

把企业培训和咨询工作做优做强做大

——在四川省企业联合会咨询、培训工作会议上会暨 2015 年四川省管理咨询峰会上的致辞

■ 四川省经济和信息化委员会巡视员 张国斌



●四川省经济和信息化委员会巡视员张国斌致辞

在全国上下深入学习贯彻党的十八届五中全会精神、推进“四个全面”战略布局、夺取全面建成小康社会新胜利的决胜阶段,由四川省委省政府决策咨询委员会、四川省经济和信息化委员会、四川省国有资产监督管理委员会指导,四川省企业联合会、省企业家协会主办,省企业咨询委员会、省企联培训工作会议承办的“四川省企业联合会咨询、培训工作会议上会暨 2015 年四川省管理咨询峰会”在这里隆重开幕了。首先,我代表四川省委省政府决策咨询委员会对大会的召开和向受表彰的 2015 年四川省管理咨询行业示范单位、优秀管理咨询师表示热烈的祝贺!

本次高峰论坛的主题是“贯彻十八届五中全会精神,深入实施创新驱动发展战略”。实施创新驱动发展战略,是《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》的重点和亮点。在十八届五中全会上通过的“十三五”规划建议中,“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,“创新”不仅被置于首位,而且被摆在国家发展全局的核心位置。这是党中央综合分析国内外大势、立足我国发展大局做出的重大战略抉择。早在去年 3 月,国务院总理李克强作政府工作报告时曾说,要以创新支撑和引领经济结构优化升级。要把创新摆在国家发展全局的核心位置,促进科技与经济社会发展紧密结合,推动我

国产业向全球价值链中高端跃升。这一方面,体现了以习近平同志为总书记的党中央在确立发展新理念、开拓发展新境界,坚定改革发展的决心与历史担当。同时,也迫切需要我们的企业和服务组织与机构增强实施创新驱动发展战略的自觉性和坚定性。

2013 年 5 月,中共四川省委十届三次全会,首次把创新驱动发展战略作为四川实现“两个跨越”目标的“三大发展战略”之一明确提出来,强调要以科技支撑引领为核心动力,以改革创新破解发展中的深层次矛盾和问题,加快推动四川发展进入创新驱动、内生增长的轨道。短短二年多时间里,在经济形势十分严峻的情况下,有力促进全川经济实现稳中向好较快增长。

在当今国际国内形势更趋复杂多变的情况下,本次峰会将我省政府经济主管部门、企联组织、企业、企业咨询培训服务和研究机构代表汇聚一起,按照十八届五中全会精神,深入学习交流创新驱动发展战略等重大议题,并帮助企业加快构建现代创新体系,推动我省创新驱动发展战略的实施,具有重大的现实意义。

希望以本届表彰的管理咨询行业示范单位和优秀管理咨询师为首的全省培训、咨询行业服务机构和团队,充分利用市场在配置资源中的决定作用,借助省企业联合会、省企业家协会这一平台,依托四川省企业培训、咨询工委的系统资源整合力量,把我省企业培训和咨询工作做优、做强、做大,为我省企业管理和员工队伍素质的全面提升,以及企业管理的健康发展,提升产业档次和核心竞争力做出新贡献,迈出坚实的步伐。

同志们、朋友们,企业培训及人才队伍建设,企业咨询与管理提升是支撑企业可持续发展的重要手段和工作内容,四川经济和四川企业的发展为培训、咨询的研究与实践提供了非常广阔的舞台,越在复杂的经济环境下,培训、咨询工作越显现出它的重要性和价值,也将会提出新的更高的要求。希望四川企联和在座的企业及服务单位进一步加强交流研讨,在企业人才队伍建设与企业管理提升研究方面取得更多系统性的创新成果,为实现四川省企业在未来的五年中更好更优可持续发展贡献智慧与力量。

(本文据作者在 12 月 15 日召开的上述相关会议上的致辞整理,主标题系本报编辑所拟)

