

# 产能过剩困扰中国家电业 转型升级路在何方

■ 何中然

近年来，家电业转型升级一直是业界热议的话题。处在快速变革和发展中的中国家电产业面临着淘汰落后产能，加快技术创新，提升品牌知名度的压力。诸多问题当中，产能过剩一直是最近几年家电业挥之不去的梦魇。

## 家电行业陷入低增长怪圈

来自工信部的数据显示，今年 1-10 月，中国家用视听行业低速增长，销售产值同比增长 4.4%，低于 1-9 月 0.4 个百分点，低于全行业平均水平 4.1 个百分点。而据奥维咨询的统计数据，上半年全球彩电市场出货量 1.01 亿台，其中中国生产了 6500 万台，占比 64%，但实际上中国的彩电生产产能已经占到全球的 80%。

奥维咨询黑电事业部总经理董敏对记者表示，目前中国的家电产能并没有优胜劣汰，而是在粗放扩张的状态，由于产能的过剩造成了产品的过剩。“根据数据监测，今年上半年低效的机型数量占据所有机型的 60% 以上。”董敏说。

不仅是黑电，白电市场同样不容乐观。以空调市场为例，据国家信息中心披露的数据，2015 冷年(即 2014 年 8 月至 2015 年 7 月)，全国空调行销量 4046 万台，与去年同期相比下降了 5.40%，销售额同比减少 10.5%。自 2013 年以来，行业首度陷入负增长态势。随着市场增幅明显放缓、淡旺季差缩小，企业“以价换量”策略收效甚微，继续向渠道大量压库，导致渠道库存高居不下。

另据互联网金融信息服务商同花顺统计，截至今年 9 月，家用电器行业公布财报的 62 家上市公司中，上半年净利润同比下降的有 23 家，除此之外，净利润增速放缓的有 34 家。

销售规模达上万亿元的中国家电业，如今正在低速增长的怪圈中挣扎。

## 第十届中国冷链物流行业年会在京召开 河南鲜易供应链喜获“中冷链”副主席单位等多项荣誉

本报讯(记者 李代广)12 月 12 日，由中国冷链物流联盟、中国制冷空调工业协会冷链物流分会、中关村绿色冷链物流产业联盟联合主办的第十届中国冷链物流行业年会在北京成功召开。

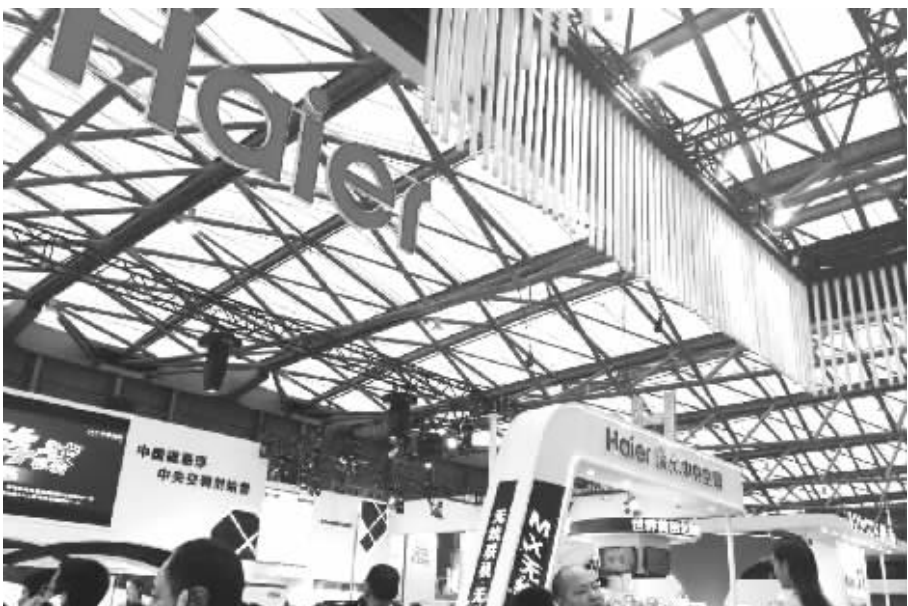
河南鲜易供应链公司在大会上喜获中国冷链物流联盟中关村绿色冷链物流产业联盟(简称“中冷链”)副主席单位、中国冷链物流 50 强企业前 5 强、第三方冷链物流 10 强企业前三强等多项荣誉。

