

“放心茶到大华”系列报道之三

# 登高放眼全球 辐射宽广市场 大华要做中国的茶仓 世界的茶库

■ 本报记者 樊瑛 张建忠/文 文丹/图

一个优秀的企业,总是在攀登高峰中迸发勇气。

一个卓越的企业家,只能在开拓奋进中成就梦想。

2015 年 11 月 19 日,在大华国际茶城首届茶文化节暨第三届四川电视茶艺大赛开幕式活动中,大华国际董事长王利民表示,大华国际茶城要做中国的茶仓,世界的茶库。大华国际的经营理念——放心茶,到大华。要把最健康的茶,放心的茶,送到四川人民手中,让市民得到茶艺、健康养生的体验。

## 培育品牌—— 做好优质茶健康茶的表率

王利民向记者介绍,大华国际茶城目前已经把云南好的古树普洱茶规模地引入了大华,同时还把四川生态环境好的,有品牌,有规模,高品质的茶企和全国森林食品请进大华,让大华真正成为一个放心健康的购物天堂。

为了做好优质茶健康茶的表率,王利民



● 王利民董事长(前排右一)在大华国际首届茶文化节开幕式上

强调,大华还将在大华茶城建成 10 万吨存储、百亿元级的茶仓,“藏茶,黑茶,普洱茶等都是越存越好的茶,我们边存边销,并将联合云南古树普洱茶四川藏茶品牌生产厂商,最大限度降低成本,全方位完美支撑‘放心茶,到大华’的宗旨。”

所谓“放心茶,到大华”,这是大华国际总董事长王利民对大华国际茶城的定位和目标,大华国际整个市场就是要打造成特色

放心产品的购物天堂。而“安全、放心”不是一句口号,大华国际有十足的底气这样承诺。

在食品安全方面,大华国际有严格的准入制度和农产品安全追溯体系。首先,从源头抓起,对进入茶城交易的产品,属于原生态无污染的,要求必须取得安全放心产品认证。其次,健全市场检验检测体系,对进出场产品进行检验检测。第三,建

立质量安全可追溯系统,从“基地——生产(加工)——储运——检测——销售——消费”全程监控,实现入驻市场食品质量的追溯性,促进企业提升管理水平、树立诚信形象。

## 高瞻远瞩—— 大华要做中国的茶仓,世界的茶库

王利民信心百倍地说,大华茶城已与成都茶馆协会合作,共同搭建享用茶文化进家庭的电商平台,使大华茶城从它耀世登场的那天起,就放眼全球,高瞻远瞩,辐射更宽广的市场。“大华就是要做中国的茶仓,世界的茶库。”

王利民告诉记者,大华国际茶城还将与四川茶馆行业协会紧密合作,在成都打造一批“标准化示范茶馆”,争取在 2016 年建成 50 家这样的标准茶馆。这些茶馆硬件、软件和文化服务都要达到相应的标准,从而更加完美地体现四川的茶文化,并更好地推广四川的茶文化。“我们还计划将这些茶馆的茶叶采购平台,直接与大华茶城无缝对接,去掉一些中间环节,把利益让给消费者,采购的茶叶品质更有保障,让成都市民到这些茶馆,能享受到更优质、更实惠的茶品。”

# 商场圣诞营销吸金术

■ 陈琳

“别看 12 月份才亮灯,其实我们从半年前就已经开始着手圣诞营销策划。”广州太阳新天地的策划推广总监陈小敏告诉记者,“圣诞是一个大节点,在这种大节点的前后商场都非常忙碌。”她说,现在仅仅是摆个主题展已经吸引不到顾客,得做到真正的互动,产生共鸣才行。因此,在这加班加点反复论证的半年中,方案推翻不下三个,最终定下了现在看到的圣诞音乐盛宴主题。

为圣诞如此忙碌的并非太阳新天地一家,波波池、玩偶、雪场……广州各大购物中心眼下的圣诞主题影响可谓争奇斗艳。而背后都是投入大量人力物力,策划方案十里挑一、一改再改。业内专家认为,这与实体店零售业业绩压力不无关系。而购物中心方面则表示,提升商场形象具有更重要更深远的意义。

与往年相比,今年商场的圣诞节似乎来得更早。“双 11”刚结束,部分购物中心已“亮灯”抢跑。自 11 月 13 日,乐峰广场成为今年广州首个启动圣诞装饰的购物中心,据记者不完全统计,截至上周末,已有十几家购物中心亮灯进入圣诞模式。

