

# 2 热点透析 Hot Dialysis

## 转型升级 价值赢领 深度聚焦 精准突破 ——中国重汽集团销售部 2016 年全面进军中重卡

■ 郭彦男

12 月 19 日，中国重汽集团销售部隆重召开以“转型升级 价值赢领”为主题的 2016 年度商务大会，总结 2015 年工作经验，表彰营销先进典型，规划 2016 年奋斗目标，启航“卡车梦想舰队”，吹响全面进军中重卡市场冲锋号，旗帜鲜明地表示，要以客户需求为导向，转型升级，细分运作，在全国中重卡市场“前三有我，勇争第一”。

会上，销售部总经理张晓东作“转型升级 价值赢领 深度聚焦 精准突破”的主旨工作报告，简要回顾总结 2015 年销售部各项工作，客观分析明年市场形势，提出了 2016 年，销售整车 62000 辆的总体目标，明确了工作方针和具体营销工作措施。

2015 年，销售部在重卡市场持续低迷的大形势下，着力实施“聚焦 突破 互动 整合”总体营销策略，创新营销战术，实现了曼技术产品市场占有率的大幅提升，品牌战略初见成效。销售部确定了 101 个区域聚焦项目和 45 个快速上量项目，各部门、各分公司以大型产品品鉴会为主，以推介会、巡展驻展、交车仪式等形式为辅，分阶段对重点区域、重点

推广车型开展促销；同时充分利用行业物流协会的桥梁作用，针对冷链运输、危化品运输、渣运、轿运、快递公司等系统大客户，采取“请进来 走出去”等方式，大力推广介绍中国重汽及先进的曼技术产品，并以用户为中心，实施互动营销、体验营销，取得了可喜的销售业绩。

2015 年商务大会上，销售部首次提出实施“五个一工程”。作为全年营销工作的主线，一年来，“五个一工程”取得了丰硕成果，开创了品牌营销工作的新局面。截至目前，曼技术产品已累计获得 18000 辆订单，销售部将在 2016 年 1 月份公布“向 T7H、T5G、J5G 产品 2015 年度销量第一的网点单位颁发特殊贡献奖励”工程的奖励名单；同时，聘请 10 家优秀网点单位为 2015 年度销售部市场高级营销顾问、发展 100 家全国重点物流企业为中国重汽战略合作伙伴、开发 1000 位客户意见领袖，给予重点服务及奖励支持，为 T 系产品用户倾情奉送 10000 份量身定制的尊享礼品等工程也已基本完成。“五个一工程”有效地促进了厂家、网点单位及用户之间的良好沟通，另外，渠道推广、实物展示、试乘试驾、试用体验、金融支持等有力措施，进一步将营销

服务工作落到实处，使重汽的品牌影响力深入人心，为扩大市场占有率打下了坚实的基础。1-11 月，曼技术产品的 T7H 实现销量近 9000 辆，T5G、J5G 同比分别增长 144.42%、243.79%。其中，牵引车销售同比增长 26.01%，载货车开始在行业内崭露头角，自卸车及搅拌车依靠过硬的产品性能和质量，在市场严重下滑的情况下依然保持领先优势。

“展望 2016 年，新的冲锋号已吹响，我们将以更强大的战斗精神去直面困难和挑战，以更新新的面貌和姿态迎接未来的发展机遇。‘前三有我，勇争第一’，不断地创新升级，用价值赢领市场，我们责无旁贷是先锋！”张晓东对即将到来的 2016 年充满信心。

张晓东说，2016 年销售部将紧紧把握国家“一带一路”战略、京津冀协同发展、长江经济带发展等经济发展趋势和形成的机会，加强营销管理责任体系建设，继续细分市场，准确定位产品，优化经销网络，实施互动赢销，创新宣传推广和促销活动，加大金融支持力度，提高售后服务水平，努力提高销售能力、提升市场占有率。

