

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

深圳宝安：“工厂大区”变身“创新高地”

◎创新土壤促进创新产业快速发展 ◎创新主体行业“小巨人”崛起 ◎创新载体为企业提供发展平台

<< P5

本期导读 Highlights

“燃油限值”大考
国产 SUV 命悬一线

2016 年 1 月 1 日起至 2020 年,国家第四阶段燃油限值标准已正式实施,所有车企生产的乘用车平均油耗必须从第三阶段的百公里 6.9 升进一步降至百公里 5.0 升。新的燃油限值标准对汽车企业提出了更高的要求,一旦不达标,不仅车企扩产和新车上市都将受到影响,而且还将开出最高上百亿元的罚单。

<< P2

“粤式反转”：
中国经济企稳迹象初现

来自广东省统计局的数据显示,2015 年珠三角地区经济增速预计将超过粤东西北 0.4 个百分点。这是 2009 年以来,珠三角增速首次“反超”相对欠发达的粤东西北。“首次出现的‘反超’现象,表明珠三角经过持续调结构,经济质量出现明显变化,创新驱动已经初步成型。”广东省政府发展研究中心主任汪一洋说。

<< P3

从农家子弟变身千万富翁
——记民建会员、成都天泽建筑公司董事长梁晓鸣

说到私企老板,大多数人会认为他们过着高高在上、衣食无忧的生活,其实,资金是步步积累的,生活是一点点改善的,老板们劳动成果的取得,也是辛勤汗水累积的……这是记者采访梁晓鸣感受最深的一点。梁晓鸣从白手起家到如今的小有成就,有不同版本在人们中间流传着,但是提起成都天泽建筑公司的创业史,则都有一个共同的特点——艰苦曲折。

<< P4

王炜:无惧产业带转移,
以不变品质应市场万变

随着国内鞋服制造产业向东南亚及非洲国家转移,相关的鞋材、鞋机等上游产业也在经历着变革与转移的阵痛。而对于已经从事鞋机研发生产 20 年的王炜来说,传统制鞋业的变革无非是品质生命与产品创新力的考验。而早在 2007 年金融危机之后,王炜已经开始了全球化的品质战略的布局。

<< P6

陈英洪:用 3 年时间创造
中高端户外鞋产业链体系

洛地总裁陈英洪说,互联网+时代的到来,为莆田自主品牌发展带来难得的机遇,从今年起,洛地准备用 3 年时间创造中高端户外鞋产业链体系,延伸价值链和全新的视野空间,成为中国乃至世界中高端户外鞋核心部件供应商和标准制定企业,助推莆田制鞋产业的健康快速发展。

<< P7



雅倍™低聚木糖
生命质量的绿色添加剂

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

河南中澳家具公司、赛伯乐投资集团、中原资产管理公司三方强强联合
“全球最大智能家具电商交易平台”在郑州启动

●赛伯乐投资集团有限公司总裁杜豪(左)和河南中澳家具市场管理有限公司董事长孙战英(右)亲切握手。

■ 本报驻河南首席记者 李代广

12 月 29 日,河南中澳家具市场管理有限公司携手国际知名投资机构赛伯乐投资集团有限公司和中原资产管理有限公司,三方联合打造的“中澳智能家具项目”签约仪式暨新闻发布会,在郑州市黄河迎宾馆隆重举行。据了解,“中澳智能家具项目”预计总投资将达到 100 亿元人民币。

中原资产管理有限公司常务副总裁张静坤、赛伯乐投资集团有限公司总裁杜豪、河南中澳家具市场管理有限公司董事长孙战英、

河南省家具协会会长唐吉玉等企业领导、高管人员,以及人民网、新华网、中国日报、工人日报、企业家日报、新浪网、凤凰网、河南电视台、河南日报、大河报等主流媒体代表共计 500 余人参加了发布会。

河南中澳家具市场管理有限公司董事长孙战英、赛伯乐投资集团有限公司总裁杜豪、中原资产管理有限公司常务副总裁张静坤和河南省家具协会会长唐吉玉先后致辞,表达了对本次会议的高度重视和对会议成果的强烈期盼。

赛伯乐投资集团有限公司分别与中原资

产管理有限公司和河南中澳家具市场管理有限公司,签署了《中原资产管理有限公司与赛伯乐投资集团有限公司合作协议》、《河南中澳家具市场管理有限公司与赛伯乐投资集团有限公司正式投资协议》。

此次协议的签署,意味着赛伯乐投资集团有限公司与河南中澳家具市场管理有限公司的合作项目——以“全球最大家具体验中心、全球最大家具电商交易中心、全球最大家具私人定制中心、全球最大家具数据中心和全球最大家具物流配送中心”五大核心业务体系,为主体的“中澳智能家具项目”的正式

启动。

“中澳智能家具项目”,以河南中澳家具市场管理有限公司经营管理的家具产业为主体,全面整合承接郑州北部成熟家具市场优势资源;以电商交易平台为载体,充分利用 O2O 双渠道资源,全面贯穿五大核心业务体系;以国内专业高效的电商运营团队为技术支撑;以融入“物联网技术”的现代物流体系为依托;以赛伯乐投资集团、有限公司的强大大资本为支持,打造“全球最大、最专业智能家具电商交易平台”。

