

2 热点透析 Hot Dialysis

“燃油限值”大考 国产 SUV 命悬一线

随着“史上最严”的燃油限值标准正式实施,对于有些车企来说,这个新年也许并不好过。

2016 年 1 月 1 日起至 2020 年,国家第四阶段燃油限值标准已正式实施,所有车企生产的乘用车平均油耗必须从第三阶段的百公里 6.9 升进一步降至百公里 5.0 升。新的燃油限值标准对汽车企业提出了更高的要求,一旦不达标,不仅车企扩产和新车上市都将受到影响,而且还将开出最高上百亿元的罚单。

在 2015 年表现抢眼的 SUV,由于高油耗的特点,在燃油限值达标上面临巨大压力。业内专家在接受记者采访时表示,中国品牌靠 SUV“一条腿”走路已行不通,未来或有半左右自主品牌消失,发展新能源汽车成了车企最有效的出路之一。

自主品牌依靠 SUV“单腿”走路

来自武昌的周先生打算在新年换一台新车犒劳自己,找了周围朋友打听了一圈,都说要买 SUV,“空间大,能放更多的东西,塞个婴儿车进去也是毛毛雨;底盘高,上马路台阶什么的不在话下,应付被损道路也绰绰有余;视野宽、马力足,关键是价钱便宜,国产的 SUV,十几万就能拿下。就是油耗高一点,还好油价不高……”向记者说起 SUV 时,周先生口若悬河,滔滔不绝。

实际上,当下和周先生持同样观点的人不在少数。在 2015 年,SUV 席卷整个中国车市,更是一举成为中国品牌的必胜法宝,大卖特卖。

据中国汽车工业协会数据统计,去年 1—11 月,中国品牌乘用车共销售 767.83 万辆,同比增长 14.1%,占乘用车销售总量的 41.1%。其中,SUV 销售 289.68 万辆,同比增长 82.8%。

然而,中国品牌 SUV 在高歌猛进中,也面临着燃油限值大考的危机。

“不少中国品牌都是‘一条腿’走路,销量就靠 SUV、轿车、新能源汽车等产品销量几乎可以忽略不计,这无疑拉高了整个车企的平均油耗。”汽车专家周勇接受记者采访时表示,中国品牌在与合资品牌的市场竞争中因技术、质量等方面落后而频频落于下风,只能依靠低价战略取胜,而依靠低价拉动市场终端销量的中国品牌 SUV 往往排量很高,这对整个车市的良性发展无益,更与国家节能环保的发展思路相违背。

超三成国产车企第三阶段考核未达标

2015 年,百公里 6.9 升的第三阶段燃油限值标准全面执行。

同年 6 月,国家工信部、发改委、商务部、海关总署、质检总局等五部门联合发布《关于 2014 年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况的公告》,对中国境内 116 家乘用车企业进行考核。其中,国产车企 88 家(包括合资品牌和中国自主品牌),有 27 家未达标,占比超三成,达标率为 69.3%,较 2013 年度 68.23% 的达标率略有提升;而 28 家进口乘用车经销商中有 11 家未达标,达标率为 60.7%,较 2013 年度达标率大幅提升了 10%。

记者统计发现,包括一汽、北汽、广汽乘用车、华晨金杯、江铃、广汽吉奥、昌河、东风裕隆、福建奔驰、厦门金龙等车企在内的 27 家未达标车企中,以中国品牌为主,合资品牌仅大庆沃尔沃、东风裕隆和福建奔驰三家。大庆沃尔沃 2015 年刚投产不久,车型有限;福建奔驰则是因为产品只有单一的商务 MPV,难以降低企业平均油耗;东风裕隆的主要产销量都集中在以高能耗的 SUV 和 MPV 为主的车型上,平均油耗也较高。而未达标的中国品牌车企,则大多都是以 SUV、MPV 为主要产品,实际油耗偏高。

值得一提的是长城汽车,虽然业务以 SUV 车型为主,但在油耗控制上做得十分出色,平均燃油消耗比值为 89.66%,排名 15。而比亚迪、吉利等则借助新能源汽车无燃油消耗的优势一跃进入前十。