在恢弘震撼的音乐中，销售部总经理张晓东、常务书记高增东、副总经理段恒永和历

宏伟共同启动了“卡车梦想舰队”。“卡车梦想舰队”是销售部结合“智慧重汽”APP，全面开展线上、线下各个层级的用户交流、宣传推广活动的一大平台。据了解，“卡车梦想舰队”不只是个炫酷的命名、概念化的包装，它涵盖了丰富的互动内容和应用元素，可以让企业与用户之间、用户与用户之间实现全天候、全方位的互动交流。通过这一平台，销售部着力为用户打造全生命关怀，从车辆的选购、使用、运营、服务到用户的生活、交流等全价值链过程，将品牌传播、营销策划、产品推广、亲人服务、智慧重汽等渗透到客户资源开发活动中，与用户进行良好互动，以用户满意度提升和客户购车价值最大化为导向，形成“赢销”管理体系，使广大用户真正感受到中国重汽独具魅力的品牌和产品文化。

通过舰队群体交流，可以实现舰队成员间的互帮互助，也可快速就近救援，提高服务及时性和响应速度，提升产品使用满意度。销售部还会通过舰队巡航活动及链网行动，组织声势浩大的宣传推广活动，不断推出培训、新产品试用等整体创意方案，惠及舰队成员，吸引更多用户加入到“梦想舰队”中来，享受增值服务。

【茅台技术开发公司“创新发展,适应新常态”系列报道之一】

## 把实在的品质和服务传送给千千万万百姓家庭

陈传意，贵州省出入境检验检疫局局长、党组书记潘路生，贵州省质量技术监督局副局长孟宇光，贵州省食品药品监督管理局罗祥斌，国家质检总局食品处处长王东，华中科技大学副校长杨勇，国家防伪工程技术研究中心主任尤新革，国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会主任王仕杰，仁怀市副市长魏琴与该公司领导出席该活动。

在活动中，贵州茅台酒股份有限公司副总经理、茅台集团技术开发公司董事长李明灿讲到：“多年来，公司始终坚持‘恪尽职守，忠于品质’的质量方针，严格执行食品安全法律、法规，坚持质量一票否决制，确保产品质量和食品安全。此次与国家防伪工程技术中心产品追溯委员会的专家团队合作，就是为建立完善从原辅材料采购、生产加工、成品到售后服务的质量安全追溯体系。”

李明灿提出要让产品质量追溯系统网络平台结出三个果实：一是“真实”的果实。所谓真实，就是市场经济中真真实实的诚信信息，追溯系统里的一切信息都要秉承诚信的基本原则，有一分说一分，决不夸大作假，今日事今日毕，决不拖延滞后，每一环每一节，决不黑箱操作。二是“实在”的果实。所谓实在，就是在基本的诚信之外，我们更有来自自家人的真心实意，就像对待自己的家人一样，实在，不玩虚的。我们要依托产品质量追溯系统把我们产品实在的价格、实在的品质、实在的文化、实在的服务、实在的享受传达给千千万万个实在的百姓家庭。三是“厚实”的果实。所谓厚实，不是单薄，不是一棵

果树上孤零零地就挂着一颗果实，而是共赢，是果树上挂满果实。只有技开一家公司好，不是真的好，酒都仁怀，乃至全国的白酒企业都借助产品质量追溯系统，实现了信息共享和互通，同时融合了各自企业和产品的特色，丰富的产品选择，放心的质量品质。技开公司作为产品质量追溯系统网络平台的发起人，呼吁广大同仁：同平台，共进步！

李明灿表示，扎根诚信，面向消费者的蓝天茁壮生长，我们要为消费者结出绿色的健康果实，金色的喜悦果实，红色的胜利果实，蓝色的智慧果实，等等，让丰收永驻，收获恒在。然而，“土不可以不弘毅，任重而道远”，这是所有酒业同仁，是所有白酒消费者，是万千百姓人家，是你、我、他共同的使命和心愿。

全国政协委员、国家质检总局原副局长、中国检验检疫协会会长魏传忠对建立产



集团公司领导在第五届贵州国际酒博会上

品质量追溯体系平台这个活动给予了高度评价。魏传忠说，这个活动办得非常好，非常及时。它标志着我们酒类企业产品质量自律新时期的到来。

魏传忠指出，作为中国酒都仁怀和中国酒城泸州很多负责任的酒类品牌企业都派代表前来参加今天的仪式，说明大家对产品质量重视已经上升到新的高度，也必将得到广大消费者认可。这也符合党中央关于狠抓质量的要求。最近我们食药总局专门下发了通知，而茅台集团技术开发公司主导的这个活动，也是让广大消费者喝到放心酒的具体



