

改革创新促发展 质量服务铸品牌

——四川荃峰实业有限公司 40 年化肥专业生产纪实

■ 于广助 阳文 张世荣



2015 年 12 月，“5.12”汶川特大地震后的第 8 年，四川荃峰实业有限公司以灾后迅速重建、变革发展的崭新局面迎来了她 40 周岁的生日。

40 年前，一群来自四面八方的有志之士，顶着凛冽的寒风，在川西荃华山下、石亭江边，挥汗如雨、拓荒建厂，开始谱写四川荃峰创业发展的壮丽诗篇。40 年后，初始投资仅 18.5 万元的的弹丸小厂，已成长为以化肥生产、销售为主业，集矿山、建材、轻工、仓储、运输、商贸和宾馆服务业为一体的大型综合性企业。

回顾四川荃峰的创业发展历程，该公司董事长、总经理刘太林在建厂 40 年客户座谈会上指出，四川荃峰的 40 年，就是“以深化改革推进科学管理，以技术创新推进产品升级，以投资合作推进产业布局，以强化质量和服务推进品牌建设”的 40 年。

改革篇 改革释放活力 管理提升效益

在 40 年的创业发展史上，四川荃峰始终走在了当地企业改革的前列。1994 年，在什邡率先实施了内部股份制改造；1998 年，继续深化产权制度改革，由职工出资购买企业中国家股的部分股权；2003 年，先后完成子公司大英荃峰、荃峰外贸的产权制度改革；2005 年，成功实施企业整体改制，初步建立较完善的法人治理结构；2009 年，引入深圳创新资本投资有限公司，完成企业重组，进一步完善了股权结构。

通过企业股份制改造和产权制度改革，四川荃峰逐步建立健全了现代企业法人治理结构。同时，该公司

还积极通过劳动用工、工资薪酬、干部聘任、内部经济考核等制度的改革，来激发干部职工的主观创造力和工作热情；积极通过安全生产、比价采购和招投标、财务资金等管理制度的修订和完善，不断促进规范管理、精细管理。

改革释放活力，管理提升效益。四川荃峰坚持与时俱进，在经济社会发展变革的大潮中奋勇前行。

创新篇 创新推动升级 合作促进增长

1975 年建厂初期，四川荃峰企业规模小、产品单一，只有年产 1 万吨磷矿粉的生产能力。在之后的 40 年里，从普通通过磷酸钙装置竣工投产开始，四川荃峰进行了数十项重大工程建设和技术改造，拥有换热式连续转化低压合成制合成氨、化学合成喷浆造粒制硫酸复肥、湿法磷酸制磷酸一铵、化学合成喷浆造粒制硝基复肥等国内首创、领先或企业专有技术。

该公司大力实施“科技兴企”战略，积极与大中专院校和科研院所合作，坚持以技术创新和滚动技改推动产品升级和企业规模增长。四川荃峰通过对一系列滚动技改和新产品研发，成功开发出纯硝酸钾“云河 361”双效平衡肥、大量元素水溶肥、根际肥、根多宝和水稻、玉米专用配方肥等系列新产品，今年又成功研发出黄腐酸钾型复合肥、硫包衣复合肥、硝硫酸钙镁复合肥、聚谷氨酸复合肥、粉状水溶性复合肥等新产品，完成了化肥产品从低端向中、高端的发展，并形成了以硫酸基复肥、硝基复肥、磷酸一铵为主导产品的系列品种、系列配方的化肥产品结构。

德缆的征途：一根线缆布局全球

艺斌肩负着德缆公司的重任，克服重重困难，全力开拓海外业务。

单枪匹马闯世界，这只是德缆公司拓展海外业务的缩影。

从“十五”开始，德缆公司走出国门大举进军国际市场，2004 年成为第一个进入澳洲市场的中国线缆企业；“十二五”期间，德缆加速开拓海外市场，国际团队业务水平显著提高，市场四处开花，储备项目大幅增加，2010-2015 年，年均签约保持在千万美元。

拓展海外市场战果斐然，这让德缆公司更加坚定了抢占新一轮国际竞争先机的信心，开始对全球市场布局。

随着开拓力度的加大，德缆公司国际“版图”进一步拓展——跟踪单机信息、成套项目、投标项目数额明显增加，布局建立了东南非办事处、东南亚办事处、澳新区域和代理出口板块，初步形成了海外营销网络。2015 年 5 月，公司将原国际业务部改组成立了特变电工（四川）国际工程公司，构建了市场服务部、非洲区域部、南亚区域部、代理出口部等四个业务部门，并设立了孟加拉、马拉维、埃塞俄比亚、坦桑尼亚 4 个海外办事处，织就了完善的国际营销网络。

