

# 智联招聘：二线城市对求职者吸引力在增强

求职者对从业城市的选择曾一度扎堆在“北上广”等一线城市。不过,近几年的相关数据显示,这种趋势正在转变。智联招聘发布的《2015 年中国雇主需求与白领人才供给报告》显示,经济发展形势较好、发展空间大的二线城市成为白领求职者的首选。“北上广深”四大城市的职位竞争指数均未进入前三位,深圳位居第 4 位,北京位居第 8 位,上海和广州分别位居第 12 位和第 14 位。以往人人趋之若鹜的北上广,而今已不是众多求职者的首选之地。

中国人民大学信息学院研究生梦露(化名)最近一直往返于济南和北京两地应聘求职。被问及为何不留在北京,她表示,一方面,自己的男朋友在济南,另一方面,北京竞争压力大,绝大部分时间都要全身心投入工作中,

即便有高收入,工作生活环境仍然比较紧张。“二线城市能更早期地稳定下来。在一线城市的话,可能 90%的精力都要放在工作上,而二线城市 60%就够了,剩下的 40%留给自己,用来培养自己的兴趣和爱好,享受生活”。

由上海交通大学公共关系研究中心与社会调查中心推出的《2014 中国大学生城市形象及择业倾向调查报告》揭示了大学生就业地点选择的趋势。大学生选择二线城市作为未来工作地点的比例最高,为 57.2%,其次是北上广,占 29.5%,选择三线城市的比例为 9.4%,选择国外、港澳台、乡镇和四线城市的比例分别为 6.6%、3.1%、1.6%和 1.5%。

此外,中国社会科学院社会学研究所副研究员朱迪在《北上广还是二线?——大学毕业生就业区域流向分析》中使用 2014 年

“当代大学生就业、生活和价值观追踪调查”,对大学生就业地区的流向现状进行分析。他表示,应届毕业生 2013 年在二线城市的就业比例最高,占 41%;其次为一线城市,占 33%;在三四线城市就业的比例也达到了 22%。到了 2014 年,毕业生在一线城市就业的比例,从 2013 年的 33%下降到 2014 年的 28%,而在二线城市和县乡村就业的比例都有所增长,一定程度呈现出“逃离北上广”的态势。他表示,不同的样本框、不同的调查方法可能产生不同的结论,但是也揭示了不同特征、不同发展阶段的毕业生在就业流向上的差异。由上述数据可见,求职者选择从城市的眼界在放开,二线城市的热度正在上升。

不过,据《广州日报》报道,相比于一些发

达国家,中国大学生的创业比例还是比较低的。现在国家也在不断出台鼓励大学生创业的政策。据《新京报》报道,教育部高校学生司就业处处长王林曾透露,今年以来,全国已经有 82%高校开展了创新创业教育的必修课或选修课,开设创业教育的课程门数比去年增加了 14%。

人社部、教育部、国家工商总局合作进行的大数据交叉比对显示,2014 年在工商部门新登记注册大学生创业总数达到 47.8 万人,比上年增加 11.9 万人,增加比例为 33.3%。而据发改委政研室主任、新闻发言人施子海之前介绍,今年新毕业大学生创业比例同比增长了近一倍,去年 40 万留学归国人员中 15%选择了自主创业。这些都可看出国家鼓励大学生创业的政策已经发挥了作用。(中青)

## 义乌市人才服务局 举行创新创业新趋势沙龙活动

近日,一场别开生面的以“创新创业新趋势”为主题的沙龙活动在义乌工商学院创意园举行。此次活动由义乌市人才服务局主办,义乌市博士专家联谊会、义乌市企业经理人协会协办。

会上,义乌工商学院经济管理分院院长赵红英教授用通俗案例介绍了工商学院通过电子商务创业平台培育大学生创业创新所取得的成效。随后,与会企业家代表、博士专家联谊会成员还就创新创业趋势进行深入探讨,并相互分享创新之路的经验感受,共同畅谈创业创新新思路,为大家搭建创业创新沟通桥梁。

与会代表表示,对于初涉创业领域的初创者而言,创业是实现自身价值和人生理想的一种方式,但创业之路布满荆棘,创业者必须从中寻找适合自己的创业方式和创新思维,寻找创新创业新亮点,这个平台正是为创业者搭建了一个交流学习的平台,也是一个非常好的智囊团。

活动结束后,与会人员参观了青岩刘“创业梦工厂”,感受浓郁的创新创业氛围。陪同参观的义乌工商学院有关人士介绍,大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”,实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合,为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合平台。“创业新趋势”主题沙龙正是研究如何整合要素,发挥各自的资源优势,共同打造义乌的创新创业生态系统。(徐真理 摄影报道)



“放心茶到大华”系列报道之二

## 买茶卖茶到大华 中国茶仓大家夸

# 打造放心茶为主的健康购物天堂

■ 本报记者 樊瑛 张建忠/文 文丹/图

这是中国茶业届值得铭记的一页——

2015 年 11 月 29 日,四川省人民政府原副省长杨志文,农业部优农中心副主任陈金发等领导专程来到四川省简阳市石桥镇,出席由四川利东农牧股份有限公司承办的大华国际首届茶文化节暨第三届四川电视茶艺大赛大会。

