

全力打造中国大众酱香第一航母

近两年来,酱香酒市场份额快速增长,大众酱香门已打开,茅台循环园区承接茅台尾槽,以翻沙酒和碎沙酒为主打,正好满足了普通消费者对大众消费型酱酒的需求,相信产业园将成为大众酱香最重要的生产基地。

《P5》

本期导读 Highlights

金星啤酒

举办 2016 年千商大会
“中国好舌头”华少代言并亮相会场

12 月 22 日,河南本土最大啤酒品牌——金星啤酒迎来激情澎湃与光荣绽放的荣耀时刻:“挑战 2016,实现金星梦”全国经销商大会在郑州河南人民会堂隆重开幕。

《P2》

宝洁:拥抱互联网营销

过去,宝洁被认为是一家擅长做电视广告的公司,在“互联网+”的背景下,它正从一家围绕电视做营销的公司,越来越多地拥抱互联网和数字媒体。

《P3》

夏河县领导率工商联执委 参观安多畜牧产业园区

工商联主席王志荣表示:要更好地实现资源整合和抱团发展

甘南藏族自治州夏河县政协副主席、工商联主席王志荣表示,为了推动夏河县非公经济的发展,可由工商联牵头,通过龙头企业带动,整合全州七县一市农牧户、专业合作社的优势资源,从产品、能源、融资等渠道强强联合,走合作共赢、抱团发展的路子,大力发展农畜产品、藏药、绿色食品、生态旅游、少数民族特需商品和民族手工艺品等特色产业,努力打造名优品牌,实现共同发展的目的。

《P6》

稻花香荣获

“湖北省百佳企业文化品牌单位”

近日,从湖北省第二届企业文化高峰论坛上传来喜讯,稻花香集团荣获“湖北省百佳企业文化品牌单位”,集团党委书记、董事长蔡宏柱荣膺“省百名企业文化功勋人物”称号。

《P6》

百度糯米发布趣味大数据 助力成都餐饮行业精准营销

12 月 22 日,由百度糯米和成都地区移动互联网“成都范儿”联合主办的“2015 四川互联网+餐饮创新者大会”成功召开,300 余家餐饮从业者齐聚一堂。在会前,百度糯米更是联合“成都范儿”发布了一组耐人寻味的成都餐饮大数据报告。

《P7》

中韩、中澳自贸协定生效 企业“掘金”机会何在?

中韩、中澳自贸协定(FTA)12 月 20 日正式生效。20 日上午,韩国原产的 2600 吨液体硫磺在青岛海关申报进口,并享受中韩自贸协定关税优惠,这是中韩自贸协定生效后的首批进口受惠货物。两大韩自贸协定能给百姓带来哪些实惠?对企业有何利好?作为加快实施自贸区战略的重磅成果,两大协定生效对我国对外经贸格局又将产生什么影响?

《P9》

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

西部物流供应链总部基地呼之欲出 成都传化物流公路港着力打造中国公路物流新的生态圈



●成都传化公路港总经理俞顺红主题演讲



●物流峰会现场

■ 本报记者 赵健

12 月 23 日,伴随着以“共探共生,共话共享”为主题的首届物流企业峰会的召开,由中国公路物流领航企业、物流企业的首个战略枢纽型公路港——成都传化物流港着力打造的西部物流供应链总部基地率先在国内推出,在明年将在成都传化物流公路港大力实施,不仅实现了物流资源的集聚和货运效率的提升,打破传统物流行业信息孤岛的同时,以信息化为载体,将更优化城乡环境,促进地方经济增长。

随着互联网技术的广泛应用,在物流领域,以提供车货匹配为主要功能的信息平台在各地也不断兴起。一些平台也在不断扩展

交易、结算、融资、保险等功能,以吸引海量的客户,提高物流行业的信息化、组织化水平,降低物流交易成本。面对 2016 年,如何凭借传化公路港平台优势,帮助物流企业再次进行提档升级,成都传化公路港便提供了一个全新互联网解决方案。

2000 多家物流企业入驻—— 由强做大,物流业转型升级的成功实践

七年前,新都区物流行业年均交易额不到 10 亿,车源货源的匹配时间大约为 72 个小时。成都传化公路港入驻以后,以公路港为模式,以信息化为载体,实现了物流资源的集聚和货运效率的提升。平台内入驻中小物流企业 2000 多家,日均发布货运信息 1.5-1.8

万条,占成都地区货运信息量 95%以上,平台的年均交易额达到 40 亿,车源货源匹配时间降低到 6-8 个小时,在打破传统物流行业的信息孤岛的同时,优化了城乡环境,促进了地方经济增长,推动区域物流业转型升级。

成都传化的成功运营主要得益于传化探索实践出的一整套公路港物流模式。为此,成都传化公路港总经理俞顺红认为,成都传化公路港模式的核心就在于能够通过实体平台实现物流资源的高度聚集,能够通过信息化方式打通了企业、物流企业、司机之间的信息不对称问题,满足各主体的找货(车)洽谈、配货、交易的需求,解决物流交易成本高、效率低下、无标准、面对面和非面对面等问题,实现了利益主体的价值最大化。

