，农村电商的潜力不可低估。目前，中国快递行业和电商下乡的速度，已经超过了城市电商的发展。

2015年，京东商城推出农村电商战略，包括工业品进农村、农村金融和生鲜电商。此前，中国另一家电商巨头阿里巴巴发布“千村万县”计划，将在3至5年内投资100亿元，建立1000个县级服务中心和10万个农村服务站。上述两强分别占中国B2C(商对客)电商市场份额的二成和五成。

经过近年来的推广，电商在中国已经不再是城里人专享的购物方式，它正在改变农

村人的消费方式，也改变着中国的经济版图。

“70后”陈欣是江苏宿迁市光明村的妇联主任，她的另一个身份是京东电商推广员。每天，她都用大喇叭在村里广播京东商城的促销信息。电商正成为农民新的购物方式，2015年这个村村民网购金额超过40万元。

在全国，像陈欣这样的线下推广员，只在京东一家就达12万人。这是中国电商开拓农村市场的特殊战略。陈欣说，许多村民不熟悉电脑、不信任网购，而线下网点则可以引导他们“触电”，短短时间村里六成人口已经习惯通过网络购物。

“一开始村民不信任电商，我就垫钱给他们买东西直到他们相信了，村民买东西五花八门，我刚刚还代买了一个烤红薯的炉子。”陈欣说。

京东集团创始人刘强东认为，电商在农村的发展正在成为中国经济的亮点。一方面电商方便农民购物，降低农民的创业门槛，更重要的是，电商还打通了农产品向外的流通渠道。

在宿迁，66岁的丁嘴镇村民陈忠贵种植的8亩黄花草通过电商销售后，收入大幅提高。因为电商将不可预测的“赌博式”种植模式变为数据计算的“预订式”，收入有了保障。

陈忠贵外出打工的两个儿子也回到家乡，全家人一起种菜。“以前几毛钱一斤现在可以卖到三块一斤，一亩地年收入超过1万元，是以前的4倍。”他说。

除了电商企业，中国政府也在大力推动农村电商的发展。国务院办公厅于2015年11月下发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，提出鼓励电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源加强合

作，构建农村购物网络平台，实现优势资源的对接与整合，参与农村电子商务发展。地方政府也将电商作为撬动经济发展、提升农业现代化水平的杠杆。

但发展农村电商也面临不少困难与挑战。如农产品同质化、质量标准认证难等，同时流通环节的分拣、包装、配送、验收等环境的标准也有待健全。另一方面，中国农村发展水平不均，在欠发达地区由于道路、货运中心等基础设施不够完善，导致物流成本高企。

中国政府已经认识到这些问题。上述《意见》中提出，改善农村电子商务发展环境。硬环境方面，加强农村流通基础设施建设，提高农村宽带普及率，加强农村公路建设，提高农村物流配送能力；软环境方面，加强政策扶持，加强人才培养，营造良好市场环境。

中外专家表示 东盟共同体为中国企业走出去带来黄金机遇

多国专家近日在接受新华社记者采访时表示，刚刚成立的东盟共同体将为中国企业在东南亚投资带来“黄金机遇”，一旦东盟各国在消除贸易壁垒、降低关税等方面做出进一步努力，中国企业将加速业务拓展。

泰国中华总商会副主席李桂雄说，近年来，东盟和中国贸易往来不断增多，越来越多的中国企业到东盟各国投资设厂。东盟共同体的建立将促进东盟内部在关税、消除贸易壁垒等方面的有效磋商，帮助包括中国在内的众多跨国企业降低生产成本，带来难得的发展机遇。

近年来，中国与东盟的双方贸易额迅速增加，中国已连续6年成为东盟第一大贸易伙伴，东盟则连续4年成为中国第三大贸易伙伴。中国—东盟自由贸易区升级谈判已顺利完成。中国商务部的统计数据显示，2014年，中国与东盟贸易额超过4800亿美元，比1991年增长了70多倍。2015年前10个月，双方贸易额达3792亿美元，到2020年双边贸易额将达1万亿美元。

广西大学中国—东盟研究院首席研究员陆建人认为，东盟一体化不能靠某一个或某几个国家形成，东盟成立的目的就是要形成合

力，但除内部的团结，东盟更希望能借助外力在基础设施建设、经济均衡等方面获得更好地发展。因此，跨国公司将获得很好的发展机遇。

“中国是东盟天然的合作伙伴，东盟共同体能与‘一带一路’有效衔接，它的建成有助于提供更加便利的投资环境，让更多中国企业走向东盟。”陆建人说。

印尼大学社会与政治学院院长苏西洛说，东盟超过6亿人口的庞大市场将激发更大的经济潜力，东盟多国也将为中国等国的跨国企业提供廉价的劳动力，尤其随着全球制造业的不断变化，跨国企业将东盟视作投

资的新热土。东盟共同体建成后，将使区域内经济发展更加迅速，更好地促进社会进步和文化交流。东盟更希望借此机会巩固、加深与中国的关系。

对于东盟地区内存在的政治体制和宗教文化差异，苏西洛认为，随着经济共同体的加速推进，一体化程度将不断提高，各国将为跨国企业创造更优的环境。东盟轮值主席国马来西亚外长阿尼法12月31日发布声明宣布，建成以政治安全共同体、经济共同体和社会文化共同体三大支柱为基础的东盟共同体。(潘强 张莺)

攻克常温下难以粉碎的热敏性物料粉碎难题 浙江丰利超低温微粉制备成套设备获国家专利

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司研发的超低温微粉制备成套设备，日前获得国家专利(ZL201420037961.5)。该专利针对生物医药行业一些非常规材料的粉碎需要，利用超低温微粉制备核心技术，即先把在常温下难以粉碎的物质冷冻到脆化点以下，然后在粉碎机内被粉碎到所需的细度，且原成分不会破坏。该设备的问世，将给我国生物医药工程行业提供生产高附加值粉体材料的新设备，解决了在常温下难以粉碎的生物医药材料的粉碎难题，将一改长期以来依赖进口的局面。

这是浙江丰利集多年生产各类粉碎设备的经验，在引进消化吸收德国HOBBER超微先进粉体技术的基础上，创新开发出具有国际先进水平的低温粉碎设备——生物医药工程的超低温微粉制备成套设备。

其创新点在于拥有较大的节能效果和良好的粉碎特性；采用合理的粉碎间隙、刀具形状、粉碎结构来达到理想的粉碎效果；选取合适的超低温钢材，保证设备的稳定性；采用自动化控制系统，实现良好的人机界面控制。该设备可粉碎在常温下难以粉碎的物料，如中药材、高附加值食品、动物骨头、高附加值生物材料等，通过低温粉碎使这些物质的细度大大提高；而且可利用物料的脆化温度不同进行选择性粉碎，最终各自分离成纯净单一的粉体物质。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfengli.com
邮箱：fengli@zjfengli.cn

国药准字H46020636

快克[®]

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销