

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办: **泸州玉蝉酒销售有限公司** **双汇集团** **成都蜀之源酒业公司** 广告热线: 028-68551386 新闻热线: 13908058548 电子邮箱: 1722428646@qq.com

2015 年 12 月 25 日 星期五 主编: 李国政 编辑: 刘文景 版式: 张彤 **企业家日报** 9

中韩、中澳自贸协定(FTA)生效 企业“掘金”机会何在?

中韩、中澳自贸协定(FTA)12月20日正式生效。20日上午,韩国原产的2600吨液体硫磺在青岛海关申报进口,并享受中韩自贸协定关税优惠,这是中韩自贸协定生效后的首批进口受惠货物。

两大协定实施能给百姓带来哪些实惠? 对企业有何利好? 作为加快实施自贸区战略的重磅成果,两大协定生效对我国对外经贸格局又将产生什么影响?

现场 入关货物节省关税 2 万多元

中韩、中澳自贸协定20日正式生效。两个协定实施后将按照关税减让清单削减关税。其中,中韩自贸协定项下,6108个税号项下中国原产货物、1649个税号项下韩国原产货物将在对方立即享受零关税;中澳自贸协定项下,5662个税号项下中国原产货物、2402个税号项下澳大利亚原产货物将在对方立即享受零关税。

明年1月1日,两个协定将实施第二次降税,关税进一步削减。经过一定过渡期后,两个协定项下绝大多数货物最终将实现零关税。

12月20日上午,韩国原产的2600吨液体硫磺在青岛海关申报进口。获益于自贸协定降税安排,企业原本需支付的2万多元进口关税降到了零。这是中韩FTA生效后的首批进口受惠货物。

复合化肥制造商山东红日阿康化工股份有限公司采购部经理陈吉华说,中韩FTA实施后,按目前市场价格进口每吨硫磺能降低约10元税费成本,企业每年可节省100多万元。“生产成本的降低将体现在销售价格上,农民将来用肥也会受益。”

同丰友道自动化设备有限公司出口的一批迷你机器人,成为享受中韩FTA关税优惠的首批出口货物。“中国智能机器人进入韩国的关税由8%降至零,仅这批货物就能节省税费2万多元。”该企业负责人说,费用的降低将直接提升企业在韩国市场的竞争力。

在我国已签署的自贸协定中,中韩、中澳自贸协定分别是涉及国别贸易额最大、贸易投资自由化水平最高的自贸协定。

影响 “零关税”过渡期最长 20 年

韩国化妆品、服装、食品以及手机等电子产品,澳大利亚的牛羊肉、乳制品、葡萄酒、水果……近年来,韩国、澳大利亚不少产品在国内受到追捧。

自贸协定生效后,对普通消费者而言最直接的实惠自然是由于关税减让带来的商品价格更低、选择更多。

例如,韩国的电冰箱、电饭锅以及一些美容仪等家电产品将在10年内取消目前15%的关税;牙膏等口腔清洁用品关税将在10年内降为零;泡菜目前25%的关税将在20年内取消;服装、鞋帽类中很多产品的关税将在10至20年内从目前的约15%降至零。

中澳FTA生效后,澳洲美食进口关税将普遍降低,这简直是国内“饕餮客”的一大福音。

澳大利亚目前是中国最大的牛肉进口来源国,目前澳洲牛肉15%的平均关税将在10年内降至零;包括婴儿配方奶粉在内的乳制品将在4年内免关税进入中国;5年过渡期后,葡萄酒平均税率将从目前的34.7%降为零。

此外,目前国内自澳大利亚进口量较大的橙子、橙汁、澳洲大龙虾、大鲍鱼、帝王蟹等,大部分也将实现完全自由化,税率降为零。

业内人士指出,两个自贸协定开启了中韩、中澳“零关税”时代的大幕,但降税完成需要一个过程。比如,中韩FTA过渡期最长为20年,红利将逐渐释放。

企业 “掘金”机会何在?

