

10 生态养殖 Eco-breeding

洪平：坚持探索低碳养猪之路 打造绿色农牧产业

■ 魏博

一份来自联合国粮农组织的数据报告显示：畜牧业相关生产行为所产生的温室气体年排放量总计 71 亿吨二氧化碳当量，约占温室气体总排放量的 14.5%，每年所排放的甲烷量相当于 1.44 亿吨石油。这样的数字一直牵动着洪平的心。如何采用最佳技术，让畜牧业能成为“减排大户”呢？洪平，这位来自台湾的企业家，安佑集团创始人，决定从自己的养猪产业做起。

“环保的也是安全的”

从小算起，在养殖行业摸爬滚打了 50 多年的洪平，一直坚持探索低碳养猪之路，致力于打造绿色农牧产业。如今，这位台商环保养猪理念已经漂洋过海进入大陆，他在大陆的 50 余家子公司，在生产过程中也践行着低碳发展的理念。“环保理念是从小养成的，台湾的环保教育开启的比较早，受教育的影响，我创办企业时，自然会想到建筑物、产品是否绿色环保。”洪平说。

如今，人类的生活模式发生了极大改变，为改善动物的生长速率和节约饲料成本，养殖者开始集约式饲养，并使用抗生素及含重金属饲料。肉品安全、农产品药物和重金属残留、生态环境污染等种种危机纷至沓来。针对畜牧业带来的环境污染和食品安全问题，同时为了达到减少温室效应的目的，洪平带领团队在以下几个方面进行了深入的研发，并取得了阶段性的科研成果：高效环保的沼气发电和沼液利用技术；粪尿由

污染变资源的相关方案：节能、节水、保温的环保猪舍设计；通过提升猪只消化率，减少饲料体内浪费、粪尿总量和有害气体排放，达到减排效果；养猪过程产生的粪尿、污泥、废水的资源化再利用；广泛利用各种副产品作为饲料原料，减少饲料中主要粮食的用量。

“采用环保技术，经过实践证明，畜牧业这个碳排放大户，也是可以成为减排大户的。低碳养猪的过程，部分环节看似增加了成本，但整体效益是提升的，而且猪舍、饲料环保了，猪自然生病就少了，供给人们的食物也会是健康，安全的。”洪平告诉记者。

“猪粪变绿金”

俗话说“养猪不赚钱，回头看看田”，意思是养猪是赚不到钱的，但回过头来看看施过猪肥的庄稼，给农民带来的是丰收的喜悦。几千年来，猪粪都是肥田的主要原料，这种自然的运作，既不浪费，也不会带给土地压力，呈现平衡的生态。而今，农田中大量使用化肥，猪粪变成污染源，反而需要花钱去解决。

“这有违大自然平衡，我们可以利用最新科技将猪粪尿转换成功能有机肥、污泥砖、污泥花盆、污泥网等有价值产品，开发尿液养藻及单细胞蛋白、昆虫及蚯蚓饲养等技术，让污染源变成养猪产业的利润来源。环保饲料可采用低蛋白高氨基酸和净能配方，添加天然添加剂减少氮磷等对环境不利的物质的排放，在提高消化率和生长速度的基础上，减少粪尿总量，大大减少了排污成本，

用科技达到高效和环保兼顾的目的，环保饲料会成为潮流的。”洪平表示。

“无猪不成家”

“无猪不成家，无猪不成家。”史料记载显示，中国境内最早的家猪饲养在大约七千五百年前开始(浙江余姚河姆渡村遗址)，从此之后，猪与中国的文化再也密不可分。建造一个猪文化博物馆，让更多的炎黄子孙了解猪文化，是洪平多年来的梦想，2011 年安佑猪文化博物馆正式建成并对外开发。

“猪是很聪明、很乐观的，它们很喜欢和人在一起的，猪在高兴的时候，同样会把尾巴甩得特别高，”洪平兴致勃勃地谈论猪的特性，“中国是养猪大国，养殖着世界上 53% 的猪，消耗着世界上 50% 的猪肉。我希望通过建猪文化博物馆，唤起大家对猪的热爱以及对猪文化的认识。”

洪平将他的养猪事业做到了极致，除了传播猪文化，他还搭上“互联网+”的快车，推出云端养猪。2014 年“安佑云”面世，建立起覆盖养猪全产业链的智能化管理平台，由猪事通、养猪百科、云端照护、产品体验、安佑大学五大板块组成，帮助客户提升猪场整体盈利能力和企业竞争力。

“中国与国际在农业方面的差距，在于农民的科技水平。我一直有个体会，在中国，每一个人对养猪都可以讲出一套学问，而国外是专家怎么说，养殖户就怎么做，按照标准、规范来做，这样的结果是，中国的养猪的不如国外那样好。所以，既然服务无法实现面对面，那可以通过现代的工具也就是互联

