

河南大学“羚锐奖学金”颁发

12月17日,河南大学“羚锐奖学金”颁奖仪式在河南大学药学院报告厅举行。河南羚锐制药股份有限公司副总经理夏辉、人力资源总监穆晓莹,河南大学药学院院长党委书记陈海岭、院长李钦等出席仪式。

羚锐制药是一家以药品生产经营为主业的国家火炬计划重点高新技术企业,也是鄂豫皖革命老区和全国橡胶膏剂药业中首家上市公司,豫南大别山革命老区的一家富有社会责任感的企业。长期以来,公司坚持“诚信立业,造福人类”企业理念,先后在北京大学光华管理学院、河南大学药学院、郑州大学药学院、河南中医学院等高校设立有“羚锐奖学金”,并深入开展了“金秋助学”、“资助孤儿儿童”等社会公益活动,赢得了社会各界的良好赞誉。

颁奖仪式上,羚锐制药副总经理夏辉首先向获得奖学金的学生表示热烈祝贺。



他简要介绍了羚锐制药 20 余年的辉煌发展历程和卓越的企业文化,鼓励莘莘学子

们珍惜大好时光,奋发努力、刻苦学习,早日笃志成才,为助力中华民族复兴的伟大“中国梦”贡献自己的聪明才智。

河南大学药学院副院长谢纳泽在仪式上宣读了获得本年度“羚锐奖学金”的学生名单;出席仪式的领导一起共同为获奖学生颁发了奖学金。

田己鑫代表获奖学生表示将常怀感恩之心,怀抱感激之情,更加努力学习,力争为中国医药经济振兴和发展作出应有的贡献。

河南大学药学院院长李钦在仪式讲话中,向羚锐制药和羚锐人的爱心表达了由衷谢意;他同时勉励学生们懂得感恩、学会感恩,学习羚锐人报效社会的公益精神。他还介绍了河南大学药学院近年来的办学情况,表达了希望和羚锐制药进一步强化交流、合作共赢、共同发展繁荣的良好愿望。



●乾坤集团创始人兼董事长姚尚坤

姚尚坤：热爱慈善的90后企业家

乾坤集团成立于2011年,经过四五年的发展,已经成长为下属地产和金融两大产业集团、十余家子公司,以房地产开发和金融为一体的集团公司。创始人兼董事长姚尚坤先生系90后杰出青年。

乾坤集团在做好企业的同时,不忘回报社会,关注民生,倡导和谐,把企业发展与国家的利益紧密结合,严格执行国家的税收政策,按章纳税。乾坤集团积极参与社会公益事业,先后为贫困学生、抗洪救灾慈善活动、四川抗震救灾、天津塘沽等捐款、捐物1000多万元,得到了广泛赞誉和充分肯定。

如何将慈善做得更好、更完美,则是姚尚坤一直在思考和探索的命题。特别是中国慈善事业遭遇“郭美美危机”的时候,如何借此契机开创新的模式,打造开放式的慈善平台,将慈善事业引领到新的时代,更是姚尚坤重点思考的问题。

作为民营企业企业家,较晚进入房地产领域,90后领军人物姚尚坤的眼光一直被人称道。曾经有人评价说,每个企业家都有独特的气场,柳传志的气场是举重若轻,宁高宁的气场是不在话下,任志强的气场是我是锤子万物是钉子,姚尚坤的气场是舍我其谁。在慈善领域,他这一气场再次发挥,要做不一样的慈善。

2014年10月29日,姚尚坤当选上海十大慈善人物的第二天,他的微博上没有任何与此次颁奖有关的信息,却转发了一条汪小菲的微博。汪小菲在微博中写到,为了每一个有女儿的爸爸,我捐10万,大家多帮忙,谢谢,谢谢。姚尚坤对这条微博评论到,心疼,为了孩子,我应捐5万。

姚尚坤表示:打算建立一个专项基金,用来救助遭遇不幸的孩子。

最近,他很快拿出了一套方案,以媒体报道的对象作为救助对象,原因有四:第一,可以保证救助对象及救助事由的真实性;第二,媒体具有广泛的社会互动性,可以使救助对象能够很快地实现信息有效传递;第三,媒体作为参与者和发起者,能够有效地对慈善机构和捐赠人进行监督;第四,媒体的报道与呼吁能够确保快速落到实处得到解决,有助于构建和谐社会营造温馨氛围。同时,善款由慈善机构监管和支出,可以确保传递过程的公开性和安全性,避免企业拖延款项或诈骗。

