

发展旅游经济 推动产业扶贫

——乐山市沐川县发展生态旅游扶贫的调查与思考

“坚决打赢脱贫攻坚战、确保全面建成小康社会！”中央扶贫开发工作会议和省委十届六次全会吹响了冲锋号：“旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”旅游扶贫作为带动性最强、参与性最广泛的扶贫方式，以其物质和精神“双扶贫”，以及持续性强、返贫率低的特点，对推进产业扶贫、实现贫困群众增收致富，具有其他扶贫方式不可替代的作用。

沐川实践： 发展生态旅游是脱贫致富的重要途径

据四川日报报道，贫困地区发展落后，但生态良好、旅游资源相对富集，往往具有“好山好水好风光”。近年来，作为国家乌蒙山区连片扶贫开发县，沐川充分依托生态资源优势，初步走出了一条旅游扶贫之路，成功创建为“国家级生态旅游示范县”和“四川省乡村旅游示范县”，沐川探索出了以下路径：

立足生态资源优势，全域规划合理布局。沐川县素有“绿色明珠”和“天然氧吧”美誉，县委、县政府高度重视旅游扶贫，按照乐山市全域旅游发展战略，围绕全县“生态发展、绿色崛起”总体取向，科学编制《沐川县旅游产业发展总体规划》和《沐川县“十三五”旅游产业发展规划》，遵循“山为骨、水为脉、绿为魂”的理念，努力打造“中国西南生态旅游度假目的地”。

注重旅游品牌塑造，发展特色旅游产业。县级财政每年划拨 1000 万元设立文旅发展专项资金，对景区、酒店、农家乐建设和营销等给予扶持，大力招商引资开发景区景点，县城主城区按照“景城一体”模式进行打造；“龙门大峡谷漂流”项目试运行 3 个月就实现收入 560 万元，“沐川竹海”3A 级景区年接待游客 32.9 万人，全县培育各具特色的乡村旅游观光体验景区景点 22 个。

探索旅游扶贫路径，带动群众增收致富。引导农民开展乡村旅游，建成特色农家乐等 124 家。全县旅游从业人数达 3 万余人，其中农民 1.8 万人，吸纳贫困人口 2000 余人，积极引导农民将猕猴桃、川菜、有色水稻等农特产品转化为绿色旅游商品。采取“企业+基地+农户(贫困户)+观光体验旅游”模式，农民通过土地、林地入股获得财产性收入。

沐川困惑： 贫困地区旅游扶贫必须面对的困难和挑战

基于思想观念、经济基础、市场环境等多重因素影响，贫困地区旅游发展普遍存在配套设施不完善、产品内涵不丰富、品牌形象不鲜明等共性问题，旅游扶贫面临更大困难、更多挑战：

产业基础薄弱与县级财力有限并存，整体配套提升难度更大。多数贫困地区区位条件差，导致建设成本高，自身财力只能保运转，普遍存在游客进入性差、配套功能不健全等问题，成为制约旅游扶贫的最大瓶颈。以沐川县为例，全县没有高速公路和快速通道，景区景点公路弯多路窄。

贫困人口面临资本与能力不足叠加，旅游发展参与难度更大。现有贫困人口贫困程度深，不仅缺财力，更缺教育，导致其无意识、无技能参与旅游发展。从沐川县实际情况看，贫困户 36%以上无主导增收产业，贫困人口 83%以上为初中以下学历，99%以上无就业技能，深度参与旅游发展难。

企业投资与精准扶贫存在目标差异，协同融合实现难度更大。贫困地区受资金、技术、人才等制约，引进



● 龙门峡谷漂流 （何政宏 / 摄影）



● 凉风场东南山 （资料图片）

企业投资发展旅游很容易造成效益外流。而旅游扶贫在于为贫困人口提供更多就业创业机会，使贫困人口获益最大化。产业发展的市场化运作机制与精准扶贫的公共目标属性，两者之间的内在矛盾迫切需要找到平衡点。

沐川启示： 推广旅游扶贫经验必须创新机制

理论和实践证明，旅游扶贫是贫困地区经济转型、脱贫攻坚的有效之举，我省主要领导指出，“旅游发展的黄金时期已经来临”，全省 88 个贫困县以生态功能区为主，在有条件的地区推广旅游扶贫方式势在必行、迫在眉睫，贫困地区发展旅游面临千载难逢的历史机遇。但鉴于贫困地区特殊情况和现实困难，旅游扶贫亟须机制创新作为支撑：

