

6 品牌 Brand

以品牌“开路” 阳江五金刀剪企业多措并举转型升级

据统计, 广东省阳江市五金刀剪生产企
业 1300 多家,产值达 397 亿元, 占全市产值
近 40%,产量占全国的 75%, 出口量占全国的

85%, 产品远销世界 100 多个国家和地区。
五金刀剪产业是阳江的传统优势产业。
据统计, 阳江市五金刀剪生产企业 1300 多
家,产值达 397 亿元, 占全市产值近 40%, 产
量占全国的 75%, 出口量占全国的 85%, 产品
远销世界 100 多个国家和地区, 是全国乃至
全球最大的五金刀剪产品生产基地。

实现五金刀剪出口产品“一次检测、全球
通行”, 引导企业制修订国际、国家、行业、地
方和企业标准, 推动企业争创名牌、走品牌发
展之路……阳江市质监部门全面落实“工作
落实年”工作任务, 多措并举当好该市五金刀
剪产业转型升级和快速健康发展的“后勤生”
“服务员”。

实现“阳江检测”, 产品出口直通

帮你易家庭用品有限公司生产的刀具、
厨具产品,95%以上出口至欧美日等国家和
地区。说起现在的检测程序, 该公司国际业务
员施华福用“便捷”二字形容:“只需一个电话
打到国家刀剪质检中心, 工作人员上门取样,
不出一个星期就能出检测结果, 我们便可立
即出货, 省钱又省时。尤其新研发的产品, 检
测项目多, 费用一年要省好几万元。”

去年 5 月, 位于阳江市的国家刀剪质检
中心与德国莱茵 tuv 广东公司签订技术合作
协议, 实现检测数据互认, 实现“当地生产、当
地检测、当地认证”的一条龙服务, 刀剪产品
出口有了“直通车”。企业出口产品样品不必
再送往香港、深圳等地进行检测, 检测时间缩
短了 3-4 天, 费用也是其他地方检测的六成。

随着合作的推进, 国家刀剪质检中心不
断提升检测能力, 达到国内本领域领先水平。
目前, 中心检测场地达 1.1 万平方米, 拥有国
际尖端检验检测设备 170 多台, 总价值达
1120 多万元, 建有 22 个高水平专业检验实
验室。检测范围囊括刀剪及日用金属工具、五
金建材等 10 大类共计 104 个产品 914 个参
数, 基本实现对五金刀剪产品质量检测需求
的全覆盖。

今年 9 月, 国家刀剪质检中心与德国莱
茵 tuv 集团合作服务中心在珠海(阳江万象)
产业转移工业园落户, 将检测服务送进了园
区, 送近了企业。目前, 该服务站点对外受理
检测业务, 还设立实验室进行硬度、锋利度等



简单检测。

打造“阳江名牌”, 企业做大做强

品牌建设是阳江市五金刀剪产业转型升级
的关键。截至目前, 该市 48 个广东省名牌
产品(工业类)中, 五金刀剪行业名牌产品达
36 个, 占总数的 75%。该市五金刀剪产业已
形成了一批在全省乃至全国叫得响的名牌企

业和名牌产品。

品牌建设的第一步“抓质量管理”。据了
解, 去年省质监局对全市进行的五金刀剪专
项抽查结果显示, 阳江市五金刀剪产品质量
良好, 抽查的 150 批次中 139 批次合格, 不合
格产品发现率为 7.33%。“只有提高企业的
质量与品牌意识, 使企业自觉地抓好产品质
量管理, 才能提升全市五金刀剪产品质量整体

技术前沿

盾构机前舱可视系统技术填补国内空白

■ 龚莲

水下施工虽然没风没雨, 但时不时会冒
出“拦路虎”, 啃食着刀盘上的刀具。刀具损
伤程度如何? 何时需要更换刀具? 中交隧道
工程局有限公司研发的盾构机前舱可视系
统技术, 让土压密封舱这一“黑匣子”变得透
明起来, 而这一技术在南京纬三路过江通道
的成功应用, 也填补了国内空白。

