侯建光:只做酿造仰韶好酒一件事

——写在河南仰韶酒业董事长侯建光加冕“2015 届国家级白酒评酒委员”、荣获“河南酒业卓越贡献奖”之际

■ 本报驻河南首席记者 李代广

在中华文明的历史长河中,酒,无论是物质层面还是精神层面,都为人们生活增添了无穷的乐趣,寄托着喜悦抑或是悲伤最激情的情感表达,让潜伏于内心深处的美好希望在酒中升腾迸发。

“君不见,黄河之水天上来,奔流到海不复回。君不见,高堂明镜悲白发,朝如青丝暮成雪。人生得意须尽欢,莫使金樽空对月……烹羊宰牛且为乐,会须一饮三百杯。”李白斗酒诗百篇流芳百世,他创作的诗篇历经千年,今天读来仍令人荡气回肠,感慨万千。

如今,以有着 7000 年历史仰韶文化命名的仰韶酒,又迎来了她光耀河南省、乃至全国白酒界的历史性时刻!

12 月 19 日,由河南省酒业协会主办的“河南酒业卓越贡献奖表彰大会”在郑州建国饭店隆重举行,河南省商务厅党组成员、副厅长高翔,河南省酒业协会会长熊玉亮、河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉、河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光等,以及仰韶酒业中层领导、中央驻豫新闻单位、门户网站、省内主流媒体代表,共 200 人出席了表彰大会。

河南省酒业协会会长熊玉亮在致辞时说,鉴于侯建光在 2015 第三届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛的突出表现,经研究决定,授予侯建光“河南酒业卓越贡献奖”荣誉称号。

●河南省商务厅党组成员、副厅长高翔(右),河南省酒业协会会长熊玉亮(左)共同为侯建光(中)颁发“河南酒业卓越贡献奖”。

●河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光。

晋级国家级白酒评委,获誉“国内最懂酒董事长”

为深入贯彻党的十八大精神,进一步激发广大职工“学知识、练技术、比技能、创一流”的工作热情,全面提高职工队伍的技术技能水平和整体素质,中国酒业协会、中国财贸轻纺烟草工会、中国就业培训技术指导中心、中国轻工业职业技能鉴定指导中心决定,共同举办 2015 年中国技能大赛第三届全国白酒品酒职业技能竞赛活动。

本次竞赛分初赛、决赛二个阶段进行,初赛由各省、自治区、直辖市酿酒(酒业、白酒)协会与所在省财贸轻纺烟草(轻工、轻纺)工会共同组织实施;决赛由 2015 年中国技能大赛第三届全国白酒品酒职业技能竞赛组委会组织实施。

12 月 7 日至 9 日,第三届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛在广东省佛山市举行,来自全国近 150 家酒企以及科研院校的 265 名在初赛中成绩优异的且具有国家一级品酒师资格的全国各地选手,按照《品酒师国家职业标准》和《白酒品酒师职业(资格)培训教材》(试用本)分别进行了理论和感官品评能力考试(一轮理论答题,16 轮现场尝评)。

“全国白酒品酒职业技能竞赛”是中国白酒品评的最高专业水准的大赛,每五年进行一次换届考试,旨在选拔出更多专业优秀人才。

12 月 16 日,中国酒业协会公布了 2015 届国家级白酒评酒委员名单,侯建光和他带领的仰韶酒业韩素娜、冯春红、杨国强三位同志一起,被聘任为“2015 届国家级白酒评酒委员”,仰韶酒业成为豫酒中此届国家级白酒评委最多的企业。

同时,侯建光也成为此届“国评”中的唯一一位酒企董事长,这也是仰韶酒业继“中国酒业流通 20 年营销奖”之后本月第二次获奖。

熊玉亮高度评价仰韶酒业拿下了豫酒“三个最”:一,意义最大。侯建光成为豫酒第一位、同时也是此届国内唯一一位董事长评委,是国内最懂酒的董事长,行业影响力大;二,数量最多。仰韶是豫酒中此届国家级白酒评委最多的企业;三,通过率最高。仰韶酒业此次报名“第三届全国白酒品酒职业技能竞赛”的四位同志,全部入选。