与国产乘用车企业相比,进口乘用车油耗压力也不小,而且分化严重,既有像阿斯顿马丁、法拉利、迈凯伦等超豪华品牌,油耗超过 10 升/百公里,未能完成 2014 年度油耗目标;也有日产、本田、克莱斯勒、通用等进口乘用车企业,虽然油耗不像超豪华品牌那么高,但仍未实现 2014 年的油耗目标。不过,奔驰、宝马、沃尔沃这样的主流进口乘用车企业,则顺利完成 2014 年度油耗目标。

一半左右自主品牌或将消失

屋漏偏逢连夜雨,对未能达到第三阶段燃油限值标准的车企来说,今年将更加难过。

按照工信部新修订的《乘用车燃料消耗量限值》和《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》这两项国家强制性标准要求,从 2016

年开始,直至 2020 年正式实施第四阶段燃油限值标准,所有企业生产的乘用车平均油耗必须降至 5 升/百公里。

此前,工信部相关人士在接受媒体采访时曾透露,考虑到企业降耗任务较重,工信部为企业每年设定的目标也由松至紧。从 2015 年到 2020 年,工信部为当年生产乘用车设立的平均油耗目标分别为百公里 6.9 升、6.7 升、6.4 升、6 升、5.5 升和 5 升。

但对于一些企业来说,受制于自身技术能力,要完成日趋严格的燃油消耗目标,并非易事。如果企业的自主研发跟不上,在高效动力总成的研发和新能源产品的开拓上慢半拍,就会离目标越来越远。

如果燃油消耗量持续不达标,不仅企业新车上市和扩产会受到影响,也会给整个乘用车行业完成目标限值拖后腿。有消息称,国家拟对企业燃油消耗值进行积分管理,对负积分企业采取相应的惩罚措施,甚至还将采取重罚,最高罚款金额或可达上百亿。2020 年燃油限值 5 升/百公里的终极目标,意味着乘用车油耗限值已成为大多数汽车企业的生死线。

科技部电动汽车重大项目监理专家组组长王秉刚曾表示,2015 年 6.9 升/百公里的第三阶段燃油限值,对已开始产品结构调整以及导入新动力技术的部分车企来说难度并不太大,最难的是 2020 年乘用车平均油耗降至 5 升/百公里,假如车企没有布局新能源车,届时单靠传统燃油车基本上无法实现这个目标。

国家发改委产业协调司机械装备处处长吴卫也曾表示,未来要从市场化、法制化两方面着手,严格管理乘用车燃料消耗,不达标企业可能被淘汰。所谓淘汰,可能是限制其生产和销售,逼迫其退市或被其他企业兼并。

中汽协常务副会长兼秘书长董扬曾公开表示,今后 3 到 5 年内,一半左右的自主品牌将消失。“淘汰是必然的。”周勇对记者表示,“中国品牌良莠不齐,除去几家如比亚迪、长城、奇瑞、吉利、长安等发展较好的品牌外,不少企业技术和质量都无法保证,市场同质化竞争严重。相比日美德等汽车强国,都只拥有数家强大的汽车集团,而中国的自主品牌车企则多达二三十家,未来的淘汰重组将无可避免。”

发展新能源汽车成“救命稻草”

中国品牌一方面谁都不想放弃 SUV 这

一块到手的肥肉,另一方面又不得不面对急需降低企业平均油耗限值的窘境,发展低油耗甚至无油耗的新能源汽车就成了最快最有效的出路之一。

2015 年 7 月 22 日,江淮汽车拟募集资金不超过 45 亿元,全部用于新能源乘用车及零部件研发;7 月 11 日,长城汽车发布公告,拟定增 168 亿元资金,打造新能源汽车产业链;6 月 3 日,比亚迪募集资金 150 亿元,用于加强新能源汽车研发和产业链布局。在更早的时候,长安、北汽、上汽、广汽也纷纷推出企业的新能源车战略。