近年来中韩、中澳贸易规模不断扩大,考虑到自贸协定的贸易创造、转移效应,两



●韩国泡菜 20 年内取消关税(供图 / 新华社)

个自贸协定实施后的优惠贸易量都将快速增长。

据中国海关初步预测,中韩FTA实施一年内,将约有260亿美元中国出口货物、200亿美元韩国出口货物在对方享受关税优惠;中澳FTA项下约有200亿美元中国出口货物、150亿美元澳大利亚出口货物在对方享受关税优惠。

国务院发展研究中心研究员许宏强认为,中韩两国各有优势与劣势产业,高自由度的市场开放后,个别产业会受到一定冲击,但“中韩的多数产业都将从双边贸易自由化中获益”。

机遇不仅存在于货物贸易方面。中韩FTA承诺未来采用准入前国民待遇和负面清单模式开展服务贸易和投资谈判,设立电子商务章节;中澳FTA在服务 and 投资领域也有较大收获,中医“走出去”以及深化各层次人文交流是亮点。

专家认为,我国已连续多年维持韩国最大投资对象国的地位,中澳的双向投资规模也逐步扩大。两个FTA生效,有利于形成稳定互利的投资环境,让中韩、中澳企业在更大空间内优化资源配置。

经济 有何溢出效应?

据韩国对外经济政策研究院预测,中韩FTA生效5年内,将拉动中国经济增长0.4至0.6个百分点,韩国经济增长率有望最

高提升1.25个百分点。澳大利亚方面的研究也显示了类似的积极成效。

与此同时,一个共识正在形成:贸易环境优化的影响是整体性的,惠及的不止是消费者、某些企业,甚至不局限于相关国家。

中、韩、澳三国,都是地区乃至全球重要经济体。当前世界经济复苏乏力,扩大贸易与投资是应对经济下滑的良药,因此中韩、中澳FTA协定的顺利实施,不仅为相关方经济发展装上“新引擎”,也将对地区乃至世界经济繁荣发挥积极作用。

中韩自贸区是东北亚地区第一个自贸区。记者在在与中、韩两国企业接触中发现,经贸界人士都期待,中韩在自贸区建设上“先行一步”能产生示范效应,带动已经进入第九轮的中日韩自贸谈判向前迈进。

对接东西两大经济体的中澳FTA,是继中韩FTA之后,亚太地区又一个重量级自贸协定。商务部部长高虎城此前曾表示,该协定面向中国“一带一路”共同发展倡议,对接澳大利亚“面向亚洲”的政策构想,必将有力推进亚太区域经济一体化进程。

按照中韩两国约定,双方承诺在协定签署生效后,还将以负面清单模式继续开展服务贸易谈判,并基于准入前国民待遇和负面清单模式开展投资谈判。

商务部研究院研究员周密认为,自贸区对经贸促进的效果并不会自然而然地实现,充分发挥自贸协定功能,需要双方按期落实承诺并持续推动创新。 (综合)

黑龙江一月余查扣 假冒五常大米 215 吨

五常大米,香飘万里。然而真正的五常大米难吃到,因为市场上流通的五常大米总量一度竟是五常市大米产量的10倍。作为龙江农产品的金字招牌,五常大米正受到侵害。

在五常大米深陷品牌危机漩涡之际,黑龙江省11月初打响“五常大米保卫战”,汇聚工商、质监、公安的力量,运用“互联网+”,通过食品溯源和法律手段,黑龙江省市县三级联手,集中开展为期3个月的严厉打击假冒五常大米专项整治行动。在侵犯五常大米注册商标专用权行为,仿冒五常大米名称、包装、装潢及产地等方面进行整治。截至目前,全省共立案128件,查扣涉嫌假冒大米215.8吨、包装物43万件,移送公安机关5件。

目前黑龙江省正以此次专项整治为契机,省工商及质检部门正全力研究和探讨新形势下执法工作的新特点,探索刑事司法、行政执法、行政指导、消费维权、信息互通、资源共享等新的长效保护机制。用政府有形之手推动五常大米品牌营销与保护工作。 (东北网)

河南南阳 28 个乡镇街道食品药品监督管理所组建运行

12月18日,南阳市中心城区乡镇(街道)食品药品监督管理所举行挂牌仪式,标志着中心城区28个乡镇(街道)食品药品监督管理机构正式组建运行。

中心城区乡镇(街道)食品药品监督管理机构的组建,是深入推进食品药品监管体制改革的重大成果,填补了中心城区乡镇层面没有食品药品监管机构的空白,对有效消除食品药品监管盲区,加强薄弱环节监管,提高食品药品安全综合监管水平,确保广大人民群众饮食用药安全,深入推进“双创”食品安全提升工作,必将发挥积极而重要的作用。 (周国保)