参会领导为产品质量追溯系统网络平台上线举行启动仪式

【紧接 P1】

## 破解发展难题的四川方略

五大高端成长型产业和五大新兴先导型服务业正在崛起。六是全面建成小康社会进入决胜期，蕴含着巨大潜力，增强贫困地区“造血”功能、改善民生是发展的重要回旋余地和空间。这些特征是我们确定工作出发点和着力点的重要根据和遵循。

**重点工作的部署科学求实。**四川 2016 年经济增长预期目标高于全国的增长速度，这是由四川省情所决定的。因为四川人口多、底子薄、发展不平衡、发展水平不高，必须加快发展。增速是在与“十三五”目标对接的基础上确定的，既考虑了决胜全面小康、建设经济强省的要求，也是坚定发展信心、引导社会预期的现实需要。四川的产业基础、资源条件、科技实力、消费潜力、开放程度，完全能够支撑这个增速。做好 2016 年经济工作，必须抓住大事，找准着力点和突破口，以创新思维和务实举措破解发展难题，增强发展动力，推动转型发展取得实效。省委要求，一是系统推进全面改革创新，加快培育经济增长新动能；二是增强投资消费拉动力，千方百计稳定经济增长；三是大力推动产业转型升级，加快构建现代产业发展体系；四是抓好结构性改革重点任务，着力解决经济发展中的突出问题；五是坚定不移深化改革开放，不断为经济发展注入新的动力活力；六是坚决打赢脱贫攻坚战，加快补齐全面建成小康社会短板；七是切实保障改善民生，不断增进人民福祉；八是着力推动绿色发展，加快建设美丽四川。当前最重要的两件大事就是要全面改革创新试验和脱贫攻坚。同时，要尊重和顺应城市发展规律，统筹做好城市工作。坚持规划引领、注重建设

质量、强化依法治理、突出人的城镇化，走出一条具有四川特点的城市发展道路。

**保障措施的提供科学求实。**切实加强党委对经济工作的领导，以更加奋发有为的精神状态做好新年工作。始终坚持和把握中国特色社会主义政治经济学，推动领导经济工作的观念、体制、方式方法与时俱进，切实提高“谋划全局、推动发展，改革创新、破解难题，防范风险、维护稳定，依法执政、依法办事”四种能力。切实加强学习，更好适应和引领经济发展新常态，做到观念上适应、认识上到位、方法上对路、工作上得力。着力解放思想，善于用改革创新的办法攻坚克难，借势借力推动转型发展。推进依法治理，营造有利于发展的法治环境，善于用法制思维和法治方式解决难题。调动各方面的积极性，特别是要注重调动企业家、创新人才、各级干部的积极性主动性创造性，形成推动发展的强大合力。

四川发展已经站在新的历史起点上，必须按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立“五大发展理念”，主动适应把握引领经济发展新常态。始终保持专注发展、转型发展的战略定力，坚持稳增长、调结构、惠民生、防风险。突出全面改革创新牵引，提高供给体系质量和效率，做好“五个统筹”、把好“五大关系”，创造性地开展工作。一是在目标制定上，要统筹好中高速增长和中高端发展的关系；二是在动力培育上，要统筹好需求侧管理和供给侧改革的关系；三是在产业支撑上，要统筹好改造提升传统产业和培育发展新兴产业的关系；四是在区域发展上，要统筹好竞相跨越和协同发展的关系；五是在

资源配置上，要统筹好政府和市场的关系。同时，推动新年经济工作要做到“五个特别用功”。

**在深化认识上要特别用功。**省委经济工作暨城市工作会议精准贯彻了中央精神，把中央部署要求与四川实际紧密结合，提出了许多新思想、新理念、新要求和新任务，必须加强学习领会，特别是要加强中国特色社会主义政治经济学的学习。要深刻认识“六个基本特征”和准确把握新年经济工作的总体要求、“五个统筹”、“八项重点工作”，摆脱“速度情结”和“换挡焦虑”的思维定势，把思想和认识统一到省委精神上来，凝聚广泛共识和强大力量，为“十三五”良好开局做出贡献。