与往年相比,今年各大商场的圣诞装饰都可谓下足了功夫。他们不再满足于圣诞树的高矮、冰雪世界等中规中矩的造景,纷纷选择了更新奇的主题,希望在差异化中脱颖而出。例如,太阳新天地打造了音乐圣诞树,东方宝泰准备了波波池,天河城举办几米主题展览,五号停机坪营造绿野森林梦乐园,乐峰广场创造了举行圣诞机器人音乐盒,太古汇则化身成“383 瑰丽星球”……

“由于太阳新天地定位已调整为年轻时尚,我们觉得年轻人会喜欢音乐这种元素,而且我们八楼强化了娱乐功能,引进了在

音乐方面颇有实力的乐府,所以今年联手乐府打造了一场‘音乐圣诞’。”陈小敏介绍,今年他们的圣诞主题包括很多互动的音乐活动,例如拉阔演出、乐器教学、手工集市等。

而一项不愁人气的“老大哥”天河城今年也有大干一番的架势。其推广策划部总经理李文彬告诉新快报记者,天河城今年的圣诞主题也是提前半年便已筹备。一般的圣诞主题都是用圣诞树、圣诞老人、圣诞鹿做一些主景的装扮,但天河城希望还有更明晰的主题。“这次主题也是针对我们商场的客群,主要是 30—45 岁的家庭,一般都有小孩子。因此选择了该年龄段熟悉的几米绘本。”

李文彬表示,今年圣诞主题所用的绘本是台湾的,策展团队来自香港,在沟通合作方面需要更用心。几米团队作为国际性的版权方,对元素的设计和制作都有很高的要求,因此也保证天河城原汁原味地呈现了几米作品内的元素。值得一提的是,此次主题还利用了几米“躲在世界角落”里的角色小米——一个有忧郁症的小孩形象,邀请特殊儿童机构合作,让大家走进这些特殊儿童的心里。

## 呈现 有创意有体验还要有深度

记者采访了解到,多家购物中心今年在圣诞装饰和活动等费用上的成本达数十万,有的甚至“豪掷”上百万。

乐峰广场称,为今年的圣诞节耗资 80 多万元,主要花费在圣诞装饰硬件上,包括打造巨大的圣诞音乐盒。

天河城透露,今年为圣诞主题更是投入过百万,比去年不止翻了一倍。除了资金投入,购物中心为圣诞主题投入了大量的人力物力,策划方案一改再改,设计和制作工艺也不断完善,工作人员连日加班加点都



是家常便饭。

陈小敏表示,因为商场要等晚上结束营业后才能进场施工,所以很多活都要下班后去干。连吃午饭的时间通常都用来开会,方案都是一改再改。

天河城今年的圣诞装饰也是不断修改后才呈现出现在的成果的。李文彬透露,为达到理想效果,场内的鹿、熊、大象等造型都是人工一笔一笔添色的;圣诞树上装饰球的颜色要全部统一;对应的灯光也要重新更换成暖光……各种要求都可谓达到极致。

此外,部分购物中心还到香港、深圳、上海、北京等地考察取经。乐峰广场总经理王俊标告诉记者,今年到香港、深圳等地考察了十多家商场,发现香港各家商场视圣诞美陈为吸金术,费用投入一点不吝啬。调研对比广深港三地的圣诞布置发现,广深商场不乏有趣、创新,与往年均有所提升。

## 背后 投巨资提前半年开始准备

在市场低迷的现状下,购物中心为何还愿意大花成本搞圣诞营销?付出的成本是否收得回来?多家购物中心相关负责人

告诉记者,圣诞主题装饰和活动确实有利于吸引消费者,带动商场消费;但更重要的是能与消费者产生互动,加强推广效果,提升商场的形象,这比收回成本更重要。

王俊标指出,在体验当道的今天,圣诞装饰正在成为商场的体验风向标,营造着商场的节假日氛围,同时也演绎着商场的品牌故事。“事实证明,圣诞的投入成本越多,收益也会增长,只要是创新的事物,消费者都会愿意为此埋单。”

“主题式圣诞是商场打造体验感消费的重要一环,除了促进销售外,更重要的是体现一个商场的格调 and 定位。”太阳新天地相关负责人表示,这比计算收支具有更重要更长远的推广意义。