八方来贺,期待他为中国白酒繁荣作出更大贡献

侯建光被聘任为“2015 届国家级白酒评酒委员”的消息传出以后,中国酒业协会、河南省酒业协会、江南大学以及河南省内外的一些知名白酒企业,纷纷发来贺电、贺信,表示祝贺。

中国酒业协会在贺电中说,侯建光在河南仰韶酒业有限公司长期担任领导职务,繁忙工作之余仍坚持从事白酒品酒工作,实属难能可贵,他利用有限的学习时间,通过不懈努力和刻苦磨练,在全国最高水平的白酒品酒大赛中取得优异成绩,是全国白酒业的优秀典范,是河南省白酒业的骄傲,是企业注重产品质量、创新管理观念的重要体现。衷心希望侯建光在未来的工作中,不断增强创新意识,继续投身创新实践,蓄势期远,再创佳绩!为我国白酒业的持续健康发展做出更大的贡献!

河南省酒业协会的贺电指出,在“第三届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛”中,侯建光凭借扎实的理论功底和超凡的职业技能取得了优异的成绩,被中国酒业协会聘为“2015 届国家级白酒评酒委员”,为河南省酒类行业赢得了荣誉。

目前,我国酒类行业正处在新的调整期,仰韶也和其他酒业一样面临着新的发展机遇和严峻考验,希望贵公司以此为契机,在公司上下掀起“学技术、攻难关、比贡献”的热潮;同时希望公司全体员工要以侯建光等同志为榜样,在以后的工作中,立足本职工作,兢兢业业酿好酒,开拓创新谋发展,为仰韶酒业的崛起、豫酒的振兴,为中国白酒的繁荣,作出更大的贡献!

作为侯建光的母校,江南大学在贺电中认为,侯建光系江南大学杰出校友,兼江南大学酿酒科学与酶技术研究中心长期合作伙伴,江南大学在此表示热烈祝贺!恳切希望侯董事长再接再厉,继续发扬江南大学笃学尚行、止于至善的校训,更好地为白酒行业服务。

在“河南酒业卓越贡献奖”的表彰决定中,河南省酒业协会希望所有的豫酒企业要向侯建光学习,在酒类行业调整期,苦练产品基础,创新发展思维,牢牢抓住酒业新常态带来的新机遇,不断提升豫酒核心竞争力和市场影响力,为实现豫酒振兴,为中国白酒的繁荣作出更大的贡献!

“潜心”为酒,一辈子只为做好一项事业

“我这一生,只为做好这一项事业,只为酿一瓶好酒!”在接受本报记者采访时,侯建光语气坚决、执着,正是他的这份执着,才给予了仰韶酒业不一样的企业内涵:踏踏实实做事,老老实实酿酒。

“仰韶酒对我来说,意味着事业和生命,我把我的生命和血液融入仰韶之中。”侯建光这样说,“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。”这应该就是侯建光对所从事仰韶事业的感受吧。

在河南乃至全国,每每提起侯建光,都知道他是全国白酒圈内为数不多的技术性企业掌门人之一,在他的办公桌上时常摆放着品酒用的酒杯,以及各式各样的酒样,早年曾于江南大学生物工程院学习白酒酿造的经历,给予了这位企业家不一样的特质。

从青葱岁月到知天命之年,侯建光将其大半生都贡献给了中国白酒事业,从业 24 年来,无论是在基层工作,还是劳形于案牍,侯建光都始终坚持理论技术钻研,并先后在窖泥培养、麸曲、培养基研究等方面取得了优异成绩,更在《酿酒》、《酿酒科技》、《华夏酒报》等全国重要的行业报刊上,发表了多篇专业技术论文。

如今,由他主导并带队研发的陶香型白酒彩陶坊已风靡河南,改变了中国白酒的香型格局,创造了中国白酒第十三种香型——陶香型。

10 月 26 日,全国糖酒会办公室在第 93 届全国秋季糖酒会之际,授予侯建光“中国酒业品类建设功勋人物”称号,并与沈怡方、宋书玉等六位白酒泰斗同台领奖,成为获得该荣誉的唯一一位白酒企业掌门人。

我们有理由相信,荣耀加身的侯建光,一定会把这种荣耀当作一种前进的动力,也一定会带领他的仰韶团队,在创新、发展的道理上越走越远,为中国的白酒行业做出更大的贡献!

