

2015 消费之变:从物质到精神 从传统到智能

■ 唐斓 报道

数据显示,今年前三季度,消费对GDP的贡献率高达**58.4%**。此外,今年前十个月,我国社会消费品零售总额同比增速一直保持在**10%到11%**之间,表现十分抢眼。

政策利好层出不穷,购物节越来越多,亲朋好友越来越亲密……“扫一扫”、消费贷、全球购……在动动拇指就能购物的时代,2015年,中国人的消费格局悄然间或已发生深刻的变化。

政策利好 打造中国“消费升级版”

2014年10月29日,李克强主持召开国务院常务会议,部署推进消费扩大和升级等重要事项。会议提出的重点推进6大领域消费,被不少人誉为中国“消费升级版”。

今年以来,政府相继出台鼓励跨境电商的一系列相关政策。6月10日,李克强主持召开国务院常务会议,部署促进跨境电子商务健康快速发展,推动开放型经济发展升级。用“互联网+外贸”实现优胜进出,有利于扩大消费,打造新的经济增长点。

11月24日,国务院及国务院办公厅连发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》、《关于加快发展生活性服务业对促进消费结构升级的指导意见》两大重磅文件部署消费升级,培育新供给、新动力。

从降低部分服装、护肤品、纸尿裤等国外日用消费品的进口关税、增设免税店,再到“互联网+流通”计划等一系列消费利好政策的密集出台,政府旨在通过完善国内消费环



境增加符合消费升级趋势的产品与服务供给。

多元追求 从物质到精神的演变

近年来,中国经济结构正在发生日新月异的变化。根据瑞士信贷银行发布的《全球财富报告2015》数据显示,中国中产阶级人数达到1.09亿人,成为全球中产阶级人数最多的国家。随着中产阶级队伍的不断壮大,人们的生活方式已从关注衣、食、住、行等基本生活需求逐步向精神层面迈进。

短线出境游、亲子游持续增长
中国旅游研究院发布的最新数据**显示**,我国出境游人数和购买力连续3年居世界第一。2015年,出境游人次预计将突破1.2亿,出境消费将达1.1万亿。

2015年春节期间奔赴日本的大陆游客多

达45万人次,为其贡献了1125亿日元(约60亿元人民币)的消费额。

日韩对于大陆的签证政策放宽,人民币汇率升值,海外旅游业的不断完善,以及国民财富的不断积累,中产阶级对于消费品质的诉求越来越高,是其中的原因。另外,由于今年美国对中国大陆的签证政策放宽,大陆游客奔赴美国的人数增长率达到了39%。

此外,孩子放假、家长拼假,亲子游的热度只增不减。据调查数据显示,2015年暑期出游人群中,亲子游占比高达50.1%。

父母普遍认为为暑期出游既能增加亲子关系,也能锻炼孩子的能力。另一方面《爸爸去哪儿》《爸爸回来了》等热门综艺节目也在另一程度催升了亲子游热度,许多景区和旅行社都纷纷推出了亲子游主题产品,并注重融入科普性、教育性、参与性。

文化娱乐消费增长迅猛
“十三五”规划建议明确,到2020年,文化产业要成为国民经济支柱性产业。2015年

至2020年的6年里,按名义GDP增长计算,我国文化产业增加值至少应该达到5万亿。

2015年,在文化娱乐方面,最为瞩目的非电影产业莫属。“数据”是这个时代的一个重要衡量标准,票房不仅反映了一部作品的受欢迎程度,也反映了娱乐行业的发展状况。可以说,今年中国电影迎来了真正的“本土电影”元年。

据统计,截至12月3日,全国电影票房首次突破400亿元大关,相比去年同期,增长47.4%,并有望在年底冲击440亿元。北京大学教授张颐武指出,“中国未来成为世界第一大电影市场,几乎毫无悬念”。