呼和浩特市公布 11 月 10 起 食品药品违法典型案例

记者日前从呼和浩特市食药局了解到,呼和浩特市食药局不断加大食品药品违法案件查处力度,近日通报了11月全市查处10起食品药品违法案件典型案例。

这10起典型案例是:1、新城区阿茜娅商行经营标注虚假生产日期的食品案。2、呼和浩特市乐福商业有限公司新华东街店经营油脂酸败的食品案。3、赛罕区珍珠海鲜批发市场经营检验不合格的食品案。4、赛罕区融毓水产品经销部经营检验不合格的食品案。5、金川开发区未来星幼儿园(二分店)未取得《餐饮服务许可证》从事餐饮服务案。6、赛罕区苑然美容美发工作室销售未取得批准文号的特殊用途化妆品案。7、赛罕区健康街丽丽洗涤化妆用品店销售超过有效期限的化妆品案。8、回民区苗邦祛痘祛斑美容店销售未取得批准文号特殊用途的化妆品案。9、呼和浩特市云京城皮肤病医院使用未取得注册证的体外诊断试剂案。10、呼和浩特市复兴医院使用未取得注册证的体外诊断试剂案。 (崔小红)

苏芽食品与江南大学 组建联合实验室

近日,无锡苏芽食品有限公司与江南大学达成产学研深度合作意向,签约设立了“江南大学——无锡苏芽食品联合实验室”,将共同实施推进“芽苗菜生产与深加工关键技术研究”项目,加快提升以芽苗菜为主体的现代农业产业发展水平和效益。

据了解,无锡苏芽食品有限公司是目前国内最大的现代工业化芽苗菜生产企业,也是江苏省第一家获得国家农业部认证的无公害豆芽生产企业。此次与江南大学在科技开发、人才培养、成果转化、合作交流、咨询服务等方面开展深度合作,将帮助企业在筛选芽苗菜生产益生菌、优化芽苗菜生产工艺、开发芽苗菜深加工产品、做大产品市场营销等四方面实现质的提升,助力企业做强延伸芽苗菜产业链,加快打造特征鲜明的现代农业产业体系。 (许加彬)

国 酒 之 窗

茅台集团 60 个基层党组织结对精准帮扶道真县 48 个贫困村

根据贵州省委的统一安排部署,从2015年起,茅台集团结对帮扶道真县。

在结对帮扶道真县过程中,茅台集团认真贯彻落实中央、省委精神,秉承“大企业有大担当”的社会责任理念,胸怀大爱、勇于担当,通过“交通拉动、金融撬动、产业带动、人才推动”为主的帮扶举措,倾情关心、倾力支持,真帮扶,实相助,真扶贫、扶真贫,在基础设施建设、产业发展、资助助学等方面予以大力支持。截至目前,茅台集团已捐助3000万元帮助道真县启动“小康路建设攻坚战”,协调贷款3亿元并贴息三年约5000万元支持道真县实施“小康路建设攻坚战”。资助300名贫困学子每人5000元圆梦大学。

同时为实现精准扶贫,于2015年11月

24日印发《茅台集团基层党组织结对帮扶道真自治县贫困村工作方案》,公司党委组织60个基层党支部结对帮扶道真县48个贫困村,要求各基层党组织要宣讲好中央、省委扶贫文件精神,让惠农政策到村入户。

12月2日,茅台集团党委副书记、纪委书记赵书跃率队到道真县开展爱心帮扶活动,将集团党员干部职工捐赠的首批帮扶资金103万元送到48个贫困村。12月6日起,制酒四、十二、十三、十六、十九车间,制曲二、三、四车间,公司办、职工医院、生活服务部、离退休处、有限公司机关一支部等分赴道真县桃源乡、旧城镇等乡镇的贫困村进行结对帮扶。各帮扶单位实地走访,将现金、药品、水果、棉被等送到老党员、留守儿童、伤