有商业人士表示,圣诞节的消费主力主要是年轻人,儿童和家庭消费也越来越给力。对于追求新奇的年轻人和儿童来说,仅依靠单纯的促销活动还不足以刺激消费,圣诞这样盛大的节日更应该重视。之后还有元旦和春节接踵而至,对于零售商来说,这是年底最后,也是最重要的一个节日季。有数据显示,这三个节日贡献的销售额可占全年的 1/4 以上。



● “十年航母,百年老店”保利十周年公益晚宴于诺金酒店成功举办

# 茅台亮相保利 十周年公益晚宴

12 月 4 日,“十年航母,百年老店”保利十周年公益晚宴在北京诺金酒店举行。茅台集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国,集团公司党委书记、副董事长、总经理李保芳,股份公司副总经理、总工程师王莉,茅台集团独立董事、北京国酒茅台研究会会长李伯潭,保利集团副总经理张希,著名导演陈凯歌,贵州籍艺术家龚琳娜等领导和嘉宾出席,晚宴由凤凰卫视主持人黎文涛主持。500 余位横跨艺术界、商界、时尚界和娱乐界的社会精英以及来自海内外的全球藏家汇集于此,共襄义举。

晚宴现场星光熠熠,黎文涛先生的妙语连珠、龚琳娜的“神曲”与著名钢琴家田佳鑫优美的钢琴独奏将整场晚会逐渐推向了高潮。在晚宴的慈善拍卖环节,公司为此次慈善晚宴特别捐赠的茅台酒让到场嘉宾感受到了茅台的神秘与醇香,而嘉宾的爱心义举也让茅台的大爱传递到世界的每一个角落。

袁仁国在晚宴上致辞感谢社会各界对茅台的支持,更感谢社会各界对贵州失学儿童的支持。他表示,今年恰逢茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖一百周年。百年来,对得天独厚、别处所无的自然环境的尊重和保护,对源远流长、悠远厚重的历史文化的弘扬和传播,对道法自然、科学复杂的传统工艺的执着和坚守,在传承中坚守,在坚守中创新,在创新中发展,正是茅台能够始终保持品质,闪耀世界,赢得海内外消费者口碑的根本原因。金奖百年,茅台创写了一个民族品牌奋进、创新、崛起的发展奇迹。如今,茅台酒收藏已成为一种时尚。因为茅台酒不仅是“液体黄金”,是理想鉴藏的享誉中外的世界名酒,也是价值高并可以长期存放越陈越香的美酒,更有历史文化积淀和艺术审美价值及令人心驰神醉的国酒。可以说,收藏茅台,就是收藏未来。这些珍贵的茅台酒在这个美丽的夜晚与大家“邂逅”,晚宴把收藏与慈善的有机结合,是具有深远意义的创新之举、公益之举、慈善之举、爱心之举。

晚宴上,李保芳向贵州省政府驻京办事处代表捐赠善款。王莉为到场嘉宾讲解了茅台酒品鉴文化。作为保利拍卖十年对社会的回馈,保利拍卖会晚宴上所有的拍卖款项作为年轻艺术家发展的基金与救助贵州失学儿童的善款。

(中兴)

