

资本极力“讨好”新生代 “二次元”可望舞出千亿美元市场

◎资本涌入“二次元” ◎“泛二次元”覆盖近 3 亿人 ◎全产业链仍未打通

« [P3]

本期导读 Highlights

“万宝之争”：
资本与实业互动应回归规则

宝能系 VS 万科，引爆市场关注的眼球。一边是虎视眈眈的资本对龙头蓝筹地产标的的垂涎，一边是管理层控制对自身权益的守护反击。

« [P2]

山姆会员店：
如何正确地“取悦”顾客

很多人都想知道，为什么一个需要先付费才能购物的超市还有这么多人愿意缴费办卡？山姆会员店究竟有什么魔力能黏住中国消费者？

« [P5]

电商售假成世界互联网大会
“头条”话题

乌镇，这个著名的江南小镇，随着 12 月 16 日至 18 日在此召开的第二届世界互联网大会，成为世界关注的焦点。多国领导人及全球互联网精英齐聚于此，他们的一言一行不仅成为互联网界关心的焦点，也成为网友们关注的热点。

« [P6]

得益绿色食品安全工作受到
国家食药监总局领导高度肯定
将良心作为检验产品的
“第一标准”

近日，国家食药监总局食品安全监管一司司长马纯良带领四川省食药监局、成都市食药监局副局长唐佑君、副处长沙少彬、成都市食药监局副局长白晓松等领导，深入四川得益绿色食品集团检查调研食品安全监管工作。坚持将良心作为检验产品的“第一标准”，全力打造国内一流健康安全食品供应商的“得益模式”受到马纯良司长高度肯定。

« [P8]

全国现代生态循环农业
唯一试点
浙江田野厚植生态“基因”

在浙江，有关绿色发展的探索实践早已开启。浙江人多地少，耕地面积仅占全国耕地总面积的 1.5% 左右，资源浪费不得，环境更是破坏不得，绿色发展可以说是浙江农业唯一的发展路径。

« [P9]

洪平：
坚持探索低碳养猪之路
打造绿色农牧产业

一份来自联合国粮农组织的数据报告显示：畜牧业相关生产行为所产生的温室气体年排放量总计 71 亿吨二氧化碳当量，约占温室气体总排放量的 14.5%，每年所排放的甲烷量相当于 1.44 亿吨石油。如何采用最佳技术，让畜牧业能成为“减排大户”呢？洪平，这位来自台湾的企业家，安佑集团创始人，决定从自己的养猪产业做起。

« [P10]

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业日报微信公共平台 二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

“央企舰队”2015 集结出发 从大到强还需几步

■ 徐曼曼

即将过去的 2015 年，无疑将载入国企改革史的史册。
多个兼并重组方案的密集落地，顶层设计文件的出台，夹杂着市场的种种想象，共同构成了 2015 年央企大整合的波澜景象。随着国资委直接监管企业从最初的 196 家锐减至目前的 107 家，标志着央企重组在今年进入一个新的加速周期。但接下来，“大象”该如何起舞，1+1 之后所形成的合力能否突围行业困境，仍需要时间给出答案。

央企“新巨头”时代启幕

2015 年，“央企舰队”集结出发，大重组、大整合时代开启。年初，中国南车、中国北车——中国最大的两家轨道交通装备制造制造商在分开 15 年后再度合并。5 月，国家核电和中国电力投资集团宣布正式重组，新公司资产规模超过 7000 亿元。

进入 12 月，央企重组更是出现“加速度”。短短十天时间里，三起在集团公司层面的央企完成重组：12 月 1 日，南光（集团）有限公司和珠海振戎公司实施重组；12 月 8 日，中国五矿集团公司与中国冶金科工集团有限公司宣布实施战略重组，中冶 3500 亿资产并入五矿；12 月 11 日，中国远洋运输（集团）总公司与中国海运（集团）总公司整合方案获批，5000 亿元资产航运浮出水面。

其中，五矿与中冶的“合体”更是被外界视为中央提出“供给侧结构性改革”以来，中央企业层面供给侧改革增添发展动能、驱动转型升级的首个发力之举，意义重大。

回顾国企改革的历史脉络可以发现，央企整合并非新鲜事物。早在 2003 年，国资委



成立之后为加强市场化竞争，对大国企进行拆分，中国南车、国家电力公司、中船工业、中核工业等企业都是由当初国家所有的总公司拆分而来。如今，央企从十余年前“分”转向了今天的“合”。特别自十八届三中全会之后，新一轮国企改革的路线图划定，中央层面的顶层设计文件也于 2015 年 9 月正式出台。《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》（下称《指导意见》）中明确提出，将逐步清理退出一批、重组整合一批、创新发展一批国有企业。

著名财经评论家温鹏春表示，从整体来看，国企改革的大幕已经拉开并驶入快车道，

在明年全面启动的新一轮改革中，国企改革有望乘风破浪，成为引领、推动改革的排头兵。

重组逻辑渐明朗

对于央企整合的内在逻辑或路径选择，中信证券的一份报告判断，央企整合存在三条路径：一是同业竞争的央企合并同类项，提高市场集中度；二是产业链不同环节的央企进行一体化，塑造产业链优势；三则是混业经营的央企实现专业化分工。