创新产业绿色发展长效机制。一是旅游规划统领机制，树立“大规划”理念，以旅游为主导产业的贫困地区，要以旅游扶贫发展规划来统揽其他规划，多规合一，并建立规划编制群众参与机制，推动文旅、农旅、体旅、商旅深度融合发展。二是扶持政策整合机制，建立全域旅游试验区和旅游扶贫示范区，打好“组合拳”，构建旅游扶贫“大产业、大扶贫”格局，优化扶贫专项资金审批程序，简化项目报建、验收等程序，提升资金使用功效、提高扶贫项目建设效率。三是项目集成推进机制。成立旅游发展公司，整合旅游资源，整体包装策划大项目，引进大企业，推动旅游产业生态、文态、形态、业态融合发展。创新旅游协调发展长效机制。一是特色产业融合发展，

旅游产业无界，依托地方特色产业实现旅游产业顺向延伸和侧向扩展，推动旅游业与一二三产业深度融合发展。推动农旅融合，将特色农产品变为旅游商品。挖掘历史文化、民俗文化和自然生态文化资源等，通过文化植入以及文艺演出等丰富旅游内涵，促进文旅融合发展。以旅游发展为导向发展交通、餐饮、住宿、商贸、金融等服务业，拓展旅游辐射带动作用。二是多元主体协调发展。采取“企业+贫困村”模式，吸引四川能投集团、川旅集团、成都文旅集团及华侨城集团等省内外知名企业参与旅游扶贫，采取控股、参股、资助等方式增强贫困地区旅游发展造血功能。吸引外出务工人员回乡就业创业，构建“扶强更扶弱，扶大更扶小”的帮扶机制，以精准的政策弥补旅游扶贫上的市场失灵。三是区域联动开放发展。打造特色精品旅游线路，促进县域内景区景点及乡村旅游特色村寨之间联动发展，延长游客过夜停留时间、增加旅游消费。利用全省交通路网大改善机遇，加强高速公路、高速铁路沿线地区的合作互动，加快合作共赢的开放发展。

创新旅游参与共享长效机制。一是脱贫能力提升机制。结合幸福美丽新村建设，打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的乡村旅游目的地。在旅游发展资金中单列培训经费，建立省市县三级联动培训机制，组织旅游扶贫模范户、乡村旅游带头人等到国内外和台湾地区考察培训，把旅游、扶贫专家请进来调研指导、培训授课。二是旅游效益共享机制。将吸纳贫困人口就业、带动贫困人口增收情况与扶持奖励政策挂钩，调动业主发展旅游扶贫的积极性。通过引导贫困人口直接开展乡村旅游、利用农村产权流转、入股获得租金或红利以及围绕旅游发展提供土特产品等，分享旅游经济效益。三是典型示范推广机制。每年召开一次旅游扶贫交流现场会，通过参观学习、座谈交流，提高旅游扶贫经验推广实效。建立健全典型推广利益驱动机制，对生态农产品生产、星级农家乐建设、景区景点打造等具有实效的旅游扶贫投入通过以奖代补形式予以扶持；对旅游扶贫典型企业、带头人等给予奖励。（省地调）

南充供销社网络联入供销社电子商务全国平台

■ 陈冠霖

大米、腊肉、无花果……在市供销社的帮助下，南充市一家农产品销售企业轻轻松松就开了一个面向全国市场的新网店，日均点击率 2300 多次。“电商发展势在必行，我们就是为企业搭建网络销售平台。”12 月 8 日，市供销社相关负责人说。

原来，南充市供销社网络在 9 月底联入供销社电子商务全国平台开始试运行，10 月中旬投入正常运行。“目前南充大唐农业开发有限公司已在 11 月入驻供销社电子商务全国平台，蓬安县也有一家企业递交了申请材料。”市供销社相关负责人告诉记者，供销社电子商务全国平台除能对接企业外，还能对接现有的网络销售平台或销售产品。

彭州获“2015 十佳最具投资竞争力城市”

■ 吉书 杨华春

近日，记者从彭州市获悉，在日前由新华社半月谈杂志社与中国名牌杂志社联合发起的“城市、金融与互联网+发展论坛”暨半月谈第六届品牌生活榜单发布会上，彭州荣获了“2015 十佳最具投资竞争力城市”，被授予奖杯及荣誉证书。

