



3 万亿文化消费缺口如何补？——从“十三五”规划建议看提振文化消费

海外血拼“纷纷剁手”，跨国旅游“说走就走”，居民消费水平提升的同时文化消费却仍是短板：文化部门发布的一份文化消费指数报告显示，我国文化实际消费规模与潜在消费规模间的缺口超 3 万亿元。



■ 刘敏 黄鹏飞 陈诺

“公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业。”前不久公布的“十三五”规划建议中，文化产业发展被列为全面建成小康社会新的目标要求。

3 万亿元巨量缺口 文化消费两大矛盾凸显

一段时间以来，文化产业促进措施密集出台，中国文化市场不乏亮点：7 月上映的《大圣归来》惊艳四方，国内海外反响不俗；《捉妖记》票房突破 24 亿元，成为国内真人与动漫结合的成功探索；“互联网+”概念吹响新一轮文化产业发展集结号，近两年来十几家中小动漫企业成功登陆“新三板”……

国家用于发展社会文化事业的投入不断加大，《中华人民共和国文化部 2014 年文化发展统计公报》显示，全国文化事业费同比增长 10%，人均文化事业费同比增加 9.4%，均

高于同期 GDP 增速。

文化产业小步快跑趋势显现，但文化消费领域两对矛盾不能忽视。

由文化部门发布的《中国文化消费指数（2013）》报告显示：我国文化消费潜在规模为 4.7 万亿元，而实际消费仅为 1 万亿左右，缺口超 3 万亿元，作为全国文化中心，北京 2014 年这一缺口也达 1378 亿元；中国社科院 2014 年发布的一份报告显示，2012 年，我国文化产值比上升至 3.48%，而全国城乡居民文化消费率却下降到 2.20%。

文化消费两大矛盾降低了公众文化消费的“满足感”。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举评价当前国内大众消费潮流时表示：“跟一般的物质性消费相比，我国居民的文化消费仍然是偏弱的、不积极的。”

与此同时，文化消费市场一些其他矛盾也须予以重视：大城市文化娱乐项目丰富，乡村居民“一本杂志翻 3 年，十几年没摸过乒乓球”；一个剧目演十年，群众喜闻乐见的“草根”文化娱乐产品却不足；韩剧来势凶猛，有国际影响力的国产影片有限……

解需求之“渴” 找准精品文化供给不足的症结

数据显示，发达国家教育文化娱乐消费一般占居民总消费的 20%至 30%，而我国 2014 年这一数据仅为 10.6%。一边是巨大的文化产业财政投入，一边是“不温不火”的文化消费市场，“不等式”问题究竟出在哪里？面对即将到来的“十三五”，哪些文化消费症结应当被破除？

——“软件故障”，精品文化“内核”缺失。“没有莎士比亚，再好的运营成绩也不值得夸赞。”《北京文化创意产业发展报告》主编王国华认为，欧美国家文化产业发达，凭借的是个性化内容、高科技呈现和成熟的运作模式，其中最根本的还是优质的内容供给。

专家认为，精品文化不足、草根文创量少、传统文化艺术产业创新动力不足，仍然是困扰我国文化市场发展的最主要瓶颈之一。

——“硬件错位”，重复建设，唯 GDP 现象仍存。宁波影视文化产业区管委会主任陈建瑜估计，目前 100 多个影视城中，仅 10%能

够良性运转，其余大多“吃不饱”或亏损。一些文化基地、“重大文化产业项目”因同质化重复建设、研发活力不强，长期依靠当地政府“输血”，生存举步维艰。

——“系统失灵”，供给与需求不匹配。中国社科院研究显示，以电视剧生产和消费为例，目前仅北京市就有影视制作机构 2000 多家，但每年上万集的电视剧产量中只有一半能在电视台、卫视播出并引发消费。

“我国目前的文化产业增加值在不断增长，但是不能只强调文化数量上的增长，还要强调文化产业在质上的内涵式发展，科学、有序发展。”中国传媒大学文化发展研究院院长范周说。

精准破解：渠道“创新”与服务“均等”两手抓

面对即将到来的新一轮“五年计划”，“十三五”规划建议强调，深化文化体制改革，应“完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系。”

专家认为，创新文化市场机制，让市场资源有更方便、更高效的配置渠道；完善公共文化服务体系，让更多群体享受到优质文化产品，将是未来文化产业改革的两大关键。与此同时，抓住主要矛盾，分类促进文化消费是重点。例如，大城市尚待挖掘的是创意性文化需求，在农村则主要满足多种文化需求。

