

河套酒业总经理张卫东荣膺“中国酒类流通 20 年营销领袖奖”

■ 李小兵

12 月 8 日,由中国酒类流通协会主办的 2015 中国酒业流通峰会暨中国酒类流通协会 20 周年庆典在北京举行。会上,中国酒类流通协会对 20 年来为中国酒业流通做出突出贡献的企业家和企业进行表彰,揭晓了中国酒类流通二十年功勋人物、创新企业、营销领袖等六大奖项,河套酒业集团总经理张卫东荣膺“中国酒类流通 20 年营销领袖奖”。

创变营销模式。近 20 年来,河套酒业可谓异军突起,从一个旗县小酒厂发展成为内蒙古白酒领军品牌,其优秀的白酒品质、领先的科技设备、雄厚的经济实力以及求真的企业文化理念在业界独树一帜。尤其是在近年来酒行业面临深度调整的发展阶段,河套酒业深化企业改革,积极推进转型升级,全力开拓营销市场,收获了非常显著的效果。张卫东在这个过程中起到了承前启后、开拓未来



的关键作用,他敢于先行先试、大胆探索,在传承的基础上勇于创新,积极探索和创新新的营销思路,推动营销团队的专业化,通过多种方式拓展市场和渠道,以全新战略实现产销有机结合,构建了新常态下河套酒业新的营销理念和营销模式。

坚守工匠传承。张卫东做到了对企业管理文化的坚守,使得企业文化实现了连续性,让河套酒业继续在“工匠精神”的坚守之下砥

砺前行,以“工匠精神”和企业文化作为原料,进而升级为一种巨大的能量,推动河套酒业实现更大的发展。在坚守“工匠精神”的过程中精益求精,并根据目前企业营销工作制定了科学的改革计划,转战各大营销区域,亲临一线进行调研、指导,以身作则,带动广大营销团队人员努力拼搏,艰苦奋斗,打造了一支战斗力卓越、意志顽强的营销队伍,为河套酒业未来发展奠定了坚实的基础。

“创变与坚守”是酒业发展的长久课题,在最近二十年里,河套酒业取得了前所未有的发展成就,其中既有创新、变革的因素,也离不开传承、坚守的力量。二十年来,河套酒业不断发展前进的事实,也恰恰证明了只有正确理解“创变与坚守”的关系,恰当把握两者分寸,达到最佳发展成效,才是酒业走向成功的标志。此次张卫东荣膺“中国酒类流通 20 年营销领袖奖”是业界对张卫东所作出成绩的肯定,更是对河套酒业人不畏艰难、勇于开拓市场、不懈进取精神的褒奖。

赤峰纬冠商贸依托资源优势做大特色产业



为了适应市场形势,做大市场,内蒙古赤峰纬冠商贸有限公司加大研发力度,调整产品结构,在危机中寻找商机,让荞麦壳产业迈向更广阔的市场。

在销售上,网络销售与实体销售相结合,与相关经销商、服务商广泛建立利益共享的

销售联盟。树立全新的发展理念,以市场为导向的经营方略,使该公司的销售业绩节节攀升,一路走红。

现公司已研发生产出床上用品系列、汽车用品系列、办公家居系列、母婴用品系列、医疗保健系列、宗教文化系列、高端定制系列

等七大系列产品,拥有 PILLOWCN 彼罗森、纬冠等多个专属商标,有多款产品已获得国家知识产权局颁发的专利证书。

公司已建立起自己的产品研发基地、生产基地,建立起了稳定的原材料供应渠道和销售渠道,在淘宝、阿里巴巴、善融商务、赤峰之家等多家网站建立起电子商务平台,实体销售已覆盖四川、山西、陕西、福建、吉林、黑龙江、辽宁、北京和内蒙古等地。

走国际化品牌的发展战略,决心让自己打造的民族品牌走向世界。中国荞麦看内蒙,内蒙荞麦看赤峰,赤峰一定会成为“荞麦之城”,荞麦壳产品一定会走向世界。用自己的知识品牌在国外寻找代工企业,要让外国人为我们打工。为此,该公司部署研发团队,加大新产品研发力度,组织力量研发适宜荞麦壳产品机械化生产的流水线。为了打通国际渠道,2014 年 6 月,该公司在北京注册成立了北京金印国际贸易有限公司,将荞麦壳产业推向国际市场。

