

以品牌“开路”

阳江五金刀剪企业多措并举转型升级

据统计,广东省阳江市五金刀剪生产企业1300多家,产值达397亿元,占全市产值近40%,产量占全国的75%,出口量占全国的85%,产品远销世界100多个国家和地区。

五金刀剪产业是阳江的传统优势产业。据统计,阳江市五金刀剪生产企业1300多家,产值达397亿元,占全市产值近40%,产量占全国的75%,出口量占全国的85%,产品远销世界100多个国家和地区,是全国乃至全球最大的五金刀剪产品生产基地。

实现五金刀剪出口产品“一次检测、全球通行”,引导企业制订国际、国家、行业、地方和企业标准,推动企业争创名牌,走品牌发展之路……阳江市质监部门全面落实“工作落实年”工作任务,多措并举当好该市五金刀剪产业转型升级和快速健康发展的“后勤生”“服务员”。

实现“阳江检测”,产品出口直通

帮你易家庭用品有限公司生产的刀具、厨具产品,95%以上出口至欧美日等国家和地区。说起现在的检测程序,该公司国际业务员施华福用“便捷”二字形容:“只需一个电话打到国家刀剪质检中心,工作人员上门取样,不出一个星期就能出检测结果,我们便可立即出货,省钱又省时。尤其新研发的产品,检测项目多,费用一年要省好几万元。”

去年5月,位于阳江市的国家刀剪质检中心与德国莱茵tuv广东公司签订技术合作协议,实现检测数据互认,实现“当地生产、当地检测、当地认证”的一条龙服务,刀剪产品出口有了“直通车”。企业出口产品样品不必再送往香港、深圳等地进行检测,检测时间缩短了3—4天,费用也是其他地方检测的六成。

随着合作的推进,国家刀剪质检中心不断提升检测能力,达到国内本领域领先水平。目前,中心检测场地达1.1万平方米,拥有国际尖端检验检测设备170多台,总价值达1120多万元,建有22个高水平专业检验实验室。检测范围囊括刀剪及日用金属工具、五金建材等10大类共计104个产品914个参数,基本实现对五金刀剪产品质量检测需求的全覆盖。

今年9月,国家刀剪质检中心与德国莱茵tuv集团合作服务中心在珠海(阳江万象)产业园落户,将检测服务送进了园区、送进了企业。目前,该服务站点对外受理检测业务,还设立实验室进行硬度、锋利度等



简单检测。

打造“阳江名牌”,企业做大做强

品牌建设是阳江市五金刀剪产业转型升级的关键。截至目前,该市48个广东省名牌产品(工业类)中,五金刀剪行业名牌产品达36个,占总数的75%。该市五金刀剪产业已形成了一批在全国叫得响的名牌企

业和名牌产品。

品牌建设的第一步“抓质量管理”。据了解,去年省质监局对全市进行的五金刀剪专项整治结果显示,阳江市五金刀剪产品质量良好,抽查的150批次中139批次合格,不合格产品发现率为7.33%。“只有提高企业的质量与品牌意识,使企业自觉地抓好产品质量管理,才能提升全市五金刀剪产品质量整体

水平。”市质监局相关负责人表示。

其次“抓技术创新”。阳江市质监部门充分发挥国家刀剪质检中心科技研发等平台作用,开放实验室、共享共用资源,与企业联合互动,护航“阳江制造”,为企业自主创新提供一站式服务。同时推动获得名牌的企业树立良好品牌形象,提高产品的认同度和美誉度,将品牌转化为经济效益,帮助企业做大做强。

“十八子作”已成为阳江的城市新名片,阳江十八子集团有限公司也成为该市五金刀剪产业的领军企业之一。其拥有中国名牌产品1个,省名牌产品4个,名牌效应的释放推动企业年销售额、出口额、利税等指标连续多年快速增长,“十八子作”的品牌价值更达1亿元。

创造“阳江标准”,掌握行业话语权

“三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。”的确,企业只有参与制定标准,才能占领国内外市场的制高点,掌握产业游戏规则的话语权。深谙此理,阳江市质监部门积极促进五金刀剪产品标准化水平,建设先进标准体系建设促进五金产品质量提升。

