

4 特别报道 Special Reports



●甘南州副州长赵四辈(右二)和甘南州商务局局长李志军(左)和安多集团董事长王志荣共同为孵化园揭牌

“把握时代机遇对于企业至关重要” ——甘南州电子商务产业孵化园在甘肃安多投资集团挂牌记

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 付昌入 任小强 邓春发

近年来,支撑中国经济高速增长的因素都发生了变化,各地政府和企业面对的是转型和重新出发的一个新常态经济。新常态是在互联网时代下形成的,电商模式自然越来越受到各地政府和传统企业关注。

2015年11月13日,甘南州电子商务产业孵化园在甘肃安多投资集团旗下的夏河安多畜牧产业园区,甘南州副州长赵四辈和甘南州商务局局长李志军为孵化园揭牌。甘肃省政法学院信息工程学院党委书记何珍祥,甘南州商务局、州发改委、州经信委、州扶贫办、州人社局、州电子商务协会相关负责人,夏河县委副书记曹建军,夏河县副县长张启智,县政协副主席、安多投资集团董事长王志荣,各县市商务局负责人,全州部分电商企业负责人,参加夏河县第二期电子商务培训班的学员等近200人,见证了这标志着甘南州电商发展工作取得突破性进展的重要时刻。

“电子商务产业孵化园的成立,是我州大力发展电子商务工作的重要载体和动力引擎,是落实州委、州政府大力发展电子商务工作的重要举措,将为全州电商企业的发展、电子商务普及、创业平台的搭建、电商培训、物流仓储方面提供一站式服务。”出席并为甘南州电子商务产业孵化园揭牌的赵四辈副州长在讲话中,要求发改、经信、商务、人社、扶贫等部门结合各自工作职责积极支持孵化园建设工作,积极鼓励和引导有发展潜力的电商企业入驻孵化园。孵化园要抢抓政策机遇,充分发挥科技示范、技术创新、辐射带动、信息交流、物流仓储的集聚作用,着力打造集产品体验区、电商办公区、物流仓储区、综合服务区、生活配套区于一体的电商综合服务体。要以聚集电子商务企业为手段,以发展电子商务平台服务为重点,吸引更多的电商企业入驻孵化园,引领企业不断发展壮大。

“在当前基于互联网的信息化时代,我们必须树立互联网思维,突破地域、时空界限,创新经营和服务方式。”王志荣董事长表示,把握时代机遇对于企业至关重要,新常态下企业充分发挥电子商务在商品生产、流通、消费等领域的独特作用,构建线上线下交织运行的思维新理念、网络新世界、商业新模式。他说,安多集团将以创建甘南州电子商务产业孵化园为驱动,优化电子商务载体,带动“安多牧场”牦牛、藏羊产业和经济社会健康快速发展。

●要栽好电子商务“梧桐树”,引来更多的“金凤凰”

12月3日,本报记者前往甘南州商务局电子商务中心了解到,近年来,甘南州委、州政府高度重视电子商务发展工作,成立了工作领导小组,全州电子商务发展工作开局良好,据统计,截至目前,全州从事电子商务的企业已达46家,网络销售额达到近千万元,

可说是,起步顺利,势头强劲。

“甘南州的电子商务起步较晚、应用水平较低,电商数量少、规模小,发展基础薄弱,但是,我们可以借鉴外地成熟经验、成功模式,强化顶层设计,大思路谋划,大手笔运作,从一开始就高站位、高标准、高水平推进,这样可以少走弯路,实现后发赶超跨越。”甘南州委书记俞成辉在今年3月首次召开的全州电子商务发展大会上指出,电子商务无区域界限,发展电商是走出甘南、走向远方的便捷途径。要栽好电子商务这棵“梧桐树”,引来更多的“金凤凰”,为在新起点上建设甘南、发展甘南开辟更加广阔的空间,提供更多更好的机会。俞成辉提出,要扶强扶优、“拔苗助长”,强力推进电商龙头企业发挥示范带动作用。企业是电商发展的主体,要积极推动传统商业



