实体店应对网购——

42家传统服装企业的“生存试验”

■ 冉倩婷

快时尚品牌黑蝠社，正考虑要不要关掉在成都市区暑袜街的门店。这个店每日的销售额，已经从2013年的两三万元，下跌到2015年的五六千元。12月12日到18日，该店总销售额仅2万元。

网购盛行下，黑蝠社在全国的700多家门店，或多或少面临这一窘境。

有个例外。黑蝠社有家门店，从12日开店至18日，销售总额超过15万元，日销售额最多一天超过3万元。它位于彭州市家纺服装产业园的“淘宝村”。这家店，寄托着黑蝠社国际香港有限公司董事长周鑫的不少期望。

“此‘淘宝’非彼‘淘宝’，我们的意思是来这儿你就能‘淘’到宝贝。”兼任“村长”的周鑫说，在这里，42家传统服装品牌企业准备在网购风潮中联手“杀”出一条生存之路。

联手对抗“网络山寨版”

12月12日，“淘宝村”内包括黑蝠社在内的9家企业门店开店，每家店的当日销售额均突破2万元，有的超过10万元。

“入驻企业都采用前店后厂的模式，去掉了商场入场费、运输费、营业员工资等中间成本，以出厂价销售服装。”周鑫以一件大衣为例：相同质量、类似款式，在大型商场至少要两三千元，在“淘宝村”可能只需要八九百元。

这个“大型工厂店”的开张，主要是为了对抗“网络山寨版”对其销售的冲击。

周鑫说，近几年来，黑蝠社重金聘请了设计师，但只要一出新款，网上的一些小店马上就抄袭“跟上”，价格不到正品的一半，“在行业本身就不景气的形势下，对我们是很大的伤害。”

42家入驻企业，均是彭州市家纺服装产业园内的企业，其持有品牌在成都包括四川范围内拥有一定知名度，每家在全国都有数百家专卖店，也都面临跟黑蝠社一样的难题。

这些企业的负责人希望，通过“淘宝村”，让消费者以网购“山寨品”的价格，享受正品的品质和实体店的购物体验。

自组电商平台突围

但大力打造实体店，并不是放弃电商。彭州市家纺服装行业协会秘书长张毓斌介绍，彭州市家纺服装行业协会正在牵头打造一个电商综合平台。

在大型电商平台多足鼎立的现有局面下，新打造一个电商平台，如何突出重围？

目前，彭州市家纺服装产业园已有1550余家家纺服装企业签订入园协议，正式入驻开工生产的现有500余家。张毓斌的计划是先做强B2B(企业对企业)，再做B2C(企业对消费者)。“每家企业都有数十到数百个经销商，把线下转为线上，较为容易。”“做这个综合平台，不是为了收取大额推广费，而是为了提升彭州家纺服装产业的整体知名度，让入园企业的收益得到保障。”彭州工业开发区管委会副主任宋雅路分析，一方面，“淘宝村”出厂价，能直观地吸引更多消费者前来，打响知名度；另一方面，“淘宝村”也将与已有的成都时装周、中国(成都)设计师一条街等，共同承担起产业造势的功能，“整个产业强壮起来后，会有更多的经销商和网店订单涌来。”

四川磷化工产业谋转型升级

■ 肖立

实现磷资源的综合利用，必须构建一条科学的磷肥、磷化工产品共同构成的产品链，业内专家将其称为矿肥结合、矿化结合、肥化结合。近日，由中国化工学会、四川省科学技术协会、德阳市人民政府主办，德阳市科学技术协会、绵竹市人民政府承办的“2015中国(德阳)磷钛化工绿色发展高端论坛”举办。中国化工学会副理事长、上海化工研究院院长徐大刚表示：中国磷化工产业正向规模化、精细化和专用化的方向发展。而四川作为国内磷化工产业的重要基地，正在谋划并进行转型升级。

四川省的磷化工产业经历近50年的发展，已经形成了一个磷肥、磷复肥、黄磷及下游产品共同构成的有相当规模的产业体系。这个产业体系目前面临很大问题。

以德阳市为例，当地的磷化工行业从2011~2014年出现盈利大幅下降，产品缺乏竞争力。德阳市磷化工企业生产的产品主要是饲料级、肥料级磷酸盐等低端、低附加值产品，缺乏高端精细磷化工材料。在这种情况下产业该向何处转型？如何升级？

德阳市人民政府副市长钱书模表示，德阳是全国重要的磷矿、化肥基地，拥有一大批规模以上大型龙头企业，以龙蟒、宏达、清平、莹峰、金路、美丰等化工集团为代表，创造性地建立起“硫-磷-钛循环经济”体系。

刚刚获得全国石油和化工科技创新成就奖的四川大学钟本和教授，在论坛上对于磷化工产业的发展提出了自己的看法。她提出：首先是发展磷肥新品种。可以结合测土施肥的工作，向水溶肥、长效肥、有机肥生物肥、缓释肥等多品种专用肥发展这对于四川省的磷化工产业尤其重要。其次是可以采取向国外输出技术，把精力放到国外去打市场。