企业讲坛 |

学习三部曲

■ 四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会秘书长 梁勤

未来企业的竞争优势来源于比别人更快一步的学习能力。在如今我国企业加快国际化进程的过程中,如何学习?如何创建学习型团队?这是每位企业家与经营管理者急需破解的难题。这里,我借用先哲智慧与广大同仁们分享学习三部曲。

1、孔子讲:“学而不思则罔,思而不学则殆。”这是讲“学习与思考”的辩证关系,是学习型团队打造的方法论。联合国教科文组织专家埃德加·富尔先生说:“未来的文盲,不再是不识字的人,而是没有学会怎样学习的人。”大家所知,《孙子兵法》这部浓缩东方军事与管理智慧的经典之作,以它深刻的战略思维、卓越的管理思想、独特的表述方式启迪着不同时代人们的智慧。随着我国经济的崛起,我国的经营管理理论在世界上具有越来越大的影响,企业家将《孙子兵法》用于经营管理的实践中,如果不能真正理解商业竞争与军事战争的差异则会导致许多消极影响。《孙子兵法》中的某些原则、方法,若在市场上不择手段地加以运用,对建立正常的市场秩序、规范

竞争各方行为是极其不利的。如《孙子兵法》强调的“跪道”与现代商业必须具备的“诚信”精神之间的冲突;《孙子兵法》中提倡的“故兵以诈立,以利动力”,“是故智者之虑,必杂于利害”过于功利主义的行动原则和现代企业社会责任之间的冲突;《孙子兵法》中对士兵管理的专制和权威主义特点与现代企业员工管理中重视“平等”、“尊严”以及人本主义精神之间的冲突等。

2、陆游的诗“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”这是指“学习与实践”的问题。如何做到学以致用,知行合一?如何把“大众创业,万众创新”与“一带一路”,“中国制造 2025”的国家战略与“十三五”“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念相结合,把学习思考力转化为绿色和谐发展、共建共享的生态链建设和走出去的战略?如何把领导层的决策力转化为全员敬业度与执行力?这是我们在学习与实践、改革与创新中急需获取的答案。这方面,海尔给我们做了有益的探索。

海尔 2015 再次迭代了“人单合一”理论,运用“互联网+”从制造工厂向创业平台转型。“文化型”杰出企业领袖张瑞敏以其思想力、心定力、创新力、实践力再次调整了海尔的发展战略。他指出:“从传统时代到互

联网时代,退缩等待是死路一条。”“学颠覆真的没有榜样。”为此,海尔正在推动“三化”,即企业平台化,用户个性化和员工创客化。确保海尔大型家用电器在连续六年全球市场占有率第一的高台上向新的目标和更高产业层次进发。

3、《周易》道:“君子学以聚之,问以辩之,宽以居之,仁以行之。”这是谈“学习与做人”的哲学。从现代管理讲,经营的最高境界就是经营人心。这是企业家们如何将学习力转化为思考力、最终形成个人品格力与团队品牌力,从而积累并形成企业核心竞争力的永恒课题。

华为领袖、“中国创造”的领军型伟大企业家任正非领导着 15 万员工的国际化公司,其中外籍员工超过了 30%。他运用中国这一传统智慧创造性地解决了“跨文化管理”这一中国企业国际化经营的“魔鬼百慕大三角”。从当初《华为的冬天》到如今以“乌龟精神”追赶龙飞船;从创业推崇“雷锋精神”、“床垫精神”、“知识就是资本”的假设到今天创新驱动实现近 8 万股东的“工者有其股”的成“仁”之美的制度首创。形成了强大的“心聚力”与“长盛力”,铸就了全球行业第一的地位,赢得了市场的尊敬。