●赵四辈(中)在孵化园展厅参观

企业发展电子商务,优先扶持大型商品交易市场 and 重点县乡农贸市场等规模以上商贸企业开展电子商务,引导鼓励超市、便利店、零售网点等开展网络销售,鼓励餐饮、娱乐、生活服务类商家加入网络团购业务,让网店、购物网站、团购网站雨后春笋般快速兴起,形成遍地开花之势。要有针对性地选好一批营销模式新、行业带动能力强、网络销售规模大、市场认可度高的电商龙头企业“苗子”,在政策、项目、资金等方面给予倾斜扶持,助其尽快成长壮大、顶天立地。

在这样的利好背景下,安多投资集团于今年8月申请,由州商务局批复同意在该公司成立甘南州电子商务产业孵化园。州商务局电子商务中心主任马宏喜告诉记者,孵化园选择在安多投资集团挂牌,因为该公司是甘南州的民营龙头企业,经济条件雄厚,且前期在探索电子商务促进企业发展的新手段方面实实在在地做了一些事,有创建和发展基础。

马宏喜介绍,州政府制定出台了《甘南州电子商务发展工作实施方案》,发展目标是培育和引进一批知名电子商务企业,形成若干电子商务平台和产业集聚区,逐步建成满足电子商务发展需求的物流配送体系,电子商务应用领域进一步拓展,服务产业链日益完善,交易规模持续扩大,竞争力不断增强,对全州经济社会发展的贡献率显著提高。按照

发展要求,2015年底,全州电子商务交易额增长20%,网络零售额增长25%,占全州社会消费品零售总额的比重达到6%以上。规模以上企业应用电子商务比率达30%以上。培育州级电商示范企业3-4家,培育县级电商示范企业3-4家。

近年来,甘南州商务局积极培育扶持了“藏宝网”、“宏源e客”等本地电子商务平台,而随甘南州电子商务产业孵化园在安多生态旅游畜牧产业基地揭牌,“安多牧场”电子商务平台更是成为了甘南州农畜特色产品、民俗文化产品的展示平台、网络分销平台。

“安多牧场电子商务平台仅仅成立了两个月,公司几个省市事业部通过安多牧场电子商务平台与当地大区域电商平台合作,已在线上销售40多万,生鲜牦牛、藏羊肉冷链



●参观安多食品公司赵四辈(左)和王志荣(左)交谈

同城配送占80%。”安多投资集团总经理助理、电子商务产业孵化园负责人夏微对未来前景充满信心。

●多项免费和优惠政策为电商企业集聚发展提供服务

甘南是古丝绸之路“唐蕃古道”的重要通道,是离内地最近的雪域高原,以生态旅游、人文旅游、特色旅游为主的旅游资源富集,各类乳制品、牦牛肉、藏系羊肉及藏系猪肉等特色农畜产品以优质天然享誉国内外,藏麻、冬虫夏草、唐卡等原生态特色产品市场前景十分广阔。但长期以来,由于受信息、交通、物流、市场等多种因素制约,这些优势资源“深藏闺阁人未识”,未能真正得到开发利用。如何把甘南州的这些天赠珍宝特色产品销售得更远,让农牧民增收,一直以来都是甘南州委、州政府十分重视解决的问题。近年来,全国各地的成功实践充分证明,电子商务恰恰是破解这一制约瓶颈的大通道。

12月4日上午,本报记者在安多集团采访时,有来自广东和湖南的三位食品经销商,以及来自全国的30多位客户在参观安多畜牧产业园区中清真食品公司的现代化牛羊肉屠宰、加工、冷链生产线,并详细了解揭牌不久的甘南州电子商务产业孵化园运行情况。客商们看到,在孵化园的活畜交易结算中心,

一面墙体大的电子显示屏不断滚动出当天甘南、临夏等附近几个州市牛羊交易的市场价格信息,方便到安多畜牧产业园区交易的牧民和经销商了解。目前,农行、工行已进入孵化园设立办事处方便交易结算。安多投资集团的安多小额贷款公司将为牧民和入园企业提供固定资产抵押贷款。

