

2 热点透析 Hot Dialysis

茅台技术开发公司“创新发展,适应新常态”系列报道之三

把党建工作融入到企业的发展中

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 /文 文丹 /图

2015 年,茅台集团技术开发公司党委在集团公司党委的正确带领下,认真学习贯彻中央、省以及集团公司相关会议精神和文件精神,坚持科学发展观,全面推进公司思想政治建设。与此同时,加强基层组织建设、党风廉政建设、党务公开工作,并把党建工作融入到企业的各项工作中,取得较好成绩,为茅台集团技术开发公司全面完成年度目标任务提供了有力的政治保障。

加强思想政治建设 提升党员领导干部思想素质

党委通过中心学习组集中学习、“三严三实”专题学习研讨、专项培训、召开党员大会、上传资料到 OA 办公品台等载体,采用领导领学、请专业人士讲解、观看视频等方式组织党员领导干部集中学习和自行学习。主要学习了全国两会精神、十八届四中全会精神、十八届中纪委五次会议精神、贵州省十二届三次会议精神、十一届省纪委四次全会精神等会议精神;重点学习了《习近平总书记系列重要讲话读本》、《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》、《习近平谈治国理政》、《永葆清正廉洁的政治本色》等重要读本和《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》、六项禁令》、《中共贵州省委关于作风建设十项规定》等党内法规及制度;传达了《中共中央纪委关于 8 起党风廉政建设责任追究典型案例通报》、《关于八起违反中央八项规定精神问题的通报》等违规违纪的系列通报。

一年来,共出黑板报 2 期,宣传栏 2 期,墙报 1 期,同时对公司党员活动室地板进行了改造。同时,组织开展食品安全法、产品质量管理、消防安全、企业文化、商务礼仪、餐桌酒文化等共 11 次培训。

开展“三严三实”活动 巩固教育实践成果

4 月 21 日,该公司党委召开党建工作会议,传达学习《中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司开展“三严三实”专题教育的实施方案》,对“三严三实”专题教育工作的开展做安排部署,并制定《技术开发公司开展“三严三实”专题教育实施方案》,指导活动的开展。

党委中心组分别于 6 月 24 日、8 月 18 日、8 月 19 日集中开展了两次专题学习研讨。组织中级以上管理人员和重点岗位人员到仁怀市警示教育基地开展警示教育(到息烽集中营、苟坝、鲁班、土城进行革命传统教



●12 月 9 日,公司党委书记王俊讲“三严三实”专题教育党课



●12 月 16 日,茅台集团技术开发公司第二届第三次创新营销顾问委员会全体委员合影

育活动 3 次)等工作开展,加强党性党风党纪教育,提高了党员干部筑牢拒腐防变思想道德防线的自觉性和警觉性,增强了党员干部廉洁从业意识。党委领导亲自带头撰写学习体会,积极开展对照检查,认真填写“修身不严”、“律己不严”问题清单,制定整改措施并全面加以整改。

采取各种形式和渠道 加强党风廉政建设

茅台技术开发公司党委在年初就层层签订了《党风廉政建设责任书》,并在集团纪委的带领下认真开展了宣教工作、党员领导干部廉洁承诺、述职述廉、效能监察等党风廉政建设工作。领导班子勤政廉政,在保持党的纯洁性方面做到了思想纯洁、组织纯洁、作风纯洁和清正廉洁。自觉遵守中央、省、市各项廉洁规定,并以《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《国有企业领导干部廉洁从业若干规定》、中央“八项规定”、省委“十项规

定”的内容为重点,认真开展自查自纠工作,经查,该公司没有违规、越权、谋私谋利等现象存在。

做好宣传工作 提升企业形象

该公司紧紧围绕董事会工作目标和服务公司发展大局,对公司重大生产经营活动进行了全面宣传报道。对由该公司承办的“茅台醇”杯国际篮球争霸赛、第 92 届成都春交会、第五届贵州酒类博览会、第二届职工运动会、第二届第三次职代会等活动进行了宣传报道。全年共上传新闻报道 75 篇,有 20 余篇具有一定宣传作用的稿件,分别刊登于企业家日报、经济信息时报、茅台酒报和集团内网,树立了公司良好的企业形象。