网来实现，可以运用网络、上云端通过相关资料的输入、管理分析来实现。如安佑云里有一个猪病诊断系统，当疾病发生，我们可以将相应的症状输入，进行分析，找到控制、解决疾病的方法。这样就可以利用现代的工具，弥补人与人之间慢速的沟通与服务。”洪平说。

“打造生态农牧业”

由于多年来在饲料原料、饲料生产、生猪养殖、排污、粪尿处理等各个方面践行可持续发展理念，安佑集团荣获了世界环保大会组委会授予的“2014 年度国际碳金奖——碳金生态实践奖”，成为获此殊荣的首家农牧企业。如今，洪平先生又成为 2015 年国际碳金奖“绿色低碳变革单力人物”候选人。

据了解，国际碳金奖是由国际节能环保协会和联合国工业发展组织、联合国教科文组织共同颁发的，旨在传播低碳理念，寻找经济环境可持续发展、绿色低碳最佳表现企业或者企业家。对于获此殊荣，洪平表示，“中国这三十年的快速发展，是以大规模重度污染与恶性竞争为代价的。这个时代已经过去，环境污染治理势在必行，产业结构调整 and 增长模式的转换，已成为中国经济的新常态。中国公布的‘十三五’规划建议，将绿色发展作为五大发展理念之一，在这样的大环境中，整个农牧产业面临重新洗牌的严峻挑战。我希望农牧行业里能不断涌现出更多重视环保问题的企业，在未来的行业发展中，大家可以团结合作，一起来为实现生态农牧、低碳地球做贡献。”

从一家一户饲养到规模养殖 湖州湖羊产业发展红火

浙北地区的深秋，正是羊肉飘香的季节。招待客人时，端上一碗热气腾腾的羊肉总能勾起人们的食欲，也正是因为如此，湖州市南浔区的湖羊产业发展红火。

“我们的农家乐今年十一黄金周开始试运营，天天爆满，每天能卖出好多头羊，比单纯养殖收入高多了。”南浔区练市镇的冉先生原本只是单纯从事湖羊养殖，如今开农家乐仅一个多月就尝到了甜头。

从一家一户饲养到规模养殖

经过多年发展，湖州市南浔区的湖羊产业正从传统产业向精品产业迈进，逐渐形成一个集种羊繁育、湖羊养殖、肉类裘皮加工销售、湖羊餐饮休闲为一体特色产业。

日前，由浙江省畜牧兽医局和湖州市南浔区政府主办的浙江振兴湖羊产业大会暨第四届南浔湖羊文化节在湖州举行。本次活动以“生态产业、湖羊文化、魅力水乡”为主题，通过全省第 5 届湖羊赛羊会、振兴湖羊产业研讨会、农家羊肉烹饪赛、农产品展示展销等活动，充分展示全省湖羊产业发展的情况。

养殖户沈惠根选送的湖羊在这次湖羊赛羊会上被评为一等奖，已经是村里养羊大户的他从事湖羊养殖的时间并不长。“之前在杭州做软件，2012 年在这里投资，养了 1000 多头，经过几年打拼，目前存栏湖羊有 5200 头，可以算是镇上数一数二的规模了。”沈惠根告诉记者。

近年来，在现代农业发展政策的拉动下，在靠山区海岛特色畜牧业、生态循环农业等财政支农资金扶持下，以及工商资本的投入，湖羊从一家一户饲养迅速向规模养殖转变。

今年三季度末全省存栏湖羊 127.87 万只，较 2012 年增长 18.7%，湖羊规模化程度超过 60%，年饲养量占全国的 65% 以上。仅南浔区目前常年存栏 2000 头以上的规模羊场已经达到 7 家，存栏百头以上的羊场达到 200 多家，百头以上规模饲养量达到了总量的 50%。

湖羊良种已拓展至全国 29 省

随着湖羊良种及配套技术推广，湖羊优质种质资源得到发掘并扩展到了全国。养殖户潘坤泉告诉记者，他从 2008 年开始从事湖羊种羊的培育，经过这么多年的淘汰和精选，种羊不断地销往全国各地，“省外一般销往河南、安徽、新疆等，因为我的羊好，还常常有追加订单，所以今年虽然羊肉价格有所下降，但是我做精选种羊的生意并没有受太大的冲击。”

据了解，目前全省拥有 2 个国家级遗传资源保种场（保护区）、5 个一级种羊场和 22 个二级繁育场，年销省外种羊数达 5 万多头，湖羊供种已覆盖新疆、甘肃、河南、云南、福建等全国 29 个省份，在全国扩繁饲养。尤其突出的是，湖羊在新疆阿克苏地区落户生根并成为当地养殖户增收的新渠道，在浙江省援疆工作中发挥了重要作用。（陈毓）