本届年会以“互联网驱动冷链产业第二次创业创新”为主题，来自政府机构、行业协会、生鲜电商企业、冷链物流企业、科研院校等相关领域 1000 多位代表出席年会。

会议由开幕式、2015 冷链运行现状与 2016 发展趋势、中国冷链物流 50 强企业发展报告解读、2015 年度中国冷链物流 50 强企业颁奖仪式、“冷链蜘蛛平台”上线仪式、政策解读、专题报告、嘉宾对话、分论坛等九个环节组成。

在会议的前一天(12 月 11 日)下午，中冷链一届二次理事会在北京召开，近 200 位理事会议及会员代表出席会议，鲜易供应链在大会上被推选为副主席单位。

12 月 12 日上午，在 2015 年度中国冷链物流 50 强企业发布会上，鲜易供应链被授予中国冷链物流 50 强企业前五强、第三方冷链物流 10 强企业前三强。



## 产能过剩问题从何而来

是什么造成了家电业产能过剩、库存高企?

中国电子商会副秘书长陆刃波认为，目前中国家电产业的产能并不单单是过剩，准确来讲应该是巨大过剩的问题。这个问题不仅存在于空调洗衣机等白电产业，在平板电视等黑电领域同样存在。目前家电领域快速的产品迭代以及价格下滑问题，都是产能过剩的后续影响。

“一方面，前几年国家对于家电市场的补贴政策红利结束，导致一部分消费需求被提前透支，另一方面，家电企业自身对于市场的判断也出现了偏差。”陆刃波说。国内家电企业前些年过分聚焦在产能的投资上，大量资金投入流向了生产线和厂房建设这种“看得见”的东西上，而没有及时的将主攻方向放在技术研发和产品创新上，导致大量低端产品积压。同时，部分企业的品牌建设能力不足，

导致消费者不买账。

产能过剩最外在的表现，就是市场上的产品迭代十分迅速。董敏表示，以彩电行业为例，由于企业的产能过剩，导致产品经理不断开发新产品，试图快速吸引消费者的眼球，达到增加出货量的目的。“目前产品盈利以硬件为主，硬件的销售规模是产品设计的出发点。但服务于促销的产品会存在差异化设计有而不精，华而不实的问题，让产品线不断延长，忽略了消费者的真正需求，消费者也越来越厌倦这样的产品。”董敏说。于是，彩电市场上出现了资源浪费、效率过低，产品价格下降、企业的净利润下滑这样的问题。

资深产业观察家罗清启表示，家电行业本质上的问题其实不是产能过剩，而是有效产能不足，一方面庞大的产能没有对接消费需求成为无效产能，另一方面消费端的需求却没有得到很好的满足，这在传统意义上看是产能过剩，而本质上是市场形势的变化带来的产能与需求的错位。

## 大明重工完成首批化学品船板出口订单

近日，大明重工顺利完成了首单化学品船用不锈钢内舱板出口业务，也标志着大明重工从国内船舶制造行业稳步迈进国际船舶制造领域。

此次订单产品由大明重工提供船用双相不锈钢并完成一系列加工，最终出口至欧洲船东在新加坡的船厂并为其配套。大明重工先进的技术、设备及加工服务能力，保障了订单按期保质顺利完成。

两年前来，大明与某知名船厂合作试加工了一批化学品船舱板产品，应用效果较为满意，随后双方达成了长期合作意向。由此，大明逐渐打破欧洲某大型公司对化学品船用舱板组件市场的垄断，并在国内化学品船市场占有率及其影响力逐步提高，从而吸引了欧洲等国家和地区的船东前来考察和签署合作。