抓基础党建工作 做好党员培养工作

该公司党委按计划发展党员。2015 年以

来,该公司党委向集团公司推荐入党积极分子党课培训 2 名,按照计划培养入党积极分子 6 名,确定发展对象 2 名。

同时,做好干部管理工作,在茅台集团公司带领下,做好该公司干部档案管理,目前已对 15 名中级管理人员的档案进行了清理,其他中级管理人员档案在进一步清理中。

该公司开展扶贫帮困工作,2015 对困难职工慰问了 4 次、8 人,发放慰问金 4 万元;组织向贫困山区捐款一次,金额 19414 元;助学帮扶一次,金额:4360 元。总计:63774 元。

坚持党建创新 在员工中开展爱心工作

在员工中开展爱心工作,作为茅台集团技术开发公司党委的一项重要工作。

该公司按规定定时组织员工体检。4 月 20 日至 5 月 10 日,由工会组织公司员工到茅台酒厂职工医院进行健康体检。并及时看望慰问员工。组织探望生病住院的员工共 7 次;组织慰问办理丧事的员工共 25 次。2 月 9 日至 12 日,为让公司困难员工过上一个愉快祥和的春节,公司领导亲自带队对 8 名困难员工进行慰问,并向每位员工发放慰问金 5000 元,共计 40000 元。为在册女职工购买了女性安康保险。2015 年公司参加购买保险的女职工共 356 人,花费金额 10680 元。特别是茅台集团技术开发公司从 2012 年启动的“115”员工爱心基金以来,2015 年共资助员工 12 人,总金额达 38977 元。

把党的教育融入活动中 开展精神文明系列活动

为增强企业活力,加强茅台集团技术开发公司精神文明建设,组织开展了系列活动。

2015 年 6 月 26 日,成功举办“迎七·一”政企篮球邀请赛。6 月 30 日,成功举办“迎七一·谢党恩”歌唱大赛。7 月 29 日,召开退伍军人座谈会,庆祝中国人民解放军建军 88 周年。7 月 30 日,由该公司副总经理屈午带队组成慰问小组,在“八一”建军节到仁怀市消防大队、仁怀市武警中队慰问。8 月 14 日—16 日,成功承办“茅台醇杯”国际篮球争霸赛。10 月 26 日—30 日,成功举办第二届职工运动会。

2015 年,茅台集团技术开发公司党委积极开展党建工作并取得一定成绩,在中国白酒市场低迷的形势下,2015 年企业各项经济指标比去年有新的增长,真正做到了企业党建和企业发展两促进、两不误,走出一条企业党建的新路子。

桑海集团 1180 户 异地新建农垦危房 改造工程开工建设

近日,江西桑海集团 1180 户异地新建农垦危房改造工程开工建设,此项工程总体规划面积 49728m²,总建筑面积 162927m²,整个建筑群以小高层、高层及公共配套设施构成,预计 2017 年底竣工。届时桑海集团 1180 户职工喜迁新居,对彻底改善桑海集团职工居住条件,提高职工生活品质和幸福指数具有重要意义。

桑海集团董事长、总经理张京生表示,国有农垦危房改造工程是党和政府关注民生、解决民生、改善农垦职工生活条件的重大举措。桑海集团将以高度负责的态度,牢固树立质量意识和效率意识,加快进度,保证质量,确保项目按期竣工,努力把这项工程建成“质量上乘、职工满意、政府放心”的民心幸福工程。(袁 骏)

►►►[紧接 P1]

是一款有别于同类企业产品的全新升级换代产品,其性价比优势极具市场竞争力。颇具市场张力的 7 系微卡,通过其外观升级、动力升级、舒适性升级、承载性升级和安全性升级呈现的五大亮点,彰显了重汽王牌挑战 2016 攻城掠池的坚定信心。其技术优势明显优于同类产品,其“CNG”两用燃料和汽油机产品系列,更为赢得更大的蓝海市场拓展了决胜空间。