简阳位于四川盆地西部,龙泉山东麓,素有“天府雄州”、“蜀都东来第一州”的美誉,是四川省第三人口大县、国家级电子商务进农村综合示范县、四川省首批扩权强县试点县、四川省首批工业强县示范县、省级卫生城市、省级文明城市,也是天府新区资阳片区、成都天府国际机场所在地。

这一天,以茶为缘,相聚在美丽的天府雄州,共同见证这一茶界盛会。

保证品质货畅其流  
做大做好茶产业

做大做好茶产业——这是大华人的心声,也是大华人矢志不渝的誓言。

大华国际董事长王利民坚持“放心茶到大华”的经营理念,引入云贵川以及甘孜、凉山、阿坝、雅安等省市地区海拔 800 米以上原生态黑、黄、红、白、青、绿六大茶类为主的放心农林畜产品,为四川人民营造一个品质放心、环境优美、文化浓郁的农林畜产品体验式购物天堂。

王利民向记者介绍,大华国际农产品物流交易中心的核心组成业态,规划面积 6 万平方米;为举办本届茶文化节,率先投入运营了 10000 平方米品鉴体验区,集中了 20 余个主流茶业品牌。还将建 10 万吨百亿级的专业茶仓,规模化引入四川藏茶、云南普洱茶这类越存越好的茶,以科学的方法存储起来,边存边销,并将联合云南古树生态普洱茶品牌生产厂商,最大限度降低成本,保证品质,货畅其流,做大做好茶文化,打造一个以放心茶为主的健康购物国际茶城。



建中国名茶云超市  
世界茶文化云茶楼

不断创新,运用互联网+。

面向未来,思考使命担当。

王利民表示,大华国际还将运用物联网与互联网技术,大力发展电子商务,建设中国名茶的云超市,世界茶文化的云茶楼。

对此,某云南普洱茶品牌负责人大表赞赏:“云南普洱茶名声很响亮,但在市场上尤其是四川市场上,并没有像竹叶青、峨眉雪

芽一样,建立起具体品牌应有的地位。大华国际的出现,将成为我们云南茶进入四川的桥头堡,有助提升我们品牌的进一步发展。”

而某四川茶叶品牌负责人则非常看重大华国际的“云超市”计划,他认为,“现在是互联网时代,但对于茶企等传统企业来说,互联网是短板,相比于传统的五块石等茶叶市场,大华国际先进的模式、统一的管理、便捷的交通,有助于减轻茶企和茶商在流通中的精力损耗,可以让茶企把更多的力量放在提升品质和产品创新上去。”

# 重点推荐投资名家名作——马成中



马成中 MA CHENGZHONG

### 马成中艺术简介

马成中(忠),字凤元,号子夜雪,古艺斋主。1938年出生于天津,毕业于天津工艺美院。1958年就职天津荣宝斋任高级工艺美术师,知名画家。天津日报社报业集团联谊会会员、天津民间艺术家协会会员、天津政协书画研究委员会委员、天津美术家协会会员、中国文人美术家协会会员、中国书画研究院理事。中国企业报道艺术资本·理事会副主席。

长期临摹大师真迹,深得精髓并在工作中传承创新,作品取法吴昌硕、齐白石、徐悲鸿等大师。在长时间丹青生涯中不断提炼具象意象的结合,力求雅俗共赏的表现的手法,以及视觉的冲击力。虽已逾古稀但仍痴迷书画创作。作品在国内外入展获奖受到好评。1987年、1992年在日本、我国台湾电视台做过专题报道。

作品被国内多种辞书典籍收录,2011 年1月《神州如诗多古韵》入选《中国书画家大辞典》;2011年10月《青玉盘下听雨声》入选《中国书画收视指南》;2012年2月《腾云近月》入选中国生肖书画大赛获“金龙奖”;2012年5月《蟠桃琼花祝寿》入选《中国书画传奇人物》(最具收藏价值的书画家);2012年8月《青风荷香满乾坤》入选中国纪念毛泽东诞辰 119 周年中国书画大奖赛获优秀奖;2012年10月《神邀太空》入选法国卢浮宫中国书画名家邀请展并出版《法国卢浮宫中国书画名家邀请展精品展》。2012年作品入编《中国当代最具影响力书画名家献礼党的“十八大”》。2013年入编《盛世翰墨

名家经典》(国礼卷)被授予“国礼艺术家”荣誉称号。作品极具有观赏和收藏价值,受到国内外收藏家青睐。

2014年作品被邀约参加《盛世中国——书画界最具贡献人物献礼建国65周年》中国企业报道、光明网、中国书画网、搜狐网等媒体共同报道。2014年被中国企业报道特聘为“理事会副主席”。2014年马成中和刘大为,被评为《中国最受企业欢迎的书画两大家》并出版2015年“精品台历”。

马成中的绘画作品中工笔与写意相互结合,字与画互成构图,展现的是作品深厚的传统功底与现代创新思想,意境深远而又雅俗共赏!