在安多牦牛、藏羊产品体验馆,展示了“安多牧场”系列牦牛、藏羊精细分割加工的生鲜肉,以及深加工成手抓牦牛排、手抓藏羊排、手撕牦牛肉、卤制牦牛肉、泡椒牦牛蹄筋、牛、羊肉火腿肠等休闲熟食产品。近年来,安多集团已将安多牧场的牦牛和藏羊系列产品推向了兰州、西安、西宁、银川、呼和浩特、北京、天津、南京、郑州、杭州、深圳、成都等城市高档酒店的餐桌,得到了广大消费者的认可,



●县工商联执委参观安多公司文化馆

并吸引了不少国内外的客商前往安多公司参观、考察和合作。

“目前安多集团产品营销渠道有20多个渠道,并在10多个城市实现了冷链同城配送。”夏微告诉记者,近日安多集团还与中国邮政达成了合作,中国邮政已入电子商务产业孵化园设立办事处。同时,“安多牧场”电子商务还与阿里巴巴、易购网等电商平台达成了加强合作的意向,对下一步“安多牧场”做全国电商打下了技术、服务、物流等方面的基础。

客商在孵化园展厅和甘南特产体验馆,还看到目前已进入“安多牧场”电子商务中心展示的冬虫夏草、藏麻、乳制品、牦牛肉、藏系羊肉、藏系猪肉、唐卡等60多种甘南各县市具有代表性的生态特色产品。客商们很高兴今后不仅能更便捷地经销“安多牧场”牦牛、藏羊产品,还能通过这个平台经销甘南特产。

当天下午,刚开完夏河县工商联八届二次执委会的几十位执委企业负责人又在夏河县委副书记曹建军、统战部长桑志明带领下来到安多畜牧产业园区参观学习。执委们仍然重点了解甘南州电子商务产业孵化园运行情况并在甘南特产体验馆看到一些执委企业的产品。曹建军希望更多执委将企业的特色产品与“安多牧场”电子商务合作,这里有面向全国的电商,有技术、服务、物流等方面的

平台,可以加入这个平台拓展市场。曹建军说,甘南州电子商务产业孵化园在这里挂牌,这里就是为全州打造具有本地特色的农畜产品,牧畜产品品牌的“鸡窝”,鸡生蛋,蛋孵鸡,通过这个孵化园平台和政策支持将培育更多甘南特色产品品牌。

按照甘南州委书记俞成辉的话说,发展电商平台,要完善支撑体系,着力打造彼此连接、环环相扣的产业链条,全面推进电子商务提升发展,最大限度释放电商产业的多元叠加效应。为此,甘南要把国家和省上出台的各项支持政策不折不扣地落实到每一户电商企业,同时结合甘南州实际,进一步细化落实措施,提高政策的含金量,增强政策落地的操作性,助推电商企业发展壮大。

记者了解到,目前公布的甘南州电子商务



●电子商务孵化园在安多产业基地的办公楼

务孵化园入驻优惠政策主要包括:对入驻孵化园的企业客户免收前两年平台费、电商中心办公场所租赁费,技术服务费按照销售额5%优惠收取;对入驻企业在市场网络、包装设计、咨询服务、产品仓储及物流配送、售后服务等方面只收取成本费用;入驻企业工作人员,在安多畜牧产业园工作期间,吃住行享受安多员工同等待遇;安多冷链产品同城配送可保证在48小时内完成。目前安多冷链同城配送网络覆盖城市有北京、天津、沈阳、郑州、兰州、广州、苏州、连云港、重庆、临夏、合作、夏河等地;入驻企业需要贷款30万以内的,安多小额贷款公司提供固定资产抵押贷款;入驻企业客户可以在授权范围内使用“安多牧场”和“安多红”商标;入驻企业经审查合格后可以使用甘肃安多集团现有的营销网络进行甘南土特产品销售;入驻企业销售安多产品的可以按照一级代理商享受享受30%—40%价格优惠政策。

“做好甘南州电子商务孵化园工作,这是时代赋予安多集团的机遇,也是时代赋予安多人的责任。”王志荣表示,互联网时代企业必须合作整合各自的资源优势,他很高兴政企合力打造甘南州电子商务孵化园,不仅能更好地为社会提供更多高品质的安多牦牛、藏羊等丰富的甘南生态特色产品,还能帮助藏区经济走上可持续发展之路,并保护好长江、黄河两条中国文明的母亲河源头。