

12 生态旅游 Ecotourism

清新福建:闽山闽水释放“生态红利”

福建,是一个满眼绿色望不尽的省份。独特的自然禀赋成就了“清新福建”的旅游品牌,这句广告语更是直观道出魅力之所在——“好山好水好福气,清新福建任呼吸。”

两年前在十二届全国人大一次会议福建代表团的开放日上,福建省委书记尤权曾招呼各路记者“来福建吸新鲜空气”。“清新福建”就此成为福建一张亮丽“名片”。

“福建优美的生态环境,是大自然的恩赐,更是全省干部群众长期以来共同维护的成果,同时也是福建发展的优势资源。”尤权多次强调,推动福建发展必须把“百姓富”与“生态美”有机结合起来。

今年政府工作报告中提出,“环境污染是民生之患、民心之痛,要铁腕治理”,显示了政府治理环境污染的信心和决心。福建是全国唯一保持水、大气、生态环境全优的省份,在环境问题越来越受到重视的现在,福建的好山、好水、好空气就显得更加珍贵。

2015 年,为了让海内外游客感知闽山闽水“看得见的幸福”,福建旅游业重点打造的“清新福建”,更是持续打响的品牌。福建省旅游局今年会同各设区市旅游局精心汇编并发布福建全年的民俗风情、旅游文化体育和营销节庆活动 3 大主题、5 个类别的 200 多项旅游节庆活动,吸引游客到福建畅享青山绿水,呼吸新鲜空气。

记者获悉,在刚刚结束的“中国·福建周”暨福建旅游宣传推广系列活动上,福建省旅游局先后在日本冲绳那霸、熊本和韩国江原

道推广“清新福建”,通过旅游推介会、说明会、交流会、恳谈会和大小餐叙、图片展、福建特色茶歇、茶座等平台,多视角全方位地展现“清新福建”的内涵和魅力。

福建省旅游局市场开发处调研员叶力立介绍说,此次赴日本、韩国推介,福建设计了实景体验的旅游宣传模式,把单纯的旅游推介变成了全身心的畅快体验,利用现场的声、光、电等元素,配合以武夷茶、闽式点心和精美旅游纪念品的温馨体验,直接激发了参与者的视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉五感,有效地诠释了“清新福建”的特色,让与会的嘉宾和民众获得了犹如身临福建般的愉快享受,让许多华侨民众唤起了家乡的记忆。

而在今年多场的旅游推介中,福建均力推代表清新福建的“六个一”旅游概念:一杯茶、一座山(大武夷)、一条路(海上丝绸之路)、一座楼(福建土楼)、一座城(厦门)、一湾海峡(台湾海峡)。

今年以来,福建全省旅游业主动适应经济发展新常态,加快推动旅游产业转型升级,旅游产品体系进一步丰富,旅游公共服务设施配套进一步完善,旅游市场空间进一步拓展,旅游市场运行健康有序,旅游接待服务水平整体提升。

前三季度,福建旅游市场总体呈现平稳发展态势,全省累计接待国内外游客 18467.98 万人次,同比增长 13.5%;实现旅游总收入 2174.32 亿元,同比增长 15.5%。

“清新福建”品牌为福建旅游产业带来巨

大的经济效应,成为全省旅游产业转型升级的助推器。数据显示,第三季度,福建全省累计接待入境游客 124.65 万人次,同比增长 8.0%,比上半年整体增速提高 3.1 个百分点;各大入境旅游市场同步翻红,同比增速均超过 5%,后市进一步复苏可期。

值得关注的是,随着国家“一带一路”战略的持续深化,福建与“一带一路”沿线国家的经贸合作交往日益升温,尤其是部分新兴国家入境旅游人数增长明显,缅甸、巴基斯坦、越南、印度等国家入境游客增速分别达 69.0%、48.3%、33.6%和 16.6%,明显高于同期福建接待入境游客人数 6.0%的平均增速。

专家点评:

联合国世界旅游组织专家、中国休闲旅游文化研究中心主任贾云峰受访时表示,全中国空气最好就是福建,也因此“清新福建”的旅游品牌能持续打响。但他也指出:“现在‘清新福建’在全国也开始慢慢被熟知与接受,但是‘清新福建’不能仅仅局限在空气、水、生态的印象中。”

贾云峰是著名旅游营销专家,他也一直关注着福建旅游业发展。他认为,“清新福建”宣传的应该是自然生态到心灵生态,核心是让每个来福建旅游的游客心安静下来,让游客的精神世界清新起来,它所表达的是一种传统价值观,追寻逝去的价值观,让旅游从卖产品,而到福建就卖“价值观”。

