

12 生态旅游 Ecotourism

平谷蓟县遵化三河兴隆五地携手 打造京东休闲旅游区

未来 3 年,北京市平谷区、天津市蓟县、河北省遵化市、河北省三河市、河北省兴隆县将联合发力,着手打造京东休闲旅游区。届时,北京东部的三省市交界处,将以“休闲燕山,生态京东”为特色,形成一个一体化旅游区。

据北京市旅游委相关负责人介绍,自提出建设京东休闲旅游区这一目标后,五地相关部门已成立京东休闲旅游示范区工作领导小组,并于本月共同签署《京东休闲旅游示范区合作框架协议》。

“一脚踏三省”的区位优势

只需看一眼地图就能立即明白,为什么是这五县市区约定合作。在地图上,这五县市区彼此相邻形成一块完整的区域,位于北京市东部、京津冀地区中部。

平谷区金海湖镇红石门村村北山顶上,不仅有古老的明长城,最高的烽火台上还有国务院立下的北京、天津、河北三省市界碑,这一景区遂有“一脚踏三省”之称。站在三省市交界处交会处俯瞰群山,东北部即是河北兴隆县,东南部是天津蓟县,西边则是北京。三省市交会的区位特点,是建立京东休闲旅游

广西乡村旅游产业发展 蹲点见闻

休闲农庄三五间连成一簇,富有瑶族建筑特色的木楼点缀山腰,用木栅栏围成的民俗表演场神秘庄重……这是广西金秀瑶族自治县长垌乡的乡村旅游风光。

记者在广西一些乡村采访发现,近年来兴起的休闲旅游不仅让村民在家门口实现了“打工梦”,还让农村人感受到一年胜一年的“家乡美”。

长垌乡古占村村委会主任盘绍荣说,丰富的旅游资源加上越来越大的政府帮扶力度,村民日子越过越红火。“以前,年富力强的村民都出去打工了,现在年轻人在家门口就可以上班挣钱。”

古沙沟景区是金秀瑶族自治县的一个特色景区。在景区内,木制水车已安装完毕,游客接待中心干净整洁,供游客休憩的沙滩和凉亭错落有致。景区投资公司负责人陈国庆介绍,目前景区正在完善,工程施工可容纳 50 多位村民就业,全部建成后可解决 200 多就业岗位。

该县三合村岭祖屯的兰祖权在景区从事木工。以前做木工只是他的副业,主业是种庄稼。现如今在景区有了固定的工作后,家里的 6 亩石崖茶成了兰祖权的副业。他说,每个月上班有 3000 元工资,工作环境没有日晒雨淋。

金秀瑶族自治县旅游局局长李雪介绍,目前县里旅游收入占 GDP 的份额高达 37%。家住三合村六屯的蒋永生今年 60 岁,出门打工挣钱买摩托是他一直以来的想法,家门口兴起的乡村旅游让他如愿以偿。

“以前在家种地,八角价格不好,现在在古沙沟景区做了 3 年工,盖了房子买了摩托车。”蒋永生说话时脸上一直堆着笑。

武宣县有着“仙城”之称,去年乡村旅游接待游客超 145 万余人次,实现旅游收入超 6 亿元。该县近年来致力发展乡村旅游,充分挖掘金菱花的旅游价值,带动公路沿线村庄开发以观光休闲农业为主体的乡村生态旅游。

走进武宣县东乡镇下莲塘村,村民在家门口经营起来的乡村旅游别有一番景象:金菱花层层叠叠铺满村寨,百年庄园游人如织,步行街的商贩们吆喝着生意。

“以前的臭水塘臭水沟彻底消失了,现在在山环水绕的环境真正适合搞农家乐。”经营莲塘休闲山庄的村民刘佃生向记者谈起自己的生意,生意好的时候,每天光是午餐就有 35 桌订单。休闲山庄聘请 15 名同村人一起经营,村民不用外出打工,就在山水田园里上班。

忻城县是石漠化严重的国家扶贫开发工作重点县,全县石漠化面积占土地总面积的比例超 40%,其中重度石漠化面积超 18%,曾被联合国专家断言为“不适合人类生存的地方”。然而,近年来乡村旅游的发展正在让这里发生变化。

湖水倒影群山,土丘连绵起伏,凉亭点缀游廊。走进忻城薰衣草庄园,扑入眼帘的是一片秀美风光。忻城县旅游局副局长曾艳群介绍,占地 3000 多亩的庄园集农业旅游观光、特色经济苗木种植园为一体,可容纳 200 多人就业。