该项目的正式启动,无疑将给中原乃至全国家具行业带来颠覆和前所未有的发展机遇,并为今后专业高效的电商运营团队的转型发展指引方向,引领中国家具产业向智能化、国际化迈出坚实的一步。

中原资产管理有限公司常务副总裁张静坤、赛伯乐投资集团有限公司总裁杜豪、河南中澳家具市场管理有限公司董事长孙战英和河南省家具协会会长唐吉玉,分别围绕双方合作关系、合作领域、发展目标和合作项目的深远影响等关键问题作了答记者问。

本次会议,由中原资产管理有限公司、赛伯乐投资集团有限公司和河南中澳家具市场管理有限公司共同主办,旨在强强联合凝聚各自领域优势资源,实现合作共赢,引领中原传统家具产业向高科技智能化、新形态全球化的方向发展。

在回答记者提问时,河南中澳家具市场管理有限公司董事长孙战英重点介绍了“中澳智能家具项目”五大核心业务体系。

“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛启事

主办单位:四川省川茶文化研究会
四川省摄影家协会
四川新闻摄影学会
企业家协会
成都宇峰置业有限公司
四川唐码西南户外传媒有限公司
承办单位:四川省川茶文化研究会
四川省木叶心茶业有限公司

一、活动宗旨:

四川被称为中国乃至世界种植、制作、饮用茶叶的起源地之一,茶文化源远流长。四川又是中国产茶大省,茶业与茶文化,既促进了经济增长,又改善丰富了人民群众的生活。但是,进入新世纪后,与全国比较,四川茶业发展严重滞后,与四川茶业大省、茶文化大省的地位不相适应,迫切需要通过加强川茶文化的研究、宣传、推广,大幅提升川茶品牌的知名度、美誉度,重塑川茶形象,使川茶与川菜、川酒一样在全国和世界享有盛名。为此,由四川省社会科学院与四川省川茶文化研究会联合编

纂《四川茶文化通史》,同时,由四川省川茶文化研究会、四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会、企业家协会、成都宇峰置业有限公司、四川唐码西南户外传媒有限公司主办,四川川茶文化研究会、四川省木叶心茶业有限公司承办,举办首届川茶文化摄影大赛暨摄影展。通过图片拍摄、编辑、评审、整理、展出过程,宣传、传承川茶文化,收集一大批川茶的重要文史图片和艺术图片资料,也为以后川茶的形象宣传奠定数据基础。

二、活动内容

摄影大赛,以茶文化为主题,用真实、鲜活的摄影艺术形式表现四川茶的起源,茶叶的种植、采收、制作、运输、泡制、品尝,川茶对稳边固疆、经济发展、人民生活发挥的重要作用,茶市、茶器、茶馆、茶艺、茶礼、茶仪、茶俗等,茶与经济、茶与民生、茶与旅游、茶与宗教、茶与知名人士等。同时通过国家的重大战略一路彰显川茶文化的传播交流在南方丝绸之路的重要地位和作用。

1、大赛细则:

(1)本次大赛面向全国摄影家和摄影爱好者征集摄影作品,送稿数量不限。拍送作品主题限为四川省范围。

(2)投稿作品一律使用数码文件,每幅作品为 JPG 格式,每幅文件不小于 1M,长边在 1500 线以上的高精图片。组照 4-8 张按一幅计算。每幅作品必须标注标题、作者姓名、联系电话、地址、图片拍摄地址,并保留相机拍摄的原始数据,属茶叶静物特写作品须标注茶叶品牌名称。

(3)本次摄影比赛作品要求真实记录,需讲求艺术性。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品,照片除可作亮度、对比度、色饱和度的适度调整及构图剪裁外,不得用电脑或传统暗房技术作合成、添加、删除、大幅度改变色彩等技术处理

(4)参赛者需在征稿时间内将作品发送至投稿处,过期视同放弃。

(5)作品入选后,作者须按要项向主办方提供原始电子文件,如不按时提交电子文件,或文件不符合要求的,主办单位将取消作品

入选、获奖资格。

(6)本次大赛实行作品公示制度,入展作品公布之前将在官方网站(四川省川茶文化研究会、四川省摄影家协会网、四川新闻摄影学会网等网站)进行公示,接受社会监督,并刊登入展作品精选及所有入展作者的名单。

(7)本次大赛不收参加费。对于所有获奖、入展作品,举办方有展览、出版等使用权,并不再支付稿酬。

(8)投稿者须保证其所报送作品的作者,并对该作品拥有独立、完整的著作权;投稿者还应保证其所报送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡上述保证落空导致相关纠纷的,一切法律责任均由投稿者本人承担。由此给举办方造成的全部损失由投稿者予以赔偿。

(9)投稿者向本次大赛投稿即视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合征稿要求的作品,一经发现将一律取消入展资格并在媒体上公布,情节严重者将根据有关规定处理。

[下转 P2]



HAUWAI Gold Hotdog



HAUWAI Gold Hotdog



伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn



伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司



国酒茅台

酿造高品位的生活



好兄弟干一杯

新品上市

五洲五粮酒业有限公司



欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开 12 版。

2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。

★电话订: 邮发报刊订电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订。

★网上订: 登录中国邮政报刊订网, bk.11185.cn,按照提示,完成订。

咨询电话:028—87319500 13708033603