

魏宏与闽赣川籍企业家座谈 三句话诚邀老乡回家发展

杨洁

“感谢大家关心支持家乡发展,希望通过你们向在福建和江西的川籍企业家、农民工转达家乡党委政府的问候和家乡人民的牵挂,我们很想念大家!”四川省委副书记、省长魏宏的一席话让一次正式会议变成了一场轻松的老乡聚会。

12月11日下午,魏宏在福建省福州市主持召开福建和江西川籍企业家返乡兴业座谈会,与大家开诚布公探讨回家发展的机遇,倾听大家的意见建议。

今年9月,四川省召开了返乡创业回家发展座谈会,此后,一大批福建和江西川籍企业家回乡考察。参加座谈会的厦门万里石股份有限公司CEO邹鹏、江西直方数控动力有限公司董事长汪伦、福建聚泓集团董事长王慧等川籍企业家表示,近几个月,大家都收到了家乡的发展邀请,了解到了家乡先后出台的支持农民工和川商返乡兴业的政策措施,特别是设立了返乡兴业投资基金,感受到了家乡党委政府支持返乡兴业的决心,非常振奋。有的企业家表示,看好家乡农业广阔的发展前景;有的企业家表示,看好家乡工业和服务业转型升级的巨大潜力;还有企业家把新能源、跨境电商平台、健康养老等项目带到会上,直接向省长抛出橄榄枝。

座谈会全程,省长与川籍企业家碰撞交流不断。有企业家建议,家乡一些政策措施还要进一步向沿海城



市靠齐,省长立即叮嘱相关部门负责人详细记录,会后一一比对;有企业家表示,对返乡兴业项目的选址很犹豫,省长马上要求相关部门搞好对接,做好服务,加快推动项目落地;有企业家说,希望返乡发展带动更多农民工回家就业,不再受背井离乡之苦,省长动情地回应,这是你的心愿,更是我的心愿。

魏宏说,我特别想通过大家对川籍企业家讲三句话:

第一句话,家乡党委政府支持川籍企业家发展,无

论在四川还是在川外发展都支持,我们对大家在外打拼的不易感同身受,为大家取得的成绩感到骄傲。

第二句话,家乡的发展环境、条件和基础近几年发生了巨大变化,不只成都,更多的二线城市都能够支撑大家返乡兴业更好更快发展。

第三句话,希望大家把项目带回来的同时,也把在外务工的农民工兄弟姐妹带回来,让原来发生在农村家庭的辛酸故事不发生、少发生。

副省长刘捷和省级有关部门负责人出席座谈会。

评论

“三句话”道出川商返乡兴业动因

日前,省长魏宏在福建省福州市主持召开福建和江西川籍企业家返乡兴业座谈会时,特别对川籍企业家讲了三句话。第一句话:家乡党委政府支持川籍企业发展,无论在四川还是在川外发展都支持,我们对大家在外打拼的不易感同身受,为大家取得的成绩感到骄傲。第二句话:家乡的发展环境、条件和基础近几年发生了巨大变化,不只成都,更多的二线城市都能够支撑大家返乡兴业更好更快发展。第三句话:希望大家把项目带回来的同时,也把在外务工的农民工兄弟姐妹带回来,让原来发生在农村家庭的辛酸故事不发生、少发生。

短短三句话,不仅表达了四川欢迎企业家们返乡兴业的热情,更道出了企业家返乡兴业具有的主观和客观动因。

就主观来说,企业家返乡兴业是对实现自我价值的肯定。外出打拼的企业家们,从最初的白手起家到事业有成,其中经历的艰辛可想而知,没有足够的精神支撑恐怕很难度过。财富的积累在一开始能带来物质生活的提高,但达到一定程度后,再多的财富也不能带来

精神的满足。有研究者称,近10年来,许多先富起来的人,并不觉得充实满足,他们需要通过带领身边人致富来实现自我价值的二次提升,需要更多的政治荣誉、社会认可来实现精神上的“致富”。衣锦还乡是一种荣耀,更是一种实现自我价值的肯定。在外拼搏多年的企业家们回乡创业,带动乡亲邻里致富,更能找到自我价值实现的荣誉感和满足感。