截至目前,阳江市企业事业单位在五金刀剪行业主导制定或修订国际标准2项,将“剪看阳江”的影响力扩大到国际舞台,主导制定国家标准3项,主导或参与制定行业标准6项,主导制定地方标准4项,完成企业标准备案137个,初步构建了多层次、完善的五金刀剪标准体系。

关于陶瓷刀,当前各个国家和地区都有各自的国家标准或事实标准,给国际间贸易造成技术壁垒,不利于企业出口。去年,国家刀剪质检中心牵头制定国际标准iso8442-9《陶瓷刀具的要求》,这是该市制订国际标准零的突破。“这更意味着我市成功掌握制定国际行业技术指标、消除国际贸易壁垒的主动权,为我国陶瓷刀行业争取到了更好的市场和技术环境。”市质监局相关负责人表示。

同时,阳江市还积极探索联盟标准。其中,阳东区东城镇建立了“镇政府+行业协会+企业”产业集群联盟标准模式,不仅解决无标生产的问题,使五金刀剪产品标准覆盖率由25%上升到78%以上,还推动集群企业应用高新技术和先进适用技术,提高全市产品质量整体水平。

(阳江日报)

南丰电气公司:咬牙转型华丽“转身”

日前,由广东南丰电气自动化有限公司提供的价值近700万元的自动化水电控制系统的西藏林芝建成投入使用。这只是南丰产品的一个应用,凭借高科技,南丰的产品远销至巴基斯坦、土耳其、缅甸、泰国等多个国家。

但有谁能想到,20年前,南丰公司曾因产品落后遭遇“清退”的危机。作为兴宁企业成功转型升级的典型案例,南丰的故事或许能启发。

1996年,刘绍聪举债40万元,在东风市场租赁了场地,创办广东南丰电气自动化有限公司。然而,在创业之初,南丰就收到常规产品即将被淘汰的通知。

是转型,还是转产,还是宣告倒闭?1998年,刘绍聪毅然放弃常规产品,选择转型升级。虽然前期的投入巨大,但2000年公司全部主导产品都实现了电脑化,到2004年南丰已经收到丰厚的回报,实现销售收入3009万元(其中高新技术产品销售额为2016万元,占总销售额的70%)。

科技是第一生产力,而创新是第一驱动力。刘绍聪反复告诉记者,产品质量上去了,自然会有采购商上门。从模拟调节器、机械控制器等“淘汰产品”,到荣获广东省科学技术奖二等奖、广东省高新技术产品的NF2000水电站计算机监控系统,荣获广东省优秀新产品奖WKL系列微机励磁装置,效益成为最好的证明。

到2014年,南丰实现年产值1.2亿元。时至今日,刘绍聪更加重视科技的投入,每年投入800万元作为科研经费。

此外,在人才的运用上,南丰打出一套漂亮的“组合拳”。首先是借助“外脑”,南丰和华南理工大学、嘉应学院形成“产学研”合作,借助“外来”专业力量科研,目前在南丰“智库”里的专家就不下40名;其次是提高待遇,南丰一度有高技术人才买房的传统,时至今日,有意愿在兴宁买房的人才,依旧给予50%的购房补贴;再次是人才培养,大胆放手让“新人”带课题。(方楠)

看晶科电子如何借CSP实现跨越发展

■ 徐超鹏

“2015年对于晶科而言,是飞速发展的一年。无论是公司规模还是产能方面,均比上一年有一个飞跃性发展。”谈到整个2015年整体市场情况时,晶科电子(广州)有限公司总裁肖国伟博士兴奋地表示。

据悉,目前的晶科在公司各个系列产品产能均有大幅度提升,其中,中小功率SMD产品每月产能已达到800KK,而EMC产品月产能也突破200KK。

“今年公司在电视机背光等新品的导入上有超过30%的增长,明显突出的是在今年单颗销售额价格大幅下降的趋势下,LED产品在照明市场迎来巨大应用,总体销售规模达到接近30%以上增长幅度,而如果单纯从LED器件封装上来计算,甚至可以达到50%。”肖国伟表示。