(詹托荣)

黑龙江“冰雪之冠”精品线上再添新亮点 亚布力初级滑雪场正式开滑



少年滑雪精英团的小学员正在亚布力初级滑雪场初级雪道上练习滑行。 才萌 摄

12 月 16 日,黑龙江“冰雪之冠”精品线上再添新亮点,亚布力初级滑雪场正式向广大滑雪爱好者开放,亚布力滑雪旅游度假区旅游产品供给更加丰富和人性化。

据亚布力滑雪旅游度假区管委会宣传部长吴洪杰介绍,亚布力初级滑雪场由法国雪岭公司规划设计,一期工程新建四人吊椅索道 2 条,魔毯 2 条,其中 D 索 392 米,E 索 643 米。新建雪道 3 条,一条长 400 米的单板雪道,一条长 250 米的初级雪道,还专门为小朋

友设计了一条坡度适中,长 150 米的儿童雪道,改造长达 600 余米中级雪道 1 条。配套的亚布力初级滑雪场新建的雪具大厅造型别致,装修典雅宽敞明亮。大厅占地面积 4400 平方米,特色餐饮一应俱全。全新的进口雪板、单板、双板、儿童版 2000 余副,导滑员全部由与新西兰滑雪学校合作的专业老师进行培训,合格后持证上岗。

据了解,一年来,亚布力度假区管委会充分依托良好的生态环境、丰富的旅游资源,坚

持平(时)赛(事)结合、体游结合、文体结合、冬夏结合,立足打造世界知名、中国一流、繁荣周边、引领全省旅游目标,全力打造国际化,世界级四季旅游度假区。在最短的时间内,以最快的速度、最高的质量、最好的设施,完成亚布力初级滑雪场建设,标志着亚布力度假区丰富旅游产品供给又有新起色,赛事游向大众游转变又有新突破,困扰亚布力度假区初级大众滑雪场承载力不足的问题在很大程度上得到改善;亚布力度假区发展转型、产品升级又有新进展,以雪带多业,以一业带百业,促转型调结构惠民生,必将极大地拉动和带动周边区域经济的健康快速发展;彰显着“龙江冰雪之冠”精品线又有新亮点,亚布力度假区试点示范引领作用得以充分发挥,为实现 3 亿人上冰雪搭建平台。

2014 年,仅仅 4 个月时间,完成了三山联网、雪道相连、索道相通、滑雪计价一卡通,结束了亚布力度假区高山滑雪 20 年条块分割,各自为政的历史,实现一卡在滑遍三山所有雪道;2015 年,利用 2 个月完成山地自行车项目建设,成功举办黑龙江首届山地自行车联赛总决赛,利用 3 个月建成全国最大的雪山水世界,填补亚布力度假区夏季项目空白。闲置多年的亚布力山庄,水利宾馆维修一新,全面向游客开放,森林雪地温泉也将于 12 月末竣工。如今,亚布力度假区以雪养雪、靠天吃饭的现象得以扭转,四季旅游格局初步形成。

(才萌)

成都着力打造赏花经济 三大产业互动激活第六产业

价值链
去年成都旅游 1.8 亿人次中,有 8900 万人次是本地周边游、乡村游,总数占了 50%。
产业链
赏花基地建设中延长农业产业链条,积极开展花卉、水果等农产品的精深加工。

今年中央农村工作会议强调,“要把产业链、价值链等现代产业组织方式引入农业,促进一二三产业融合互动。”而今年的中央一号文件更具体部署了推进农村一二三产业融合发展的措施。

市农委相关负责人表示,成都市着力打造赏花经济,实现三次产业联动发展,以赏花基地为抓手,发展乡村旅游、休闲农业,将基地变景区,配套新农村建设,可以涵盖更多的农业资源。下一步,将在赏花基地建设中延长农业产业链条。比如,将积极开展花卉、水果等农产品的精深加工,积极开发与花相关的纪念品,以景点景区作为摄影、影视基地等。而成都市旅游局统计数据显示,去年成都旅游 1.8 亿人次中,有 8900 万人次是本地周边游、乡村游,总数占了 50%。这也为花木产业向乡村旅游产业转型提供了有利条件。

在上个月举行的四川省农博会上,温江桂花种植大户祝鸣川带来了自己生产的桂花酒、桂花红糖、桂花绿茶等产品,受到与会客商追捧。“有西南桂花王”之称的祝家,在温江、郫县、双流、崇州等地种植桂花 1200 余亩,但将桂花转化为产品,这还是刚刚开头。