不仅如此,企业家返乡兴业体现的更是回报社会、反哺家乡的责任。四川省是外出务工大省,同时也成为了全国留守儿童规模最大的省。留守的娃娃们正处于成长发育的关键时期,而因为与父母分离,无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助,将产生一定的问题隐患。近年来,政府和社会固然通过各种措施试图缓解留守儿童之痛,但解决这一社会性问题的关键,还是让家庭团聚。而外出务工者也渴望回家,据调查,超过六成的四川打工者宁愿放弃更高的薪水而选择在川打工。因此,企业家回乡创业,在带回项目帮家乡父老致富的同时,也为更多的家庭不再骨肉分离创造了一个最好的机会,仅

此一点,善莫大焉。

就客观来说,返乡兴业恰逢四川省发展环境不断变好和政策大力扶持的良机。当前,省委省政府正积极地创造有利于创新创业的良好环境。日前出台《关于鼓励川商返乡兴业回家发展的指导意见》,就是四川省专门针对川商群体出台的首个支持政策。《意见》最大限度集成现有支持政策,形成政策支持、基金推动、市场牵引、机制保障为一体的综合支持体系。正如魏宏省长所说,家乡的发展环境、条件和基础近几年发生了巨大变化,不只成都,更多的二线城市都能够支撑大家返乡兴业更好更快发展,这无疑是一个不可多得的机遇。抓住这一机遇,在造福乡亲父老的同时,也有利于企业自身的发展壮大。

川商发展,根在家乡。魏宏省长继今年9月诚邀全国川商回乡发展后,不断表达热忱与诚意。四川省相继出台相关政策,采取实际行动优化创业环境。相信这些带着真诚与友好的橄榄枝,必将引来那些富而思源、富不忘本的成功企业家们,为推动家乡建设助力,让更多的家庭生活得更加美满,让四川的明天更加美好。

四川省钢铁企业抱团取暖过“寒冬”

胡毅

12月18日下午,攀钢集团有限公司党委书记、董事长张大德参加了四川省部分钢铁企业在成都举行的座谈会。与四川省达州钢铁集团有限责任公司(以下简称达钢集团)副董事长、党委书记、总裁江善明,四川德胜集团钒钛有限公司(以下简称德胜集团)董事局主席、总裁宋德安,四川省川威集团有限公司(以下简称川威集团)董事长、首席执行官、党委书记王劲,就如何进一步加强合作,实现抱团取暖、共同发展进行了交流。

攀钢集团有限公司党委常委、副总经理谢俊勇,达钢集团副总裁何晓霞,德胜集团四川板块总经理周平,

川威集团首席市场官张远贵等参加了座谈会。

在钢铁行业“寒冬”季节,供大于求的矛盾日益凸显,市场竞争更加激烈,行业亏损持续加重。在如此严峻的形势下,如何保生存、谋发展,是四川省钢铁企业共同面对的难题。

张大德与江善明、宋德安、王劲分别就如何建立四川省钢铁企业沟通协调机制;如何加强川内钢企的协同与合作等方面交换了意见和建议,并达成了初步共识。经与会企业负责人友好协商,一致同意建立定期交流机制,旨在加强沟通交流,凝聚四川钢铁业界共识,共同认识新常态、把握新常态、应对新常态,攻坚克难,抱团取暖,携手度过钢铁市场“寒冬”。

会上,张大德表示,钢铁行业供大于求、价格低迷、

去产能形势复杂。企业面临近期解困和长远可持续发展的双重压力。面对严峻形势,四川省钢铁企业之间加强交流合作,相互学习借鉴,同心同德、共渡难关,是当务之急。攀钢愿与省内企业一道,在产、供、研、销等方面加强广泛合作,并通过技术交流、渠道共享、搭建平台等措施提升企业竞争力,共同改善企业生存环境。

攀钢将坚定不移地实施“科技强企、主攻钒钛、做精钢铁、放活非钢”战略目标,以革命性的举措,应对钢市危机,打胜扭亏脱困攻坚战,为四川省钢铁行业扭亏脱困和转型发展贡献力量。

攀钢集团有限公司经济运行部,达钢集团办公室,德胜集团钒钛投资发展部、钒钛营销部,四川省钒钛产业协会,四川省金属学会相关负责人参加了座谈会。

川车联盟打造四川全新二手车体系

爱卡

12月19日,全国工商联二手车经销商商会四川分会2015年会在成都家园国际酒店举行。一个月前,同样是在这里举办了四川二手车100强车企直飞人民大会堂“二手车行业发展峰会”。而这次年会,既是对2015年四川二手车行业的总结,又是对未来行业发展状况的展望与规划。