据了解,作为国内“高亮度LED集成芯片”领导品牌的晶科电子,对比目前市面上的常规封装产品,最大的核心优势在于拥有突出的核心技术优势。作为LED产业链中上游的核心芯片和光源产品制造供应商,自成立以来,晶科电子坚持走自主研发创新路线,目前拥有核心技术专利多达100余项。

“我们也拥有一支80人的高学历高素质研发团队,研发创新能力一直为倒装结构芯片业者之先,并且,规模化生产能力也促成扩大产业化规模的基础。目前我们已拥有35000m²的厂房与研发生产基地,致力打造南沙LED产业集群,预期未来5年将实现园区产值500亿元规模。”肖国伟表示。

“对于未来的规划,我们计划将于近期进一步扩大生产规模,开始晶科集团产业园区建设,旨在提升产品与技术开发能力,将全力开拓具有差异化竞争优势的高端LED芯片级光源、模组光源与光组件/光引擎的产品市场。”肖国伟提到。同时,晶科也将积极促成产业链相关标准的建立,以光引擎为例,晶科除了在LED照明标准光组件层级一方面持续努力外,也将积极进行光组件层级二层级三产品开发,率先向LED室内照明标准化方向迈进,致力于建立起照明用LED器件光源与光组件光引擎品牌。

谈到封装未来发展趋势时,肖国伟也表示,“未来封装行业的全新增长点将朝着智能化方向发展,例如,目前的电视已经不是过去简单的显示屏,而是一部电脑;现在的灯光也不仅仅是照明,更多是利用灯光营造一种氛围。从看电视到用电视,从照明到应用灯光,整个智能家居其实就是一个智能家庭的信息化平台。”

技术前沿

盾构机前舱可视系统技术填补国内空白

■ 龚莲

水下施工虽然没风没雨,但时不时会冒出“拦路虎”,啃食着刀盘上的刀具。刀具损伤程度如何?何时需要更换刀具?中交隧道工程局有限公司研发的盾构机前舱可视系统技术,让土压密封舱这一“黑匣子”变得透明起来,而这一技术在南京纬三路过江通道的成功应用,也填补了国内空白。

“盾构施工的关键是刀盘,而刀具的磨损是施工中遇到的最难问题之一。”据南京纬三路过江隧道建设方介绍,该项目盾构隧道穿越地层复杂,掘进施工中需穿越粘土层、砂层、砂砾、卵石层、强风化粉砂岩层等软、硬地层和各地层组合而成的上软下硬复合地层,共计3537米。其中需穿越岩层就有490米,对刀具的损坏极严重。

开舱,这是最直接最可靠的检查刀具的方式,停机后由人工进舱逐个刀具检查。但在高水压的江底,这样的方式存在高风险,

可能会造成开挖面的坍塌,进而影响隧道周边建筑物的安全。同时,费用高,每次检查耗时都要超过7天,无疑会对纬三路过江通道工程的施工进度带来影响。

伸个摄像头到刀盘里,里面的一切不就一目了然了。看似很容易,其实技术难度非常大。在专业领域使用可视化监测系统,首先得克服特定的使用环境下的各种技术问题,比如钻孔电视,其密封结构可承受数百米甚至数千米深的水压,海底探测使用的摄像头必须具备耐压耐腐蚀的能力。同时,要将前视和侧视角度对钻孔内孔壁进行无扰动的原位摄像记录并加以分析研究,并具有全景观察和实时监视的能力等等。

经过中交隧道局的一次次研发,一个个难题的攻克,盾构机前舱可视系统技术诞生,填补了国内在该领域的空白。可视化的刀具刀盘监测系统,分为后视系统和前视系统两个功能区。前者具备从刀盘后面对刀具进行拍照并进行图像分析处理的能力,利用