从现在开始一直到 2020 年,新能源车将会是汽车产业的重头戏。按照《中国制造 2025》规划,到 2020 年,自主品牌纯电动和插电式新能源汽车年销量突破 100 万辆,在国内市场占 70%以上;到 2025 年,与国际先进水平同步的新能源汽车年销量 300 万辆,在国内市场占 80%以上。

在政府扶持、限购限行和燃油限值三重因素影响下,车企不断持续对新能源汽车领域进行投资,也让新能源汽车市场实现了井喷。继 2014 年销量大幅增长 3.2 倍之后,2015 年新能源汽车市场呈现更加繁荣的景象。按机动整车出厂合格证统计口径,新能源汽车去年 1—11 月产量达到 27.92 万辆,占整个汽车市场产量的 1.26%。而新能源汽车销量在车市所占的市场份额也逼近 1%。

谁能率先实现 5.0 升/百公里燃油消耗限值,谁就可以掌握先机。与其让政策推着自己跑,不如主动出击,率先示范。事实上,不论是传统高效动力还是新能源车,都蕴含着巨大的机会,而机会是留给有准备的企业。

对于中国车企来说,不应把满足燃油消耗限值作为一种负担,而应将其作为对自身技术力的检验,在其基础上不断挑战新的目标。企业的成长必须依靠创新驱动,这才是成就中国品牌的唯一路。

▼ 相关链接

燃油限值

指汽车燃料消耗量的上限值,它既不是简单的汽车百公里油耗,也不针对单一车型,而是将一个车企作为整体来进行评价。其参考的是美国《公司平均燃油经济性法》,即一个车企所有车型平均油耗必须控制在某一限值之下,未达标者重罚。

(作者:熊子熙 来源:长江商报)

河南煤监局 严把煤矿安全准入关

本报讯 2015 年以来,河南煤监局坚持预防为主,强化源头治理,严把煤矿安全准入关,促进了煤矿建设项目安全装备、质量标准化水平和重大灾害防治能力的持续提升,夯实了煤矿安全基础,辖区基建矿井实现了零死亡。

规范行政许可工作,该局进一步规范全省煤矿安全许可证颁发管理工作。建立完善修订了《煤矿企业安全生产许可证申报材料审查及管理工作细则》,明确了办理许可证的职责分工、审查标准、内容、程序、流程及监督管理等并严格执行。严格设计审查和竣工验收监督,设计审查中充分发挥专家组作用,对矿井重大灾害防治系统重点把关,对审查发现的问题修改完善后必须经专家组复核同意方可提交批复,对不符合国家标准、行业标准规定的设计,坚决不予批复。研究制订《煤矿建设项目安全设施竣工验收监督核查暂行办法》,指导煤矿企业编制竣工验收方案,并按规定组织对建设单位验收活动和验收结果进行监督。强化源头治理,确保建设项目安全,着力推动煤矿建设单位认真履行《安全生产法》明确规定的企业安全生产管理机构及人员七项职责,落实“三同时”制度,建立安全生产标准化制度,落实事故隐患排查治理主体责任。推动煤与瓦斯突出建设矿井建立防突责任体系,贯彻执行国家安监总局《强化煤矿瓦斯治理十条规定》和河南省政府煤矿安全“双十条”规定,强化瓦斯治理,落实区域防突措施。积极引导建设矿井推进新“四化”,利用自动化、信息化手段提升灾害防治水平。通过上述举措,促进了煤矿建设项目依法依规建设,从源头上消除和治理了安全隐患,实现了安全无事故。

截至 11 月底,全局共组织建设项目设计审查 9 个,新颁发安全生产许可证 17 个,变更 41 个,直接延期 26 个。

(记者 任二敏)

“我想报个名,你看行不行?” “建设精致淮北·秀出职业风采”网络大赛拉开帷幕

“我想报个名,你看行不行。”12 月 29 日,淮北市“建设精致淮北·秀出职业风采”网络评选活动报名活动在淮矿集团朔石矿矿业东部井拉开帷幕。当天上午,东部井 21 名普通劳动者参与评选“最美矿工”的申报活动。