第一条路径选择针对外向型央企，其中，南车北车的整合无疑是此类路径的典型案例，具有风向标意义。

李克强总理曾对本轮整合央企整合作出明确定位，“促进强强联合，优化资源配置，有效解决重复建设、过度竞争等问题。”

在新一轮国资改革中，通过兼并重组让国企迅速做大做强是主要思路。有分析认为，政府强力推动“国家公司”的整合，是希望避免内耗，打造出在各行各业能够与国际巨头竞争的、有国际竞争力的央企。

《指导意见》中也提出，“鼓励国有企业之间以及与其他所有制企业以资本为纽带，强强联合、优势互补，加快培育一批具有世界一流水平的跨国公司”。

国泰君安分析师乔永远表示，国企改革和结构调整、转型升级决定了部分央企的合并重组是大概率事件。没有央企的大重组、大整合，“中国制造 2025”不可能顺利实施。“一带一路”不仅让高铁成功走出了国门，同时也展现了中国装备和中国制造的实力，使更多的行业成为受益者。央企“强强联合”的方式短期内可以避免内部的恶性竞争，打造国家品牌，对“走出去”效果最为明显。

而对于内向型央企，则可能采用第二种路径。中信证券认为，兼并重组有利于这些企业从过度竞争和产能过剩中走出来，提升集中度，率先做大。五矿和中冶的重组，便意味着央企重组从此前的平行对等重组延伸到并入式重组，成为央企重组的新模式。

一位国资委专家认为，并购的目的是进行资源整合，实现最优最强，在五矿、中冶两大央企重组之后，其运营效率提升后会对行业内同类国企与央企形成一定的业绩压力，逼迫更多国企与央企主动参与重组行为，比如中钢、中国有色等。另据了解，这一方式或将复制在招商局整体并购中外运长航集团的重组案例中。

[下转 P2]

日泰营销年末发力 品牌运营逐步升级

■ 本报记者 许强

12 月 18 日 10 时 38 分，山西省太原汇大国际礼炮齐鸣、锣鼓喧天，雄狮欢起舞，日泰山西分公司新办公大厦乔迁仪式拉开序幕。日泰集团董事长金哲新、执行总裁余健飞、山西分公司总经理翟积余和太原市相关领导为乔迁仪式剪彩。

低潮、寒流、恐惧、难挣钱，似乎成了 2015 年鞋业市场的代名词。面临挑战，日泰集团逆流而上，挑战困难，启动了“年终冲刺，决战 2015”的营销活动。此次乔迁是日泰“年终冲刺，决战 2015”活动的内容之一，旨在提升品牌形象，在“互联网+”时代，探索一条从传统的营销模式到品牌零售模式彻底转型之路。新迁入的山西分公司办公大厦为日泰家人翟积余个人购买，环境更趋于现代化、互联网化，集合了现代办公、鞋品展示、仓储物流、



● 日泰山西分公司办公大厦乔迁剪彩仪式

员工培训等功能。

借乔迁之喜，日泰集团举行了山西分公司的鞋品订货，一线店长、导购员的培训活动。日泰实战商学院首席教授余健飞借鉴实战案例，亲自为一线营销精英讲授了鞋店营销的实战应用技巧课程，并使一线营销精英

应对鞋店现场情景的营销技巧得以提升。

在山西分公司新办公大厦，日泰集团举行“年终冲刺，决战 2015”现场办公会，现场办公会就山西分公司存在的问题给予了解决方案。翟积余表示：“山西分公司积极响应集团总部的号召，坚定决心、奋发图强，年末发

力，坚持‘稳、准、狠’经营理念，争取单店业绩同期 30% 以上递增，人人都能拿上奖金。”

金哲新在山西分公司新办公大厦乔迁答谢晚宴上称，为了适应新常态，日泰将牢牢把握国家宏观经济的时代大旋律，将在未来迈出三大步：其一，把控营销细节，提升单店赢利水平；其二，严格执行“定目标，拿方案，管过程，看结果，论奖惩”的营销战术，做好科学的市场规划和商品规划，积极加强零售营运水平，积极为加盟商和店长办实事，输出一流零售管理经验，让每个日泰单店都焕发“一股劲，我喜欢”的勃勃生机；其三，狠抓爆款，提升终端形象和体验感，加快生活馆集成店的建设，巩固推广步伐，激活市场发展潜力；其三，打造一支强有力的营销精英团队，积极调整战略和经营转型，统一思想、统一目标、统一行动，更稳健、更科学、更持续地使日泰品牌的运营管理初步升级。

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

双汇
HAWAY
金猪牌
香肠
金猪牌
香肠

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或预付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话：028-68230681
028-68230689
028-87344621
举报电话：028-87325242
企业家日报社

国酒茅台
酿造高品位的生活

好兄弟干一杯
JUST DRINK
新品上市
五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

军旅第一酒
军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjxunxing.com 电话:028-82398177 传真:028-82183739