专门开发的图像处理软件对所得图像进行分析处理,并和刀具原始照片比较,确定刀具磨损情况,以便对需要更换的刀具进行及时处理;后者具备从刀盘正面、侧面摄像拍照能力,根据摄像拍照图片直观地判断滚刀磨损情况。

“该系统可以在第一时间直观地看到刀具的磨损状况。刀盘上还安装了传感器,刀盘上固定的51把滚刀磨损后,传感器会将信息反馈,隐藏在刀盘里的20把滚刀将自行推出,再磨损后,还有18把备用滚刀可替补上阵。如果3个批次的滚刀都损坏了,工作人员可以带压进舱换刀。”中交隧道局相关负责人说,通过开发一套盾构刀具可视化监测系统,可准确地确定适宜的换刀时间,既有利于施工安排和进行盾构的及时停机检修与故障处理,又可把由刀具磨损造成的经济和时间损失降至最低。

十堰部件厂举办“争当文明部件人”演讲赛

近日,东风德纳有限公司十堰部件厂“讲规范、树新风,争当文明部件人”主题演讲比赛在该厂会议室举行。

本次比赛由厂党务室主办、团委承办。据组织者介绍,此次竞赛是该厂进行企业文化系列宣贯活动中的一个环节,旨在深入宣贯DDAC企业文化核心理念及员工行为规范。全厂15个党支部选派了13名选手参赛。比赛实行“专业评委”与“大众评委”共同打分的评分制度,专业评委由该厂员工行为规范建设项目组组长李世平、公司党群工作部部长郑荣章、工厂工会副主席辛亚红担任,15名大众评委分别由该厂15个党支部的党员代表组成。

比赛中,参赛员工围绕“讲规范、树新风,争当文明部件人”主题,紧贴岗位实际,以朴实的语言、真挚的情感,从爱岗敬业、追求梦想、奋斗拼搏等方面,讲述了身边员工和团队践行公司企业文化及工厂员工行为规范的感人故事,并结合个人体会,阐释了对企业文化核心理念及员工行为规范的理解,抒发了自己对生活和事业的热爱。经过激烈角逐,来自机关党支部的王雯莉演讲的《勤奋好学铸成功》获得比赛一等奖;离退休管理科党支部选手蒋晓霞、三车间党支部选手张宏获得比赛二等奖;工艺、动力党支部选手马潇雪、后勤、保卫党支部选手王小军,生产、安环、SCM党支部选手王东兵获得三

等奖。

最后,党群工作部部长郑荣章对本次比赛进行了点评。他说:“此次比赛,大家都能够紧扣主题,并且内容丰富,事例感人,员工参与率高。”同时,他结合公司实际,对观看比赛的员工进行了简短的形势教育。他指出,虽然当前公司的生产经营面临困难,但只要大家有信心,公司一定会渡过难关、越来越好!

在谈到下一步企业文化核心理念宣贯工作时他强调,大家要用身边的故事,教育引导身边的人,只要想干、愿意干,并且做到知行合一,那么在工作中一定能做到更好。最后,他希望十堰部件厂在公司的企业文化宣贯中,为公司做出表率,创造出更好的案例,使公司的企业文化在公司生产经营困难的情况下能够凝聚全体员工的思想和智慧,使公司获得更好的发展,公司员工有更好的前景。(王雯莉)



等。

最后,党群工作部部长郑荣章对本次比赛进行了点评。他说:“此次比赛,大家都能够紧扣主题,并且内容丰富,事例感人,员工参与率高。”同时,他结合公司实际,对观看比赛的员工进行了简短的形势教育。他指出,虽然当前公司的生产经营面临困难,但只要大家有信心,公司一定会渡过难关、越来越好!

在谈到下一步企业文化核心理念宣贯工作时他强调,大家要用身边的故事,教育引导身边的人,只要想干、愿意干,并且做到知行合一,那么在工作中一定能做到更好。最后,他希望十堰部件厂在公司的企业文化宣贯中,为公司做出表率,创造出更好的案例,使公司的企业文化在公司生产经营困难的情况下能够凝聚全体员工的思想和智慧,使公司获得更好的发展,公司员工有更好的前景。(王雯莉)