在这个新模式下,参与的还是捐助人、慈善机构和媒体,但是大家共同发起、共同运营、互相制约和监督,不但使慈善的目标准确有效,也使整个操作过程透明而高效。

姚尚坤作客访谈,与网友在线交流。当被问到怎样看待慈善事业时,姚尚坤表示做慈善,一是自己要有能力,二是要发自内心的来做。姚尚坤认为做慈善、资助是一个企业家的社会责任,不是单纯为了个人利益。发自内心的做,被姚尚坤视为做人之道。

股权众筹成互联网金融新宠 市场初现“马太效应”

随着顶层设计对大众创业万众创新的深切呼唤和空间预留,股权众筹行业不断升温。尤其是美国股权众筹行业促进法案的正式落地,让国内一些此前不敢轻易涉足此行业的互联网金融平台也开始觊觎这块“肥肉”。除了早已领先布局的京东金融之外,越来越多的大小互金平台也开始追随京东,试图在逐渐膨胀的市场红利中分一杯羹。

然而,随着大量股权众筹平台的涌现,市场变得良莠不齐。越来越多的人感到迷惑,股权众筹行业的水到底有多深?到底谁有能力能够驾驭这一新兴产业?众筹家日前发布《互联网非公开股权融资平台综合实力排行》数据报告显示,除了京东“东家”目前仍然保持着先发优势位列行业第一之外,此前涌现的一大批平台都已经逐渐被边缘化,后来试图追随者面对京东无形中构建的行业壁垒躺在了门外。

东家私募股权融资成气候

公开数据显示,从2015年3月31日正式上线以来,京东东家私募股权融资平

台已经累计为超过60个项目提供融资服务,累计融资金额超过6亿元。按照同期可比口径,京东东家融资能力位居市场第一。而反观其他跟随京东推出众筹的平台,要么是项目质量差的得不到投资人的追捧,融资成功寥寥,要么是平台信誉难以保证,难以形成投资人的规模效应。

据了解,京东东家自从在创投融资领域打起“领投+跟投”的大旗之后,这个模式已经被业界普遍模仿。然而,在领投人的优势上,其他平台却难望其项背。据悉,京东东家平台目前除了已经聚拢了真格基金、紫辉创投、戈壁创投,是成本等大牌投资机构之外,还聚集了包括姚劲波、薛蛮子、俞敏洪、陈磊、宋玉海等知名天使投资人。这些领投机构实际上是跟投人心中的“定心丸”,有他们在,跟投人就会一直在京东平台。

据了解,京东东家为了更好服务天使投资人,还开创性地推出了“轻领投”模式,也就是说领投人可以将组建有限合伙企业的行政性事务交由京东平台负责,将精力更多地投向对创业企业未来的规划及资源

对接扶持。如此一来,越来越多的优质专职投资人聚拢在京东东家平台,强者恒强的马太效应逐渐显现。

实际上,京东金融在股权众筹行业构建的门槛不仅这么多。除了在传统的创投众筹上取得了绝对领先的优势之外,经常关注东家平台的投资者发现,在传统的创投板块之外,平台还上线了消费板融资,实现多元化布局。消费板融资项目风险更低,回报率相对稳定,并且采取无领投模式,目前已经上线了雕爷牛腩、老炮儿演唱会以及UR快时尚时装,分别涉猎餐饮、娱乐和零售。令业界震惊的是,上述三个项目,无一例外,均得到了投资人的抢购,每个项目均实现大比例超募。

生态圈硬实力难超越

除了在硬性指标上占绝对优势之外,在众多投资圈内人士看来,京东股权众筹平台最大的竞争力,在于其所搭建的京东众创生态圈。这个生态圈几乎涵盖了所有京东体系内以及体系外所能够为创业者提供帮扶的资源,被业界誉为“一站式创业投

资服务平台”。在这个生态圈中,包括京东集团体系内资源(京东金融、京东商城、京东到家、京东智能)、投资(雏鹰计划、京东众创投资基金)、培训(众创学院、小众班)、外部资源协力服务(众创+、赴筹者联盟)等都可以为创业者所用,目前已经在创投圈产生了极大的影响力。

