

6 管理诊所 Management Clinic

化工园区 60 多个,生产企业约 2100 家,生产运输的危化品达 250 余种。长江,作为横贯我国东中西部地区的“黄金水道”,干线港口危化品年吞吐量在持续高速增长。与此同时,长江部分危化品运输船舶老旧且简陋,从业人员素质和企业资质良莠不齐,仓储和装卸等环节存在较多安全漏洞,危及长江航运安全。

监管存漏 危化品船舶成长江“移动炸弹”

■ 晶灿

化工园区 60 多个, 生产企业约 2100 家,生产运输的危化品达 250 余种。长江,作为横贯我国东中西部地区的“黄金水道”,干线港口危化品年吞吐量在持续高速增长。记者沿长江调查发现,长江部分危化品运输船舶老旧且简陋,从业人员素质和企业资质良莠不齐,仓储和装卸等环节存在较多安全漏洞,危及长江航运安全。一些专家和业内人士坦言,危化品运输是威胁长江航运安全的“移动炸弹”,随时有被“引爆”的可能。只有提高监管能力,提高准入门槛和创新管理手段,“全覆盖”、“零容忍”狠抓危化品运输,长江生态环境和航运安全才有保障。

长江“化工走廊”绵延上千公里

随着“化工走廊”的发展,长江危化品港口和物流企业也在不断增加。截至 2014 年 3 月,长江海事局统计数据显示,长江干线港口危化品年吞吐量达 1.7 亿吨,且仍在持续高速增长。

据记者了解,随着近年长江中上游地区大量承接沿海地区转移的石化等产业,导致长江危化品运输量激增。宜昌、万州、涪陵等化工园区相继建成,加之南京、安庆、九江、武汉、岳阳等传统石化产业聚集区,长江沿线逐步形成了一条绵延上千公里的“化工走廊”,化工产量约占全国 46%。

长江海事局统计数据显示,长江沿线共布局化工园区 60 多个, 生产企业约 2100 家,生产运输的危化品达 250 余种,包括丙烷、丁烷、丁二烯等易燃气体类,原油、汽油、苯等易燃液体类,苯胺、苯酚、四氯甲烷等毒性物质类,硫酸、液碱、甲醛等腐蚀类。

湖北省港航局数据显示,湖北共有港口危险货物企业 135 家、泊位 167 个,由港口行政管理部门监管的储存设施 128 个,27.16 万立方米,码头装卸及仓储作业涉及危险货物货种 30 余种。据江苏省交通厅有关负责人介绍,江苏沿江共有石化码头企业近百



家,品种达到 260 种,其中由港口行政管理部门负责安全监管的危险货物储罐超过 1200 个,总罐容近 500 万立方米。

截至 2014 年 3 月,长江海事局统计数据显示,目前长江干线港口危化品年吞吐量达 1.7 亿吨,且在持续高速增长。

一些企业只管赚钱不顾安全

部分从事危化品运输的船只老旧而简陋、部分危化品运输企业只管赚钱不顾安全,长江危化品运输存在监管盲区……一系列负面因素为长江航运埋下安全隐患。

近年来,长江海事局、江苏海事局等机构实施了危险品船舶进出港申报、船舶动态跟踪、货物分类监管等一系列安全监管制度,加大了执法和检查力度,长江干线连续 5 年未发生重大船舶污染事故。但险情每年都有 20 余起,有的事故还引起社会恐慌。

“沿江化工企业铺天盖地,危化品运量

水涨船高。这些船在长江上走,都是‘移动炸弹’啊。”一位业内人士说。

2009 年装有高锰酸钾、氢氧化钾等危化品的集装箱在三峡库区坠江,下游宜昌市一度启动环境应急预案,部分地区停水;2012 年长江镇江段一艘韩国籍危化船泄漏致使 40 多吨苯酚落江,多地自来水出现异味,居民纷纷抢购矿泉水……

一些航运业人士告诉记者,目前影响长江危化品运输安全的隐患不少。长江危化品运输单壳、单底、老旧船偏多,船舶技术状况堪忧。据统计,2014 年初长江重庆至安徽段,常年航行作业的危险品船舶有 2254 艘,其中单底单壳船占 33%以上,老旧船舶超过 10%、500 吨以下小船超 25%。还有不少是夫妻船。

