

银光集团:集智发展 合理化建议创值 1.95 亿

◎流程化作业,形成良好工作机制 ◎及时奖励,激发全员参与热情 ◎组建“三结合”团队,提升建议质量

◀◀ P3

本期导读 Highlights

在青山绿水中
铸就“金山银山”
——贵州织金县现代高效农业
巡礼

近年来,织金县立足于本县实际,极力破解多山少地、资金短缺等难题,以市场为导向,瞄准助农增收路子,积极调整农业产业结构,因地制宜发展现代高效农业取得了显著成效,迸发出勃勃生机。

◀◀ P2

北重集团四项举措
传承“大工匠”技艺

创建职工创新工作室,先进操作法评比,高技能技艺演示,“1+1”导师带徒——北重集团公司工会通过“四项”创新举措来留住“大工匠”的技艺,让技脉生生不息、代代相传。

◀◀ P3

落实服务规范 强化行业监管
推动涉税专业服务行业的
健康积极发展

各地按照《全国税务机关纳税服务规范》相关要求,积极探索建立纳税人、税务机关、涉税专业服务机构三方沟通机制,严格清理税务人员违规插手涉税专业服务机构经营活动,加强对涉税专业服务机构执业的事中、事后监管,促进了行业的健康积极发展。

◀◀ P6

发改委加大政策储备
备战明年经济
助企业降成本

记者从权威渠道获悉,按中央经济工作会议要求,包括发改委等部门正抓紧制定实施方案,拟定帮助企业降低成本和稳增长“组合拳”,其目标是,既加大有效投资,又帮助企业降低成本。

◀◀ P1

志在做强做大
引领行业发展
——访赤峰荣兴堂药业有限责
任公司总经理于荣

赤峰市喀喇沁旗牛营子药材市场经过近几年的发展,已经颇具规模,药材企业也得到充分的发展,为药材市场的繁荣贡献着自己的力量,而赤峰荣兴堂药业有限公司是行业中的翘楚,是当地药材企业的“晴雨表”。

◀◀ P8

河南省检察院检察长蔡宁
到众品公司调研

蔡宁对公司通过“互联网+”行动计划,将互联网+与生鲜产业链融合,推动企业从加工制造业向产业互联网转型的探索表示肯定,对公司在转型升级过程中应用互联网思维、现代信息技术强化企业风险管理实现稳健发展的实践表示赞同,并对转型升级及风险管理提出指导性建议。

◀◀ P9

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

劲酒酿造“九字诀” 确保品质“好而不同”



●劲牌中药数字提取——倒锥提取罐

■ 本报记者 许强

“劲酒虽好,可不要贪杯哟!”上世纪,相声演员姜昆的这句温馨提醒,让“劲酒”家喻户晓。21 世纪,劲酒逐渐成为了中国保健酒市场最畅销的品牌,其市场占有率每年以两位数地增长,即使是在中国酒业调整期,劲酒的市场销售依然持续增长,年度销售额达 70 多亿元,这让许多酒类品牌羡慕不已,也引起了世人的普遍关注。“劲酒虽好,好在哪里?”为什么消费者喜爱劲酒?劲酒为什么能够做到品质“好而不同”?日前,本报记者带着许多问题深入劲牌人,仔细探究了“劲酒畅销市场的奥妙”。

在采访中,记者发现,劲牌人在“正文化”

的引领下,坚持“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”的使命,始终奉行“把产品做好是劲牌的第一责任”经营理念,励精图治,不断探索,通过劲酒酿造的“九字诀”——谋、研、水、料、机、艺、人、管、验,提升产品力,确保了劲酒“好而不同”。

谋——按做药的标准生产酒

《孙子兵法》曰:“上兵伐谋。”劲牌所谋的“做有益于人类健康”之产品方向,专注于保健酒和健康白酒、生物医药,率先推出“按做药的标准生产保健酒”的理念(2015 年改为“按超药的标准生产酒”),不仅创造了劲牌发展的核心业务模式,使劲酒的研发、生产、品