从区域特色来说,成都市及其周边地区中小物流企业众多,这些物流企业大多规模较小,组织化程度不高,信息孤岛普遍存在,政府管理难度极大,而传化公路港模式恰好能够满足这些中小物流企业发展的需求。

“物流+互联网+金融”创新模式—— 不只是简单的集成

传化物流是国内领先的公路物流行业平台运营商,致力于构建“中国公路物流网络运营系统”,通过“互联网物流平台网络”和“公路港共享平台网络”的互联互通,系统性解决中国公路物流短板问题,提升公路物流效率,降低公路物流成本,打造“物流+互联网+金融服务”为特征的中国公路物流新生态。正如传化集团董事长徐冠巨所说,传化做的事情就是“社会需要的,政府支持的和企业能做到的”。

从本次峰会上得知,传化公路港正围绕“物流价值链”与“增值服务价值链”,线下构建以“实体公路港”为核心的公路港实体网络,线上打造以“传化配货”、“易货嗨”、“传化运宝”为核心的互联网物流平台,通过线下与线上融合联动的运营方式,为货主企业、物流企业及个体货运司机等公路物流主体提供综合性物流及配套服务,形成“高效的货物调度平台”、“优质的货运生活服务圈”以及“可靠的物流诚信运营体系”,发展公路物流 O2O 全新生态。

[下转 P2]

“最寒冷的冬日迎来最有温度的讨论” 四川省社科院学习贯彻四川省委十届七次全会精神

本报讯 (记者 喻永国) 12 月 23 日,学习贯彻四川省委十届七次全会精神社科专家座谈会在四川省社科院召开。来自四川大学、西南交通大学、西南财经大学、西南民族大学、四川省委党校、成都市社科院以及社科院专家及新华网、四川新闻网、四川日报、四川经济日报、科技企业报等媒体约 30 余人参加座谈会。社科院党委书记李后强、副院长杨钢、副院长李明泉出席并发言,会议由纪委书记向宝云研究员主持。

座谈会上,党委书记李后强教授首先做了热情洋溢的致辞,对在年终岁末之际来省社科院座谈的专家表示热烈欢迎。随后,他就学习和领会省委十届七次会议精神做了深入分析和。他认为切实落实省委会议精神必须做到八个深刻认识,一是深刻认识省委十届七次全会的重大意义,二是深刻认识四川省取得的重重大发展成果和理论成果;三是深刻认识四川面临的大有可为、大有作为的重大机遇;四是深刻认识面临来自自然界和人类自身的挑战;五是深刻认识创新、绿色、协调、开放和共享五大理念的关系;六是深刻认识发展的目



标和任务;七是深刻认识我省省情;八是深刻认识党的领导这一最大优势和最强保障。

四川大学马克思主义学院院长蒋永穆教授指出,完成全面建成小康社会目标和任务,必须重点突破脱贫攻坚、发展产业、完善制度和提升国民素质四大短板。民族大学管理学院院长张为波教授认为四川经济发展难点在民族地区,新的增长点应在民族地区。西南民族大学作为四川省、国家教育部、国家民委共建的民族大学,应该在民族地区人才培养、民

族地区经济社会发展的研究中发挥更大的作用。西南交通大学政治学院院长林伯海教授认为省委十届七次会议通过了《中共四川省委关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》,还出台了《中共四川省委关于全面创新改革驱动转型发展的决定》,四川需要通过优化制度,营造更好的环境,鼓励产业创新、科技创新,进一步挖掘创新驱动动力。西南财经大学发展研究院副院长刘金石认为要将绿色发展放在更为突出的地位,提出建

立绿色发展基金、出台配套绿色制度、提出绿色城镇标准、建立熊猫国家公园、搭建产权交易平台等建议。

副院长杨钢教授认为要深刻领会 2020 年全面建成小康社会目标的这一重大意义;注重突破重点收入陷阱,强调以人为本的发展重大理念;防止三种错误倾向;提出教育就业扶贫、市场化改革、深化改革开放和转变政府职能四大建议。副院长李明泉研究员分析了五大理念的关系,强调了创新是发展动力、绿色是发展底色,要考虑如何把生态空间与文化功能融合起来,他还阐述了文化发展在融和媒体、传承传统工艺、突出创意人才等八大变化,以及四川省未来五年文化发展的目标、布局、任务和举措。纪委书记向宝云研究员对每位发言者进行精当的点评,他认为在一年最寒冷的冬日迎来最有温度的讨论,具有担当精神的学者要能够做到“以心说仁,以心听学,以心辨公”,有理由相信社科院与兄弟智库一道能够为全省落实四个全面、推动三大战略、实现两个跨越提供更强有力的智力支撑。