石油和化学工业规划院副总工程师高永峰在报告中指出，磷化工行业内要构建科学的湿热结合、矿肥结合、矿化结合、肥化结合的循环经济产业体系。据记者了解，已在全球同业位居第四的四川龙蟒集团就于今年夏季推出了新型肥料产品——黄腐酸复合肥，逐步构建更丰富的磷肥产品体系，并将磷肥产品与磷化工产品有机结合。

记者发现，企业对于参会各位专家介绍的磷肥行业的发展前景分析新型磷肥产品介绍及市场需求预测都非常感兴趣。上海化工研究院化肥所副所长陈明良的报告引起了磷肥生产企业的关注，他提出：水溶肥该用什么样的磷？如何重新认识钙美磷肥价值？对磷肥企业的原料选择、产品定位给予了非常具体的指导。

绵竹市人民政府副市长曾学武，四川省科协党组成员、副主席黄竞跃等也出席会议并做致辞。此次论坛的报告人均为国内磷肥、磷化工的顶尖专家，但他们提出的观点与建议却非常贴地气，具有可行性。他们的报告很像是对参会企业的一次企业转型、产品升级的动员令。

遂宁：严重失信的企业将被纳入“黑名单”

2016年1月1日起 食品药品企业按照“安全信用”等级进行分类

■ 唐静

近日，遂宁市食药监局出台了《遂宁市食品药品安全信用分类实施办法(试行)》，要求从2016年1月1日起，遂宁市将对食品药品企业按照“安全信用”等级来进行分类，确保全市食品药品质量安全，促进产业健康发展，据悉，该办法的有效期为两年。

整合生产经营者信用信息 建立各类企业信息档案

根据《办法》，遂宁市将采集整合生产经营者信用信息、建立生产经营者信用档案、确定生产经营者信用等级、实施信用分类差异化管理，并建立全市统一的食品药品安全信用信息管理系统，对食品药品生产经营者信用信息进行管理。

其中，生产经营者信用信息包括资质(品种)类信息、检查(监测)类信息、处罚(处理)类信息、表彰(公益)类信息、等级评定信息等，食品药品监管部门收到生产经营者违法违规行为的投诉举报并经核查确认后，将对生产经营者违法违规处罚记录、移送司法机关处理记录等。同时，监管部门还将根据日常监督检查、产品抽检、行政处罚等信息，及时动态更新各类企业信用信息，确保记录的信用信息规范、准确、完整和及时。

记者了解到，为保证生产经营者信用信息安全，各类企业将建立信用信息档案，且档案需至少保存5年，生产经营者终止生产经营或者关闭的，保留至缴销其食品药品许可证书后3年。未按规定采集、记录、披露信用信息，或采集、记录、披露不真实信息，或故意将虚假信息记入信用信息档案的，按有关规定追究具体责任人和主管领导的责任。

企业信用共分为四个等级 严重失信的将入“黑名单”

记者获悉，为加强食药品企业信用分类监管，遂宁市还将对企业划分信用等级。生产经营者信用等级共分为四个，从低至高为严重失信、失信、基本守信、守信等级。

每年3月10日前，食品药品监管部门将向社会集中公布上一年度的严重失信等级、失信等级和守信等级的生产经营者名单。对于严重失信的企业，食药监管部门将照《遂宁市食品药品安全“黑名单”管理实施办法(试行)》，将其纳入全市食品药品安全“黑名单”，并列为重点监管对象，向社会公布其信用等级及违法违规情况，以及提请工商行政管理、卫生行政等部门依法吊销其营业执照、执业许可证或变更经营范围。

相关链接

如何评定信用等级？

被食品药品监督管理部门纳入“黑名单”管理、因违法被撤销相关许可或批准证明文件的、或被吊销许可证等四种情形将被确定为严重失信等级。

有证据证明生产经营活动中存在故意掺杂使假、以次充好、非法添加、弄虚作假等行为的；明知食品药品存在质量安全问题，且未立即停止生产、销售、使用的，或未按要求采取召回措施，造成较为严重后果等六种情形将被确定为失信等级。生产经营者能在同行业质量安全管理方面起到示范引领作用的可被评为守信等级。

若生产经营者其生产经营范围涉及食品药品多个行业的，按行业确定标准分别确定信用等级，若存在不同等级的，其最终信用等级以最低等级为准。

●四川省经信委副主任李曙光(中)、天虎云商执行总裁贺勇(左)、腾讯大成网总裁苑霜亮(右)共同启动“互联网+四川制造”平台

“互联网+四川制造”平台上线

■ 冷宏伟

今年以来，四川省经信委实施“互联网+”战略行动计划，先后实施多项加快工业转型升级新举措。17日，“互联网+四川制造”平台上线新闻发布会在蓉举行，标志着“互联网+四川制造”平台正式启动运营。四川省经信委副主任李曙光、天虎云商执行总裁贺勇、腾讯大成网总裁苑霜亮，在蓉四川制造企业和媒体代表100多人出席启动仪式。

