

涉假“阿尔卑斯”奶糖被查

12月10日,北京在锦绣大地物流港5层的多家商户店铺,海淀工商分局执法人员查获大量涉嫌假冒的“阿尔卑斯”奶糖。

当天下午,工商执法人员接到商标权利人的举报后,对锦绣大地物流港5层多个商户的店铺进行突击检查。在其中一家店铺,执法人员发现了5袋涉嫌侵权假冒的“阿尔卑斯”奶糖,这些奶糖乍一看,与正品的“阿尔卑斯”奶糖并没有区别。但打假人员告诉记者,这些涉假产品包装色泽比较差。一些喜糖产品的包装上,正品有防伪标识,而假货没有。打假人员撕开两种产品的包装纸,可以明显看出,假货的光滑度与正品要相差很远。对于这些问题产品的来源,有的商户声称是别人送货上门的,也有的称是从其他批发市场买的,但未能提供相关的票据。

据打假人员表示,这些涉嫌假冒的奶糖多是由小作坊生产出来的,其质量很难保证。

当天,执法人员将这些涉假产品暂扣,并将做进一步调查。

(袁国礼)

新疆维吾尔自治区食药监局将全力保障冬运会期间食品药品安全

12月11日,记者获悉,为全力做好第十三届全国冬季运动会(以下简称:冬运会)食品药品安全保障工作,新疆维吾尔自治区食品药品监督管理局(以下简称:自治区食药监局)成立了冬运会食品药品安全监管工作领导小组,加强对冬运会接待酒店、集体用餐配送单位、周边药店的监督检查,确保冬运会赛区场馆、接待酒店及周边地区不发生食品药品安全事故。

据了解,自去年12月以来,自治区食药监局先后下发了加强食品药品安全监管工作的通知,制定了详细的食品药品安全保障工作方案和食品药品安全事故应急预案,全力保障冬运会食品药品安全。

(骆晓华)

甘肃开展农村食品安全隐患整治专项行动

记者从甘肃省食品药品监督管理局获悉,甘肃省食安办、食品药品监管局、公安厅、农牧厅、工商局5部门近日联合印发通知,决定在全省范围开展农村食品安全专项治理行动,着力整治农村食品安全隐患。

据介绍,本次行动统筹兼顾食品以及食用农产品生产、销售、餐饮服务各个环节,实施全方位、全环节、全链条监管。

农产品源头治理方面,甘肃将从严查处违规使用禁用农药兽药、高剧毒农药、滥用抗生素等违法违规行为;流通环节,开展“红盾护农”农资打假行动,严厉整治农村市场商标假冒、侵权、仿冒知名商品名称、伪造或冒用认证标志等行为。

同时,甘肃强化对农村生产经营活动全过程监管,以食品加工小作坊、批发市场、乡镇集贸市场、农村中小校园及其周边食品经营者和学校(含托幼机构)食堂、农村集体聚餐等高风险业态为重点,组织开展重点治理行动。

在此基础上,甘肃将进一步加大农村食品日常监管力度。其中,甘肃省将加大对农村大型食品生产经营企业的现场监督检查力度,将农村集市和庙会等群众临时性集中消费场所纳入监管范围。

(梁军)

陕西省西安市质监阎良分局开展34项食品专项检查

记者日前获悉,质监阎良分局根据有关示范点培育打造的工作要求,今年,组织申报省、市著名商标7件,有8家企业申报省市名牌产品。分局今年产品质量抽查总体合格率达到97%以上。在食品质量监管上,辖区获证食品企业和食品小作坊均签订有食品质量安全承诺书,先后开展肉及肉制品、乳制品、食用农产品等34项专项检查;110家特种设备使用单位签订了安全责任书。在一系列专项整治和安全生产等安全大检查中,消除隐患65起。

(张维)

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年12月18日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

9

燕窝产业问题重重 亟待解决

一片片燕窝装在透明盒子里,既无商品产地,也无生产日期。大部分盒子连品牌都没有,只简单写着“燕窝”二字……然而,这并未影响购买的火爆,每天,不知道有多少这样的燕窝流向千家万户,端上百姓餐桌。