为践行社会主义核心价值观,引导全市人民树立“干一行、爱一行”的爱岗敬业意识,展示普通劳动者平凡岗位风采,激发职业自豪感,传播社会正能量,

由中共淮北市委宣传部指导,市直属机关工作委员会、市文明办、市总工会、共青团淮北市委、市妇联、市互联网信息办公室联合主办了以“我劳动 我敬业,我奉献 我快乐”为主题的网络评选活动。活动规定:凡年龄在 18—60 岁之间,市直及省驻淮各单位员工,包括党政机关、科教文卫系统、银行保险业、公共事业机构、窗口服务单位、工商企业、大中小院校等从业者,个体工商户、自由职业者、家庭农场主等都可参加活动。

据悉,大赛结束后将评选出包括“十大职业网络形象大使、十佳职业网络之星、网络人气王、超级幸运星”等 400 名奖项。活动由“淮北人论坛”具体承办。

(陈春秋)

荥阳市召开烟花爆竹安全管理工作会

本报讯 为切实做好 2016 年春节期间烟花爆竹经营安全管理工作,规范烟花爆竹经营秩序,切实保障人民群众生命财产安全,12 月 31 日,荥阳市召开了 2016 年春节期间烟花爆竹安全管理工作会。副市长李云峰、市政府党组成员李建业、市安监煤监局局长马鸿超,各乡镇、街道办事处、各有关单位主抓安全副职、安监办(科)主任(科长),市安监煤监局监察大队有关人员及荥阳市烟花爆竹经营企业主要负责人参加了此次会议。

会议通报了荥阳烟花爆竹安全经营管理工作情况,宣读了《荥阳市 2016 年春节期间烟花爆竹直销点布设方案》和《关于加强春节期间烟花爆竹安全管理工作的通知》。各乡镇人民政府、街道办事处、有关职能部门向市政府副市长李云峰递交了《2016 年度春节期间烟花爆竹安全管理工作目标责任书》。

最后,副市长李云峰要求,烟花爆竹安全经营管理工作责任重大、任务艰巨,各单位要履行职责,加强监管,强化措施,落实责任,确保全市人民过一个欢乐、祥和、平安的春节!

(记者 任二敏 通讯员 马晓丽)

[上接 P1]

(10) 本征稿启事解释权属于主办单位。

2、作品评选: 由四川省川茶文化研究会、四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会组织专家进行评选。

3、征稿时间: 2016 年 1 月 1 日——2016 年 5 月 30 日
4、奖项设置: 本次大赛共评选出 92 幅(组)作品,其中:

金质收藏奖 1 幅,奖金 20000 元。
金奖作品 2 幅,奖金各 10000 元。
银奖作品 3 幅,奖金各 3000 元。
铜奖作品 6 幅,奖金各 1000 元。
优秀奖作品 80 幅,奖金各 300 元。

以上获奖、入选作品均由主办单位颁发证书,并收入《川茶文化画册》,同时向获奖者赠送该画册一本。获奖者可积分作为申请四川省摄影家协会、四川省新闻摄影学会会员资格。奖金由四川省川茶文化研究会负责发放,个人所得税由其代扣代缴(根据《个人所得税法》、《个人所得税法实施条例》的规定,获奖者因获奖发生的 20% 个人所得税由大赛组委会从奖金中扣除代为办理,主办方会将完税证明通过快递形式邮寄给获奖者)。本次征集的参赛图片作品,将由主办方用于非商业的文化传播和宣传,主办方有无偿使用权,图片作者有署名权。投稿者向本次大赛投稿即视为同意并遵守本规定。

5、大赛办公室: 设在成都市青羊区贝森北路 3 号 16 栋水叶莲华川茶文化研究会。作品投送 web@scteaculture.com。
联系人: 吴朝宏 李义
联系电话: 13281125946
18113182661

6、领奖方式: 终审结束后,主办方将同时在四川省川茶文化研究会网、四川摄影家协会网和四川新闻摄影学会网站公布获奖名单。获得金、银、铜奖者,组委会在颁奖大会上颁奖;优秀作品奖的奖金及证书,由组委会邮寄给获奖作者。