质更趋向消费者需求。

研——做“好而不同”的产品

1988 年,劲牌开始研发中国劲酒,劲牌从来没有停止劲酒研发的脚步:1989 年 10 月,中国劲酒破茧而出。

1993 年,中国劲酒针对市场的需求,开发了第二代中国劲酒;1994 年,中国药科大学中药学院生药研究室主任——博士生导师王峰涛教授对中国劲酒配方进行了论证,并对配方提出了修订;1996 年,中国劲酒由“民间”的滋补酒称号取得了国家正式认可的“加药食品”法定身份;1997 年,中国劲酒转而申报“抗疲劳、免疫调节”功能,并于 12 月取得保健食品批号“卫食健字(1997)第



●劲牌实验室



●质检

728 号”。

庄子说:万物齐一。劲酒研发遵循“健康人类 永无止境”的理念,实质是以人为本,生命至上,健康至上。劲牌每年在产品研发方面的投入占到了销售额的 2.5%,仅 2015 年就达到 1.6 亿。

水——潺潺泉水酿美酒

水乃酒之血,水乃酒之魂。经过多年的勘察,劲牌人沿幕阜山脉先后找到了双龙泉、半山罗、仙人洞、养石泉、观音洞、濯湾泉、座溪泉七大泉源,并投资 11.7 亿元、历时十年,沿七大泉源先后兴建了四座原酒生态园,总面积 830 亩,绵延 12 公里,现已成为中国最大的小曲清香型原酒酿造基地。 [下转 P2]

中国铁建二十三局集团轨道公司深圳地铁项目部派出救援小分队 为深圳滑坡事故救援官兵做好后勤保障

■ 蔡崇金 唐丽华

当深圳“12.20”山体滑坡事故发生后,距事故现场仅 700 米的中国铁建二十三局集团轨道公司深圳地铁 6 号线项目的将士们闻风而动,急遇难同胞所急,先后两次夜间派出救援小分队,赶赴现场协助救援官兵开辟生命通道,搜救遇难同胞,一边想救援官兵所想,提供宿营地,并做好后勤保障。

当中国铁建二十三局集团公司主管领导得知深圳“12.20”山体滑坡事故发生后,要求轨道公司深圳项目部,听从救援指挥部的命令积极参加救援工作。轨道公司党委书记(主



●入住在轨道公司深圳地铁项目部的官兵们赶赴救援现场。

持公司全面工作)、纪委书记高炳荣立即要求参战将士,积极贯彻集团公司领导的指示精神,听从指挥,堪当大任。

22 日下午,记者连线在现场担负抢险指挥的项目部经理黄静,他说,他们抢险小组分

两次进入现场完成救援指挥部分配的工作,第一次是事故发生的当晚(20 日),一支救援小分队由于场地狭窄,救援现场道路受阻没能进度现场,被迫撤回待命。第二次,是 21 日 23 点左右,项目部再次组成 16 名抢险队员,按照指挥部要求,队员们前进在高低不平的塌方体上,抬着一台发电机,带着电力安装工具赶赴现场安装,架设电缆、安装灯具,确保消防官兵夜间开挖生命通道、搜救遇难同胞的照明用电。

按照深圳“12.20”抢险救灾指挥部的要求,轨道公司深圳地铁 6 号线项目部担负了 500 名官兵的入住任务,大量官兵的入住,给

项目接待工作带来了前所未有的压力。项目部迅速腾出住房 35 间,以及职工活动室、食堂、会议室、接待室作为救援官兵们的生活和工作用房。同时,还腾出 5 间办公室作为部队抢险搜救指挥部的临时办公用房,入住官兵房间免费配送了饮用水桶装矿泉水,配置了开水热水器,免费提供网络服务;项目部为解决救援官兵的机械设备和车辆的停放问题,开放所用预制梁场停放各类装备 80 余台(套),全力做好后勤保障工作。项目经理黄静告诉记者,项目部还成立了一支 50 人的应急小分队,调拨了 3 台挖掘机昼夜待命,随时准备开赴抢险现场战斗。

HAWAY Gold Hotdog

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

国酒茅台
酿造高品位的生活

海底捞
好兄弟干一杯
JUST DRINK

五粮液
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 五粮液集团
新品上市

欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开 12 版。

2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。

★电话订阅:
邮发报刊订电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

★网上订阅:
登录中国邮政报刊订房网,bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。
咨询电话:028—87319500 13708033603