忻城县城关镇范团村村民樊凤莲就在这个庄园上班,离家近,不折腾。“现在乡村旅游让村民有搞头,上班跟逛公园一样,一小时 10 元钱。”她说,以后有机会搞农家乐,日子会更好。(汪军)

区的先天优势。

“我们这五县市区地处燕山山脉,从地形上看就是一体的,五地间来往的交通车程都不到 1.5 个小时。这五县市区都有非常丰富的旅游资源,有浅山,有深山,有温泉,有民俗,生态环境好,适合发展休闲旅游。”平谷区旅游委主任陈梦慧说。

2014 年 8 月,京津冀旅游协同发展第二次工作会议召开,正式提出五县市区打造京东休闲旅游区。今年 9 月,平谷区成功申办 2020 年世界休闲大会,成为五县市区发展休闲旅游的又一历史机遇。

主打 6 条休闲游路线

尽管《京东休闲旅游区建设行动计划》还在进一步完善中,但经过一年多的规划和建设,这个区域的未来发展方向已初步成型。

除了要将整个区域打造成国际休闲旅游目的地和国家休闲旅游示范区,京东休闲旅游区还将重点发展休闲文化、生态养生度假和乡村旅游。

以金海湖为代表的自然休闲旅游、以桃花节为代表的民俗采摘旅游,让平谷区的旅游呈现出百花齐放的姿态;河北三河矿泉、

地热资源丰富,近年来温泉旅游发展增长迅速,可发展温泉养生旅游;天津蓟县集盘山、九龙山、白蛇谷、石龙峡等山地景区于一体,山地景观格外突出,可打造山地旅游;河北兴隆坐拥九龙潭自然风景区、六里坪国家森林公园、雾灵山风景区,可开展森林观光、森林养生、森林科普等一系列旅游产品;河北遵化在自然风光上有黄花山、卧龙山,文化资源上有清东陵、万佛园、慈禧陵,可将人文、历史、文化融合为一……五地在旅游资源上既各有特色,又能统一在休闲旅游的整体框架内。

“今年我们一直在力推京东皇家文化游、燕山文化体验游、口河流域美食游、京东精品商务游、冀东抗日红色游、特色地质科普游 6 条精品路线。休闲旅游区建成后,这 6 条路线也将是旅游产业格局中重要的一个环节。”蓟县旅游局局长周旺说。

平谷将建区域旅游集散中心

为了让京东休闲旅游区由概念变为现实,除了进一步出台相关规划,2016 年五地旅游部门还将在旅游推广、旅游公共服务建设、旅游监管等方面开展工作。

民族特色旅游成云南元江冬季生态旅游新亮点

入冬以来,元江依旧温暖如春,热坝花果飘香、哀牢山风光旖旎、民族风情浓郁。连日来,上万名国内外游客一路探访哈尼山寨,品味浓厚的哈尼棕扇舞文化,欣赏哀牢山云海梯田风光,民族特色旅游成为元江冬季生态旅游的一大亮点。

“哈尼十月狂欢年”是滇中南部哀牢山区哈尼族的传统节日,时间从农历十月十日开始,历时三至六天,是哈尼族一年中最隆重、最热闹的节日。

羊街乡尼果上寨是元江县“哈尼十月狂欢年”主要活动场所之一。为庆祝这个传统的节日,寨子里家家户户都开始制作香甜可口的糯米粑粑和糯米肠,互相赠送,送去节日祝福,糯米香味飘满整个哈尼山寨。连日来,上万名国内外游客与当地哈尼群众一起共同庆祝了象征他们团结和睦、吉祥幸福的节日。节日期间,游客们尽情地品尝哈尼美食,参与互动,亲身体验哈尼族“棕扇舞宴”别样的美;还能欣赏到哈尼族原生态的棕扇舞表演,体验打磨秋、打陀螺、射弩等哈尼传统体育竞技活



●图为“棕扇舞宴”演出现场。(王健高 摄)

动,感受纯手工织布、刺绣等哈尼民间传统文化。

元江被称为太阳最厚爱的地方,素有“天然温室”的美誉,当地独特的热区资源和浓郁的民族文化,孕育了多姿多彩的自然风光和多样性的民族文化,为发展生态旅游、民族特色旅游创造了良好的条件。近年来,元江县围绕全力打造“红河谷中太阳城、彩云之南花果园、哈尼故里”文化旅游品牌,在保护生态环境和民族文化的同时,不断加强旅游基础设施建设,挖掘旅游资源,提升和扩大旅游知名度。随着乡村旅游业的发展壮大,以自然生态、休闲娱乐、民俗文化为载体的各项活动进