“盾构施工的关键是刀盘, 而刀具的磨
损是施工中遇到的最难题之一。”据南京
纬三路过江隧道建设方介绍, 该项目盾构隧
道穿越地层复杂, 掘进施工中需穿越粘土
层、砂层、砂砾、卵石层、强中风化粉砂岩
层等软、硬地层和各地层组合而成的上软下
硬复合地层, 共计 3537 米。其中需穿越岩
层就有 490 米, 对刀具的损坏极为严重。

开舱, 这是最直接最可靠的检查刀具的
方式, 停机后由工人进舱逐个刀具检查。但
在高水压的江底, 这样的方式存在高风险,

可能会造成开挖面的坍塌, 进而影响隧道
周边建筑物的安全。同时, 费用高, 每次检
查耗时都要超过 7 天, 无疑会对纬三路过
江通道工程的施工进度带来影响。

伸个摄像头到刀盘里, 里面的一切不就
一目了然了。看似很容易, 其实技术难度
非常大。在专业领域使用可视化监测系统,
首先得克服特定的使用环境下的各种技术
问题, 比如钻孔电视, 其密封结构可承受数
百米甚至数千米深的水压, 海底探测使用
的摄像头必须具备耐压耐腐蚀的能力。同
时, 要将前视和侧视角度对钻孔内孔壁进
行无扰动的原位摄像记录并加以分析研究,
并具有全景观察和实时监视的能力等等。

经过中交隧道局的一次次研发, 一个个
难题的攻克, 盾构机前舱可视系统技术诞
生, 填补了国内在该领域的空白。可视化的
刀具刀盘监测系统, 分为后视系统和前视
系统两个功能区。前者具备从刀盘后面对
刀具进行拍照并进行图像分析处理的能力,
利用



规范的感人故事, 并结合个人体会, 阐释
了对企业文化核心理念及员工行为规范的
理解, 抒发了自己对生活和事业的热爱。经
过激烈角逐, 来自机关党支部的王雯莉讲
演的《勤奋好学铸成功》获得比赛一等奖;
离退休管理科党支部选手蒋晓霞、三车间
党支部选手张宏获得比赛二等奖; 工艺、
动力党支部选手马潇雪, 后勤、保卫党支
部选手王小军, 生产、安环、SCM 党支
部选手江东兵获得三

南丰电气公司： 咬牙转型华丽“转身”

日前, 由广东南丰电气自动化有限公司
提供的价值近 700 万元的自动化水电控制
系统, 在西藏林芝建成投入使用。这只是
南丰产品的一个应用, 凭借高科技, 南丰
的产品远销至巴基斯坦、土耳其、缅甸、
泰国等多个国家。

但有谁能想到, 20 年前, 南丰公司曾因
产品落后遭遇“清退”的危机。作为兴宁
企业成功转型升级的典型案列, 南丰的故
事或许能有启发。

1996 年, 刘绍聪举债 40 万元, 在东风
市场租赁了场地, 创办广东南丰电气自动
化有限公司。然而, 在创业之初, 南丰就
收到常规产品即将被淘汰的通知。

是转型, 还是转产, 还是宣告倒闭? 1998
年, 刘绍聪毅然放弃常规产品, 选择转型
升级。虽然前期的投入巨大, 但 2000 年公
司全部主导产品都实现了电脑化, 到 2004
年南丰已经收到丰厚的回报, 实现销售收
入 3009 万元(其中高新技术产品销售额
为 2016 万元, 占总销售额的 70%)。

科技是第一生产力, 而创新是第一驱动
力。刘绍聪反复告诉记者, 产品质量上去了,
自然会有采购商上门。从模拟调节器、机
械控制器等“淘汰产品”, 到荣获广东省
科学技术奖二等奖、广东省高新技术产
品的 NF2000 水电站计算机监控系统, 荣
获广东省优秀新产品奖 WKL 系列微机励
磁装置, 效益成为最好的证明。

到 2014 年, 南丰实现年产值 1.2 亿元。
时至今日, 刘绍聪更加重视科技的投入, 每
年投入 800 万元作为科研经费。

此外, 在人才的运用上, 南丰打出一套
漂亮的“组合拳”。首先是借助“外脑”,
南丰和华南理工大学、嘉应学院形成“产
学研”合作, 借助“外来”专业力量科
研, 目前在南丰“智库”里的专家就不下
40 名; 其次是提高待遇, 南丰一度有
高技术人才买房的传统, 时至今日, 有意
愿在兴宁买房的人才, 依旧给予 50% 的
购房补贴; 再次是人才培养, 大胆放手让
“新人”带课题。