在业内人士看来,也只有像京东这种布局接近完善、各大业务线能够协同作战的企业能够搭建如此庞大、多样性的生态圈。其他中小平台,最多能够为创业企业提供一点路演及FA(财务顾问)服务,实际的融资效果和后续的投后管理,都存在很大的缺陷。

俗话说“背靠大树好乘凉”,在当今这个互联网金融大势渐成的时代,像“东家”这样依托于强大电商背景的股权众筹平台,与那些单纯以股权众筹为主业的小微平台相比,不管在创新空间、合作资源还是防范风险的能力方面,都具有不可比拟的优势。即使是BAT等巨头想分一杯羹,也并不那么容易。

(飞象)

茅台保健酒业召开“机关作风建设年”活动动员大会

根据《茅台集团开展“机关作风建设年”活动实施方案》文件精神,12月17日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在11楼会议室隆重召开“机关作风建设年”活动动员大会。茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿主持会议,茅台保健酒业公司见习助理以上管理人员共计97人参会。

会上,茅台保健酒业公司纪委书记周正喜宣读了《保健酒业开展“机关作风建设年”活动实施方案》,全文传达学习了茅台集团公司党委书记、副董事长、总经理李保芳及茅台集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国在茅台集团“机关作风建设年”活动大会上的讲话。

茅台保健酒业“机关作风建设年”活动将以“转作风、强服务、提效能、促发展”为主线,通过集中一段时间对茅台保健酒业公司各部门的作风突出问题进行专项整治,切实解决机关工作人员在学风、思想作风、工作作风和生活作风等方面存在的突



●动员大会会场

出问题,增强为生产一线、市场一线服务的意识和能力,促使茅台保健酒业公司机关

工作人员“工作作风明显改进,工作水平明显提高,服务意识明显增强,基层满意度明显提高”。“机关作风建设年”工作将分为“动员部署”、“查找问题”、“集中整治”、“总结提高”四个阶段。

茅台保健酒业总经理李筑冉在机关作风建设动员讲话中指出,在新时期,应对市场挑战的战斗力和各级领导管理者的作风是有必然联系的。2016年,是茅台保健酒业公司“十三五”开局之年,是突破年。今天的动员会,是机关作风建设的推手、是突破年的突破点。在作风建设工作中,领导干部要起到带头作用,言行一致,对下属起到示范与表率作用;要坚定不移执行各项规章制度;要求真务实,确保各项工作真正落到实处;要不断提高自身素质;共同建立良好的团队合作精神。

此次动员大会成立了茅台保健酒业机关作风建设工作领导小组及办公室。

(罗江琴 陈富鑫 摄影报道)

涟水商务局宣传文化工作年末收豹尾 抓好基础设施建设促进经济社会发展获得显著成效

今年以来,在新一届县委的正确领导下,在市商务局的关心指导下,江苏涟水商务局宣传思想工作围绕中心,服务大局,在理论武装、文化建设、精神文明创建等方面,做了大量卓有成效的工作,为打好商务翻身仗,夺取“三外”工作全面胜利,营造了良好的舆论氛围,提供了强大的精神动力和科学的思想保证。全年引进到账注册外资突破1亿美元,超额完成外贸进出口额3.7亿美元和外贸营业额2300万美元的任务。实现了满堂红,实现了新跨越,实现了商务梦。

抓好理论学习,促进商务发展。该局制订学习计划,完善考评机制,创新学习方法,进一步提高中心组理论学习的针对性、时效性、实用性。每星期集中学习一次,要求中心组成员每人写一篇学习心得体会。并以中心组理论学习为龙头,推动学习型党组织的建设。党委中心组成员要求做到有学习计划、有指定书目、有学习笔记,每月撰写一篇学习的理论文章,内容翔实、鲜活生动。同时结合重点工作开展座谈讨论和研讨交流活动,通过谈学习体会、谈工作建议、谈创新思想、谈实践经验,引导党员干部转变思想观念,树立敢打必

胜的信心。主动融入全县发展大局,大力发展外向型经济,大力推进市场体系建设,大力规范内外贸运行秩序,把引进外资、服务外企作为发展经济主旋律,坚守“三外”工作主阵地,打好商务翻身主动仗。从而使商务工作峰回路转,冲出低谷;使商务局重塑形象,创先争优;使商务人勇往直前,获得尊严。