“我国文化发展应该切实以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，既不出现‘结构性过剩’，又不存在‘实质性短缺’，形成供给需求之间协调增长的良好关系。”魏鹏举等专家表示。

补齐短板、兜好底线，提振文化消费需求，不但需要筑牢基础，还需要在品质上下功夫。

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出：“精品之所以精，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。”此次“十三五”规划建议再次明确了文化建设的精品化方向，要使公共文化在向基层倾斜的过程中让老百姓最渴望的需求得到满足。

不少专家认为，借助新业态，“泛文化产业”相关的地域壁垒、行业壁垒、部门壁垒将被进一步打破，文化产品流动将更加便利。

“十二五”时期 我国文博事业蓬勃发展

第三次全国文物普查结果显示，我国现有不可移动文化遗产 76 万多处，其中全国重点文物保护单位 4296 处。为廓清国有可移动文物家底，2012 年，我国开展了首次全国可移动文物普查，截至目前，普查文物认定工作已基本完成，初步估计，我国可移动文物超过 5000 万件，其中珍贵文物超过 300 万件。红河哈尼梯田、大运河、丝绸之路：长安—天山廊道路网、土司遗址等申遗成功，我国以 48 项世界遗产的总数稳居世界第二。

文物是历史的见证，保护文物就是保护历史；文物是珍贵的不可再生资源，保护文物就是促进经济和社会的可持续发展。党的十八大以来，习近平总书记多次就文物保护作出重要指示，不断加大文物保护的支持力度。国家重点文物保护单位专项补助经费从 2010 年的 10 亿多元增至 2015 年的近 80 亿元，5 年累计投入 320 亿元，保障了我国文博事业发展。

2013 年 3 月，国务院公布第七批全国重点文物保护单位 1943 处，一批重要的工业遗产、乡土建筑、文化景观成为保护对象；2014 年起，国家文物局在全国选取了 270 个全国和省级文物保护单位集中成片的传统村落，统筹推进其在遗产保护、民生改善、环境整治等方面的工作；水下文化遗产保护工作稳步推进，考古研究船的建造、重点海域专项调查、重要沉船和水下遗址抢救性保护等重大项目取得突破，构建起国家主导、沿沿海域为主、适当兼顾内陆水域的水下文化遗产保护新格局。

截至 2014 年底，全国博物馆总数达 4510 家，其中，国有博物馆 3528 家，免费开放博物馆总数达到 3717 个。基本形成以中央、地方共建国家级博物馆为龙头，国家一、二、三级博物馆和重点行业博物馆为骨干，国有博物馆为主体，民办博物馆为补充的博物馆体系，博物馆免费开放机制进一步完善，从数量增长转向质量提升，广大文物工作者在坚持科学保护的前提下探索文物合理利用的途径，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来。

（李雪）

重点推荐投资名家名作——陈永刚



著名书画家陈永刚

陈永刚 CHEN YONGGANG

陈永刚，字，浩天，号，旷野。1958年7月生，毕业于成都地质学院岩矿分析专业及昆明工学院地质找矿与探勘专业。

陈永刚本性好奇，兴趣广泛，2013年偶遇美术评论家林木先生，见他多才多艺，鼓励他学国画，先画山水，由于他有20多年野外工作经历，对祖国大好河山深刻眷恋，对动植物有深入的观察，特别对鸟类中雄鹰异常的亲切，对我国20多种鹰类作过细微的研究观察，在一次画展中，川美一级美术师林刚先生深有感触劝他专门画鹰可能成就更大！他心领神会忽然顿悟，几乎落笔成鹰，从此一泻千里。他的鹰开始在祖国大地飞翔。

2014年即举办了首届个人水墨雄鹰画展获得成功。成都市老年书画协会，市诗书画院，诗词楹联学会，老年大学，市民艺术学校等领导给予充分肯定，之后分别邀请讲座，实地示范演讲，声名腾起。多次受邀参加各类书画大展。

2015年参加中国美协“丝路杯”书画大展获优秀奖。紧接着又代表中国美协亲临云南边防前线现场作画慰问边防军，极大鼓舞了边防军的士气。

他的个性，天赋、风格、就是一个典型的鹰派人物。他师造化，师大自然，画鹰师鹰，师前人，然后下笔，飞来了自己理想中的鹰。陈永刚的鹰是现代的鹰，是能搏击豺狼的鹰，是能抓老虎的鹰，是能保卫祖国的鹰，是激励人民的鹰，是使人奋进的鹰，这样的鹰越多，国家民族才有希望，这样的鹰谁不喜欢？这才是真正的艺术品！就是真正的由科学家成为的艺术家！