四川省川茶文化研究会
四川省摄影家协会
四川新闻摄影学会
企业家日报社
成都宇峰置业有限公司
四川唐码西南户外传媒有限公司
2015 年 12 月 30 日



山东梁山 “互联网+”助蔬菜经济增收

杨玉建 摄影报道

2015 年 11 月 1 日,山东省梁山县拳铺镇西侯庄村农民杨兴芝在卫生和计生局的扶持下,建起了“大棚蔬菜”种植的生菜、黄瓜等反季节蔬菜通过网络畅销周边超市和批发市场,每个大棚亩收入 1 万多元,在他的带动下,这个镇大棚蔬菜发展 600 多个,冬闲变冬忙给育龄群众架起了增收桥。图为农民杨兴芝在精心管理生菜一角。

杨玉建 摄影报道

山东省梁山农民 “舞”动新生活庆新年

1 月 2 日,元旦期间,山东省梁山县卫生和计划生育局组织育龄妇女开展形式多样的庆祝活动。有扇子舞、歌舞、戏曲、划船、骑马驴、扭秧歌等丰富多彩的民俗表演,“舞”出了新一代农民的精神风貌,“唱”出了党的富民心声,喜迎新年的到来。图为梁山街道凤山村农民表演的扇子舞一角。

杨玉建 摄影报道

关于征集川茶文化历史老照片的启事

为加强川茶文化的研究、宣传、推广,大幅提升川茶品牌的知名度、美誉度,重塑川茶形象,使川茶与川菜、川酒一样在全国和世界享有美名。四川省社会科学院与四川省川茶文化研究会正在联合编纂《四川茶文化通史》。同时由四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会、四川省川茶文化研究会等单位正在筹备首届川茶文化摄影大赛暨摄影展,并将出版发行《川茶文化画册》。为了使《四川茶文化通史》图文并茂,摄影展和摄影画册更加丰富多彩,四川省川茶文化研究会特面向全社会征集川茶文化历史老照片。

一、征集范围:以茶文化为主题,从古至

今,表现四川茶的起源,茶叶的种植、采收、制作、运输、泡制、品尝,川茶对稳边固疆、经济发展、人民生活发挥的重要作用,茶市、茶器、茶馆、茶艺、茶礼、茶仪、茶俗等,茶与经济、茶与民生、茶与旅游、茶与宗教、茶与知名人士等。

二、征集规则:(1)所送照片一律为电子文档或老旧底片。旧照片为翻拍或电子扫描件,每幅不得小于 500K。所有图片长边控制在 1000 左右。每幅作品必须标注标题、作者姓名、联系电话、地址。所送照片一经选用,调用原始图片或翻拍的数码文件。
(2)投稿者应保证其所报送作品为本人创作或收藏;还应保证其所报送的作品不侵犯第

三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡上述保证落空导致相关纠纷的,一切法律责任均由投稿者本人承担。由此给举办方造成的全部损失由投稿者予以赔偿。
(3)本次征集的图片作品,将由主办方用于非商业的文化传播和宣传,主办方有无偿使用权。图片作者有署名权(推荐权)。投稿者向本次征集活动投稿即视为同意并遵守以上第(2)条和本条规定。

(4)本征稿启事解释权属于主办单位。
三、投稿方式: 请在征集活动时间范围内,将作品底片寄成都市青羊区贝森北路 3 号 16 栋“川茶文化

历史老照片征集活动办公室”,或以电子文档发四川省川茶文化研究会网站(网址:www.scteaculture.com),联系人:李义,联系电话:18113182661。

四、作品评选:由四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会、四川省川茶文化研究会组织专家进行评选。

五、奖励办法:每人获奖作品数不限。经评审组选中每幅图片均可获得稿酬 500 元。

六、征集时间:2016 年 1 月 1 日——2016 年 5 月 30 日

四川省川茶文化研究会
2015 年 12 月 30 日