

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

张瑞敏诠释企业互联网转型:如同拆掉房子重建

◎海尔的企业边界正在消失 ◎探索互联工厂模式 ◎从大规模制造变大规模定制

<< P5

本期导读 Highlights

侯建光:
只做酿造仰韶好酒一件事

12月19日,由河南省酒业协会主办的“河南酒业卓越贡献奖表彰大会”在郑州建国饭店隆重举行。河南省酒业协会会长熊玉亮在致辞时说,鉴于侯建光在2015第三届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛的突出表现,经研究决定,授予侯建光“河南酒业卓越贡献奖”荣誉称号。

<< P2

产能过剩困扰中国家电业
转型升级路在何方

近年来,家电业转型升级一直是业界热议的话题。处在快速变革和发展中的中国家电产业面临着淘汰落后产能,加快技术创新,提升品牌知名度的压力。诸多问题当中,产能过剩一直是最近几年家电业挥之不去的梦魇。

<< P3

洪钦铭:
“半路出家”的鞋服操盘手

洪钦铭,晋江明伟鞋服有限公司总经理,曾是一名金融操盘手,机缘巧合进入鞋服行业,从一名普通的仓管做起,历经4年磨炼升至总经理。4年来,洪钦铭和他的小伙伴们一起成长,和代理商军团一路开疆辟土,共同见证了明伟 CAMKIDS 青少年户外装备帝国的铸成。

<< P6

中兴通讯史立荣:
领跑 5G 布局智慧城市 3.0

2015年12月16日,第二届“世界互联网大会”上,中兴通讯总裁史立荣则重点谈及无线 Pre5G 和智慧城市在信息丝绸之路建设中的重要意义。如果说一年前的 M-ICT 的核心在于用信息挖掘价值、解决行业核心问题,那么在用信息的 Pre5G 和智慧城市,可谓是中兴通讯在万物移动互联的大背景下对“信息丝绸之路”的解读和实践。

<< P7

苹果、三星携手银联
杀入手机支付市场

中国移动支付业务已连续两年增速超过100%。2014年,中国移动支付业务共发生45.24亿笔,金额达22.59万亿元,同比分别增长170.25%和134.30%。国内主要移动支付手段是支付宝和微信支付,背后分别是阿里巴巴和腾讯两大巨头。而伴随着 Apple Pay 进入中国,中国移动支付市场新一轮的激战马上就要打响了。

<< P8

奇瑞迎第 500 万辆下线
期待未来“新起点”

12月18日,伴随着一辆簇新的“艾瑞泽5”驶下安徽芜湖生产线,奇瑞汽车迎来第500万辆汽车下线,由此成为第一个乘用车产量突破500万辆的中国车企。

<< P9

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

企业日报手机客户端APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

中国重汽:因势而变赢领新常态



■ 本报记者 赵健

这是一张来之不易的“成绩单”:在金融危机以来国内重卡行业最困难的2015年里,1-11月中国重汽累计产销整车14.2万辆,其中重卡8.9万辆,销售收入543.6亿元,利税总额23.5亿元。尽管销售总量有所下降,各项主要指标均明显好于行业平均水平,市场占有率较上年提高1.62个百分点,达到17.86%,是国内重卡行业中总体表现最好的企业之一。

这是一场抢抓新机遇,增创新优势,开创新常态下中国重汽发展新局面的全新挑战:面对严峻的形势,中国重汽顶住压力,全面启动“创新升级三年行动计划”,大力开展“品牌、质量、效益升级年”活动,经济运行质量水平有了新的提升,综合实力和效益控制优势凸显。

因时而变
找准最适合自我发展的道路

如果说从去年到今年,国内的重卡行业呈现出一种非理性的下滑行情,从而使各生

产厂家都出现了业绩暴跌而乏善可陈的话,那么从近十年来国内重卡行业市场发展所呈现出的不同阶段与中国重汽的发展结合起来看,不难发现,今天的中国重汽正实现着国内其他重卡企业都没有企及的一个目标:当全国重型汽车市场需求旺盛时,中国重汽在超常规发展;当市场需求平稳时,中国重汽保持了领先地位的增长;当市场需求下滑甚至负增长时,中国重汽还在保持适度的增长。

显然,这不是一般的目标,从深层次的意义上来看,中国重汽今天的稳步发展不仅仅表现在一些指标的增长,更重要的是企业核心竞争力提高,加之中国重汽总能及时的进行调整,使之成为全国重卡行业发展中的少有亮点。

