

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

产业精准转调 企业精细化管理 山东淄川：“双精战略”促煤城产业重构

<< P2

本期导读 Highlights

阳信：“牛招”应对澳洲牛肉“叩门”

根据中国与澳大利亚 6 月 17 日签署的《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》，12 月 20 日协定正式生效并第一次降税，2016 年 1 月 1 日第二次降税。这也意味着质优价廉的澳洲牛肉向我们的家门口走来。全国畜牧百强县、中国最大牛肉供应基地——山东阳信县多措并举，努力提高市场竞争力，高招应对“澳洲牛肉”。

<< P2

电商品牌茵曼 打 O2O 新玩法 逆势开万家实体店经营粉丝

茵曼创始人方建华表示其正在全面布局线下零售网络，5 年内计划在中国开设万家实体店。在一线城市，正与新世界百货合作开设直营店；在二三线城市，正招募粉丝开放加盟店，并通过粉丝沟通与营销的方式打造新的 O2O 商业模式。不过近两年传统线下零售并不景气，茵曼逆势大举进军线下是明智之举吗？

<< P3

商场圣诞营销吸金术

广州各大购物中心眼下的圣诞主题活动可谓争奇斗艳，而背后都是投入大量人力物力，策划方案十里挑一、一改再改。业内专家认为，这与实体零售业业绩压力不无关系。而购物中心方面则表示，提升商场形象具有更重要更深远意义。

<< P5

和 R7s 游遍世界， OPPO 粉丝营销“会玩”

历时 3 周的 O 粉汇 R7s 全国品鉴会圆满收官，这场以“一鉴钟情”为主题的新品品鉴活动走遍了全国 140 个城市。回顾全程，整个活动都创意满满，玩味十足，堪称业界粉丝营销典范！

<< P6

燕窝产业问题重重 亟待解决

目前只有少量马来西亚和印尼的燕窝厂家获得在华出口注册，有“合法”身份。而大量走私燕窝，依靠远远低于正规渠道售价的“优势”，正大行其道。

<< P9

意大利卡拉佩利等七品牌 橄榄油造假 中国食客很受伤

据意大利都灵检查人员称，包括卡拉佩利在内的 7 个橄榄油知名品牌涉嫌商业欺诈，以普通橄榄油冒充特级初榨橄榄油，正在接受意大利当局调查。记者查询发现，国内电商平台仍有多款涉事品牌橄榄油在售，且标注和规格相同的同款产品价格相差悬殊。业内人士透露，根据进口成本推算，售价“低得出奇”的高端橄榄油中恐不乏“掺假”产品。

<< P10

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

产业转型 - 产品转型 - 所有制转型 凤凰涅槃 老矿转型“转”出三重新生

近日，笔者跟随皖北煤电集团集团公司政工部学习参观团抵达徐矿集团韩桥实业公司，在苍劲古树和绚烂秋叶的映衬下，一栋建于解放前的日式风格小红楼映入眼帘，与远处“百年韩城”的大理石纪念碑交相辉映，仿若在无言地诉说着自己凤凰涅槃的前世今生。

成立于 1882 年的韩桥煤矿，历经清、民国和中华人民共和国三代，有徐矿集团的“母矿”之称，先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全省煤炭系统标兵矿”等荣誉。

煤炭行业黄金十年期间，徐矿集团敏锐地察觉到本部煤炭资源接近枯竭，本着“早转早主动”的原则，开启转型转移战略之路，加快本部矿井收缩，大力实施“减矿、减面、减产、减人”措施。2008 年底，在这一战略的指引下，韩桥煤矿实施政策性关闭破产，依托原有的电池厂等非煤单位，成立韩桥实业公司，以生产矿用产品为主，实现了由地下向地上、由煤与非煤并存到完全非煤发展的产业转型。该公司现有在册职工 1596 人，除去部分内退职工和放假职工外，在岗职工 500 人，去年营业收入为 2.4 亿，盈利 400 万元，是徐矿集团关闭破产煤矿存续企业中成功转型、独立生存的典型。

由依托资源优势的采掘类企业完全转型为面向市场并参与竞争的生产经营型企业，韩桥实业考虑更多的是产品的销路。

“产业转型之初，我们就把目光定位在了市场上，用过得硬的质量说话。我们的三大主导产品是蓄电池、乳化油、锚杆支护品，85%



的销路都在集团外部，已经销往孟加拉、菲律宾、蒙古等国家及国内十几个地区。”该公司党委副书记、纪委书记王宝金不无骄傲地介绍说，2012 年底，伴随着煤炭行业步入低谷，矿用产品的市场逐步萎缩，韩桥实业审时度势，启动第二重转型——产品转型；在做精、做专原有的三大矿用主导产业的基础上，紧跟市场，将目光定位在前景无限的民用产品上，钻研新技术，引进新工艺、上马新设备、研发新产品，民用电瓶、车用玻璃水、防冻液、切削液等新产品已经进入规模生产阶段。

新鹏电源公司是韩桥实业下属的一个三级机构，虽只有 42 名员工，却是利润源大户，一年可生产矿用防爆电瓶 10 万只，产值 6000 万，盈利 300 万。“为增加市场份额，我