如今,中国新车市场的增长已经逐渐放缓脚步,竞争更为白热化,二手车作为另一个利润增长点得到汽车制造商、经销商的重视。而机遇与挑战并存,外省二手车商的入驻、电商平台的崛起让大量四川优质车源外流,对于四川二手车从业者来说规范市场、有效地整合与配置资源刻不容缓。为此,全联二手车商会四川分会成立了“川车联盟”,未来将与多领域的合作,将二手车、电子商务、金融、车辆维护等产业有机融合,打造更为成熟的二手车体系。

与欧美成熟市场相比,我国的二手车市场尚处在起步阶段。相关二手车行业市场调查分析报告显示,2013年,美国的二手车交易体量是其新车交易的2到3倍,欧洲在2倍左右,日本在1.3倍,而中国的二手车交易量仅为新车交易量的不到三分之一,对于正在走向成熟的中国汽车市场来说,二手车行业的健康发展将起到至关重要的作用。

本次“中国二手车行业发展峰会”的主旨正是基于在当前新的形势下,为了二手车行业的健康发展,也为

了让我们在二手车行业的快速演变中引领潮流,组织诚信、优秀的二手车商成为“川车联盟”。共同优化二手车流通评估认证标准,打造二手车行业诚信体系,加快实现二手车商与各类资本、平台、主机厂、经销商集团的对接,推动全国二手车行业朝着诚信、开放、互联、共赢的方向健康发展,为此“川车联盟”提出“五个统一”与“五个支持”的同盟理念。

在互联网的浪潮下,各行各业均受到不同程度的冲击,二手车行业也不例外。近两年,基于互联网崛起的P2P二手车电商平台如雨后春笋,如人人车、瓜子二手车、好车无忧。这类P2P网站以第三方评估师身份为二手车提供评估业务并给出市场参考价格,一定程度上打破了买方与卖方的信任危机。同时,作为互联网平台其弱化了地域隔阂,扩大了交易的辐射范围,进一步促进了二手车市场的流动性。

全国工商联二手车经销商商会四川分会会长李斌表示:“二手车行业的诚信,是要靠全中国的二手车商共同努力团结来打造的。但是,在兴起的各类二手车电商平台以诚信作为立身之本得到迅猛发展之时,线下的二手车商在自身的诚信品牌建设和宣传方面明显缺乏主动意识和与时俱进的态度,而“川车联盟”就是用推动行业诚信体系才建立的。我们要以包容开发的态度共同拓展行业市场,以互联互通的方式整合行业资源和优势,共同将行业做大做强。不论是互联网+传统行业商业模式的颠覆,还是二手车行业市场竞争格局的重塑,所有二手车人都应秉持着“诚信”的经营理念,

念,才能获得更多的消费者青睐和认可,才能在激烈的行业竞争中立于不败之地。”

对于传统二手车市场而言,电商平台的崛起虽然蚕食着这一块儿市场,但同时带来的关注度是空前的,目前铺天盖地的二手车平台广告让人们重新将注意力放在这个的行业。对于电商而言,他们没有场地成本,没有库存成本,也不需要向传统二手车市场那样看重考虑资金回笼周期,同时又有巨大的资本与资源注入,面对这样一个外来者,传统二手车市场更需如何应对。

全国工商联二手车经销商商会四川分会常务副会长王义强认为:“对于电商平台我们持欢迎的态度,网络平台更为广泛的传播面使得二手车成为老百姓新的关注点,对我们这些致力于实体店二手车从业者其实是利大于弊。毕竟我们的评估、销售团队经验更加丰富,同时有一定的受众基础。老百姓买车还是注重价格与体验,在这一块我们还是有信心的。而且电商平台最终能占多少市场份额、能走多远也都需要时间来考证”。

此外,北京阳光车网信息技术有限公司成都分公司总经理李瀛、天天拍成交接待经历李杨喜参加了本次会议,并分享了电商平台的运营经验以及商业模式,他们将与“川车联盟”展开深度合作;农行四川省分行信用卡中心副总经理郭庭东就“如何更好地展开农行汽车分期业务”进行发言,为今后“川车联盟”在二手车车贷、金融领域打下良好基础提出了宝贵建议。