茅台技术开发公司举行产品质量追溯系统网络平台启动仪式暨新闻发布会



11 月 6 日,茅台技术开发公司在仁怀天豪大酒店举行产品质量追溯系统网络平台启动仪式暨新闻发布会。会议由茅台集团总经理助理、茅台技术开发公司总经理杨凤祥主持,出席会议的领导有全国政协委员、国家质检总局原副局长、中国检验检疫学会会长魏传忠,中国检验检疫学会副会长李明,国家食品药品监督管理局食品安全监管一司司长陈传意,贵州省出入境检验检疫局局长、党组书记潘路生,贵州省质量技术监督局副局长孟宇光,贵州省食品药品监督管理局罗祥斌,国家质检总局食品处处长王东,华中科技大学副校长杨勇,国家防伪工程技术研究中心主任尤新革,国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会主任王仕杰,仁怀市副市长魏琴,贵州茅台酒股份有限公司副总经理、技术开发公司董事长李明灿,技术开发公司党委书记王俊等。

李明灿董事长代表茅台技术开发公司向各位来宾致欢迎辞。他说金秋的仁怀,酒香咧咧,高朋共聚,关注白酒品质,共启质量追溯体系,今天,我们以无限振奋的热情和果敢担当的精神,隆重举行“贵州茅台酒厂集团技术开发公司产品质量追溯系统网络平台启动仪式暨新闻发布会”。多年来,茅台技术开发公司始终坚持“恪尽职守,忠于品质”的质量方针,严格执行食品安全法律法规,坚持质量一票否决制,确保产品质量和食品安全。此次与国家防伪工程技术中心产品追溯委员会的专家团队合作,就是为建立完善从原辅材料采购、生产

加工、成品到售后服务的质量安全追溯体系。

他说借着金秋的丰收和喜悦,借着金秋的振奋和果敢,我们努力要让产品质量追溯系统网络平台结出三个果实:

第一个果实,是“真实”的果实。所谓真实,就是市场经济中真真实实的诚信信息,追溯系统里的一切信息都要秉承诚信的基本原则,有一说一,决不夸大作假,今日事今日毕,决不拖延滞后,每一环每一节,决不黑箱操作。

第二个果实,是“实在”的果实。所谓实在,就是在基本的诚信之外,我们更有来自自家人的真心实意,就像对待自己的家人一样,实在,不玩虚的。我们要依托产品质量追溯系统把我们产品实在的价格、实在的品质、实在的文化、实在的服务、实在的享受传达给千千万万个实在的百姓家庭。

第三个果实,是“厚实”的果实。所谓厚实,不是单薄,不是一棵果树上孤零零地就挂着一颗果实,而是共赢,是果树上挂满果实。只有茅台技开一家公司好,不是真的好,酒都仁怀,乃至全国的白酒企业都要借助产品质量追溯系统,实现信息共享和互通,同时融合各自企业和产品的特色,丰富的产品选择,放心的质量品质。技开公司作为产品质量追溯系统网络平台的发起人,呼吁广大同仁同平台,共进步!

他说我们的产品质量追溯系统网络平台,扎根诚信,面向消费者茁壮成长,我们要为消费者结出绿色的健康果实,金色

的喜悦果实,红色的胜利果实,蓝色的智慧果实,让丰收永驻,收获恒在。然而,“士不可以不弘毅,任重而道远”,这是所有酒业同仁,是所有白酒消费者,是万千百姓人家,是你、我、他共同的使命和心愿,今天我们将见证这个使命的启航,明天,我们将持之以恒,锲而不舍地为之奋斗,让我们以诚信的名义,开启产品质量追溯系统网络平台,共赢大未来!

国家防伪工程技术研究中心主任尤新革详细介绍产品质量追溯系统网络平台,他说该技术对产品实行“一物一证、一证一密、随机生成、互相绑定、不可复制”,能真实、准确、科学、系统地记录生产销售过程的信息,实现产品质量保证和追溯,解决目前市场上存在的严重假冒伪劣现象。

随后,与会领导为产品质量追溯系统网络平台上线举行启动仪式。杨凤祥总经理代表茅台技开公司向白酒生产企业发出“倡议书”,倡议白酒生产企业携起手来,共同打造中国白酒产品质量追溯体系,诚信做酒,净化市场,推动我国白酒事业可持续发展。此次活动由中国检验检疫学会、贵州食品药品监督管理局、国家防伪工程技术研究中心、仁怀市人民政府主办;贵州茅台酒厂集团技术开发公司、北京金源茂丰新技术开发有限公司承办。茅台技开公司全体中级管理人员参加了此次启动仪式。

(茅 宣)