(方楠)

看晶科电子 如何借 CSP 实现跨越发展

■ 徐超鹏

“2015 年对于晶科而言, 是飞速发展
的一年。无论是公司规模还是产能方面,
均比上一年有一个飞跃性发展。”谈到整
个 2015 年整体市场情况时, 晶科电子(广
州)有限公司总裁肖国伟博士兴奋地表
示。

据悉, 目前的晶科在公司各个系列产
品的产能均有大幅度提升, 其中, 中小功
率 SMD 产品每月产能已达到 800KK, 而
EMC 产品月产能也突破 200KK。

“今年公司在电视机背光等新品的导
入上有超过 30% 的增长, 明显突出的是
在今年单颗销售额价格大幅下降的趋势下,
LED 产品在照明市场迎来巨大应用, 总
体销售规模达到接近 30% 以上增长幅
度, 而如果单纯从 LED 器件封装上来计
算, 甚至可以达到 50%。”肖国伟表示。

据了解, 作为国内“高亮度 LED 集成
芯片”领导品牌的晶科电子, 对比目前市
面上的常规封装产品, 最大的核心优势
在于拥有突出的核心技术优势。作为 LED
产业链中上游的核心芯片和光源产品制
造供应商, 自成立以来, 晶科电子坚持走
自主研发创新路线, 目前拥有核心技术专
利多达 100 余项。

“我们也拥有一支 80 人的高学历高素
质研发团队, 研发创新能力一直为封装结
构芯片业者之先, 并且, 规模化的生产能
力也促成扩大产业化规模的基础。目前我
们已拥有 35000m² 的厂房与研发生产基
地, 致力打造南沙 LED 产业集群, 预期未
来 5 年将实现园区产值 500 亿元规模。”
肖国伟表示。

“对于未来的规划, 我们计划将于近
期进一步扩大生产规模, 开始晶科集团
产业园区建设, 旨在提升产品与技术开发
能力, 将全力开拓具有差异化竞争优势
的高端 LED 芯片级光源、模组光源与光
组件/光引擎的产品市场。”肖国伟提
到。同时, 晶科也将积极促成产业相关
标准的建立, 以光引擎为例, 晶科除了
在 LED 照明标准光组件层级一方面持
续努力外, 也将积极进行光组件层级二
层级三产品开发, 率先向 LED 室内照
明标准化方向迈进, 致力于建立出照明
用 LED 器件光源与光组件光引擎品牌。

谈到封装未来发展趋势时, 肖国伟也
表示, “未来封装行业的全新增长点
将会朝着智能化方向发展, 例如, 目前
的电视已经不是过去简单的显示屏, 而
是一部电脑; 现在的灯光也不仅仅是照
明, 更多是利用灯光营造一种氛围。从
看电视到用电视, 从照明到应用灯光,
整个智能家居其实就是一个智能家庭
的信息化平台。”

(阳江日报)

等奖。

最后, 党群工作部部长郑荣章对本次
比赛进行了点评。他说:“此次比赛, 大
家都能紧扣主题, 并且内容丰富, 事例
感人, 员工参与率高。”同时, 他结合
公司实际, 对观看比赛的员工进行了简
短的形势教育。他指出, 虽然当前公司
的生产经营面临困难, 但只要大家有信
心, 公司一定会渡过难关, 越来越好!

在谈到下一步企业文化核心理念宣贯
工作时他强调, 大家要用身边的故事, 教
育引导身边人, 只要想干、愿意干, 并
且做到知行合一, 那么在工作中一定
能做到更好。最后, 他希望十堰部件厂
在公司的企业文化宣贯中, 为公司做出
表率, 创造出更好的案例, 使公司的企
业文化在公司生产经营困难的情况下
能够凝聚全体员工的思想智慧, 使公
司获得更好的发展, 公司员工有更好的
前景。

(王雯莉)