“苗木市场不景气,对种植户来说,这正是一个转型升级的契机。”祝鸣川说。

根据四川省花卉协会的数据,成都市集中种植绿化苗木的前四名区(市)县分别是:温江,20 万亩;郫县,10 万亩;都江堰,10 万亩;崇州,10 万亩。近两年来,市场下滑已是广大花农共同面临的困境,记者走访了若干区(市)县后发现,有头脑的花木种植户已开始从单纯的种树卖树的传统思维方式中跳了出来,背靠大树转换发展思路,寻找新的商机。

动起“花脑筋” 延伸产业链

今年 27 岁的祝鸣川刚从父亲手里接下公司时,苗木市场就开始走下坡路。好在这个年轻人思维新、脑子活,从今年起,他与不同的农产品生产商合作开发桂花衍生产品,从卖树走向卖产品。

祝鸣川桂花基地的核心地带都是树龄 20-50 年的高大桂花树。过去桂花盛开时,是“零落成泥碾作尘”;而今年,祝鸣川雇人将桂花都收集起来烘干。9 月在这片桂花林里还举办过一场 PARTY,祝鸣川邀请了若干好友,来此品鉴各种桂花产品,再辅以古筝、书画等艺术欣赏。“过去这里就是一个纯粹的苗圃,现在我想把它打造成一个桂花产品的体验中心。”祝鸣川讲道。

昔日的“桂花王”只靠种树卖树,一年的销售收入保守讲也有 2000 万元。但今年已快结束,祝鸣川的销售收入才只有 500 万元。“基本上刚够公司今年的开支,包括土地租金、人工成本等。有点捉襟见肘。”小祝笑了

笑,像是在自嘲。但说起新开发的桂花产品,他马上又恢复了自信。

“我们的桂花红糖尤其受欢迎,朋友圈里都非常喜欢,都说有点像巧克力,冲成水后有桂花的香味。”目前祝鸣川开发的产品还在内测阶段,要到明年 4 月才能拿到上市销售的执照,但在他的朋友圈里,桂花产品已经受到了追捧。一位朋友用他这里的桂花干花自己制作了桂花糖和香薰,给了小祝不少灵感。目前他正在准备和温江一家米酒厂合作开发桂花米酒,跟蒲江一家米花糖企业合作开发桂花酥,同时加紧打造体验中心。“到明年 9 月桂花盛开的时候,我们的体验中心就肯定能成形了。”

说起从卖树到卖花的转型,记者发现,崇州的樱花产业已经转型好几年了。崇州市三郎镇规模种植樱花,不仅数量多而且规格全,共有 40 余个品种。三郎镇茶园村主任田凤林介绍,茶园村几乎每家每户都种植着樱花种苗,80%的村民加入了樱花专业合作社。过去,合作社主要进行樱花种苗销售,生意也曾十分红火。但因为近年来苗木市场不景气,合作社开始寻找新的发展方向,已经与日本的商家签订合作协议出售樱花。每年盛花期,合作社便组织村民采摘樱花。三郎镇每年出售的樱花就有 4 吨-5 吨,农户通过卖花普遍增收 500 元-1000 元。

记者了解到,从三郎镇收购的樱花用作原料出口日本后,用途主要有提香、泡茶、洗澡、做糕点、做酱等。“可惜的是,我们自己还不具备对樱花进行深加工的技术,目前来说只有为他人提供原料,产生的附加值有限。”

航拍塔克拉玛干沙漠雪景 宛若童话世界



受强冷空气入侵影响,自 12 月 12 日晚开始,新疆南部的塔克拉玛干沙漠周边迎来降雪天气,雪中的沙漠宛若童话世界,吸引了很多摄影爱好者和游客。

图为在新疆尉犁县塔克拉玛干沙漠中航拍的沙漠雪景。

(新华社 王汉冰 摄影报道)

海南琼中以橙为“媒” 两月吸引游客 8.25 万人次

海南省琼中黎族苗族自治县 2015 “奔格内”绿橙旅游季近两个月来持续火爆。虽然绿橙采摘接近尾声,但 12 月 13 日琼中仍然迎来周末出游高峰。云湖度假区农家乐负责人唐小英说:“今天农家乐爆满,113 间客房接待过夜人数 200 多人次。”