涟水县商务局大力发展电子商务同时强化商务执法、规范市场秩序,为商务工作和经济发展保驾护航

本报讯 江苏涟水县商务局围绕县委十届六次全会提出的“抓住产业融合新态势,在信息化上着力突破,培育产业新优势”的新要求,着力推进全县电子商务工作。立足打造特色产业,引导企业开展电商业务,对主导产业重点培育、重点推进、重点突破。通过狠抓招商引资,强化项目支撑,培育骨干企业,加快载体建设等一系列有力举措,推动电子商务快速发展。产业规模和特色逐步形成,除了体系快速增长外,还涵盖电子信息产品制造业、软件和信息服务业等领域较为完善的产业体系,建立功能齐全的科技服务平台体系,为电子商务发展创造了良好的发展环境和技术支撑。电子商务产业园现用地 560 亩,有 11 家企业入驻或即将入驻。把全县现有的特色产品拉长产业链,打造新名片。今世缘酒、红窑鸡糕、高沟捆蹄、南集千张、红窑云锦、东胡集水产等,各领风骚,各具特色,各创品牌,为推进全县农产品网上销售和电商业务,发挥了重要作用。陈师镇已获批市级电子商务示范镇,涟城镇的东门居委会、陈师镇的柿元村已获批市级电子商务示范村,高沟镇的许庄村、梁岔镇的卜圩村获批省级电子商务示范村。

“十三五”期间,该局将以更大的决心,更实的举措,更快的步伐,把涟水建成电子商务示范县,建成省级电子商务示范镇 5 个、省级电子商务产业园 1 个、省级跨境电子商务产业园 1 个、省级电子商务示范村 10 个。

(张晓波 孙明君 陈裕)

又讯 涟水县商务局采取切实措施,抓好商务执法,使市场秩序进一步规范,

监管机制进一步完善,猛药治痼进一步消除隐患,从而为商务工作保驾护航,为经济发展添砖加瓦,为和谐社会争做贡献。

一是成立商务执法大队,明确职责,提高履职能力。二是加强队伍培训,提升执法水平。三是延伸执法触角,纵向抓到底,横向管到边。首先加大成品油市场监管执法力度,通过深排细查,发现全县 89 家加油站点,仅有 48 家证照齐全,7 家因道路铺设和房屋拆迁暂未经营,其余均为证照不齐或无证无照经营。针对这一棘手难题,该局执法大队在这次全县成品油市场专项整治活动中,顶住压力,动真碰硬,做到证照不齐限期补办,否则停业整顿;无证无照坚决取缔;安全设施不达标不准经营;选址位置在居民区、学校、集镇附近,主要道路两侧,燃气管道旁边,人员密集场所,必须坚决搬迁到合适位置,否则予以取缔。通过声势浩大的宣传和整治执法行动,已有 5 家销售成品油站点自动停业,其余有的在完善手续,有的计划改行。其次加强酒类市场监管,防止“李鬼”现身。做到经常性、突击性相结合,重点性、一般性相结合,单独性、全面性相结合,打击以次充好、以假乱真、仿冒侵权等违法行为,使假酒无处藏身,劣酒随时现身。对 25 家酒类经营户下达了整改通知书,对 1 家超市立案处理,扣押各类违规酒品 200 多件,从而规范了酒类市场的经营秩序,保证了“今世缘”品牌越叫越响,越销越俏,越售越远。再次是强化再生资源市场监管,打击无序经营。有全法手法,规范运作,保护生态环境方可经营,否则予以取缔。从而净化再生资源市场,变废为宝,造福社会。

(孙奎 王明祥 陈裕)

每个人都是大气污染的治理者

■ 廖海金

连日来,随着北方各地进入供暖期,东北三省大部分地区及华北地区遭遇严重雾霾天气。应对雾霾天气应该做好“打持久战”的准备,大力推进节能减排、改变能源结构是治理雾霾的治本之策。而改变能源结构是一个渐进的过程,需要政府和社会两个“拳头”一起使劲,打出加快淘汰“黄标车”、治理城市扬尘、禁烧秸秆等标本兼治的“组合拳”。

雾霾形成是长期积累的结果,找回蓝天也非一日之功。因此,诚如新的大气污染防治法所规定的:“防治大气污染,应当加强对燃煤、工业、机动车船、扬尘、农业等大气污染的综合防治,推行区域大气污染联合防治,对颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物、氨等大气污染物和温室气体实施协同控制。”