秋冬进补,当下燕窝正进入销售旺季,成为不少孕妇和老人的首选。不论是网上还是市场里,都有数量不小的燕窝在售卖。近日,记者调查了解到,目前只有少量马来西亚和印尼的燕窝厂家获得在华出口注册,有“合法”身份。而大量走私燕窝,依靠远远低于正规渠道售价的“优势”,正大行其道。

正规燕窝经销商少之又少

燕窝形成受气候、环境等自然条件影响,中国多数消费的燕窝依赖马来西亚、印尼等国家进口。

日前,记者来到华东地区较大的保健品和滋补品销售市场——上海凯旋门市场发现,几乎每个店铺都有燕窝销售。在一家名为贯康的滋补品店,店家极力向记者推销自己的燕窝,“你捏一下我这个就能知道,我们没刷明胶、没加厚、好泡发,一克才10元钱,产地是马来西亚的。”

而当记者向上述商家提出能否提供产地证明、检验检疫证书、卫生证书等相应证件,是否有“一品一码”的正规货时,店家却表示:“做散货的哪有这些,你要证照齐全的可就不是这个价了,一克至少50元。”他说,整个凯旋门市场有几十家卖燕窝的,基本没有卖正规货的。

为了防止以次充好、染色增重等事件发生,中国检验检疫科学研究院开发了“中国燕窝溯源管理服务平台”及溯源标识,提供境外获华注册燕窝企业进口产品溯源管理,实现燕窝“专厂专号专用”和“一品一码”,消费者通过唯一的“燕窝码”查询,可获得燕窝原料、生产、进出口等信息。

“今年到现在,要正规货的我就遇到你一



个人,大家都买走私的。”上述店家说。记者在该市场发现,除了一家名为“正典”的燕窝店每片燕窝上都贴了追溯二维码外,其他绝大多数店家都声称自己的燕窝来自于马来西亚或印尼,但都没有检疫证书、生产日期和厂家,只简单写着“燕窝”二字。

在线渠道的情况也如出一辙。在淘宝等网店搜索燕窝,可以搜出数万个店铺。不少店家都声称自己的燕窝来自于马来西亚、印尼、我国香港等地,是直销、直营、直送,可对检验检疫证书、报告等却三缄其口,拿不出来。

高额价格背后多少“猫腻”

种种情况表明,消费者买到的燕窝,有大量是来自走私渠道。

广东拱北海关近日捣毁两个专业走私燕窝的“水客”团伙,案值人民币1亿多元。数据显示,深圳罗湖海关今年上半年共查获走私燕窝700公斤。

一些不法分子通过“蚂蚁搬家”的方式,

分开携带,用锡纸或黑色塑胶袋等包裹藏匿,更有甚者将燕窝拆散藏于薯片饼干袋中,从香港走私入境。

记者加入多个关于燕窝批发、燕窝货源等的群发现,提供货源、加盟、清关等服务的人不少,有多个千人大群甚至都快爆满,每天活跃度也很高。通过比较报价发现,“水货”价格一公斤在6000元到8000元不等,而正规货即使是批发报价,现货价也达2万元,是水货的2倍以上。

一位做燕窝批发的网友说,自己从厂家拿的九成干燕窝小条,一公斤4000元,而有些人报价才1650元。“但这价格加工厂都做不来,怎么办? 刷明胶增重呗,有时候能加20%,反正也吃不死人。”

为了让货源从印尼顺利进入中国,不少商家都在群中表示可以提供全程清关服务。一位名为“等待”的网友说,可以将货源从印尼先运到香港,再转运入境,从罗湖口岸进关,每公斤收费280元,“我知道你的货什么手续都没有,但这不成问题,我们在那边有关系。”



一个多月过去了,阿里健康的合伙人计划有望在广药白云山身上得到进一步的尝试。一位业内人士告诉记者,广药白云山将自有的健民和采芝林连锁药房入驻到阿里健康北京公司的O2O平台,深度参与阿里健康北京公司的药店合伙人计划。这位业内人士还告诉记者,网上买药只是一小部分,挂号、问诊等全产业链才是两家公司合作所觊觎的。