“互联网+四川制造”由四川省经济和信息化委员会主管，中国电信天虎云商负责开发和运营，腾讯大成网负责品牌和用户战略支持。目前平台已入驻企业5000多家，预计在“十三五”期间将发展3万家以上的企业，并实现平台交易过百亿元。

四川省经信委副主任李曙光在发布会上指出：“互联网+四川制造”平台是省经信委贯彻落实省委、省政府的“互联网+”行动计划战略部署的重要成果，省经信委将运用产业激励手段和政府相关政策驱动，继续加大对生产制造企业的创新孵化扶持力度，推动川企在“互联网+”时代的新创新转型和升级新突破。

“作为四川‘互联网+工业’重点电商平台和‘互联网+四川制造’平台的运营承接方，将充分利用中国电信云计算、大数据等应用和天虎云商的技术、运营、推广优势和上下游产业链的整合优势，包括依托天虎云商承接运营的“全国信息进村入户总平台”，为互联网创业者提供线上线下一体化、全要素的创业生态平台，从多个层次为四川企业提供服务，除了通过最直接的企业产品展示、销售等电子商务服务，将四川制造销往全国乃至国外，平台还将通过对企业上下游产业链整合，为企业提供信息化、金融征信等全产业链、全流程、一体化的支撑服务。”中国电信天虎云商执行总裁贺勇表示，将围绕“互联网+四川制造”将开展一系列活动，创新新型商业模式，营造跨界融合氛围，推动四川制造业全面对接“互联网+”，积极推动川企“走出去”。

据了解，今年以来，四川省经信委先后出台工业升级三年行动计划、中国制造2025四川行动计划等一系列计划配套政策，快速推动了全省产业创新发展，“互联网+四川制造”已成为“行动计划”最重要的承载平台。

四川旅游“双千亿”再出发

——2016“旅游+”造血功能更强大

●剑门关景区悬空观景平台

■ 刘星

我们即将挥别2015年。这一年，四川旅游的“朋友圈”结交了无数“大咖”：万达、港中旅、华侨城、东方园林……他们纷纷大手笔投资四川旅游项目，让世界级品质的四川旅游资源升值为世界级旅游产品；这一年，四川旅游舆论场的新词更多：孵化园、产业基金、投融资平台……旅游+资本撬动四川好山好水的无数可能。

正是商界大佬和金融业界对四川旅游投入的热情，让2015年四川旅游招商引资冲击“双千亿”成功。记者日前从省旅游局了解到，截至目前全省旅游项目签约1429亿元，同比增长约18.2%，完成旅游项目实际投资1099亿元，同比增长24%。而随着“旅游+”持续不断地发挥创造力，四川省明年也将继续实施旅游投资“双千亿”工程：力争实现旅游项目招商签约1000亿元，完成旅游实际投资1000亿元！

旅游+资本 2015晒出“双千亿”成绩单

回顾2015年四川旅游招商引资的大事记，最扯眼球的自然是中国(四川)国际旅游投资大会成功举办，邀请到了150家国内外涉旅单位、知名企业、投资商参会，现场签订20个旅游项目合作协议，签约金额达393.7亿元。不仅如此，会议还首次向全球发布了38个最具吸引力、可行性的四川优选旅游项目，包括景区开发、休闲度假、自驾游、古镇开发、运动休闲、文化旅游、康体养生共7大类，符合当前旅游投资多元化发展的新趋势和新方向。“双千亿”不仅签约多，项目落地面也很广，推动四川旅游业多点多极发展。记者从省内各地旅游局了解到：今年攀西地区旅游投资新开工项目居四川省五大经济区之首；四川藏区新开工项目居全省前列；宜宾、达州、广安等地旅游投资项目数同期增长均超过70%；芦山地震灾区旅游业恢复重建项目已完工34个，完工率达到92%。

旅游+创新 2016“双千亿”造血功能更强

旅游招商引资取得的成绩让四川省决策层产生共识，“旅游+”已成为四川区域经济社会发展的新引擎，是产业转型升级的重要途径。明年，四川省将继续实施旅游投资“双千亿”工程。

旅游投融资难题，一直是制约青山绿水成为金山银山的瓶颈，因此四川省明年将创新旅游项目管理工作，策划包装一批全省精品旅游招商项目，搭建覆盖全省的旅游项目交易推介平台，培养一大批旅游项目管理人才，出台旅游项目规范管理和策划评价标准体系，以项目为源头提升全省旅游产业的核心竞争力。记者从省旅游局获悉，四川省正在设立“四川旅游产业投资基金”，拟由省级财政划拨专项引导资金，联合相关专业机构引导社会资本参与变补助为投资、变分散为集中，为四川新一轮旅游开发提供更多的资金支持。另外，四川省还将推动旅游与“互联网+金融+消费”相结合；加快旅游商品资源开发，全面推进“四川旅游创新创意孵化园”建设。

明年，四川省将实施乡村旅游提升工程和旅游富民工程：推进建设320个乡村旅游提升示范项目；力争在四大扶贫片区，建成12个旅游扶贫示范区、50个旅游扶贫示范村和500户民宿旅游达标户。