“目前，德缆公司正在加速全球布局，在国外 10 个国家和地区设有办事处，产品出口澳大利亚、孟加拉、安哥拉、埃塞俄比亚、坦桑尼亚等 20 多个国家和地区，已是西南最大的电线电缆生产和出口基地。”该公司国际部相关负责人介绍说。

从“借船出海”到“组团出海”

12 月 10 日，走进位于德阳的特变电工西南科技产业园区的德缆公司园区，厂前区的景观改造、特变家园的乔迁入住、改造一新的办公大楼让记者眼前一亮。四特文化广场、三大生态停车场等一大批建设项目全面投入使用，给园区带来崭新变化。

公司电线电缆生产、特种装备配套、制造主业向制造服务业转变的转型升级工作齐头并进，风帆正扬——产业转型升级拓展发展新内涵，科技创新激活发展新动力，基础设施建设迎合员工新需求，市场服务创新赢得成效。全新的面貌、全新的理念无不凸显德缆公司逆境飞扬、转型升级的雄心壮志。

为了尽快与国际市场接轨，德缆公司大胆尝试“借船出海”的出口模式，坚持“两条腿”走路：一方面，与国际贸易商联手，加速推动国际市场的开拓；另一方面，借助下游企业打入国际市场，延伸产品触角，多角度布局产品出口。“目前，公司正抓住‘两个市场，两种资源’，抓住‘一带一路’发展机遇，深耕南亚区域市场，维护非洲传统市场，拓展澳新潜力市场，实现国际国内两个市场齐头并进和跨越式发展。”德缆公司常务副总经理莫川邻说，除了深挖国内市场外，公司奋力进军国际市场，发展外向型经济，开拓了东盟、中亚等市场，成为英特尔、力拓公司等世界 500 强企业的全球合作供应商。

“借船出海”尝到甜头，逐渐跨步到“组团出海”。德缆公司与衡变公司强强联合，共同组建成立了中国南方输变电产业集团，通过对外贸客户资源和销售队伍的有效整合，实现了商务合同、市场渠道、客户服务的统一优化，进一步拓宽了市场空间，在品种结构、数量、价格等方面更具出口优势。

同时，借助合并重组的优势，德缆公司创新出口产品的营销思路，发挥销售平台统一整合的功能，打出口“组合

拳”，特别是海外市场信息资源的补充，让德缆公司在较短的时间内便在尼日利亚获取了导线订单和多个项目信息，伊朗市场也取得了良好进展。在衡变公司的精心指导和帮助下，德缆公司海外市场业务拓展在现有基础上得到了很大的提升。

市场篇 质量赢取信任 服务巩固市场

质量是企业的生命，市场是企业的前线。40 年来，四川荃峰积极实施名牌战略，坚持用质量过硬的产品来占领市场，用良好的售后服务来巩固市场，从而确保了产品市场份额的稳步增长和品牌价值的提升。

在质量管理工作方面，以产品质量为中心，建立起从原材料、工艺、操作、计量、检验、包装、产品出厂等一整套技术标准；通过 ISO9002 国际质量管理体系认证，建立和完善了质量管理体系。在具体工作中，该公司对原材料进厂检验、产品生产过程、产品出厂检验进行了全过程的有效监控管理，确保了产品出厂合格率达 100%。

为强化产品销售和农化服务工作，四川荃峰积极推进营销队伍建设，从 1999 年起，招聘大量的中专毕业生和企业内优秀的青年职工充实销售队伍和农化服务队伍；2001 年成立市场服务部，加强了农化服务和产品广告宣传力度，努力通过指导农民科学施肥种田等措施，使公司的优质产品形象深入人心。

金杯、银杯，不如市场的口碑。“四川省质量信誉 3A 企业”“四川省最佳诚信企业”“四川名牌产品”“中国著名品牌”“四川省著名商标”等荣誉的取得，就是对四川荃峰及其“云河”“果园”等系列磷复肥产品的最佳褒奖。

愿景篇 务实创新 开拓进取

前进的道路，总是曲折的。在过去 40 年中，四川荃峰也曾经历创业初期的艰辛和计划经济向市场经济转型的阵痛，也曾遭受入世后进口化肥的冲击和“5.12”地震灾难的重创。面对社会经济形势变化和各种灾难困境，荃峰人团结拼搏、感恩奋进，以坚忍不拔的毅力和务实创新的工

作，实现了浴火重生和低谷崛起。

近年来，国内经济下行压力增大，产能过剩加剧，物流成本增加，资源市场化和土地集约化不断提速，磷复行业进入了优胜劣汰的残酷竞争时代。面对经济新形势、行业新常态、需求新变化，四川荃峰紧紧把握市场脉搏，提出了“一切为市场、一切为客户、一切为营销”的经营思路，坚持强化管理降成本、创新技术调结构、优化服务拓市场。