# 浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>义乌市王瑞堂生物科技有限公司</b></p> <p>义乌市王瑞堂生物科技有限公司是专门研究与推广中药、药理、临床等高科技企业。公司以“发展祖国医学,弘扬民族精神”为经营理念,以“奉献社会,造福人类”为服务宗旨,怀悬壶济世之心,立光大药物外治之志,集古今医学之大成,积二十余载临床之经验,取祖国天然药物之精华,运用现代高新生物低温提取技术,研制出“骨康灵”理疗液。专攻:颈椎病、肩周炎、腰间盘突出、关节炎、骨质增生、腰背肌劳损、关节扭伤、痛风等。</p> | <p><b>中能华鑫投资有限公司</b></p> <p>公司主要经营酒店投资管理;实业投资;建筑材料;钢材;橡胶制品;日用百货;文化用品;文化办公机械;电子计算机;通讯器材;汽车配件;纺织品的销售。我们有最好的产品和专业的销售和技术团队,我们为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务,中能华鑫投资有限公司是温州投资与资产管理业行业知名企业。</p>                                                                                    | <p><b>台州市汉邦资产管理有限公司</b></p> <p>台州市汉邦资产管理有限公司位于台州市椒江区云西路 160 号交通便利。本着“客户第一,诚信至上”的原则,欢迎国内外企业/公司/机构与本单位建立长期的合作关系。公司拥有一支较强的队伍并和国内多家单位强强联手。“民间创富”品牌隶属于汉邦金融集团,是由三家知名金融公司联合创造的金融连锁服务品牌。</p>                                                       | <p><b>鸿鼎建材有限公司</b></p> <p>公司成立于 2007 年,主营范围:五金、橱柜、水管(德国进口微法 PPR)电线(永通电线、PPC、PPR)伟星新材系列等建筑材料。我们尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神,并以诚信、共赢、开创经营理念,创造良好的办公环境,以全新的管理模式,完善的技术,周到的服务,卓越的品质为生存根本,我们始终坚持用户至上,坚持用自己的服务去打动客户,用心服务每一位客户。</p>                                   | <p><b>台州市佳润鸿物业管理服务有限公司</b></p> <p>公司成立于 2012 年 1 月 12 日,坐落在台州市大屿岭港口,交通便利。公司主要经营项目有高档住宅区、医院、写字楼、公寓楼、工业区等物业管理服务。公司着力于品牌创造,把客户的需求放在第一位,提升服务品质,不断更新服务内容,规范服务。公司以“诚信服务,倾情铸造”为服务理念,公司始终相信金杯银杯不如客户的口碑。我公司愿与社会各界同仁携手合作,谋求共同发展,继续为新老客户提供最优秀的服务。</p>                               |
| <p><b>嘉兴凡迅企业管理有限公司</b></p> <p>公司以“快·时尚”为经营理念,集产品研发、加工、销售于一体,积累了丰富的线上、线下经营管理实战经验和营销实战经验。公司以创“国内大众时尚童装品牌”为发展目标,爱心造物,用心服务,真心奉献,倾力打造中国童装品牌连锁巨头。“走品牌路,做平价童装”,公司在创新中不断完善,以自营和加盟相结合的经验模式在不断成长。现全国有 1000 多家实体店,广州、成都分公司相继成立。</p>                 | <p><b>温州风味集餐饮管理有限公司</b></p> <p>风味集餐饮管理有限公司,八年中式快餐连锁运营经验,在立足根本的前提下于 2007 年正式成立。公司致力于纯正中式快餐长远发展,长期以来通过对市场调研和同行对比,对自身的品牌和味型有着精准的定位,在品牌形象上我们有优秀的设计团队和专业的运营团队,通过市场分析调研学习以及运作管理,与时俱进,使公司的品牌形象长盛不衰,走在市场的前沿。</p> <p>中式快餐行业两大核心:一是优秀的地理位置;二是不惧怕竞争和广大群体都接受的味型。因此,拥有您我们就成功了一半!</p> | <p><b>杭州星座健康管理咨询有限公司</b></p> <p>杭州原宿形象设计美颜会所成立于 2015 年,是一家集美容、美发、形象设计、网络等综合服务于一体的现代化企业,致力于向广大消费者传递最前沿的时尚、健康、美丽的精神文化。原宿与时尚有关,原宿与美丽有染!企业始终秉承“精湛技术,用心服务,一诺千金,传递美丽,成就员工梦想”的经营理念,坚守严谨求实的工作作风。励志成为美业的领军性企业,我们始终坚持以用户至上用心服务于客户,坚持用自己的服务去打动客户。</p> | <p><b>东阳市南马圆木鑫红木家具厂</b></p> <p>东阳市南马圆木鑫红木家具厂,位于素有“百工之乡,木雕之都”之称的东阳市。企业负责人系中国红木专业人才,是一位不折不扣的地道民间手工艺人,曾创作设计过大型的高档红木家具。我厂主要生产销售红木家具,木材等,拥有完整、科学的质量管理体系。东阳市南马圆木鑫红木家具厂的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。</p> <p>圆木鑫红木的理念是坚持一棒一卯的传统制作工艺,“精心选才精工细作”,以制作艺术品的态度去打造每件家具。</p> | <p><b>杭州郡美园林景观工程设计有限公司</b></p> <p>公司是一家集园林设计、施工、养护、苗木花卉种植、销售为一体的公司。主要经营项目包括高端住宅别墅庭院、酒店温泉景观的设计与施工;仿真假山、雕塑等特色装饰。郡美园林始终坚持独特的时尚、创新的企业理念和与时俱进、超越自我的企业精神,在项目开发中营造出园林融于自然、园林融于建筑的园林文化景观,成功开发了众多的别墅、公园等园林特色精品项目。</p> <p>公司秉着“积极服务大众”的宗旨,结合客户的审美取向,用个性化的设计、精湛的技术,创造出人性化的园林景观。</p> |