健康观念转变力促体育产业吸金
2014年10月,国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,提出将全民健身上升为国家战略。在体育、健身事业上升为国家战略的同时,健康、运动观念已随着生活水平的提高,进入寻常百姓视野。大家已经从观看体育赛事转为参与体育活动,把健身作为生活中必不可少的一部分。
购买高端体育装备已“风生水起”。据统计,今年“双11”体育用品成交额达到44.57亿元,比去年同期上涨55%;成交用户数增长约六成。

创新驱动 从传统到智能的蜕变

2015年3月5日,李克强在十二届全国人大三次会议上首次将“互联网+”写入政府工作报告。随后,一场由“互联网+”掀起的消费浪潮汹涌来袭。来势汹汹的“互联网+”正大刀阔斧地改变着人们的消费体验。

时至今日,诸如预约打车、点餐、蔬果外

卖、上门洗衣、找家教等一系列新兴消费方式都已触“网”可及,并正在如火如荼的发展着。

出行由“我等你”变为“你等我”
当下,人们的生活节奏越来越快,“时间就是金钱”已经成为不变的真理。然而,“打车神器”的出现,让每天早出晚归的上班族在路上多了一份从容。而且,便宜、方便又快捷,何乐而不为呢。

“叫车”已悄然成为百姓出行的头等重要选择。数据显示,目前滴滴快的在国内互联网专车市场份额达到80%,其单日出租车的出行人数约为300万人次。

此外,按地域划分,目前打车软件的使用者主要以一线城市为主。其中,北京、上海、杭州分列2015上半年中国打车软件订单城市排行榜前三名。

消费金融打造中国消费新蓝海
2015年,消费金融行业迎来了井喷式发展的一年。6月10日,国务院常务会议决定,放开消费金融的市场准入,将原来16个城市开展的消费金融公司试点扩大至全国。随后,不少商业银行加大了在消费金融领域的投资力度,致力于为客户提供更好的服务。尤其是阿里、京东等互联网巨头纷纷加码消费金融领域。

2015年8月,京东金融联合中信银行开发出的白条联名卡上市。这是首个互联网金融携手传统金融的实体卡产品,100天申请数量逾100万张,令业界瞩目。在随后的“双十一”期间,“京东白条”用户同比增长800%,客单价达800元,分期客单价达1500元。

在当前利率市场化的大趋势下,消费信贷逐渐成为零售银行业务持续发展的重要动力。分析人士认为,在一定程度上,这有助消费者对传统消费形态和消费模式的改变。

企业减负调查:政府收费项目减少 企业诉求仍较高

■ 王永吉 报道

由工业与信息化部中小企业发展促进中心发布的《2015年企业负担调查评价报告》显示,2015年企业缴费负担总体下降,政府部门的收费项目数量减少,收费内容和标准更加清晰,90%以上的被调查企业认为政务环境得到了明显改善。但是受经济下行压力的影响,企业对各种负担和经营困难的主观感受增强,企业对加大减负力度的呼声仍然较高。刚刚闭幕的中央经济工作会议将“帮助企业降低成本”列为明年经济发展的五大任务之一,并列出具体的措施,“组合拳”式地开展降低实体经济企业成本行动。

为企业减负的政策力度 一直在加大

“你来我们这儿看看就会发现,今年冬天会比往年‘冷’一些。”浙江某县的一家牛奶厂告诉记者。今年,他们的市场需求量减了40%。生产规模压缩了,生产的单位成本更高了,宣传成本也相应提高了一些,加上用工成本一直在涨,企业有些犯愁。

“当然,我们也享受到了一些减负政策。”该厂商负责人说,今年省里对制造业企业推行减免一个月的社保费,此外随着电价下调,每个月电费便宜了2000多元。但该负责人表示,总体来说降成本的感受并不明显,一些隐性收费仍然存在。“比如向银行贷款要提供资产证明,银行有指定的评估担保机构,我们只好又重复做一次。”该负责人说。