**在细化方案上要特别用功。**省委制定的是大政方针，指明的是前进方向，推出的是重大举措，部署的是重大战略，各地各部门必须结合实际情况细化方案，不能低估困难和矛盾，科学制定目标任务，拿出针对性和操作性的行动路线图和时间表，推出一批力度大、措施实、接地气的改革方案，切实解决本地本部门的突出矛盾和具体问题，为全省发展谱写各具特色的篇章。例如，如何激活民间资金加大社会投入问题，如何适当降低商品房价格化解房产存量问题，如何解决“僵尸企业”问题等等。各地可以创造有益经验，有复制价值的就在全省推广。

**在攻克难点上要特别用功。**当前面临的难题和难点很多，“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，就是必须一个一个问题地突出，必须有创新思维和创新方法。实施质量对标提升行动，使国内产品与出口产品

【上接 P1】

与阵营强大的创业导师团互相辉映的，是加速中心背后支撑的豪华金融创投机构团队。据了解，加速中心已与中农基金、天星资本、陆金所、中植资本、元端律所、优势资本、天信投资、兴业资本、九泰基金、中金嘉和、中梁投资、随借随代金融集团、中财智达股权（湖南）有限公司等二十多家知名创投机构达成战略合作，由加速中心发掘的优秀创业团队和项目，将优先获得各大创投机构的青睐及资金投入。

### 湖湘创业精英征集帖发布

王光明表示，湘商企业家俱乐部创业孵化加速中心的成立，为湖南全省创新创业工作再添盛举，是省内创业者的福音，政府相关部门也将从政策、资金等各个方面予以大力支持。希望加速中心能扎实工作，做出实效。

发布会上还发布了“湖湘创业精英征集帖”，分别为征集一条“湘商创业孵化加速中心”品牌广告语；征集 10 个专家型创业导师；征集 100 个创业者故事，征集 100 个创业好项目；征集 1000 个创业推广天使。

更受瞩目是，湘商企业家俱乐部创业孵化加速中心负责人表示，将同步启动全球首座“湘商博物馆”的筹建工作，以此打造全球湘商坐标。并倡导设立“中国湘商文化节”，构建更为稳健的湘商文化传播与发展机制。

行动，非常有意。

魏传忠认为：今天这个启动活动就是构建诚信体系的重要行动。如果各行各业都能建立产品质量追溯体系平台，我想，国家的诚信体系建设就会日益完善了。所以，今天以茅台集团、茅台集团技术开发公司为代表的酒类企业，在这里开了好头。

魏传忠表示：“茅台集团技术开发公司产品溯源体系平台建设的启动，对全国每个部门、每个行业的安全质量管理都有着示范意义。我们要好好进行总结，把他们的经验逐步推向全国。”

一步精简行政许可事项，降低市场准入门槛；特别是要围绕“一带一路”和长江经济带建设，发展更高层次的开放经济。

**在坚定信心上要特别用功。**革命理想高于天。共产党是靠信仰打天下的。信心比黄金更重要。当前经济发展遇到了前所未有的困难和挑战，经济增速回落，企业生产经营困难，财政收支矛盾显现，我们要冷静分析，理性对待，最重要的是要保持战略定力，坚定战胜一切困难的信心。信心从哪里来？信心来自正确判断。习近平总书记对当前经济形势指出“四个没有变”：经济发展长期向好的基本面没有变；经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变；经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变；经济结构调整优化的前进态势没有变。信心来自四川优势。作为经济大省，四川自古具有内生性、融合性、灾变性、逆势性强的特点，资源丰富、人才众多、蜀道变易，发展空间和潜力巨大。我们要深挖优势、扩展优势，变自然优势为工作优势，变潜力优势为现实优势，变资源优势为资本优势，变比较优势为竞争优势。信心来自政策支持。“一带一路”和长江经济带战略、系统推进全面改革创新试验、深入实施西部大开发战略、加快成渝城市群建设、军民融合深度发展战略、实施精准扶贫开发战略、加强城市建设和管理工作等相继出台并实施，四川正在迎来政策支持的又一个“黄金期”。让政策转变为信心，让信心产生力量。只要我们拿出破釜沉舟的勇气、背水一战的决心、志在必得的信心，解放思想、开动脑筋、脚踏实地、埋头苦干，就一定能够化解“成长的烦恼”，就一定能够打赢创新驱动转型发展这场硬仗！

（作者系四川省社会科学院党委书记、教授）