抓好宣传工作,营造争先氛围。强力推进以“科学赶超,跨越发展”为主要内容的新闻外宣工作,采取报纸、广播电视、网络、手机媒体一起上,围绕中心一起“唱”,商务发展更兴旺。今年以来,共在《淮安日报》、《涟水快报》、涟水电视台以及网络、手机报等用稿50多篇,做到报纸有版面、电视有画面、网络经常见,从而塑造了对外开放的新风采、新形象、新气派。《县商务局打好商务工作翻身仗》一文在《企业家日报》、《涟水快报》等媒体发表后,极大地调动了干部职工的积极性。大家时刻做到心中有目标,肩上有压力,浑身有干劲,一心一意引外资,一刻不放松招大商,一着不让上项目,戮力同心冲刺全年目标,成为全县夺旗保旗单位。《学习新〈准则〉,解读新〈条例〉》一文在有关媒体发表后,党员干部纷纷

纷纷表示永远把党的纪律刻在心中,记在脑中,落实在行动中,坚守理想信念宗旨的“高线”,守住党的纪律的“底线”,不碰法律法规的“红线”,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

抓好文化建设,打造特色亮点。一是设计商务局“扬帆远航”标识,激发正能量,提振精气神。二是在办公走廊中制作宣传牌,凝聚发展共识,调动干事创业的积极性。如“本月份做人、兢兢业业创新、清清白白立身”、“过好日子打基础,撑足面子树形象”、“一年基本脱贫、二年市县闻名、三年全省有名”、“生活上做正派人,工作上做勤奋人”等朗朗上口、含意隽永的宣传标语,鼓舞人心,催人奋进。三是设立图书室、棋牌室、乒乓球室等,丰富职工的文化生活。四是建立“商务诗社”,局长高正飞带头创作诗词,歌颂党,赞扬改革开放,歌颂创业创新。今年共在有关报刊以及《淮海诗苑》、《涟水快报》、《涟水诗苑》等媒体发表诗词30多首。使诗教进机关、进企业活动有声有色,异彩纷呈。

2016年是落实“十三五”规划的开局之年,宣传思想文化工作既面临艰巨任务,也面临提升机遇。该局决心以十八大精神为指南,

把这项重要工作抓细抓好,再登新台阶,更上一层楼。

进一步强化党委中心组学习。进一步加强学习型党组织建设,进一步提高党员的政治素质,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,全力推进“三外”工作。

进一步加大外宣力度。把该局创先争优、夺旗保旗的经验和做法宣传出去,打造品牌,突出亮点,培养一支能文能武、会写肯写的通讯员队伍,多出精品力作,2016年各类稿件要突破100篇。

进一步提升文化品位。节假日举办象棋、掼蛋、乒乓球等文体活动,丰富干部职工的文化生活。要把“商务诗社”办得更好,更有特色,更具风采。全年在各类报刊采用诗稿50首以上。

(梁超 孙明君 陈裕)

又讯 为落实全县城乡基础设施建设大会精神,充分认识加大硬件投入的重要性、必要性、紧迫性,承担起既要补上历史“欠账”,又要顺应跨越赶超的“双重任务”,江苏涟水县商务局不断加大基础设施建设力度,以大项目支撑大投入,以大投入促进大发展。一是

建好电子商务产业园,规划面积560亩,园内道路绿化、通讯、网络、给排水等基础实施正在加快建设,打造发展载体和平台,吸引更多项目落户。经过不懈努力,目前已有11家电商企业落户或即将落户。二是推进外贸企业提质增效,扩大规模。对超越橡塑项目,积极支持企业扩建2000平方厂房,进口新型设备,实现转型升级,相关道路、绿化、下水道等配套设施也已经竣工。恒春医疗器械项目扩建厂房1000平方米,配套设施日臻完善,促进了企业发展。三是对帮扶挂钩单位徐集乡左陈村投入资金1.7万元,为该村修建防渗渠、桥涵闸等民生工程项项目,受到当地干部的点赞。

2016年该局将进一步加大电子商务产业园的基础设施建设力度,促进企业快速发展。争取有20家企业进驻电子商务产业园,取得更好的经济效益和社会效益。帮助外贸外经企业增资扩股,扩大产能,进一步完善基础设施,为出口创汇作出更大的贡献。对帮扶村着重在桥涵道路建设上做文章,使基础设施建设为民生工程添砖加瓦。

(刘苏瑶 杨晨 陈裕)