据介绍，彭州拥有龙门山国家地质公园等四个国家级自然生态资源品牌，是成都北部的生态屏障。天彭牡丹，以天然野趣、滋润丰腴闻名遐迩。这里，还是成都时装周永久落户地，拥有家纺服装“双名城”称号。

包装行业资源整合全链电商平台“众享包装网”上线

■ 王爵

12 月 15 日，由四川众享天下蜀包电子商务有限公司承办“众享包装网运行通报暨原始股东签约仪式”在成都温江举行。来自包装行业 200 余家企业 360 余名代表，中国包装商会成都分会筹委会、成都市包装技术协会、四川省包装装潢印刷工业协会等嘉宾参加。

据悉，为推进互联网+国家战略，加快产业升级转型，四川包装业正式开启了从线下向线上抱团转型的电子商务进程。中国包装商会成都分会筹委会、成都市包装技术协会、四川省包装装潢印刷工业协会共同打造的“中国包装行业资源整合全链电商平台——众享包装网”日前正式运行。目前该网站已集聚了四川众多的包装产品、包装设计、包装原材料、包装物流等相关行业企业入驻，中国包装商会成都分会、四川省包装装潢印刷工业协会、成都市包装技术协会众多成员单位和个人成为公司股东。网站的上线运行标志着四川省包装业顺应互联网时代行业发展趋势，整合资源，加快产业转型迈出了可喜的一步。据了解，这也是我国首家包装行业全产业链电商平台。

据介绍，众享包装网以“整合资源、优势互补、规范市场、提高效率、开拓发展、众创共赢”24 字方针为使命，积极响应国家“大众创业、万众创新”号召，以“众创、众筹、众享”为宗旨，努力实现辐射全国、走规模化道路，股份制上市的远景规划。公司计划在两年内公司发展成为治理合理、发展有序、资产优良、具有较强竞争优势的大型股份公司，3-4 年发展成为治理规范、布局合理、资产优良、具有核心竞争能力、产业资本与金融资本完美结合的上市公司。

据主办介绍，随着商品社会的互联网转型，包装行业未来的发展前景巨大，目前四川已达五百亿规模的行业体量必将出现井喷式增长。积极推进包装业的两化融合及电子商务，努力创造有利于包装企业转型升级的良好条件，推动包装业电子商务建设，已是四川省包装行业亟待推进的一个重大课题，众享包装网正是在这样的背景下应运而生。针对我国包装行业企业规模小、设计意识差、创新力不足、新兴市场开拓能力不强、环保意识较差等问题，众享包装网以包装产品、包装设计、包装原料、包装辅料、包装设备、包装物流六大线上体系全力打造国内首个一站式包装电子商务平台，以客户为中心，为其提供包装材料的选取、供应商的遴选、包装设计制作、物流配送直至面向终端用户的一整套系统服务的包装整体解决方案。

作为中国包装行业资源整合全链电商平台，众享包装网致力于破解目前包装企业管理模式落后、营销渠道不畅、企业管理生产成本高、利润缩水以及单打独斗、各自为政的困局，重塑行业标准，净化行业生态；依托众享包装网电商平台完美的功能设计和服务流程为广大用户提供一站式便捷包装服务；依托成都乃至四川各行业协会、协会强大的资源优势，有效整合行业资源，助推成都、四川包装行业做大做强，促进成都、四川包装经济产业升级。

投资 6 亿 打造南充“大水缸”

■ 张松

“双叉河水库工程水资源论证报告获批，其余专项将陆续通过，明年可望动工。”12 月 15 日，南充市水务局有关负责人介绍，整个工程相关专项有 20 多项，这座大型水库将可作为南充城区后备水源使用，成为名副其实的“南充大水缸”。

南充市双叉河水库是全省“十二五”期间的一项大型水利工程，已进入《全国“十二五”重点中型水库工程规划》。双叉河水库建设项目在今年初获省政府批准。

近日，四川省水利厅正式批复南充市高坪区双叉

河水库工程水资源论证报告。根据批复，双叉河将成为南充市备用水源地，总库容超过 1139 万立方米。省水利厅要求做好双叉河水库取水口的设计工作，并保护沿线水生态环境，提前着手库区移民及安置工作。