重汽王牌在推出年度车型同时,响亮地向用户做出推出全天候“亲情 365”措施的质量和服務承諾,以“3 个 20 万”的超长保修和及时响应,一次修好、限时服务、配件保障和终身保障的“5 大保障”承诺,为重汽王牌用户提供 365 天的全天候服务。进一步构建全生命周期的质量和服务管理体系,全方位策应和及时跟进市场,以强力提升的营销服务、配件保障、技术质量为市场的拓展提供强劲有力的支撑。

厚积薄发——矢志强品牌 树立以精品奉献社会新形象

在本次年会上,重汽王牌推出了近 40 款年度新车型,再次使人耳目一新。年度新品涵盖重型、中型、轻型、微型、新能源、改装车全系列商用车产品线,实现了技术的全面升级,展示了重汽王牌依托中国重汽核心技术平台。

重汽王牌今后的服务网络建设标准,应是在成熟区域内没有死角、没有空白。通过 1 至 5 年的努力,使王牌“亲人服务”成为国内最及时、最周到、最热情的服务;成为同行业内服务质量最高、服务效率最高、服务增值最大的服务。

为此,重汽王牌一方面继续强化营销服务网络建设,进一步调整优化服务站的结构和布局,加快新的服务网点的开发和建设,深化各服务站的功能,全面提升现有服务站的维修和服务水平。二是进一步完善备件保障供应机制,理顺备件供应渠道,加大备件储备力度,切实为售后服务提供充足的备件支持。三是重点做好新产品的推广及其售后服务工作。四是继续做好售后服务体系的培训工作,健全和完善售后服务培训保障机制,不断加大培训力度,坚持定期集中培训和灵活培训相结合,以科学务实的态度,注重实际培训的效果。从而尽快树立重汽王牌走红市场的品牌新形象。

重汽王牌成绩的取得,主要得益于重汽集团公司的正确领导,得益于合作伙伴的大力支持和密切合作,得益于广大用户的信任和厚爱,得益于合资重组为王牌公司注入了新的活力。预计到 2020 年,全国公路货运量将达到 200 亿吨,货车总需求数量约为 1000 万辆,中重卡由于运输效益方面的优势,将成为主要增长点。未来 10 年间,将形成一个总规模约 6000 亿元的中重卡市场,其中,西部约占 30%以上的份额。

随着成渝地区城乡综合改革试点工作的推进尤其是新农村建设,西部轻微卡汽车的市场将会以高于中重卡的比例大幅度增长。在此情况下,重汽王牌的整个销售管理模式将进一步提升,进一步导入集团公司一些先进的管理经验,着眼企业未来发展,完善销售、服务管理、配件供应等措施,使重汽王牌的品牌价值获得明显的提升。

面对 2016 年,重汽王牌对迎战 5 万辆营销目标信心满满。将以精耕细分市场、巩固拓展客户、运输能力提升、网络能力提升和增强政策支持等措施,强力实现中重卡、轻卡、微卡、工程车、改装车、新能源、出口车品质目标的进一步聚焦与突破。在精品强企的新主张下,将依托中国重汽的核心技术平台和综合优势,以管理提升的“6 个到位”(即产品资源准备到位、质量到位、生产保障到位、网络布局到位、服务支持到位、金融支持到位),推进市场强力营销,以达成实现产销 5.82 万辆、提升市场份额 1.59%的总目标,战赢 2016。

成效已初显 仍需“抓落实” ——从创新型企业感受透视国务院政策落实

■ 叶锋 叶健

“已经开了一个好头,但还需更加给力”“企业需要扶持资金,但更期待公平竞争环境”……

今年以来,国务院就稳增长、调结构、促改革等出台的一系列政策举措,落实得如何?记者年底走访一些创新型企业,发现不少政策为企业减负、松绑等效果已有显现;但也有企业感觉“不解渴”,遇到不少行政壁垒和障碍。“抓落实”,仍应是 2016 年工作的关键词。

既闻“雷声”,也见“雨点”

年关将近,上海数案软件系统股份有限公司董事长陈庆华心情不错。除了全年营收将如期实现超过 50%的增幅目标外,公司近期还入选了最新一批上海市“科技小巨人培育企业”名单。这除了能为成长中的创新型企业带来一些“真金白银”外,更将提升企业的无形资产,增强发展信心。