这家牛奶企业的抱怨中有一些企业普遍反映的问题。《2015年企业负担调查评价报告》显示,79%的企业反映了人工成本快速攀升的问题,66%的企业反映“融资成本高”,这两个数字同比都有增加,此外,反映“生产要素价格上涨”“税费负担重”“市场增长乏力”“招工难”的企业比例分别达到54%、52%、49%和43%。

“企业是支撑经济发展的主体之一,在企业销售业绩短期内难以明显改善的背景下,帮助企业降低成本,是提升企业效益的重要途径之一。当前迫切需要降低企业各方面成本,实现降本增效、改变企业盈利预期。”中国人民大学国家发展与战略研究院执行院长刘元春认为,将降成本放在明年工作的重要位置十分必要紧迫。

事实上,降低企业成本、为企业减负的政策力度一直在加大。去年6月国办印发加强涉企收费管理减轻企业负担的30号文,今年10月国务院决定,89项国务院部门行政审批中介服务事项不再作为行政审批的受理条件。此外国家还大力整治“红顶中介”、规范行业协会经营活动等。据统计,2013年本届政府成立以来,中央层面已累计取消、停征、减免了427项行政事业性收费和政府性基金,每年可减轻企业和个人负担约1000亿元。地方层面也取消、减免了一大批本地区设立的收费项目,仅2014年各省(区、市)累计取消收费就超过600项。

改革力度大,为何有的企业仍然感受甚微?“个别部门和地区涉及涉企收费还存在公示不彻底现象。部分收费项目需要进一步改革规范,尤其是隐性及强制性性质的行政审批

中介服务收费已成为加重企业负担的突出问题。此外乱收费、乱罚款现象时有发生,涉及垄断领域的收费也有待进一步整治。”国务院发展研究中心企业研究所中小企业研究室主任王继承研究员说。

“从存在的问题来看,此次中央经济工作会对降低企业成本的各项具体措施不仅全面,而且抓住了要害,回应了企业的呼声。”王继承说,减轻企业负担工作已经走到了深水区。

制度性交易成本、税费是 降成本重点

降成本“组合拳”,重拳是哪个?
王继承认为,降低制度性交易成本,是最关键一拳,“制度性成本无处不在,而且不容易用数字体现,会給企业发展造成很多不确定因素,也会增加制度寻租空间”。
“降低企业制度性交易成本,简言之就是政府要减少不必要的干预,进一步简政放权,清理规范中介服务。”王继承认为实施负面清单制度是降低制度性交易成本的关键,“凡是清单没有列明的领域,市场主体均可以进入。统一的清单准入负面清单制度得到推行,有助于推动政府职能转变。”

降低企业税费负担,一直都是企业减负的重头戏。事实上,在经济下行的形势下,不仅企业压力增大,政府也面临着财政收支压力。今年中央经济工作会议明确指出,阶段性提高财政赤字率,在适当增加必要的财政支出和政府投资的同时,主要用于弥补降税带来的财政减

收,保障政府应该承担的支出责任。

“调整积极财政政策方向,从原来侧重增加投资、增加财政支出转为减税为主,为进一步减税降费提供了更大的空间,能让市场发挥更多作用,普遍激发企业活力,更有利于结构调整。”王继承说。

“降低企业税收负担也要依靠税制结构转型,将在生产经营环节征税转为在收入分配环节征税,将生产型的税制结构进一步向消费型的税制结构转变。”王继承表示,调研发现一些地区增值税、营业税占财政收入的大头,企业所得税占比少,这种税制结构不利于企业盈利、做强。

中央经济工作会议提出降低物流成本。王继承建议高速公路免费。“可以借鉴深圳市回购高速公路的做法。”王继承说,“短期看政府支出了一大笔费用,个别市场主体收费少了,但长期看能够降低区域总体的物流成本,增加全社会的经济活力,具有极大的正外部性,也必将提高区域经济的竞争力和相应的财政实力。”