其次,作为安全管理主体,部分危化品运输企业只管赚钱不顾安全。

长江海事局危化品处负责人介绍,危化

浙江自主知识产权海关备案猛增 维护“中国制造”

■ 李苑露

近年来,中国对外贸易增长,出口商品质量不断提升。但同时,出口商品的侵权假冒问题也日益凸显。为了维护“中国制造”的海外形象,外贸大省浙江采取了多种措施。28 日,杭州海关通报,今年前 11 月,浙江自主知识产权在海关总署备案 865 项,占全国总量近四成,其新增备案数量也位居全国之首。

今年 3 月,“中国制造”海外形象维护“清风行动”在中国大地开展,主要进行打击侵权知识产权和制售假冒伪劣商品工作,为期三年,分步有序地开展专项整治。

作为经济、外贸大省,浙江在这次行动中也取得了明显的成效。据不完全统计,截至 11 月 30 日,杭州海关在行动中采取知识产权保护措施 479 批次,涉及货物近 562 万件,案值达 1808 万元。

“我们集中执法资源和执法力量,与上海海关、宁波海关积极开展区域执法合作,确保此专项行动在长三角区域的全覆盖。”杭州海关法规处处长傅建平说。

据他介绍,该海关建立侵权企业黑名单制度,将有侵权记录的企业列入重点监控名单,加强对这类企业的进出境监管,并在海关对进出口企业实施的信用等级管理中,将知识产权侵权行为作为重要调整因素,依法降低侵权企业信用等级,增加其通关成本。同时,对进出口侵权货物严重的企业加大处罚力度。

据统计,杭州海关至今已累计查扣侵权



●杭州海关清风行动新闻发布会 李苑露 摄

商品 2.59 万批次,涉及货物数量 1.06 亿件,货值 2.99 亿元人民币,保护了 43 个国家和地区的 7400 余项知识产权。其知识产权类型覆盖商标、专利、著作、奥林匹克标志以及世界博览会标志等多种形式。

如今,随着浙江企业自主创新能力逐年提升,知识产权保护的意识也逐渐增强。

浙江义乌,全球最大的小商品集散中心,被联合国、世界银行等权威机构确定为世界第一大市场,在许多境外采购商中颇有名气。全国海关首家大型综合性知识产权专题展厅——“中国海关知识产权保护展示厅”也在此“落户”。

许多市场商户、外贸从业者、在校学生等都前来参观,增强各群体对自主知识

品水上运输实行公司化管理,但船舶挂靠现象比较普遍,有的公司规模不大,挂靠在名下的船却有几百艘,根本没能力管理,挂而不管的现象依然存在。

实行高门槛准入和“零容忍”监管

长江航务管理部门有关负责人坦言,水运被公认是最安全的运输方式。在欧美发达国家,剧毒危险品大多通过水上运输,但我国危化品运输的软硬件条件都还不完善。

有关专家和干部认为,长江危化品运输安全事关重大,应多途径加强管理,一刻也不能放松。

第一,提高准入门槛,强化企业主体责任。将保护生态环境作为市场准入的重要条件,淘汰不符合标准的企业和落后运力。严格审核企业准入条件,建立装卸、运输统一的危化品水路运输企业数据库。

第二,加强事前监管,探索引入专业的第三方监管机制。业内人士认为,危化品监管比较特殊,必须有事前管理。另外,一方面应该为企业提供系统化的救援知识培训,帮助其建设专业危化品事故应急队伍,一方面还需探索委托专业的第三方机构开展监管。

第三,协调各方齐抓共管,加强全过程监管。危化品运输牵涉面广,仅靠海事部门独木难支,亟须发挥地方政府的主导作用,协调工商、公安、港航局、船检、安监局、消防、市政、海事等各部门和社会力量,加强危化品生产、储存、经营、运输等全过程监管和安全风险防范,齐抓共管保住一江清水。

12 月 23 日,交通运输部办公厅印发了《关于内河单壳化学品船和单壳油船禁航有关事项的通知》,通知规定从 2016 年 1 月 1 日起,禁止单壳化学品船和 600 载重吨以上的单壳油船进入“两横一纵两网十八线”水域(即国家高等级内河航道)航行。据统计,单壳船舶的失事率比双壳同类船舶高 5 倍,双壳船取代单壳船将有效避免泄漏事件的发生。