屠呦呦：“中国创造”的报春花

——献给四川企业家 2016 年的新年贺词

■ 四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会秘书长 梁勤

“前村深雪里,昨夜一枝开。”羊年“喜洋洋”给我们报喜送大礼——中国科学家居呦呦荣获 2015 年诺贝尔生理学或医学奖。她的成就,标志着曾诞生“四大发明”的中国这块近代创新的冻土开始解冻,展出新芽,实现了中国大陆科学家诺贝尔奖零的突破。向世人展示出中国创新型国家建设已弹响美丽的序曲,尤其是在当前传统产业面临“严冬”、企业由于创新能力不足而导致转型升级缓慢且下行压力较大情况下,她更像一枝报春花,让我们看到创新带来的希望,使国人为之振奋并为之骄傲。

屠呦呦获诺奖,一方面,向世界展示了中华古老文明的精粹——中医的神奇力量 and 中华文明为人类造福之贡献,又突然让我联想到了李时珍和他伟大的《本草纲目》。灵商的顿悟、感觉与思索并期盼昨日辉煌的重现……另一方面,屠呦呦获奖虽然是迟来的爱,但毕竟她让 21 世纪的世界看到了中国旧貌变新颜的崛起之力与科学家身上率真、朴实、执着、淡泊名利的奉献精神。她的获奖不仅是对她率领团队四十年如一日、发明中药“青蒿素”对攻克疟疾巨大贡献的肯定,而且,也是给我国改革开放以来以 GDP 导向的急功近利、浮躁泛滥、竭泽而渔的为成果而成果的花拳绣腿式的科研打上了一个漂亮的休止符。让科学的真谛和民族文化的传承与创新精神得到了光复,尤其是为党的十八大所确立的创新驱动战略和“大众创业、万众创新”的推进注入了巨大的正能量。

荀子讲:“锲而不舍,金石可镂。”屠呦呦获奖看似偶然,实属必然。它不仅符合先贤们“长期积累,偶然得之”的哲学逻辑,也让世界科技界对中国科技创新实力与贡献有一个客观公正的评价。她的研究团队从 1969 年开始研究,从接受研发任务起,收集整理了历代中医药典籍,走访名老中医收集他们的药方,在汇集了包括植物、动物、矿物等 2000 余内服、外用方药的基础上,编写了以 640 种中药为主的《疟疾单验方集》,克服设备、工艺方面的重重困难,发扬“为有牺牲多壮志,敢叫日月换新天”的信念,带头与科研团队成员不惧艰辛,不畏失败,反复攻关,并冒着风险自身服用进行人体实验,最终取得了研发成功。1981 年以“青蒿素的化学研究”报告让世界知晓。1986 年她所带团队研发的“青蒿素”获得卫生部新药证书。在这一难熬漫长且默默无闻的研发中,她和她的团队以其高度的使命感、责任感和无私无畏的科学献身精神与合作恒力,为中医药研究走向世界迈出了开创性的一步,为人类疟疾患者贡献了中国智慧,为“中国创造”的先驱者们献上了一碗原汁原味的心灵鸡汤,受到了世界科技界的盛赞和同行的尊敬。

屠呦呦的成功,印证了习主席在中国科学院第十七次、中国工程院第十二次院士大会上所指出:“自力更生是中华民族自立于世界之林的奋斗基点,自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”的论断。十三五规划也第一次把“创新”列入了指南性的五大理念之首,由此拉开了通过自主创新谋取中华崛起之大幕。愿屠氏的原创光芒像攻克疟疾一样,能带来攻克由“中国制造”迈向“中国创造”中的“山寨疟疾”之病痛,以屠氏的科学态度和发奋图强、敢为人先的创新与科研钉子精神改良我们“以市场换技术”的科技短视行为,尤其是改造企业技术创新的基因,不断提振企业自主创新能力和企业家勇于担当、不断超越的自信。涌现出一批屠呦呦式的科学巨匠及其“青蒿素”给人类带来福音的大美至诚的品牌。造就出“一花独放不是春,万紫千红春满园”的科技创新花园,早日实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。

安徽方圆通达投资

重点关注高端制造业,矿山、农业、旅游、在建工程、地产、医药能源,消费业现代服务等领域的投资合作业务,诚招驻地商务代表,正式录用待遇优厚。

电话:15357953556 刘经理

邮箱:2498720182@qq.com

四川省企业咨询委员会会员单位、咨询服务机构、咨询从业人员:

