

今日12版

第346期 总第8504期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450元

零售价:2.50元

2015.12.31

星期四

乙未年十一月二十一

热线电话:400 990 3393

中国企业家网:www.zgceo.cn

官方微博:weibo.com/jrwd

weibo.com/jlrb

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

推动工具五金迈上新台阶

全国工具五金标准化分技术委员会第二十次年会在晋江市盛大召开

<< P4



本期导读 Highlights

勘察设计绘蓝图

扬帆远航正当时

——访民建会员、西北综合勘察设计研究院成都分院院长杨科

在西北综合勘察设计研究院院长、陕西综勘岩土基础工程有限公司成都分公司总经理杨科洋溢着书画雅香的办公室里，记者有幸采访到杨科，听他娓娓道来其宁静致远的不凡经历，其六年在川的辛勤耕耘留下的一连串坚定而踏实的奋斗足迹也日渐清晰。

<< P3

业务创新

成为注会行业发展“主旋律”

中国注册会计师协会“五代会”提出实施新业务拓展战略，构建了包括做强做大、人才建设、国际趋同、新业务拓展、信息化在内的发展战略体系。

<< P6

尝试注册制
首批27家企业挂牌
科技创新板

12月28日上海股权托管交易中心设立的科技创新企业股份转让系统(简称“科技创新板”)正式开盘。值得注意的是，科技创新板首次尝试注册制，建立以信息披露为核心的挂牌审查机制，不仅能够与未来股票发行注册制相一致，也能使挂牌、增资程序更灵活。

<< P7

休刊启事

本报2016年1月1日休刊一天

本报编辑部

李白若饮黄参酒
唐诗定增三百首

电话:0871-65706028

昆明贡山酒业有限公司销售公司



浙江贸易网



权威贸易就在其中，浙江贸易网，贸易行业神器。扫一扫下载APP，也可以通过手机编辑短信：浙江贸易网发送到12114进行下载

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

强强联手，开创碧峰峡旅游发展新篇章 万贯与东方园林签订战略合作协议



●东方园林集团与万贯集团签订《碧峰峡景区战略合作协议》



●雅安市委副书记、市长兰开驰讲话

●东方园林投资控股集团常务副总裁李东辉致辞

2015年12月29日，万贯碧峰峡公司与东方园林战略合作签约仪式在雅安隆重举行，万贯将引入东方园林产业集团有限公司作为战略合作伙伴，双方将一道全力开创碧峰峡景区旅游发展新篇章。

雅安市委副书记、市长兰开驰，雅安市委常委、常务副市长黄剑东，四川省投资促进局二处处长李骏，四川省政府驻沈阳办事处主任黄仁明，中共雨城区委书记衡勇，雨城区委副书记、区长苟乙权，东方园林投资控股集团常务副总裁李东辉，万贯集团董事长陈清华，东方园林产业集团副总裁梁荣、侯建东，东方园林产业集团文旅部总经理孙东洋，万贯碧峰峡公司董事长周志成，万贯集团董事周铨，万贯碧峰峡公司总经理陈志全，成都中铁西南国际物流有限公司经营管理部部长张伟等出席此次政企投资合作多边活动。

在本次签约仪式上，除了万贯与东方园林签订战略合作协议外，雨城区政府还与东方园林产业集团有限公司签订了“东方碧峰峡1+X发展战略”合作协议。

根据协议内容，万贯集团引入东方园林产业集团作为战略合作伙伴，全面进军雅安旅游。首期投入10亿元战略投资碧峰峡景区，全力推动碧峰峡景区5A创建及提升，力争于2016年完成国家AAAAA级旅游景区创建；并于2017年配合启动以碧峰峡景区为核心的大碧峰峡国家级旅游度假区的创建与申报工作。至2018年，万贯集团将与东方园林产业集团有限公司共同在碧峰峡景区陆续导入“1+X”业态组合模式，结合国际化产品设计理念，丰富景区游览现状，借鉴国际森林生态旅游和户外探险产品经验及运作模式，在碧峰峡景区现有产品基础上，陆续植入原始森林登