“我们做企业大数据的,赶上了一个好时候。”陈庆华说。

“大数据”是 2015 年的一个热词。8 月底,国务院印发《促进大数据发展行动纲要》,提出“培育高端智能、新兴繁荣的产业发展新生态”等多项目标,并制定了三方面共十七项任务。眼下,上海支持大数据发展的氛围日渐浓厚。

上海市首个工商注册的“众创空间”苏河汇 CEO 罗钥则对国家鼓励大众创业万众创新的政策感受明显。国务院 6 月下发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,要求加大财政资金支持和统筹力度,支持科研人员、大学生、境外来华人才创业等。

苏河汇注册在上海长宁区。“目前,在市区两级,都能得到几十万元的开办费补贴等支持。此外,根据上海政策,在孵化器、众创空间的人才可以优先落户。”罗钥说。

大幅度简政放权,是今年以来各级政府支持企业创新发展的重要着力点。“三证合一”、“一照一码”、并联审批等举措,让企业与政府的沟通成本大大降低。罗钥说,现在和工商部门打交道要比以前方便很多,比如众创空间现在可以集中注册,且实行“三证合一”后,企业办理三证的时间比以前可缩短一周。

移动音频企业喜马拉雅 FM 创始人余建军告诉记者:“现在的从商环境明显改善,有些政府部门还会主动送服务上门,为企业创造更好条件。”

“硬骨头”仍有 新问题冒头

记者采访了解到,许多政策的充分显效还需要一个过程。也正因此,一些企业对一些改革举措的效果依然感觉“不解渴”。

比如,“牌照”是政府部门对不少行业进行准入管理的重要手段。但对业务创新极为

活跃的互联网企业来说,牌照管理制度的滞后性暴露得越来越明显。

今年 7 月下发的《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》要求,“破除行业壁垒,推动各行业、各领域在技术、标准、监管等方面充分对接,最大限度减少事前准入限制,加强事中事后监管”。

但目前企业仍有诸多烦恼。在创办喜马拉雅之前,余建军曾创业做街景地图,遭遇过五六个“婆婆”插手管理;现在做移动音频,依然要同时面对多个部门管理。

而一些牌照的增设,对企业来说意味着新增的行政许可。比如,互联网专车中的“网约车”,就需要重新申请牌照。滴滴出行相关负责人告诉记者,网约车是新生事物,和出租车有本质区别,“有关部门一方面认为网约车是出租车的一种,另一方面又实行与出租车不同的分类管理,这让企业无所适从”。

对一些成长的创新型企业来说,过多过密的审批和监管也构成了重重障碍。“一个企业被这么多部门管着,很多事情一做就会触犯边界。一些互联网企业光和政府部门打交道就要聘用几十人,这也是很重的负担。”余建军说。

另外,有的企业依然在工商手续方面屡屡碰壁。比如,很多互联网企业股东变更往往比较频繁。但目前在办理变更手续时,有些地方需要本人到场,有些地方需要出示各自的

希望大家对民族品牌给予支持和关爱,发扬边疆民族团结精神,以“和”为贵,共创西双版纳民族特色食品新未来,不断生产出老百姓喜欢的放心食品系列。同时勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂将运用互联网+拓展新产品“鱼芭蓆”市场。全体员工与新老朋友凝心聚力共同培育好这一将要失传的“傣王御品”“鱼芭蓆”,将真正的绿色、环保、健康食品呈现给广大老百姓。

各位来宾纷纷品尝了“鱼芭蓆”,并对产品的风味特色给予了高度的评价和赞赏。

协会成员和各行各业的老总。

各位领导对勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂的正式开业表示热烈祝贺,衷心希望勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂继续传承民族文化精华,创新民族食品未来。充分把握西双版纳面向东南亚的区位优势以及“一带一路”战略的大好机遇。特色产品要立足国内,走向世界。为边疆地区民族扶贫开发,为地方经济做出更大的贡献。

勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂厂长艾窝洛对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎,希