们在民用电源生产上已经起步 2 个月，预计年产能达 12 万只。”新鹏电源公司经理秦敬华告诉笔者。

而王宝金书记看得更远：“徐州是全国最大规模的电动车生产基地，我们充分利用区位优势，和一家民营电动车企业签订协议，正在上马一条 30 万辆的电动车生产线，最快年底就能投产，十三五期间，集团还将盘活韩桥矿保留下来的 1090 亩土地，打造综合性的汽车工业园。”

2014 年 11 月，在韩桥实业基础上组建的江苏新鹏能源科技公司挂牌成立，这是徐矿集团组建的首家混合所有制公司，也是十八届三中全会以来，江苏省属企业中首家挂牌成立的混合所有制企业，韩桥实业实现第三

重转型——由公有制转型为混合所有制。

“去年 11 月 27 日，我们就是在这个会议室召开第一次股东会，48 名管理层共同出资 537.1 万元，持 14.87% 的股份……”虽然时隔近一年，但王宝金书记仍记忆犹新。混合所有制的核心就是股权多元化，让管理层入股，把管理者的利益与企业的发展拴在“一条船”上，他们才会把企业当做家来精心经营。

“改制前，我们习惯了安排排干，有困难找领导，现在不一样了，我们成天都在琢磨着怎么带领电源公司的员工降成本、提效益。”“股东”之一、新鹏电源的管理人员段立伟说。

“股”励之下，管理层的智慧火花竞相迸发，一项项激励员工的政策也应运而生：今年起，全面实施差异化工资，即一岗一薪，按对企业贡献的大小而定；实施项目工资，凡对企业有重大意义的项目给予额外奖励，以民用电瓶项目为例，15 万的项目工资按进度逐步发放，每月完成指标，奖励 2% 的工资总额，未完成则扣除 1%；实施全员销售制，人人头上都有销售指标，人人跑市场、找销路……

在产业、产品、所有制上的“三重”转型中，百年韩桥如浴火的凤凰，“转”出了生，“转”出了青春，涅槃重生为新生的鹏鸟。2014 年，处于转型发展攻坚阶段的徐矿集团启用寓意“飞翔”的新标识，相信，新鹏能源科技公司必定如新标识所寓意那般，继续在转型发展的道路上锤炼本领、茁壮成长，进而展翅高飞、翱翔长空！（周静）

10 个国际创新项目入驻青岛 加国加能水助动机项目引关注

本报讯（记者 王镜榕）12 月 15 日，IUIA 离岸人才创新科技产业研究院等 4 个项目在国际大学创新联盟(IUIA)青岛国际创新中心揭牌，同时美国麻省理工智能双向充电系统项目等 10 个创新项目集中入驻。这些项目来自美国、英国、法国、加拿大等国家和我国香港等地区，涉及智能充电、生物反应、潮汐发电、智能停车、混合动力等领域，其中，水助动机项目可以通过电解水来助燃，轻型车能够节能两成。

加国加能(陕西)汽车集团有限公司的姜明吾告诉记者，水助动机是他们研发的环保产品。车上安装水助动机后，重型车节油能力可达到 10% 左右，减排 80% 左右；轻型车节油 20% 左右，减排 90% 左右。通过安装这项设备，国二排放车辆可以达到国四排放标准，满足黄改绿的要求，适用于各种型号、排量的汽油、柴油、LNG 内燃机。目前，省内已经有城市开展水助动机试点。

入驻青岛国际创新中心的 10 个项目中，还包括美国麻省理工智能双向充电系统项



●青岛市委常委、西海岸新区工委书记、管委主任王建祥(左二)听取姜明吾(左一)水助动机试点情况介绍。

目、英国剑桥大学乳腺生物反应器项目、法国混合动力轻型船用发动机项目、法国潮汐发

电项目、香港大学智能停车场项目、北京大学合拍儿 APP 社交系统、智优能电动车充电服

务平台项目、食品追溯管理系统项目、1909 校友咖啡项目等。

当日揭牌的 4 个项目中，IUIA 离岸人才创新科技产业研究院项目，致力于实现国际技术转移；波士顿天使俱乐部基金项目基于美国波士顿地区(以及美国其他地区)优秀人才、创意、创新和技术，在多个领域帮助初始企业成长与发展；IUIA 中美国际合作学校项目将结合一流美国学校资源，打通青岛地区和美国高端教育资源的连接渠道；IUIA 青大校友创新创业基金总规模为 1.2 亿元，主要投向科技创新创业项目。

据介绍，国际大学创新联盟是在中国商务部投资促进事务局、科技部火炬中心、教育部科技发展中心等支持下，由欧美一流大学参与发起成立的非政府组织，为全球大学生和创业者搭建创业平台。今年 7 月份，青岛西海岸新区与国际大学创新联盟签署战略合作协议，共同建设联盟的青岛国际创新中心、青岛创新创业孵化器和中英文化创意产业园。



双汇 HAWAY 火腿肠 黄金热狗



伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn



安舒牧场 健康 源于自然

全国统一客服电话 400-0639-800



国酒茅台 酿造高品位的生活



好兄弟干一杯 JUST DRINK

新品上市

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699



军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199

Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739