山步道、山地自行车体验、森林冒险乐园、亲子主题演艺、动物主题体验等产品，全面升级现有景区度假产品，植入熊猫主题精品酒店、Glamping国际露营公园等住宿业态，完善景区多层次度假业态布局，将碧峰峡景区打造成为集生态观光、休闲度假、户外探险、动物体验、主题演艺、生态科普于一体的国际一流休闲度假目的地，并将“碧峰峡”运作上市，成为四川省首家民营景区类上市公司。

未来5—10年，东方园林产业集团有限公司将与万贯集团一道以大碧峰峡区域“1+X”战略为基础，投入50亿元涉旅开发资金，在上里古镇、大蒙顶山区域、周公山等雅安优质旅游资源逐步继续投资，全力助推雅安旅游业灾后重建和旅游产业全面升级，实现雅安全域旅游发展和雅安建设中国国际特色旅游目的地目标。

万贯集团是产品开发的强者，东方园林是资本运作的强者。此次双方的战略合作，可谓强强联手，万贯集团和东方园林的战略合作，不仅对雨城区乃至雅安市地方政府顺利推进全域旅游战略产生实质性的影响，也将对碧峰峡在国际化、资本化这个更高层面的提档升级带来深远影响，同时也将为当地群众带来更加广阔的致富奔康空间，更为广大的游人提供高品位旅游度假体验。更为重要的是，对万贯集团而言，将实现自身产业结构和资产优化提供了良好捷径，可以说是一举五得。

我们坚信，有雅安市和雨城区党委政府的坚强领导，有各级各部门的大力支持，万贯集团和东方园林一定可以在“产品+资本”的双极联动上再为中国旅游创造出改革发展的成功典范。

(本报记者 李洪洲)

重汽王牌:以精品为利器,搅动市场困局 ——重汽王牌2016年商务年会吹响精品强企集结号

■本报记者 赵健



**质量为本——通过培育精品意识，
为市场困局的突破打基础**

据了解，2015年重汽王牌实现整车销售3.1万辆，销售收入23.8亿元，低于行业整体平均降幅3.5%。其中，新能源汽车累计实现销售

2000辆，保持川内领先地位；产品出口2000辆，连续5年保持国际市场100%增速，连续保持四川商用车出口第一的标杆殊荣。同时实现产品的三个结构性突破：即平板车同比增长33%，超越行业增幅；专用车销售突破1000辆，平板车整体贡献率提升19%，占重中轻微系列

54%，与行业发展契合度进一步提升，保持了企业整体运行的良好发展趋势。

应该说，这样的成绩还是值得称道的。在本次商务年会上，重汽王牌近40款年度新车型受到与会代表好评与高度关注。其中，27款以曼技术切入的W5系中重卡，以4x2牵引、8x4自卸、6x2载货于2015年成功导入市场后，进一步完善技术工艺、丰富其配置，品质实现进一步提升和全面升级。

亮相的数款7系曼卡，同样引人注目。7系曼卡，是重汽王牌满足国四排放要求、采用德国曼技术MC05发动机，覆盖140、160、180马力段，定位于城市、城际物流运输的中高档车型。

[紧转 P2]



1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。

《企业家日报》通过邮局发行，邮发代号:61—85，全年订价:450元。

《企业家日报》为周五刊，每日出版对开12版。

★电话订阅:

拨打报社订阅电话:11185，打一个电话，按照提示，就可完成订阅。

★网上订阅:

登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn，按照提示，完成订阅。

咨询电话:028—87319500 13708033603

新闻热线:028-86637572 投稿邮箱:378256665@qq.com 727804287@qq.com 电子邮箱:CJB490@SINA.COM 责编:方文煌 版式:黄健