马云旗下的支付宝自去年开始推进一

个名为“未来医院的计划”。根据这一计划,支付宝未来将对医疗机构开放自己的平台能力,包括账户体系、移动平台、支付及金融解决方案等,以帮助医院在移动互联网时代变得更加高效。

不约而同的是,白云山也在积极布局大医疗版块,主要进行医疗、健康管理等健康产业投资。最近,白云山已经与广州钢铁集团签约,将共同将广钢医院打造成三甲医院。

(唐明)

白云山否认拆分王老吉 联手阿里密谋大健康

据经济之声《天下公司》报道,时隔一年,广药白云山的定增方案终于尘埃落定。广药白云山发布公告,公司83亿元非公开发行股票申请获得中国证监会审核通过。这是A股医药企业定向增发的最大规模融资。

白云山的定增预案最早公布于今年1月13日,当时拟融资百亿元。今年10月28日,白云山宣布募集资金总额调整为不超过83亿元,发行价格为23.56元/股。

根据方案,在扣除发行费用后全部用于增资王老吉大健康产业、“大南药”研发平台建设、“大南药”生产基地一期建设、增资广州医药有限公司、信息化平台建设等项目及补充流动资金。

而在这其中,有24亿元用于广州王老吉大健康产业有限公司的渠道建设和品牌建设,同时进一步开拓新的市场,在激烈的市场竞争中提高市场占有率。有业内猜测白云山将借助这次定增拆分王老吉,对此白云山表示否认。

而这次认购名单中最引人注意的是阿里巴巴旗下的云峰基金,拟出资5亿元认购超过2000万股。白云山一位工作人员向媒体表示,云峰基金入股有利于阿里健康与广药白云山深度合作。

12月1日白云山发布公告称,公司与阿里健康全资子公司阿里健康科技(北京)有限公司于11月30日签订《开展全面深度合作协议书》,双方拟在在医药电商、大健康产品及医疗健康服务方面开展合作。不过此前广药曾推出自己的电商网站——广药健民网,对此白云山工作人员解释,建民网肯定要与阿里健康做进一步融合,但具体进展还没有公布。

其实阿里健康跟广药白云山的合作早已有迹可循。今年10月,阿里健康在北京举行了“阿里健康未来药店合伙人计划”发布会,表示要连同众多线下门店共同打造B2C+O2O的双向导流模式并延伸医疗服务以实现“医药”的合体。

西双版纳傣家特产“鱼芭酱”

西双版纳勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂简介

勐海勐遮帕萨傣风味食品加工厂,工商注册于2015年9月7日。是从事调味料“帕萨傣——傣味鱼芭酱系列”产品生产加工销售一体的民营企业。厂区坐落在西双版纳傣族自治州勐海县勐遮镇,厂区占地面积5亩,是西双版纳傣族自治州首家生产和销售傣家风味调味料食品加工企业。

企业自创建以来,秉承“弘扬民族文化,追求产品品质,诚信天下客户”的经营理念,向市场提供“绿色,生态,环保,健康,安全,优质”的傣家风味食品。

在食品药品监督管理局管理部门的监督指导下,企业在厂长的带领下,按照《食品安全法》、《产品质量法》、《食品生产许可管理办法》、《食品安全市场准入审查通则》、《调味料生产许可证实施细则》、《食品生产通用卫生规范》等要求,建立食品质量管理体系。目前,企业已拥有一套

符合食品安全和产品质量要求的调味料(帕萨傣——傣味鱼芭酱系列)产品加工生产设备,固定资产总额已达200多万元。

鱼芭酱是傣家特色新产品,厂家希望在全国寻找经销商或代理商。



企业名称:勐海勐遮帕傣风味食品加工厂
公司地址:云南西双版纳傣族自治州勐海县勐遮镇曼根村委会曼兴村,邮编:666205
法定代表人:艾窝洛(厂长)
主导产品:调味料(“帕萨傣”傣味鱼芭酱系列产品)
营业执照编号:532822600193831
电话:18849932666 ,18849932555