延长石油富平科技产业园催化剂项目落地启动

本报讯(记者 **王镜榕**)12 月 14 日下午,陕西延长石油(集团)有限责任公司(简称“延长石油”)又一重大科技产业化项目——富平科技产业园催化剂项目在渭南市富平县工业园正式落地。陕西省副省长姜锋出席活动并宣布项目启动。

陕西省发改委、科技厅、国资委、渭南市相关领导出席项目落地启动活动。集团公司董事长贺久长致辞,总经理杨悦主持活动,副总经理罗万明、总工程师扈广法出席活动。

贺久长在致辞中表示,富平科技产业园将优先进行延长石油自主研发及合作研发的科研创新成果工业放大试验,使之成为集团公司科技产业化的孵化器。他说,这一项目的启动实施,不仅能够将企业技术优势转化为产业和经济优势,而且将为富平县和渭南市增添新的发展动力、创造新的经济增长点。

华丰煤矿突出“三个到位”打好岁末安全决战

针对岁末安全生产特点,山东能源新矿集团华丰煤矿突出责任落实到位、隐患排查到位和工作作风到位,全力打好安全决战,有效防范和遏制了事故发生。

责任落实到位。该矿全面落实区队长、班组长、安监员、技术员、科室专业人员、每一名职工的安全责任,增强履行安全职责的积极性、主动性。各单位明确分工,逐级落实责任,认真抓好职责范围内的安全工作,形成齐抓共管、群策群力抓安全的良好局面。基层区队值班人员按时组织本区队早、中、晚 3 班班前会,跟班人员必须参加班前会。班前会按照程序首先传达上级有关文件、通知、会议精神;根据跟班人员汇报情况传达上一班现场情况和安全与生产存在的问题,安排当班安全与生产,排查薄弱人物,安排分配特殊工种。值班人员及时对本单位各施工地点进行值班调度,了解当班当日安全生产情况,当现场发生安全与生产影响时,及时向矿调度室汇报。

隐患排查到位。该矿牢固树立“隐患就是事故”的理念,加大隐患的排查力度,特别是抓好各类苗头性和倾向性隐患的排查,严格执行隐患排查治理销号制度,对重大隐患不整改的,坚决执行停止作业制度,对现场存在隐患较多的单位,盯住不放,确保各类隐患得到及时有效治理。井下现场发生零星工程、施工工艺、工序、环境、设备、人员变化的,跟班人员必须向区队值班人员汇报。跟班人员根据专业不同将现场每一道关键工序及时向值班人员汇报,由值班人员做好值班人员现场汇报记录表,以掌握现场安全生产情况。

工作作风到位。该矿教育引导各级管理人员转变作风,深入井下,深入现场,靠前指挥,加强关键部位、关键环节的检查巡视,全面掌握当班井下的安全生产状况,严禁工作浮漂和走马观花,切实解决现场的实际问题。严格落实领导干部带班下井制度,坚持好“两同时”、现场交接班制度,杜绝带班空岗现象发生。严格执行 24 小时值班制度,值班人员不得离开值班室,离开值班室超过 5 分钟以上时必须电话汇报矿调度室;区队经理值班期间不得安排人员代替值班。严格值班工作安排的严肃性,严格遵照落实值班人员班前会安排的工作,因生产需要改变时,必须向值班人员汇报,经同意后,方可执行。(**陈良 栋**)

[上接 P1]

“世界鸭王”华英鸭风行两大国际峰会餐桌

营养滋补,老鸭汤

老鸭鸭肉多用来煲汤,营养价值高,温补滋润,汤清浓香。回味甘甜。鸭汤,香而不腻,汤清香浓,营养美味,秋冬天气干燥,特别适合吃老鸭煲.