解决融资难融资贵、 降低社会保险费是难点

“我们为员工缴纳的社保费用占到工资支出的40%以上,是一笔很沉重的负担。”一家制造防盗门的小企业主说,为此今年他们干脆没有雇人没有开工,仅靠销售库存过活。
降低社会保险费,可以说是企业降成本呼声最集中的领域,恰恰也是降成本的难点。社会保险费涉及的面广,同时又涉及社保支

付能力的可持续问题。王继承建议:“可以对中小企业实施‘阶梯性’的社保政策。”

王继承认为,中小企业从业者尤其是小微企业的创业者昨天可能还是失业者,拿上营业执照后就需要向大企业一样缴纳同等比例社保,跨度太大,也不利于中小企业吸纳就业,“社保缴费支出占中小企业总支出的比例相对于大企业社保缴费支出占企业总支出的比例要高,建议中小企业的社保缴费比例应该实行与大企业有差异化的政策”。

同时,融资难、融资贵也是企业喊了多年的问题,因此降低企业财务成本也是推进难点。有手机企业曾向记者表达过忧虑,他们的代工厂由于融资难面临倒闭的风险,他们也面临供应链部分断裂的压力,但其实该代工厂资质和信用都十分良好。

“金融部门必须要向实业让利,实业是金融的基础。”国务院发展研究中心企业所所长马骏说。“加强国家信用体系的建设是化解难题的药方之一。”马骏表示,信用体系的缺失导致银行很多时候都不能判断企业资质。马骏认为我们国家正在进行信用体系的建设,但还存在不同部门之间数据封锁、打架的现象,需要进一步打破数据不流通的障碍。

此外,随着煤炭、石油等能源产品价格的大幅回落,刘元春认为我国电力价格还存在一定下调空间,“完善煤电价格联动机制对重化工业增效将产生十分积极的作用。”

改革进入深水区,难点不容回避。专家们普遍认为,重在落实才能拳拳到肉,取得改革的成果,要尽快完善收费目录清单制度并落地,继续减免或取消不合理的收费项目,建立减轻企业负担长效机制。

■ 赵丽 报道

“提取住房公积金,快速高效,三日到账……”如果你仔细留意的话,会发现身边有这样一种小广告:在百度搜索“提取公积金”关键词时,在路边的电线杆上、在公共场所建筑物的墙上等地方,甚至手机也会收到这样的短信。

按照相关规定,购买、建造、翻建、大修等原因都可以提取公积金,但提取的标准也很严格。如果不按照规定的用途,住房公积金是很难提出来的。

今年以来,在严控之下,各地仍不断曝出非法套取住房公积金案件。在河北省石家庄市,7人团伙、伪造68枚公章、涉案金额超数十万元;福建泉州古稀老汉黄某,通过假结婚证、假房产证等,帮17人非法套取住房公积金120余万元。

显然,“代取公积金”已成为一个巨大的“商机”。

记者调查发现,一些代办住房公积金非法套现的地下公司通过张贴街头小广告、发送手机短信、设立网站和淘宝店暗地里四处兜售业务。有中介机构甚至“复制”与北京住房公积金管理中心网站主页一样的页面,直

接公布银行账号、公司地址等。

12月16日,北京住房公积金管理中心下发《关于进一步规范住房公积金提取等工作的通知》征求意见稿,拟原则上不受理中介机构代他人申请提取住房公积金。记者发现,北京市的这一征求意见稿下发后,违规提取公积金的其他途径骤然炙手可热起来。

在淘宝网上,网友可以直接搜索出公开办理公积金套现业务的店铺已有数百家,这些店铺打着“公积金业务咨询”“公积金代理服务”的旗号,号称“全天24小时服务”“跑腿代办、性命担保、手续正规、安全合法”。

通过阿里旺旺,记者与其中两家销量靠前的卖家取得了联系。

在记者表示自己是离职状态后,名为“提取公积金业务办理服务”的商家向记者表示,只要有单位开具的公积金提取申请书和打印好的养老保险证明,他就可以帮助制作一份异地购房合同,再由本人去指定银行办理即可。