对于企业今后的发展，刘太林表示，四川荃峰要勇于担当新型肥料研发与推广任务，不断利用现代化的科技成果，研发高端新型肥料，为农民种植提供科学的配方施肥方案及“水肥一体化”实施方案，以“帮助农民、贴近农村、服务农业”为使命，坚持走农业全产业链优化整合之路，最大程度地降低农业生产投入成本，携手经销商共同开创中国农业美好的明天。

大事记

成长足迹 印证梦想

- 1997 年，合并原什邡氮肥厂
- 1999 年，成立四川省什邡对外贸易有限公司，从事硫磺进口和销售业务
- 2001 年，收购了四川省遂宁市大英三元化工厂，保障了原料液氨的需求
- 2004 年，在云南省陆良县投资建厂，生产磷酸一铵；成立四川省祥泰农资有限责任公司，从事钾肥贸易业务
- 2005 年，成立四川省荃峰化工科技有限责任公司，生产液体 CO₂
- 2007 年，收购四川省大园宝矿业有限公司，保障公司磷矿石的需求
- 2012 年，成立四川云河新型建材有限公司，建设磷石膏综合利用项目
- 2014 年，投资入股四川盐湖汇力贸易有限公司，积极拓展钾肥仓储贸易业务



■ 同新宇 肖萍 童登俊

12 月的孟加拉国，气候宜人。特变电工（德阳）电缆股份有限公司驻孟加拉国办事处主任何艺斌，内心被一条消息温暖着——

前不久，德缆公司报告显示：2015 年国际业务大幅提升，实现收入比 2014 年增长近 106%。产品已经出口覆盖到亚、欧、美、澳等地近 20 个国家和地区。

尽管市场格局错综复杂，但德缆公司依然交出了一份令人满意的成绩单——截至今年 11 月，企业新签合同额逆势上扬，保持了同比超 15% 的增速。

“在世界经济深度调整、经济下行压力犹存的困难时刻，在我省经济转型升级的关键时期，德缆公司主动转方式调结构，抢抓国家‘一带一路’战略机遇，实现海外业务跨越式增长，走出了一条统筹‘本地、国内、国外’三个布局、主动‘走出去’，在国际大市场搏击风浪的独特道路。”德缆公司总经理韩少勇介绍说，近 3 年来，公司国际业务每年以 30% 的增速高速发展，占比持续提升，已成为电缆行业实施“走出去”和“一带一路”战略的先行军。

如今的德缆公司，正不断推进改革创新、加快转型升级，以研发制造节能、环保、智能化电缆为发展方向，奋力打造国内最大的重大装备配套电线电缆研制基地，从“装备中国”向“装备世界”进军。

从“初出国门”到“布局全球”

国内市场，频获全国创新奖；海外市场，接连拿下上亿美元合同大单……近年来，德缆公司发展势头良好，尤其是国际业务走在了四川同行前列。

曾经，孟加拉国一直是德缆公司海外市场的空白点。为了开拓这块市场，去年 7 月，孟加拉国办事处正式成立。在一个不足 20 平米的小单间，每天 7 点天一亮，何艺斌就在满是文件、标书等的房间里开始了一天的工作。孟加拉每周只有周五一天假期，而国内周五照常上班，因此对于何艺斌来说几乎没有休息日。

孟加拉是世界上人口最密集的国家，也是世界最贫穷的国家之一，经济滞后，基础设施缺乏，卫生环境堪忧。何

富临集团 冲刺百亿大关

■ 杨海燕

12 月 19 日，四川省百强企业四川富临实业集团有限公司迎来了 20 岁生日。当日下午在绵阳九洲体育馆隆重举行了“富临集团成立二十周年庆典暨职工文艺汇演”。四川省工商联党组成员、副主席王鸿章，四川省工商联党组成员、秘书长孙宁，绵阳市副市长元方，绵阳市政协副主席苗平等领导出席了庆典。

自 1995 年创业至今，二十年来，富临集团走过了一条不同寻常的发展之路。工业、房地产、现代服务业、能源、金融“3+2”产业板块初具规模。富临运业、富临精工先后登陆深交所中小板和创业板。野马汽车、桃花岛酒店等产业发展出现新的增长点，凝聚了万名富临人的心血。

据了解，20 年来，富临集团在自身发展的同时，还



● 大合唱《我们走在大路上》

矢志践行“发展实业、造福社会”的企业宗旨，积极参与抗震救灾、残疾人事业、新农村建设、城市市政建设、体育事业、希望工程和关爱空巢老人等社会公益事业，截至目前已累计捐赠超过 2.3 亿元。

据富临集团董事长安吉富介绍说，今年，集团预计实现营业收入 91 亿元，2016 年有望突破百亿元大关。目前，公司已制定出富临集团“三五”战略发展规划，最根本的目标就是在 2020 年实现经营收入 300 亿元，要让富临成为强手如林的民营企业第一阵营。