“减量”发展带来“绿色增量”——广东清远绿色发展见闻

隆冬时节,驱车穿行在临近清远城区的公路上,两旁一家家庄园式农家乐吸引着珠三角的人们前来小憩和短住,一派温馨而繁忙的景象。这个被称为广州菜篮子和后花园的城市,环境变美了,空气变净了,生态农业、电商、旅游变热了。

作为广东省重要的水源涵养区和生态屏障,清远市改变以前工业粗放发展、生态环境退化的状况,致力传统支柱产业“减量”,大力发展新型产业,经济发展出现后劲足、辐射广、整体向好的“绿色增量”。

从看经济总量到看“环境容量”

位于珠三角与粤北山区接合部的清远市,改革开放以来,尤其是在本世纪初前 10 年,通过承接产业转移、低门槛招商引资,经济一度高速增长,GDP 增幅曾经高达 30%，“环境容量”急剧下降甚至出现负值。

2012 年初,在主体功能区规划中,清远被列为全省的生态发展区域。以此为新的起点,一场经济领域的“减量”行动开始实施。

陶瓷水泥产业、废旧金属拆解业、有色金属加工业等传统支柱产业成为压减重点。4 年来,全市没有批准一条新的陶瓷生产线,全部关闭立窑生产线,淘汰产能超过 30%。

位于北部山区的连南瑶族自治县,全面关停当地矿山,每年税收减少 13,总额达到 3000 万元。

作为全国重要的废旧金属拆解集散基地,从业人员最多时达 10 万人,清远实行“入园经营、圈区管理”的办法来啃这块硬骨头。全市先后关停 3000 多家拆解户,并对受污染的土地进行修复。受其影响的下游有色金属加工业,去年再生铜的产量也比前些年下降了一半。

清远市经信局副局长邓可斌介绍说:“目前旧支柱产业产值占工业增加值比重,已从以前的 80%下降到 60%。”

“减量”发展的阵痛是不可避免的。2012 年至 2014 年,清远 GDP 增速在全省地级市中排在最后三位。“要有定力,不怕增速慢下

“在旅游推广上,我们将整合桃花节、梨花节、金秋旅游节、山楂节这 4 大旅游节庆活动,按照春夏秋冬四个季节推出旅游主题活动。五县市区还将共同举办京津冀三地龙舟大赛,并将其逐步打造成为京东地区的大型赛事活动。此外,我们还会联合编制一本旅游路书,推出一张京东旅游休闲区电子地图,共同制定区内的形象标志和口号,让整个区域在旅游上真正形成一个统一的旅游形象。”周旺说。

2020 年前,平谷区还将建成区域旅游集散中心。将海内外游客从平谷集散到蓟县、三河、兴隆、遵化等地,突出旅游集散地的作用。“集散中心将集交通、餐饮、旅游产品展示、咨询等功能于一体,游客可以获取各类旅游信息,旅游企业可以开展宣传推广。”陈梦慧介绍,除此之外,平谷区的金海湖景区正在抓紧申报国家 5A 级景区。

为吸引更多游客前往京东,旅游区还将面向不同人群推出优惠旅游卡。“比如都市女性,我们可以推酒店多次入住优惠卡;寒暑假时期,可以面向学生和家长推区域家庭套票;针对‘银发族’,推‘夕阳红旅游年卡’,加大淡季和平日的打折力度。”北京市旅游委相关负责人介绍。

(袁云儿)

贵州整合 20 亿元 打造“农民文化家园”

截至目前,贵州省整合涉农项目资金 20 亿元,建设“农民文化家园”2301 个,打造集思想教育、文化活动、休闲娱乐等为一体的村级文化设施综合体。

经过多年努力,贵州农村远程教育、村级组织活动场所、农村电影以及广播电视“村村通”、农家书屋等项目初具规模,集多种文化设施于一体的“农民文化家园”,已成为丰富农民文化生活的有效载体。

据贵州省文明办介绍,“农民文化家园”项目建设已在全省各地全面展开。其中,地处武陵山区的铜仁市目前有项目建设点 260 个,财政投入经费 892 万元,正在形成较为完善的农村公共文化服务网络,惠及铜仁市 80 多万农村人口。