残户、低保户手中,为村民小学教学楼安装电灯,为河边村落修建拦水坝、为灌溉困难的农田修建灌溉渠等。同时引导贫困群众摆脱意识贫困和思路贫困,转变思想观念,厘清发展思路,鼓励贫困村贫困户增强脱贫致富的信心和决心,激发其加快发展的内生动力;出谋划策,给予智力支持;结合自身优势,尽最大所能在基础设施建设、产业发展、技能培训等方面给予帮扶,为贫困村贫困户理思路、想办法、出点子,找资金、争项目、促发展,实现“输血式”向“造血式”帮扶的转变,不断提高群众自身发展能力;在政府扶贫工作统筹外,力所能及帮扶贫困村;针对贫困村贫困户存在的困难、问题和实际需要,结合自身所能,积极为贫困村、贫困户捐

款捐物,切实帮助贫困群众解决一批生产生活实际问题;关注、关爱困难党员、空巢老人、留守儿童。春节前,相关基层党组织将采取适当方式,对困难党员、空巢老人进行帮扶和资助。各基层工会、团委在党支部领导下,将组织百名贫困儿童走进茅台、住在茅台,让他们感受到幸福生活的味道,树立追求美好生活的信心。

截至12月18日,茅台集团已有57个基层党组织到所联系的贫困村与当地的党员干部同吃同住同调研、完成了前期走访工作、制定了帮扶计划。茅台集团政治自觉、工作自觉、工作精准的工作作风和60个基层党组织结对帮扶48个贫困村的好做法,受到贵州省委常委、遵义市委书记王晓光的高度评价。 (兴中)

西双版纳傣家特产“鱼芭酱”

西双版纳勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂简介

勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂,工商注册于2015年9月7日。是从事调味料“帕萨傣——傣味鱼芭酱系列”产品生产加工销售一体的民营企业。厂区坐落在西双版纳傣族自治州勐海县勐遮镇,厂区占地面积5亩,是西双版纳傣族自治州首家生产和销售傣家风味调味料食品加工企业。

企业自创建以来,秉承“弘扬民族文化,追求产品品质,诚信天下客户”的经营理念,向市场提供“绿色、生态、环保、健康、安全、优质”的傣家风味食品。

在食品药品监督管理部门的监督指导下,企业在厂长的带领下,按照《食品安全法》、《产品质量法》、《食品生产许可管理办法》、《食品安全市场准入审查通则》、《调味料生产许可证实施细则》、《食品生产通用卫生规范》等要求,建立食品质量管理体系。目前,企业已拥有一套

符合食品安全和产品质量要求的调味料(帕萨傣——傣味鱼芭酱系列)产品加工生产设备,固定资产总额已达200多万元。

鱼芭酱是傣家特色新产品,厂家希望在全国寻找经销商或代理商。



企业名称: 勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂
公司地址: 云南西双版纳傣族自治州勐海县勐遮镇曼根村委会曼兴村, 邮编: 666205
法定代表人: 艾窝洛(厂长)
主导产品: 调味料(“帕萨傣”傣味鱼芭酱系列产品)
营业执照编号: 532822600193831
电话: 18849932666 , 18849932555

由西双版纳帕萨傣风味食品加工厂生产的“鱼芭酱”(嘿芭状),是西双版纳傣族的一种近800多年的传统美食,是过去家喻户晓的美味佳肴,就如傣家人所说:餐桌上没有“鱼芭酱”就不算是一桌完整宴席。但近代有很多傣家人都会带有遗憾——原因是这种食品不是每一位傣家人都会制作的,到目前为止只有西双版纳勐海县勐遮镇子的极少数的傣家老人才会制作这道工艺复杂的传统食品。

随着时代的进步傣家人的生活越来越好,会做的和不会做的都不想去制作和弘扬这个快要面临失传的傣家传统御品,就因为“鱼芭酱”的制作工艺很复杂也很费时,制作一次要经过一系列的手工艺和精选的食材,要10-15天才能上桌。

帕萨傣风味食品加工厂生产的“鱼芭酱”就是为了不让已传承近800多年的傣家传统御品失传,更是为了傣族的饮食文化得以传承并继续发扬光大,让家家户户都能吃上傣王御品“鱼芭酱”。