●在成都青年企业家商会两周年慈善年会上,商会会长刘长明捐赠的魏雪峰书法作品,拍出当晚最高金额12万元。

成都青年企业家慈善拍卖 募集善款传递爱心

陈明

12月20日晚,在成都青年企业家商会两周年慈善年会上,青年企业家们通过慈善义拍等方式,共募集资金28万元,并拟将所有爱心善款捐助给需要帮助的困难群众。

“今年慈善拍卖所有的爱心资金也将全部用于社会公益事业。”成都青年企业家商会常务副会长钟翔宇介绍,同时,在扶贫方面,商会将充分利用商会成员产业多元等优势资源,对口帮助四川万源县的农产品进行市场推广和当地中小企业转型升级。

去年12月22日,正值成都青年企业家商会一周年之际,商会会长企业共同发起蓉青关爱基金,并把商会年会慈善拍卖募集34.2万元和会长企业15周年慈善拍卖募集45.95万元,总共计80余万元的爱心资金用在资助贫困、“留守”、病残等弱势青少年,积极回馈社会,传递爱心。一年来,成都青年企业家商会积极参与各项公益活动,截至目前,商会对四川万源县26名贫困大学生资助近80余万元,资助新都区贫困学生近30万元。



●重庆天农八部农业科技有限公司和在京川籍餐企签署战略合作协议

10天销售1200万元 20多家企业签约 公益销售梁平柚

中新

梁平柚2016商会秘书长迎新公益论坛12月19日在北京举办,20家知名餐饮连锁企业代表、100多位商会秘书长应邀出席了本次活动,通过川猫联合发起的“梁平柚”线上线下流量共享众筹售卖出价值1200万元梁平柚12万箱,演绎了“川猫互联网线上引流下单+餐饮企业线下体验提货+SOS儿童村公益”的合作模式。

在会议现场举行了《梁平柚SOS儿童村川猫众筹爱心大行动启动仪式》。20多家知名餐饮连锁企业及川商会员企业签约公益销售梁平柚。

截至12月19日,通过川猫发起在北京川菜企业、农产品电商企业、川商会员企业、驻京商会,在短短10天内已销售的梁平柚超过12万箱,总销售额达1200万元。据悉,川猫计划到2015年底销售出20万箱梁平柚。另外,2016年川猫联合北京川菜产业企业、农产品电商企业、全国驻京商会2016年预订梁平柚已经超过5000吨。

一方水土养一方人,一方人种一方果。北京四川企业商会会长、川猫董事长、眉州东坡集团董事长王刚表示:“水果是大自然恩赐人类的艺术品;水果是互联网精神的典型代表:简单、包容、自由、普世。有家乡的地方就有特产,有特产的地方总有商会。川菜川货川商会,都是同根共生,充分利用互联网平台‘川猫’众筹共享,极大地促进了梁平柚、SOS儿童村、合作餐饮企业、商会等机构发挥各自优势资源,线上线下协同发展,为探索互联网商会和慈善公益事业做了一次新尝试。”

130家川企走进武汉 2015年 川货全国行活动收官

世福

为期7天的“川货全国行·武汉站”活动12月18日开幕,60个展位来了130家企业——经过两年的活动引导,四川中小企业走出省外拓展市场的热情被点燃。以第24届中国食品博览会暨交易会为平台,2015年川货全国行活动的最后一站走进武汉,四川馆成为最火热的展馆之一。

武汉站是省商务厅组织的第八站川货全国行活动,前7站活动,共有786家企业参展,实现活动交易额达13.1亿元。此次活动中,17个市州组织130家企业参展,参展企业数比去年活动多两成,也是今年川货全国行活动参展企业最多的一次。其中,首次参展企业数达110家,占参展企业总数的85%。川企此次参展的产品涵盖酒类、茶类、农副土特产等9大类上千个品种。

四川省着力于以展会促销推动精准扶贫。此次活动中,四川省组织蒙山巴山区、马蒙山区、大小凉山彝区、高原藏区“四大片区”19个贫困县的40家企业参展。其中,凉山州16家企业参展,成为最大的地区展馆。