然而,雾霾天气的形成与人们的生产生活方式及行为息息相关,生活污染在污染中所占的比重越来越大。对于大范围雾霾来说,除了工厂污染,每辆汽车、每个采暖炉等也是污染源。作为社会公民,如果只指责政府治污不力,却自顾自继续排污,显然是不恰当的行为。雾霾面前,没有人能“自强不吸”,解决污染问题固然需要政府的力量,但也需要每个公民切实身体力行,有所担当。

在大气污染中,每个人往往既是“生产者”,也是“消费者”;既是污染的“受害者”,同时也是污染的“贡献者”。有资料显示,机动车尾气已成为不少大中城市大气污染物的重要来源,公众消费领域的

碳排放已经达到总体碳排放的 30%……这就决定了治理大气污染,既要靠政府统领、企业施治,更需要全民参与、共同奋斗。

政府治污的制度设计和处置过程,应当接受舆论和社会监督。如公众积极参与环评,不仅可以维护自身权益,更是公民责任和意识的实践,对于弥补执法力量的不足也有积极作用。公众也应在日常生活中植入绿色环保理念,以切身行动减少污染物排放。例如少放烟花,选择公共交通工具代替私家车,同时倒逼公共交通部门完善公交系统,等等。

或许有人会说,开一天车能污染多少空气?殊不知,据专家测算,小型汽车日行驶 25 公里、消耗“国三”标准的 93 号汽油 2.5 升,即可排放 0.6 克二氧化硫,大约污染 5940 立方米空气。在这样的数据面前,我们还能说开一天车造成的污染无足轻重吗?还能认为大气污染的形成与自己无关吗?而且,问题积少成多,人人抱着自己的行为不影响大局的想法排放,污染总量就这么积累起来了。

良好的生态环境是全社会的共同财富,改善大气环境是每个人义不容辞的责任。全体社会成员能否从自身做起,从点滴做起,直接影响着天能否更蓝、风能否更清。目前国家倡导的“节能减排全民行动”,少了谁的支持都不行。只有每个人都行动起来,少开空调、少用楼层电梯、短距离出行采用步行或自行车、少燃放烟花爆竹、不在户外烧烤……这一点一滴汇聚在一起,就可能形成吹散雾霾的强大合力。

中国中车拟规划高铁智能制造 2025 蓝图

11 月 25 日,记者从在株洲召开的首届中国中车智能制造业务创新论坛上获悉,中国中车正着手推出打造世界一流智能化企业的“高铁智能制造 2025 蓝图”。而在“十三五”期间,中国中车拟每年在信息化建设上投入其年收入的 0.5%—1%,预计年信息化建设投入将高达 10 亿元以上。

中车旗下株洲电力机车研究所有限公司副总经理冯江华介绍,中车智能制造未来拟依托“互联网+”行动计划,通过信息技术与制造技术深度融合的数字化、网络化、智能化制造主线,实现中车智能、绿色、服务制造,以及技术、管理、商业模式的全面创新转型升级。同时,推出“互联网+中车”行动计划,拟到 2025 年实现“智能化中车”的目标。

为此,中车将选择旗下基础好、产品附加值高的企业开展智能级和精益级信息化建设,如在长客股份公司等企业开展智能化流水线、智能化车间、智能化企业试点建设。中车“十三五”智能化目标则提出,将制定 1 套轨道交通装备智能制造标准规范,建立 1 个智能制造创新体验中心和打造 30 条智能制造示范线以及 5 个

智能化车间。

冯江华表示,“互联网+中车”是中车转型升级的一项重要战略举措,当前主要以中车电子商务平台和中车互联网列车两个项目为起点,深入推进互联网+应用,探索新商业模式。如以中车标准化产品及服务为重点,构建面向全球轨道交通领域的电子商务平台“中车购”,打造轨道交通装备行业的阿里巴巴。

另据了解,今年 7 月,中国中车的轨道交通车辆转向架智能制造车间、轨道车辆核心部件智能制造工厂建设、轨道交通网络控制系统应用标准试验验证、新能源客车智能化工厂、高速动车组齿轮传动系统智能装配车间等 5 个信息化项目纳入 2015 年工信部“智能制造新模式”。目前,该 5 项目均有进展,如新能源客车智能化工厂计划在 2017 年底实现产品研制周期缩短 20%以上等 6 个“20%”的目标;轨道车辆核心部件智能制造工厂项目将分 3 期建设 6 条生产线,预计 2020 年前全线投产。其中,一期的变流模块生产线、新能源电机控制器模块生产线预计明年年底投产。

(俞慧友 刘亚鹏 胡小亮)