华英的老鸭生长周期 800 天,鸭肉营养丰富,每 100g 鸭肉中,含铁质 4.3mg,维生素 A(mg)维生素 B1(15mg),维生素 B2(0.69mg)。鸭肉性寒味甘,入肺,胃,肾经,有养胃,补肾,消水肿,止咳化痰等功效。

特殊工艺,烟熏鸭胸肉

精选华英鸭胸肉,先腌制,然后处理成七成熟,最后用灯草、茶叶、木糠之类的熏熟。细细一闻一咬,色泽鲜红,肉嫩滑而带有熏香味,肥而不腻,咸香适口。

鸭肉的不饱和脂肪酸高达 5.57%,比鸡、猪、牛高出许多。除此之外,鸭肉还有一项优点——关键在于鸭脂肪。鸭脂肪的熔点比人体还低,仅 14 度(牛、猪、鸡肉分别是 45、38、37 度,比人体高),很容易排出体外,因此吃鸭肉不会造成肥胖问题。脂肪熔点低使鸭肉即使作为冷料理也非常可口。

华英公司,究竟是谁?

河南华英农业发展股份有限公司成立于 1991 年,是一家以樱桃谷鸭和肉鸡加工为主,集育种、养殖、加工、熟食、饲料及羽绒加工等系列化生产于一体的全产业链外向型食品加工企业,是国家农业产业化重点龙头企业和全国鸭行业首家上市企业,总部在享有“鱼米之乡”美誉的河南省潢川县。

华英农业结合当地的自然资源条件及农民群众的传统养殖习俗,探索和发展了独具特色的“公司+基地+农户”的农业产业化模式。

目前,华英公司产品已发展到 12 大类、100 多个品种,樱桃谷鸭系列产品被中国食品工业协会授予“国家质量达标食品”,冻鸭肉系列顺利通过 ISO9002 国际质量标准体系认证。

在国内,华英公司以 20 多个省市 50 多个大中城市为依托,建立了完善的市场销售体系;在国外,华英公司充分利用自营出口权,将产品打入欧美及东南亚等 20 多个国家和地区。

2008 年和 2012 年,华英公司分别成为北京奥运会和南京青奥会唯一鸭肉供应企业。

如今,以潢川为基地,以中国为基础,把世界做舞台,华英公司成功完成了从“中国鸭王”、“亚洲鸭王”、再到“世界鸭王”的三级跨越,引领中国鸭产业向集群化、安全化、环保化、现代化方向发展,不断提升华英作为世界卓越禽肉供应商的地位。

安徽方圆通达投资

重点关注高端制造业,矿山、农业、旅游、在建工程、地产,医药能源,消费业现代服务等领域的投资合作业务,**诚招驻地商务代表,正式录用待遇优厚。**

电话:15357953556 刘经理

邮箱:2498720182@qq.com

[上接 P1]

中国重汽:因势而变赢领新常态

今年 1–11 月公司实现整车出口 2.4 万辆,同比增长 12.5%,连续十一年牢牢占据国内重卡企业出口首位,中国重汽国际市场新优势正在巩固发展。

稳中求变 夯实最支撑快速发展的根基

应该说,市场环境对每一个重型汽车生产厂家都是公平的。除去繁荣表象的泡沫,面对机遇和挑战,就如大浪淘沙,终显英雄本色。

作为传统制造企业的中国重汽,要赢得竞争新优势的法则就是“守正出新”。“守正”,是要守住企业的核心竞争优势,比如中国重汽做百年企业的产品好品质,守住“用人品打造精品,用精品奉献社会”企业宗旨不变;一张绘制着“打造国内最好的重型汽车,其他企业无法替代的重型汽车生产基地”的蓝图目标不变;以奉献社会为责任,让重型汽车更多地走进了广大用户多年的愿望不变;而“出新”,则是“与时俱进”、以新求“鲜”。只有这样,才有可能在坚守中创新,在创新中坚守,从而赢得美好的未来。

对于正处于转型时期的中国重汽而言,如何将自己在国内重型汽车市场上保持的产品在技术、性能、质量、服务、性价比等方面的优势从市场上体现出来,进而打造成为企业的核心竞争力?对此,中国重汽首先利用自身强大的科研开发力量,通过曼技术的提升,拉开与竞争者的差距。