双叉河水库将建设 26 米高的大坝，蓄水位达 313 米。水库整体建设工期为 18 个月，总投资 6 亿元，预计 2017 年投入使用；相关配套工程工期约 5 年。项目建设地为御史乡、会龙镇 2 个乡镇 10 个村，占地 2000 亩。双叉河水库将对御史、会龙、擦耳、龙门、小龙等 10 多个乡镇(街道)的农业生产灌溉及人畜饮用水，产生巨大的积极作用。目前，该项目区域打桩定界、设置标志，对打桩

定界范围内的移民人口及实物调查、登记、公示、核定等前期工作均全面结束。

双叉河水库的水源主要为嘉陵江支流双叉河和白塔河，主坝拟建在高坪区双叉河丁字桥河段，副坝拟建在白塔河上，通过连通明渠将白塔河内的富余水量输入双叉河水库。工程建成后，作为城市备用水源地，其储备水可以为南充市主城区提供 40 天的饮用水，每年可为周边农村提供自来水 155 万立方米。

据悉，双叉河水库周边 6 个村已统一规划建设“四园一区”，即葡萄园、桂花园、腊梅园、柑橘园和钓鱼区，新建新村 2 个，通过打造生态文明旅游产业，带动当地群众增收致富。



● 新都化工传统化工工厂

■ 李倩薇

“这些米跟化肥发往崇阳镇，这些食用油发往羊马镇……”12 月 5 日一早，成都崇州市哈哈农庄旗舰店店主赵建忠在店里忙着安排司机往镇上发货。而在 5 个月之前，他还是一名化肥经销商，往年 12 月的农闲季节，他的店铺基本没什么生意。

赵建忠是成都市新都化工股份有限公司 2700 多家县



● 哈哈农庄线下体验店

级经销商中最早转型的一批，他的上游厂家——新都化工成立于 1992 年，是一家传统化肥企业，主营复合肥、品种盐和川菜调味品，2011 年 1 月，公司在深圳证券交易所挂牌上市，发展迅速。

然而 2013 年以来，国内化肥行业面临产能过剩，加之国家相关部委先后出台《到 2020 年化肥使用零增长行动方案》、《关于对化肥恢复征收增值税政策的通知》，化肥行业陷入瓶颈，包括新都化工在内的一些传统企业开始

“触网”农村电商

——一家传统化工企业的“变形记”

思考如何转型。

“未来几年，电商肯定会像影响城市居民一样，深刻影响农民的消费。”新都化工总裁宋睿认为，尽管目前化肥产品的销售还未明显受到电商冲击，但未来几年的状况很难说，“与其被动转型，不如主动求变。”

2014 年开始，新都化工依靠全国已有的 2700 多家活跃的县级经销商、10 万个乡镇销售点和成熟的村镇物流网络，以线上+线下结合的方式“触网”农村电商，推出哈哈农庄 APP，农民可以在网上下单购买化肥、米、面、油、酒、日用品等刚需品。同时，鼓励线下的化肥经销商将门店转型为哈哈农庄体验店和配送店，在送化肥的同时将这些刚需品送到村民手中。

赵建忠说，今年 7 月开业至今，他的体验店月收入达 5000 到 6000 元，农民购买十分踊跃。现在，越来越多的经销商开始主动转型。

“去年，农村消费只占到全社会的不到 15%，而随着农

民可支配收入的增加和消费习惯的转变，未来，农村电商的市场很广阔。”宋睿认为，除了农村刚需品的售卖之外，农村娱乐、农村理财也有很大的市场。目前，哈哈农庄已与中国电信合作推出哈哈游戏；明年 1 月，还将推出哈哈理财，致力于农村 P2P，以 100 块起投的低门槛撬动农村的沉睡资本。

2015 年以来，中央各部委支持农村电商发展的文件密集出台，政策东风吹起。而新都化工所在的成都新都区已吸引了传化、普洛斯、DHL、“菜鸟”、京东、国美等 30 多家大型物流、电商企业进驻，建成了西南地区大型物流中心，聚集了四川省 50%、成都市 60%以上的公路货运资源，预计至 2018 年可建成千亿国家级电商物流示范基地。

赵建忠和宋睿都认为，随着农村物流、网络等基础设施的加快建设，以及各项帮扶措施的出台，“农村电商已经迎来了难得的发展机遇，农村消费市场广阔、大有可为。”