古人云:“人而无信,不知其可也。”“小信诚,大信立”。诚信一向是中华民族的传统美德。不仅是一种品行,更是一种责任;不仅是一种道义,更是一种准则;不仅是一种声誉,更是一种资源。就个人而言,诚信是高尚的人格力量;就企业而言,诚信是宝贵的无形资产;就社会而言,诚信是正常的生产生活秩序;就国家而言,诚信是良好的国际形象。因此我们应该把“诚信”作为一种美德,一种修养,一种文化,追而求之,恒而持之,歌而颂之。

咨询业是市场经济的产物。即将到来的“十三五”中国经济转型将为咨询业提供广阔的发展前景和市场潜力。咨询服务机构不仅是构建社会主义和谐社会的重要力量,也是建设社会信用体系的主要内容。诚实守信更是咨询行业持续发展和增强市场竞争力的基石。为了倡导我省咨询行业大力弘扬诚实守信传统美德,自觉强化诚信自律意识,不断完善诚信建设体系,促进四川咨询行业健康发展,四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业咨询委员会向在川全体咨询行业

四川省咨询行业诚信自律倡议书

机构和咨询从业人员倡议如下:

一、强化意识立诚信。认真学习和实践“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观,大力开展诚信教育,不断强化诚信意识,把以诚实守信为核心的价值观念纳入咨询机构精神文明和行业文化建设之中,使诚信服务理念落实到咨询服务的全过程。

二、完善体系抓诚信。把诚信建设列入机构和项目发展战略高度,明确机构诚信建设目标,大力推进以市场信用度为核心的行业诚信建设,通过建立客户回访、质量问责、合同管理等制度,健全服务诚信建设管理体系。

三、遵章守法固诚信。自觉遵守国家的法律法规、行业规定、服务制度等,防范和杜绝偷逃税费、合同违约、商业欺诈等违法行为,维护行业秩序,共创规范有序的发展环境。

四、弘扬道德讲诚信。制定并遵守行业道德行为准则和职业道德规范,信守合同,友好

合作,公平竞争,决不为自身利益而侵害、损害他人的合法权益和商业贿赂等不道德和非法行为。

五、创建品牌筑诚信。坚持质量为本,注重品牌建设,在政府主管部门指导下分阶段完善健全咨询行业规范和服务机构资质评审,共同努力创建四川咨询品牌,以优质服务项目取信于企业客户。

六、勇于担责创诚信。大力弘扬义利兼顾、德行并重、回报社会的精神,倡导咨询行业组织和从业人员对经济社会发展的责任,积极参与公益活动,争做行业发展、奉献社会的楷模。

七、接受监督促诚信。遵循市场原则和行业规范,自觉接受工商、税务、质监、新闻媒体等社会各界和广大客户的监督,不断提高咨询人员的业务素质、执业能力和职业道德水准,培育和发展咨询市场,推动咨询事业健康

可持续发展。

八、共创平台播诚信。依据《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见的通知》中“行业协会商会要积极参与制订、修订行业标准、行业准入条件和行业发展规划”的要求,坚持“团结业界、规范行业、倡导诚信、共同提高、培育市场、服务社会、实现共赢”的宗旨,遵循省企联“平台化发展、品牌化运营、价值链共赢”的理念,四川省企业咨询委员会在推动行业自律管理,组织现代咨询理论与实践研究的同时,积极依法维护咨询行业、机构和从业人员合法权益,提高咨询服务水平。

“人无信不立、业无信不兴、国无信不强。”让我们知荣弃耻,厚以载德,遵守诚信誓言,规范自己言行,以实际行动加入诚信的队伍。让诚信的种子在我们手中开花结果,根深叶茂,共同塑造四川省咨询业诚信自律的美好形象。在党中央“四个全面”和省委省府“三大战略”的指引下,践行社会主义核心价值观。

四川省企业联合会 四川省企业家协会 四川省企业咨询委员会
2015 年 12 月 15 日