(理然 木军)



大明重工生产人员为船板包装货架做紧固。

## 乐视与泰国运营商签订产品独家代理协议

中国互联网企业乐视 12 月 18 日在曼谷与泰国运营商赢赢网集团旗下多赢 IPTV 签订中国大陆品牌独家代理协议，走出进军泰国市场的重要一步。

乐视是作为中方企业代表随中国国务委员王勇率领的中国国际商会经贸代表团访问泰国的。乐视当天下午与合作方签订协议，内容包括多赢 IPTV 采购 30 万台超级手机和 15 万台超级电视，乐视将在年底前交货。双方预计到 2016 年合作数量将达到百万台级别。

乐视控股高级副总裁、乐视移动智能公司总裁冯幸表示，乐视手机以“生态补贴硬

件”的方式，大大降低手机价格，同时提供给用户内容丰富的正版内容，并在研发时把内容和手机界面深度融合，大大提高了手机的“体验价格比”。进入泰国市场后，乐视将引进大量中国正版内容，并与当地内容提供商合作，为泰国观众提供高质量的泰文节目。

冯幸说，泰国在东南亚扮演着重要的角色，进入泰国市场是乐视“全球化战略”的一部分。泰国通信产业正处于高速发展阶段，赢赢网不但有强大的网络基础，还有强大的分销体系和内容运营基础，与乐视形成优势互补，双方将共同开拓泰国智能手机、智能电视和内容生态市场。

## 如何走出泥潭

当前家电行业正处于经济衰退和互联网快速普及的双重影响中，一方面全球经济在衰退，并且此次经济衰退的规模较大、程度更深，抑制了消费者对家电产品的需求；另一方面，互联网的快速普及放大了消费者的话语权，消费者对产品的选择有了更强的话语权。这两个因素都导致消费需求巨变，企业如果不能较快地适应这种变化，就会陷入困局。

“最大的问题也是最大的机会。国外以前应对经济危机的办法就是强行刹车，比如砸掉生产设备等，现在可以通过发挥全民的创造力来解决这样的问题。”罗清启说，“目前来看，我国在宏观层面出台了诸多利好政策，比如通过推动‘双创’来激发新动能，企业在微观层面则需要快速转换经营模式，让用户和利益攸关方加入到生产经营中，从消费者的需求出发，让消费者成为产品理念的主导者，这样才能避免出现无效产能过剩的现象。”

实际上，在制造业层面，国家正在通过政策影响加快转型升级。

新近出台的“十三五规划”提出，要实施工业强基工程，开展质量品牌提升行动，支持企业瞄准国际同行业标杆推进技术改造，全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平。更加注重运用市场机制、经济手段、法治办法化解产能过剩，加大政策引导力度，完善企业退出机制。而今年 5 月出台的《中国制造 2025》规划也提出要提高国家制造业创新能力，推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力等九项战略任务和重点，并明确智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新等五项重大工程。

一系列政策的出台实际上给企业的发展指明了方向。在转型升级、淘汰落后产能的问题上，企业应该抓住这一政策机遇，加强自身创新能力建设，全力投入产品创新和技术研发，摆脱落后的生产方式，用自身的实力打造享誉世界的“中国品牌”。

# 多家钢铁电商登陆“新三板”

## 产业互联网寻找资本市场入口

随着上海钢联近期公告其下属钢银电商的股票已获准在全国中小企业股份转让系统挂牌，目前已有 6 家钢铁电商登陆“新三板”。产业互联网行业中有代表性的钢铁电商正在根据其成长性的特点，寻找资本市场的入口。

根据上海钢联的最新公告，其控股子公司上海钢银电子商务股份有限公司的股票获准在“新三板”挂牌，转让方式为协议转让。钢银电商成立于 2008 年 2 月，注册资本为 64214 万元。目前，上海钢联持有钢银电商 43549 万股股份，持股比例为 67.82%。