河南杞县农民养殖七彩山鸡走出致富路

近日，河南杞县裴村店乡吕东村农民潘玲利在展示养殖的七彩山鸡。潘玲利凭着执着的信念和不断探索的精神，从 2014 年 3 月开始在农家院里养殖七彩山鸡，并逐渐掌握了七彩山鸡的生活习性，年出栏近 2000 只，经济效益逐步凸显，养殖七彩山鸡让他走出了一条特色致富之路。

肖传刚 摄影报道



新疆塔城畜产品主打“有机牌”

近年来，新疆塔城地区各县市将发展有机畜产品作为农牧民增收的亮点，大力扶持。有机食品成为塔城地区发展畜牧业经济的一大特色。

如今，一提起裕民县的巴什拜有机羊肉，不仅得到北京、上海、广州等地顾客的认可，而且出口远销马来西亚。

巴什拜羊作为裕民县特色重点畜产品，在裕民县的畜牧产业中占有举足轻重的地位。近年来裕民县始终以提高巴什拜羊美誉度、改善巴什拜羊品质、做大巴什拜羊产业作为畜牧业转型的支点，扩大巴什拜羊的规模和提高巴什拜羊品质。

2012 年以来，裕民县连续 4 年有 41 万只巴什拜羊和 537 万亩草场通过有机认证。有机认证的取得为裕民县畜牧业转型、巴什拜羊产业链的延伸、品牌知名度的扩大和农牧民快速增效增收奠定了坚实的基础。

裕民县巴什拜种羊繁育有机羊肉。裕民县通过大力发展巴什拜有机羊肉，促进了农牧民增收。

一开始，塔城地区农牧民不愿发展有机畜牧业，尝到甜头后，现在塔城地区发展畜牧业主打“有机牌”，许多县市打出了名堂。

来到素有“新疆飞鹅之乡”称号的额敏县，外地游客最想见、最想吃的就是飞鹅。

在这里，辽阔的天然草原、丰富的养殖水面和湿地草场，成为新疆飞鹅扩种繁衍的天然温床，这里是全国独有的飞鹅发源地。目前，飞鹅已成为额敏县的一张名片。

2014 年被自治区认定为新疆著名商标、获得有机食品等相关认证，“鹅雁”牌系列特色飞鹅以其味美、纯正、营养价值高等特点深受当地消费者喜爱。

近年来，额敏县通过调整产业结构，大力发展绿色产业及特色产业，新疆飞鹅市场

需求量逐步攀升，养鹅业逐渐走上正轨。

额敏县恒鑫实业有限公司董事长赵全庄介绍，新疆飞鹅在额敏形成区域化养殖，今年飞鹅数量达到 25 万羽，光加入飞鹅养殖合作社的农户已经达到 600 多户，年产成品鹅已远销全国各地，新疆飞鹅正在被越来越多的商家看好。

在和布克赛尔蒙古自治县，有获得国家认证的有机农畜产品生产基地 6 个，认证草场面积 1200 万亩。

近年来，和布克赛尔蒙哥尔肉类开发有限公司依托有机农畜产品基地逐渐发展成为发展潜力巨大的肉类加工、生产企业之一。是畜产品收购、活畜交易、牛羊屠宰、分割加工、有机牛羊肉开发于一体的综合性重点龙头企业。

2010 年 6 月，蒙哥尔肉类开发有限公司取得有机食品生产加工认证，2012 年，生产

北川：奏响山区生态农业脱贫致富“增收曲”

12 月 4 日，记者来到海拔 2100 多米的四川北川高山特种野猪养殖示范基地，云雾缭绕的深山丛林里，上百头野猪正欢快地掘土觅食。据养殖基地工人介绍，该养殖基地目前已选购优质能繁特种野猪 36 头，已完成检疫进场 270 余头。

北川是典型的山区县，森林资源丰富，氧离子高。山区森林里经常有野猪出没，它们主要以采食橡子、榛子等坚果和小杂果为主要食物来源。近年来，当地农民开始利用这些特殊资源优势，发展林下经济，在山上建起“野猪乐园”。

据北川沃农生态农业发展有限公司总经理刘良虎介绍，林下养殖的特种野猪肉供不应求，按照市场价每斤 40 元计算，农户养殖一头特种野猪纯利润为 1500 元左右。目前，该公司采取“公司+合作社+农户”养殖模式，已有 30 户农户加入养殖特种野猪 170 头。当地群众说：“养在山林里的‘野猪’有钱赚。”

据了解，特种野猪就是纯种野猪和家猪杂交的后代，纯种野猪肉纤维粗糙，口感干硬，而杂交后的特种野猪既保持了纯种野猪免疫力强，采食能力强的特点，同时肉质鲜嫩可口，深受消费者青睐。“明年预计达到年出栏量 1200 头，存栏数 2800 头，3 年内年出栏量达 5000 头以上。”刘良虎对发展充满信心。