互联网金融监管政策 密集发布 行业加速洗牌在即

■ 刘丽 张莫

2015 年接近尾声之时,两大影响互联网金融行业的重要政策在一日之内接连发布。28 日下午,银监会发布《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)。同日傍晚,央行正式发布《非银行支付机构网络支付业务管理办法》(以下简称《办法》)。业内人士表示,两大政策均沿袭了此前十部委《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》的精神,体现了适度监管、分类监管、鼓励创新但同时防范风险的原则,为下一步互联网金融这一新兴业态的规范发展奠定了基础。

负面清单监管模式明确提出十二条禁止行为。主要包括:关联方融资;归集出借人资金;向出借人提供担保或者承诺保本保息;向非实名注册用户宣传或推介融资项目;发放贷款;将融资项目的期限进行拆分;发售银行理财、券商资管、基金、保险或信托产品;与其他机构投资、代理销售、推介、经纪等业务进行任何形式的混合、捆绑、代理;故意虚构、夸大融资项目的真实性、收益前景,误导出借人或借款人;向借款用途为投资股票市场的融资提供信息中介服务;从事股权众筹、实物众筹等业务;法律法规、网络借贷有关监管规定禁止的其他活动。

团贷网创始人唐军表示,相比牌照制,“负面清单制”操作起来对行业影响更小。由于发牌照就要涉及审批,但是目前 P2P 尚处于新兴业态,还很脆弱,监管层对 P2P 既要给予足够的创新空间,又要避免风险频发,以“负面清单制”进行监管,无疑是最适合的方法。

在“负面清单”式监管的同时,《征求意见稿》并未对平台的实缴资本金等提出要求。爱钱进创始合伙人张辉指出,由于网贷机构行使的是借贷撮合业务,且无须承担违约风险,因此不对其实缴资本提出要求,但是这并不意味着监管标准的降低,相反标准有所提高,因为文件中明确规定了十二条禁止行为,对平台自身的业务模式、合规经营举措等提出了更具体的要求。

网络支付对互联网金融具有基础性作用,而央行此次发布的《办法》以支付账户实名制为底线,对支付机构从事业务的范围给予了明确限定,划定红线,引导支付机构去“银行化”,进一步回归“小额支付”和“通道”的本质。

鉴于金融机构和从事网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联网消费金融等机构本身存在金融业务经营风险,同时支付机构的资本实力、内控制度和风险管理体系普遍还不够完善,抵御外部风险冲击的能力较弱,为保障有关各方合法权益,有效隔离跨市场风险,切实守住不发生系统性和区域性风险的底线,《办法》规定支付机构不得为金融机构和从事金融业务的其他机构开立支付账户。不过,支付机构尽管不能为金融从业机构开立支付账户,但仍可基于银行账户为其提供网络支付服务,以有效支持互联网金融的创新需要。

业内人士表示,监管部门针对互联网金融行业的监管新规的出台,将从根本上影响整个行业格局,助推行业的进一步洗牌。

建安金融 CEO 曹新杰称,从《征求意见稿》可见,无论是平台的定位、监管措施,还是制度层面的进一步完善,都意味着行业野蛮生长时期的结束。对于一些良莠不齐、不具备从事这类业务的企业来说,意见稿的出台将会引导社会识别这些不规范或者没有实力的企业。继而,行业将进入加速整合和洗牌期,格局将愈发清晰,平台在未来运营中将有据可依。

中国支付清算协会秘书长蔡洪波表示,《办法》分类管理、差异化监管的实施,客观上会形成“好的更好、坏的更坏”的马太效应,有利于市场格局优化。一方面,促使支付牌照价值的分化,比如说同样的支付业务许可证,由于 C 类支付机构在业务上受到更多规制,其牌照价值就会远远低于 A 类,必然影响到未来发展、上市或者重组前景。另一方面,也会令一些没有开展实质性经营或者亏损巨大的支付机构心生退意,有利于整个支付市场的优化布局和理性发展。