在钢银电商之前，已有中钢网、钢之家等 5 家钢铁电商登陆“新三板”。相关市场分析人士说，还有一些钢铁电商以及大宗商品领域的电商也在积极筹备在“新三板”挂牌上市事宜。继消费互联网之后，产业互联网企业正在兴起。由于这些企业大都是初起的新兴企业，一方面急需融资，一方面又处于“成长性不强、成熟度低”的发展阶段，因此，钢铁电商把“新三板”作为自己的资本市场入口在情理之中。

上海钢联董事长朱军红在近日的发布会上对记者说，目前全国钢铁电商尚处于集聚人气的烧钱阶段，但有一点已看得比较明确，在目前钢铁行业进入极度“严寒”的时候，相比过去传统钢贸的成本和效率结构而言，钢铁电商低成本和高效率的特征日益凸显。

(李荣)

## 鄞州区新生代创业者成立光彩公益基金

12 月 16 日举行的浙江宁波市鄞州区新生代创业者联谊会一届三次理事会上，由邹炳德、毛奇峰等发起的“让爱涌动”光彩公益基金正式成立，标志着鄞州区又一个扶贫济困、援助弱势群体的公益基金诞生。美康生物、八方集团等 15 家会员企业带头认捐，当场筹集善款 37 万元。

鄞州区新生代创业者联谊会成立于 2013 年，拥有姜山、瞻岐、中河和洞桥四个基层组织，其中洞桥镇实现单独注册，取得法人资格，成为鄞州区基层组织一个新的范本。协会目前共有 130 多家会员企业，其中 80 后、90 后创业者占到多数。他们有些从父辈手中接过传承棒，是家族企业代际传承中的佼佼者。

成立“让爱涌动”光彩公益基金，旨在培养新生代创业者社会责任感，引导会员积极投身社会光彩公益事业，为会员营造一个健康成长的良好环境。基金主要用于资助符合基金宗旨的各项光彩事业项目，策划组织符合各类光彩公益项目活动，开展光彩公益活动的宣传推广。

(包德贵)

## 新颖粉碎方式破解常温下非金属矿粉体材料超细化难题 浙江丰利超细辊压磨成非矿深加工设备首选

超微粉碎技术在国民经济的各个领域起着越来越重要的作用，特别是非金属矿的利用取决于对其进行深加工的程度，其中有效的超细粉碎是进行各项深加工的前提和保证。

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司，为提升非金属矿粉体深加工技术水准，在引进德国先进粉体技术，结合多年生产各类粉碎设备经验的基础上，进行自主创新，研发成功一款性能好、效率高、占地面积小、易安装、产品粒度均匀，可与国外同类产品水平相媲美的超微粉碎设备——CGM 超细辊压磨，适用于高岭土、石灰石、方解石、滑石、石墨、炭黑等湿度小于 8%、莫氏硬度在 6 级以下的非易燃易爆物料的超细粉碎，是理想的非金属矿粉体材料的深加工设备。满足了非金属矿行业对该类设备的需求，且打破长期以来依赖进口的局面。前不久，这一设备已获评 2014 年浙江省级新产品。

该新产品是一种内分级式高压超细辊碾磨，能同时完成微粉粉碎和微粉分选的两道工序。

其优越性性能有：

一是与雷蒙磨、气流粉碎机相比同等动力条件下生产效率高一倍以上，磨轮对物料的碾压力在高压离心力的作用下提高 30~40%。

二是产量大：粉碎碳酸钙时，细度为 10 微米时，每小时产量可达 1 吨以上。

三是产品细度指标好：d97=35~3 微米，达到流化床式气流磨的细度指标。

四是装有分级叶轮无级调速器，不用停机即可调整产品的粒度，且细粉能全部回收，不污染环境。

五是成套设备安装方便，无需大型土建工程，设备安装完即可投入生产。

六是除尘效果完全达到国家粉尘排放标准。

读者咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618  
网址：www.zjfgli.net

国药准字H46020636

# 快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产

海南快克药业总经销