北川片口乡发展生态化、规模化的特种野猪养殖示范基地，仅仅是北川实施绿色崛起战略，做优做响山区精品生态农业的一个缩影。

北川小坝百花村党支部书记肖兴强多年带领该村群众发展中药材，他牵头成立了小坝乡百花中药材专业合作社，自己担任合作社理事长。据他介绍，合作社现有 200 多户农户，去年仅厚朴产量就达到七八百吨。同样，在桃龙乡大鹏村，2000 多亩优质药材苗圃基地也正在着力规划打造。

据北川县委书记赖俊介绍，北川中药材品种多、产量大。北川已知药材品种 795 种，种植面积近 40 万亩，年药材总产量 9000 吨左右，年产值近亿元，是西南地区中药材产业发展的重要源地。

“目前北川共有苍子茶、花魔芋、白山羊 3 个国家地理标志产品保护，‘三品一标’总数达 21 个。”据该县农办主任林川介绍，禹珍、禹露、羌山雀舌、丘处鸡、安福魔芋等涉农企业纷纷在淘宝、天猫建立销售网店或旗舰店，通过电商卖到了广州、江浙等地。目前，全县新发展农民专业合作社 26 个，经工商部门注册登记的农民专合社达 358 个，合作社注册资本 39616.2 万元，农民专业合作社入社成员达到 4065 户，带动农户 15686 户，专业合作社年销售总收入达到 6877 万元，带动农户户均增收 1.2 万元。（王官伦 杨勇）

的蒙哥尔牌有机排酸牛羊肉被认定为新疆农业名牌产品。

今年 10 月，蒙哥尔肉类开发有限公司的产品正式登陆天猫、京东、淘宝三大网购平台。开业头三天，便销售了 6000 余份产品，累计销售额 30 余万元。“双十一”当天更是创造出 50 万元的销售额。从上线销售到现在，销售额已接近 300 万元，预计全年销售额在 700 万元左右。

新疆蒙哥尔肉类开发有限公司总经理伟民说：“有机认证有力促进了公司发展，树立的有机品牌也逐渐被更多人关注。目前，公司有国内先进的常规牛羊屠宰生产线和有机牛羊屠宰生产线，年屠宰加工牛羊 12 万头(只)，生产冷鲜肉 1800 吨。今后，公司还计划扩大生产加工规模和增加产品种类。”（据新疆青年网）

建了 36 个村级畜牧兽医区域服务中心，创新了动防、动检工作模式，解决了动防、动检终端工作问题，构建了动防、动检安全防线，巴彦县已连续 10 年没有发生重大动物疫病疫情。

坚持以科技为先导，切实加大了新技术、新品种的推广、普及和应用。生猪直线育肥技术、无公害生猪饲养配套技术、仔猪早期断奶繁育技术等得到了全面推广和应用。母猪电子饲喂技术、育肥猪料线系统步入大面积推广阶段。建设和改造了大北农、黑山润康、正邦、丰源、海龙、丰乐等种猪场，全县现有部级标准化种猪场 1 个，省级种猪场 5 个，种公猪站 2 个，为生猪产业发展提供了保障。

放眼巴彦，在“大粮食、大畜牧、大加工、大产业”和“畜牧产业强县富民”战略的指引下，在龙头产业集群的带动下，巴彦现代畜牧业已步入跨越发展的快车道。我们有理由相信：在不久的将来，巴彦必将构建起产业集群、打造成畜牧航母，成为名副其实的“中国绿猪之都”、“中国皮草之乡”，有望早日摘掉省级贫困县的帽子，跻身“全国百强县”之列。（新华）

用产业化经营提升

按照巴彦县委班子“大粮食、大畜牧、大加工、大产业”的发展战略，把实施产业化经营作为畜牧产业升级和扩张的主要支撑，积极引导扶持大型龙头企业建设和发展。先后引进了金锣、万润、正邦、大北农、七合等国内知名企业。年屠宰 100 万头生猪的兴隆金锣 2002 年正式投产，年屠宰 150 万头生猪的万润项目正在试生产。大北农 1200 头种猪项目、正邦 2400 头种猪项目建成投产。七合 5000 头种猪场项目和 10 万头养殖项目、元丰 10 万头养殖项目正在建设。培育壮大了大东北、丰源、海龙、丰乐等域内企业。明年重点建设好大江万润集团 200 万头生猪屠宰项目、30 万吨饲料项目、3000 头祖代猪场项目、10 万头生猪养殖项目；大北农集团 1200 头祖代种猪项目、正邦集团 2400 头祖代猪场项目。

用优质化服务保障

以县动物疫病防控中心为龙头，以乡镇畜牧发展中心为骨干，以村级区域服务中心为触角，健全了县、乡、村三级防疫网络，组