对此,马纯济将其解读为,中国重汽的产品结构在不断地优化,公司的曼技术产品作



为搅动市场的“利器”,如今已经成为重卡市场新的领导力量。在曼技术产品的有力带动下,中国重汽工程车继续保持绝对优势,牵引车实现逆势上扬,同比增长29.7%,行业内反应强烈。特别是德国曼·T/C系列得到了用户充分认可,有的单车运营里程已超过80万公里,预计全年销售将超过两万辆,成为公司新一代核心技术产品。此外,中国重汽5平台中重卡产品开始形成市场影响力,豪瀚产品销量实现翻番。

同时,在国际市场开拓上的优异表现也成为中国重汽发展的有力支撑。近年来,公司大力加强了国际市场营销服务网络和境外配件中心库的建设,积极创新过来市场营销模式,为用户提供融资解决方案,抓住部分市场启动的有力时机,实现了区域销量的激增。

[下转 P2]

以中国为基础 把世界作舞台
“世界鸭王”华英鸭风行两大国际峰会餐桌

■ 本报驻河南首席记者 李代广

2015年12月,最引人瞩目的莫过于上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会和第二届世界互联网大会的召开,这两个国际性会议在彰显中国综合国力的同时,也对对中国美食进行了一次隆重的检阅。

如此重要的国际会议,国宴的用餐食材一定是更加慎重和讲究,据了解,两次会议众多的食材中,有一种食材,大家一定非常熟悉,或者经常会吃到,那就是鸭肉。

这两个国际会议期间,鸭肉食材指定的品牌,全部是有享有“世界鸭王”之称的河南华英农业发展股份有限公司提供的,指定用餐的原料有三种,白条鸭、老鸭和鸭胸肉。

华英鸭为什么能成为上合峰会、第二届

互联网大会独家鸭肉供应商?

上合峰会与第二届互联网大会

12月14日至15日,上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十四次会议在河南省郑州市举行,国务院总理李克强主持会议,俄罗斯联邦政府总理梅德韦杰夫、哈萨克斯坦共和国总理马西莫夫、吉尔吉斯共和国总理萨里耶夫、塔吉克斯坦共和国总理拉苏尔佐达、乌兹别克斯坦共和国第一副总理阿齐莫夫等出席会议。

12月16日至18日,第二届世界互联网大会于在浙江乌镇举行,中共中央总书记、中国国家主席习近平出席开幕式,并在开幕式上发表主旨演讲。本届大会将有2000多名嘉宾与会,中外嘉宾比例约占50%,其中

有8位外国领导人、近50位外国部长级官员,包括俄罗斯总理梅德韦杰夫、巴基斯坦总理谢里夫、哈萨克斯坦总理马西莫夫、吉尔吉斯斯坦总理萨里耶夫、塔吉克斯坦总理拉苏尔佐达等。

大会嘉宾来自全世界五大洲120多个国家和地区,包括20多个国际组织的负责人,以及600多位互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者,涉及网络空间各个领域,体现多方参与。一批服务上合峰会的民族品牌和中国企业,随着盛会的召开,开始为与会的各国来宾所熟知。

河南华英农业公司作为鸭肉行业的领导者、世界鸭王,成功通过两次会议组委会的严格挑选,成为两次盛会指定的唯一鸭肉供应商。为与会各国政要、嘉宾独家提供“绿色、安

全、健康”的鸭肉制品究竟是什么样的呢?

细嫩香醇,放心鸭肉

亮相国宴的烤鸭,用材是华英品牌的白条鸭。华英鸭是华英鸭业的招牌产品,烤鸭原料为填鸭型,皮厚肉嫩,烤制后,肉细嫩香醇。华英精选上等原料和工艺,将一整只烤鸭在炉中慢慢翻转烘烤,烤出甜美多汁的脆皮,细嫩鲜香的肉,用小薄饼卷上,再配以葱段和海鲜酱或甜面酱,令人爱不释口。

华英白条鸭,选自天然生长的樱桃谷鸭,同时采用-18度以下温度冷冻保证产品口感。因此,这款白条鸭特别适合做瘦肉型烤鸭。白条鸭一直是华英的人气产品,享誉国内外。同时,华英也是全聚德优质原料的供应商之一。

[下转 P2]

双汇 火腿肠 黄金火腿 无添加 零脂肪 零胆固醇 零反式脂肪酸

HAWAY Gold Hotdog

伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

国酒茅台

酿造高品位的生活

好兄弟干一杯

JUST DRINK

新品上市

五洲大药厂股份有限公司

WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。

《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450元。

《企业家日报》为周五刊,每日出版对开12版。

2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。

★电话订阅:

邮发报刊订阅电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

★网上订阅:

登录中国邮政报刊订阅网,bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。

咨询电话:028—87319500 13708033603