贵州省文明办相关负责人说,各地将“农民文化家园”项目建设与打造精品旅游线路、发展旅游产业紧密结合,还打造了一批民族民间文化精品,广大群众在项目建成后经济收入大幅提升。(韩杰)

大兴安岭： 多布库尔生态旅游景区 冬季旅游节启幕

12 月 17 日,在黑龙江多布库尔生态旅游景区,穿着大红棉袄的“翠花”为游客们开道,引领大家领略景区内的民俗风情,2015 多布库尔生态旅游景区冬季旅游节启幕。

本次活动主打“民俗牌”,融入抽冰索、马拉爬犁、雪地摩托等冰雪体验活动,让加格达奇周边冬季旅游“热”起来。

记者在活动现场看到,几名游客正登上马拉爬犁,童真的玩儿劲迫不及待;几个大娘则忙着做酸菜,随着锅盖的开合,酸溜溜的味道弥漫了整间屋子。花生、瓜子、冻柿子、鞭炮……今冬的多布库尔生态旅游景区,将“还原”东北人家过冬、过年景象。游客们表示,窗户纸、小土炕、大红灯笼,很像小时候过冬、过年时的情形,现在这种景象真的难得一见了。据多布库尔生态旅游景区负责人介绍,目前,全区大力发展旅游产业,加林局响应地委、行署号召,向“冷”要效益,打好加格达奇周边冬季旅游项目首张牌。

大兴安岭多布库尔生态旅游景区位于翠古公路 24 公里处,距加格达奇市区 48 公里,景区面积约万平方米。景区于 2014 年晋级国家 AAA 级风景区。(曹伟)

上犹休闲生态游 点“绿”成“金”

12 月 16 日,走进江西上犹县梅水乡新建村白水寨创意文化生态旅游基地,簇簇芝樱花海,与生态优美的桂花园、乡风浓郁的农情园、体验多样的山水园构成一幅宁静悠远的客家“山水画”,吸引众多游客慕名前来体验农耕种养、花卉观赏、果蔬采摘等特色旅游项目。

上犹县充分发挥交通区位和茶叶、油茶、花卉苗木、生态鱼等绿色产业优势,按照“现代化、品牌化、标准化、生态化、景区化”发展思路,不断培育壮大绿色产业体系,深入挖掘绿色产业生态观光、旅游休闲、文化传承功能,让游客在“田间”尝鲜、农户在“地头”增收,休闲生态游点“绿”成“金”。

依托良好的山水生态资源,该县按照全域景区化的理念,把农田、山地、湖泊作为乡村旅游景区,把茶叶、油茶、花卉苗木、生态鱼等产业基地打造成休闲生态游观光点,大力建设生态茶园、生态稻田、生态菜园、生态花园。在梅水、油石、营前、五指峰等 4 个产茶重点乡镇规划建设 15 个集中连片的生态茶园,在社溪江头、紫阳胜利等地规划建设生态稻园,在平富乡、黄埠镇等地建设一批有机生态菜园,在梅水白水寨、社溪沙墩等地打造丹桂、罗汉松等精品生态花园。同时把体验互动元素融入绿色产业开发建设中,先后在上江线、上太线和森林小火车沿线规划建设了茶叶产业田园村、千亩瓜果产业村洋田村、万亩桂花产业村新建村、园村大金山漂流、五指峰大峡谷漂流等农业采摘、茶乡体验、客家民居、水乡渔家、生态漂流、农家旅馆 6 个乡村旅游产业带、30 个农旅结合点,形成以现代农业示范园为核心、以犹梅公路和上太公路为主轴,以及客家茶乡韵、渔舟唱晚景、激情漂流游三个组团的休闲农业和乡村旅游发展格局。1 月至 11 月,该县接待游客 121.88 万人次,同比增长 34.38%,实现旅游综合收入 7.78 亿元,同比增长 38.99%。

该县做足农耕文化、客家文化、民俗文化、客家饮食文化与绿色产业的深度融合文章,精心打造“一块石(观赏石)、一幅画(油画)、一条鱼(生态鱼)、一杯茶(生态茶)、一列小火车(森林小火车)”生态旅游“五张名片”。作为“中国赏石之乡”,该县引进了总投资 1.6 亿元、占地 130 亩的赏石文化城项目,按照奇石 4A 级景区标准打造成集观赏石珍藏、销售、会展、石种鉴赏交流、观赏石底座、根雕贸易于一体的大型观赏石交流、鉴别、物流集散中心。(熊亚光)