9 家企业发布 严重违法广告被查处 涉夸大产品功效等

日前,食品药品监管总局对 9 家发布严重违法广告企业进行行政告诫,责令上述企业立即停止发布违法广告,并依法撤销企业所持有的广告批准文号。

这 9 家企业为楚雄老拨云堂药业有限公司、合肥迪尔医药生物工程有限公司、郑州韩都药业集团有限公司、吉林省抚松制药股份有限公司、甘肃泰康制药有限责任公司、辽宁好护士药业(集团)有限责任公司、郑州博凯医药保健品有限公司、陕西百年医药科技有限公司和安徽省华信生物药业股份有限公司。

这是食品药品监管总局今年第二次对违法广告发布企业进行行政告诫。新修订的《广告法》于今年 9 月 1 日颁布实施后,食品药品监管总局进一步加大了对违法广告的监测力度。监测发现:仍然有少数企业无视法律法规的要求,发布违法广告。

总局从 9 月至 11 月发布违法广告情节严重的企业和产品中,筛选出 9 家企业的 9 个产品进行告诫。这 9 个产品的广告违法情节表现为:擅自发布未经审批或篡改审批内容的违法广告;含有不科学的表述功效的断言或者保障;夸大产品功效和适应范围;利用医疗科研院所名义或以专家、患者名义和形象做功效证明进行虚假宣传等。这些严重违法广告,扰乱了广告发布秩序,给公众饮食用药安全带来隐患。

为维护法律法规的严肃性,加大对违法广告的整治力度,食品药品监管总局责令上述企业立即停止发布违法广告,并依法撤销该企业所持有的广告批准文号。

食品药品监管总局要求地方监管部门加大对被行政告诫企业广告发布的监督检查,将整改不到位的企业列入重点监督对象,同时加大对其生产场所的飞行检查和产品抽查力度,发现违法违规问题依法从严从重查处。

今后,食品药品监管总局将进一步加大对上述 9 个产品广告的跟踪监测,如发现仍存在违法发布广告行为,将依法对相关产品采取暂停销售措施;涉及刑事犯罪的,依法移送公安机关。被告诫企业现场提交了书面整改报告和不再发布违法广告的承诺书。(仲星)



●百分点董事长苏萌

■ 辛敏

2015 年 12 月 23 日,中国领先的大数据技术与应用服务商百分点集团发布用户标签管理系统,作为一款生产、管理用户标签生命

百分点发布用户标签管理系统 帮企业整合数据

周期的大数据工具,该系统旨在基于百分点 UTT 模型,自动化生产用户标签,主动拥抱业务场景,支撑基于用户细分的多场景应用。

百分点用户标签管理系统是一款生产用户标签,并管理标签生命周期的大数据工具,主要面向生产制造、金融、电信、零售和快消等行业,帮助企业通过用户标签管理来提升业务精准度。它可以帮助企业实现数据的沉淀,打造数据驱动业务的能力,精准预测和构建用户特征,搭建以用户为中心的大数据运营体系。

百分点董事长苏萌表示:“互联网经济的融合发展凸显了数据的重要价值,并推动企

业关键业务由产品驱动转向用户驱动。全方位的整合用户数据,并借助工具和模型对用户行为进行精准的洞察,将成为企业从粗放型运营向精细化运营转变的决定性因素。我们此次推出的用户标签管理系统正是从用户标签的管理和应用这一关键点入手,帮助企业建立符合业务场景的用户画像数据体系,支撑企业快速对接大数据技术及数据服务,实现智能化的业务应用。”

百分点标签管理系统实现了标签体系、标签场景、标签生产、标签输出以及价值分析功能,系统依托“UTT(User-Time-Tag)模型”从用户、时间、标签三个维度构筑企业用户画

像,能够整合企业多触点、全渠道用户数据,进行多维度分析建模,自动化生产用户标签,拥抱业务场景。这些功能满足了企业对大数据应用全面性、深入性、易用性这三方面的需求。

目前,百分点已为近 2000 家互联网及实体企业提供大数据技术平台搭建和大数据驱动的 SaaS 应用,客户涵盖制造、金融、电商、电信等行业的龙头企业,如华为、TCL、长虹、建设银行、1 号店和中国电信等。百分点凭借在大数据领域积累的丰富技术储备和数据沉淀,为用户标签管理系统推向更多通用市场和行业市场奠定了坚实的基础。