“一般材料交到银行后5个工作日左右到账。”商家称。

“这会不会影响我以后的贷款信用?”记者问。

“没有任何影响。”商家称。
记者向商家表示曾经找过中介,但北京

市下发文件拟不允许中介代办。这名商家肯定地回复称:“没问题,请放心。”

“异地购房合同是外地的购房合同,我再买房不就是二套房了?”记者继续问。

“我们提供的是全款购房合同,所以你以后买房还是以首套算。”商家回答。

“但是在系统里,会不会显示我名下已经有房了?”记者问。

“不会,没有备案。”商家回答。

在记者表示有不到10万元的公积金需要提取后,商家表示需要收10%的手续费,并且不能优惠,因为“已经比以前便宜多了,以前至少收15%甚至20%”。

在客户对这家商户的评价中,可谓好评连连,目前成交记录已有1200余个,交易金额在几千元到上万元不等。

之后,记者又联系了一家商铺。店家“周先生”开门见山地表示,如是中央直属机关分中心也就是国管公积金,肯定提不出来。在记者表示家里人有北京市西城区管辖的公积金后,“周先生”则表示“西城的还好一点,但是也不太好取,至少有办法”。

对于是否会有二套房的担心,“周先生”表示“不会有问题,因为名下是没有这套房”的。

在深入交谈后,“周先生”提出收取9%的手续费。记者再次表示“去银行审核时,要保证不能查出来”,“周先生”则突然提出“过几天吧,新材料出来用新材料去取没问题”。

原来,在北京市下发《关于进一步规范住房公积金提取等工作的通知》征求意见稿后,此类商家也有所警惕,正在赶制“新材料”,也就是新版异地购房合同。

“如果现在‘通知’实施了,肯定做不了,只能趁着新政策实施之前,赶制新的异地购房合同,然后试一试。”“周先生”说。

最后,“周先生”与记者敲定,若要提取北京市西城区管辖的公积金,只要准备身份证和联名卡即可,“等我消息,我们准备好新材料”。

记者调查发现,代理提取公积金业务无一例外都要收取一定的中介费,这些所谓的中介都表示,“提取公积金的中介费,要看个人具体情况而定,但咨询都免费”。不过,等到双方谈妥后,中介就会以各种理由跟套现人漫天要价。大部分中介机构都要先对套取人的身份和账户进行审核,有的中介最低向套取人抽成9%,但也有部分中介以机构限制条件多、审查严格、套取人资格不够等理由要求抽成15%这样惊人的份额。

“最近都涨价了,北京查得紧,没有利润没有人愿意做。提取公积金越来越难,收费当然水涨船高。”一名淘宝商家称。

通过上网搜索,记者又拨通了另一个提取公积金代办公司的电话。对方十分警觉地询问记者的户口,并提醒记者别声张。这名连姓氏都不愿意透露的中介告诉记者,只需要把身份证号码发过去,并告知想要提现的金额就可以了,提取公积金手续费是15%,“取得越多价格越便宜,如果取20万元以上,手续费可以降低到10%”。

另一家代办公司的“赵先生”则向记者介绍了“特别靠谱”的公积金套取方式。他表示,其公司名下有一些小房子,可以通过买房的方式提取公积金。由于这些房子在中介手中流转,提取者能轻易变现,但提取者同样要按规定付出一定的税负成本。

为了搞清公积金提取套现的猫腻,记者随后咨询了业内人士,这位在银行从业多年的专业人士告诉记者,“这里面存在着多重风险,只要你递交了申请资料,银行工作人员将严格核查内容,一旦发现有骗取违法行为,将立即报警”。对市民来说,违规提取一旦被发现,不仅要全额退还支取金额,之前交给中介机构的中介费或者“定金”等也将“打水漂”。