曼技术产品系列化,产品质量全面提升,轻卡、客车板块逆势上扬,逐步进入良性发展轨道,特别是全国唯一的国家重型汽车工程技术研究中心,国家重型汽车质量监督检验中心和国家级企业技术研究中心——“三位一体”的科技中心园区正式投入使用,与国际水平接轨的整车装备试验能力的形成,为中国重汽全面提高技术研发水平和新产品开发能力创造了条件,这是中国重汽发展史上又一个里程碑,也是我国重卡行业的一件大事。

2016 年是“十三五”发展规划的开局之年,也是中国重汽的“改革创新提升”年。中国重汽 2016 年发展的基本目标是:销售整车 16.2 万辆,其中重卡 10 万辆,轻卡 6 万辆,客车 2000 辆,市场占有率力争提高一个百分点。曼·T/C 系列产品达到国际先进水平;效益水平继续保持行业领先地位。

马纯济强调,中国重汽将在继续抓好国际市场的同时,深化营销体制改革,推动营销网络优化提升发展。中国重汽将认真分析市场和用户的特点,及时提供更加优质可靠、适应市场需求的产品。在保持工程车优势和牵引车良好发展的基础上,加强与改装厂对接,推动中国重汽曼技术产品在各专用车领域的市场化,特别是高度重视中重卡专用车市场的主动开发。同时抓住国家政策机遇,实现轻卡、客车以及新能源车辆的良性发展,努力实现创新升级目标。

主动谋变 开拓出一片更为广阔的天空

路子选对了,基础扎稳了,中国重汽要实现自身的新飞跃。

在中国重汽今年商务大会上全面展出了公司 31 台性能卓越、质量精良、制作精美的产品,涵盖重型、中型、轻型全系列商用车产品线,充分展示了 2015 年中国重汽新产品开发的成果,特设的节能动力和新能源展台更是吸引了众人的目光,绿色动力 MT05、MT07、MT13 以及混合动力系统、纯电动系统,显示了中国重汽坚持走低碳环保发展之路的决心和大型国企的责任担当。

中国重汽一直坚持理性经营,积极把握经营的内在联系,有自我正确的判断和推理的能力,不盲目,不跟风,不断探索变化中的本质,据变应招。因此,坚持理性经营,使得中国重汽在业界有了更多的话语权,敢于说不,也更能主动地迎接市场的挑战。

身处重卡市场的风暴中心,中国重汽将进一步实现由被动售后服务向主动服务营销的转变,积极探索全生命周期车辆管理。在此次商务年会上启动“智慧重汽”平台,着力打造一个与合作伙伴共存共荣的,与用户互联互通的绿色生态圈。“互联网+”大背景下创立的“智慧重汽”平台建造了“产品+服务+体验”的新模式,大力应用移动互联网、车联网、物联网以及大数据管理等新技术,努力打造中国重汽全产业链综合服务平台,开创了商用车行业自行建立电子商务平台的先河。

此外,中国重汽把金融营销作为重要的营销手段,发挥好汽车金融公司的作用,创新激励机制,充分调动金融单位支持车辆销售的积极性,创造中国重汽金融营销新优势,按照汽车全生命周期金融服务、智慧重汽金融服务、互联网金融服务的整体要求,着眼于推动集团市场进入战略目标、产品结构调整目标的实现来安排金融产品,提升金融服务的效率,结合行业发展实际,在风控水平提升的环境下,努力进行金融服务创新。为实现企业持续健康发展和合作共赢奠定坚实基础。

可以想象,随着中国重汽国家级的重型汽车工程研究中心、国家重型汽车质量监督检验中心和“三位一体”的科技中心园区正式投入使用,智慧重汽 AAP 上线,豪沃汽车金融公司的成立等等,无一不使得中国重汽的核心竞争增大,更是彰显大国企底蕴。

重卡制造属于人才密集、生产资源耗用庞大,实力要求很高的高端产业,不论在技术、资金、设备等多方面,都对厂家有着极高的要求,虽然现在一些厂家在市场上也有一时的表现,但重卡市场的竞争,将最终反映为厂家综合实力的竞争。随着重卡市场的日趋理性,以及消费者认知的回归理性,中国重卡厂家在市场中的地位必然进行有序调整,真正代表消费者趋势的重卡产品必然站稳历史舞台,中国重汽无疑就是其中最有力的一员。