琼中县委副书记冷毅说,琼中县委、县政府启动“奔格内”绿橙旅游季系列活动,旨在以特色农业促进乡村旅游,以旅游拉动品牌农产品销售,进一步丰富乡村旅游内容,给游客全新的体验,促进全县的乡村旅游与农业特色产业跨界融合发展,以现代农业新业态打造新的经济增长点。

琼中旅游委统计数据显示,仅 10 月至 11 月,琼中接待过夜游客达 8.25 万人次,同比增长 29.69%。

小绿橙引来大游客量

10 月 15 日,琼中启动 2015“奔格内”绿橙旅游季以来,琼中各大宾馆、酒店入住率火爆,周末出现一房难求的状况。“与去年同期相比,今年琼中各大酒店客房入住率大幅度增长,入住酒店的省外游客比去年明显增多。该县旅游委副主任钟祥有说。



黎平:侗寨走乡村旅游精准脱贫之路显成效

被誉为“侗族摔跤之乡”的贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县双江镇四寨村曾经是一个贫困的侗族村寨。近年来,四寨村利用当地独特的侗族文化资源优势,大力发展乡村旅游,不断完善基础设施建设,深度挖掘侗族特色文化,组建侗族大歌、侗族摔跤、侗族武术等表演队,开发种植侗族香糯、山油茶等当地旅游特产,走乡村旅游精准脱贫之路,使前来旅游的人数逐年增加。2014 年,四寨村被国家民委命名为首批“中国少数民族特色村寨”。

图为贵州黎平双江四寨侗族姑娘在给游客演唱侗族大歌。

(新华社 杨代富 摄影报道)

田凤林末了又加上一句,“希望这一局面将来能够有所改变。”

苗圃变景区 发展乡村游

除了卖花,一些苗木种植户也在尝试其他方向的转型,比如旅游产业。

在郫县友爱镇,一家棕榈树种植园把自己打造成了房车露营地。按营地负责人石忠华的说法,公司之前在成都、重庆、广东等地拥有 1400 多亩苗木基地,高峰时仅成都基地年销售额就能达到 2500 万元,但 2014 年却下降到了 600 万元。由于行情低迷,公司不得不另寻出路,投入了近 2000 万元将棕榈园改造成了房车露营地。据了解,今年 9 月房车营地正式运营以来,30 多台房车每到周末都供不应求,接下来还将开发二期营地,公司也将从园林公司完全变成旅游公司。石忠华坦承,这样的转型投入很高,也伴随着一定程度的风险,“但总不能坐以待毙嘛,努力转型还可能有帮助,不转的话,过去的投入就全赔了。”

从卖苗木到卖景观,还有温江寿安天星村打造的植物编艺公园。记者在天星村 13 组编艺公园核心区看到,树木掩映中,道路、沟渠都十分整洁,最吸引人的是,地里排列着一个一个形态各异的编艺作品,有花瓶、亭子、中国结,还有各种动物,十分有趣。据了解,这些作品是由紫薇编制而成。将原来的普通紫薇苗编织成形后,原来仅仅价值几十元的树苗,就可以卖到几百、数千元不等,且销路很好。

“苗子卖不动,又不能挖来吃。这种情况下,政府一引导,农户自己就积极主动地发展编艺产业了。”据寿安镇副镇长、挂职天星村第一书记的黄伟介绍,镇、村两级还筹资对院落环境进行了提升,将编艺基地变成了公园,又建设了游客接待中心,并专门请来旅行社为其包装策划,推出了参与性强的旅游项目。游客可以自己动手制作编艺作品,这吸引了不少城里人带着孩子前往游玩,编艺公园已小有名气。

打算朝乡村旅游转型的,还有都江堰安龙镇的盆景产业。今年年初海棠盛开之际,安龙镇海棠公园、川派盆景公园正式与游客见面。当地政府利用农户多年来从事海棠种植、盆景制作的根底,将其集中连片打造成没有围墙的公园,并发动群众大力发展第三产业。据介绍他们举办的乡村旅游活动,吸引了不少游客前往,使原来单纯从事花卉产业的农户有了新的收入来源。

(李娟)

新闻名词

第六产业

所谓“第六产业”,就是传统农业向现代农业和都市农业发展,并与第二、第三产业融合发展,激活“第六产业”(即“1+2+3”等于 6,“1×2×3”也等于 6)创新发展,带动农产品的深加工、观光旅游等服务业形态。比起单一的某个产业,“第六产业”可以获得更多的增值价值,为农业和农村的可持续发展开辟光明前景。