

中国发展的参照系不是欧美日

■ 冯大力 李后强

目前,学界存在一个大问题,言必“与世界接轨”,与世界比较,而其眼里的“世界”就是欧美日。他们所谓的“世界标准”、“普世价值”,就是欧美日标准、欧美日习惯、欧美日价值。好像欧美日就是天堂,代表了人类发展的最高水平,标示了人类追求的最高目标。

其实,稍加比较就会明白,中国与欧美日有很多不同。如果将欧美日作为我们发展的参照系,就会犯理论幼稚病,成为效颦的东施。

第一,历史不同。一方面,我国历史悠久,欧美日历史相对较短。自夏以降,我国有朝代记录的历史就有 4000 多年;自周以降,有连绵不断的文字记录的历史就有 3000 多年;自秦以来,虽然历经内忧与外患,但是,中华民族的国家治理结构和疆域基本稳定,以文字、历史、语言、国家为突出代表的中华文化绵延不绝。放眼世界,四大文明古国中其他三国均被完全殖民过,唯我中国虽屡遭外敌蹂躏、跌宕起伏但终究岿然长存,成为世界唯一。如果比较国家治理与社会管理的历史与成就,只要放在千年以上的历史长河中,包括欧美日在内的任何一个国家都不能望中国之项背。

另一方面,我国的历史是一部自我积累、自我发展的历史,而不是西方的扩张史、掠夺史。我国既有强盛的汉唐,也有开放的宋明,但是,不仅没有仗强欺弱,探险掠夺,而且对外输出了先进的文化和技术,促进了当时世界的文化、技术与经济交流。相反,历史上的葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国以及自我归类为西方的日本、现在的美国,在其强大的时期,哪一个没有对外侵略与掠夺过呢?所以,把历史界定在近一二百年间,以这一期间的国家实力之强弱论断道路、文化、制度之短长,如果不是崇洋媚外,妄自菲薄,就是数典忘祖,患上了近视病。

第二,文化不同。马克思曾指出,“中国社会主义之于欧洲社会主义,也许就像中国哲学之于黑格尔哲学一样。”中华文化兼收并蓄,根深干壮而叶茂,既培本源的儒家、道家等文化主干,也育法家、墨家、佛教、道教、基督教等文化枝蔓,还不断吸收着世界其他国家与民族的先进文化,弘扬着共产主义的伟大思想。然而,究其根本,中华文化是土的文化,仁厚有容,开明无执。中国的精英宽容大度有担当,以修身齐家治国平天下为渐次的修为和追求,主张并身体力行于“和而不同”,没有西方精英的宗教偏执和“唯一标准”、“普世价值”之绝对观念。中华文化“理性早启”,主张内心清静祥和,不务外力,不事武力,“以道德代宗教,以礼俗代



法律”,重合恶分;而西方文化的宗教性非常突出,主张信仰的唯一性与纯粹性,权利边界清晰,义务内容严格,个人主义与团队意识兼容,以力务利,以利助力,力与利循环推进,互通为一,分与合皆取决于力与利的秩序。所以,与西方不同,历史上傲立世界时,我们没有提出过“中国标准”、“中国价值”;通过改革开放取得举世瞩目的伟大成就时,我们也没有宣扬“中国经验”、“北京共识”。外交上,我们坚守“五项基本原则”;发展路径上,我们坚持走中国特色的社会主义道路,并鼓励、尊重其他民族走自主选择的道路。中国崇善,但有时没有得到好报。给西方送去丝绸、茶叶、陶瓷,但西方给中国输入毒品鸦片;中国免掉日本的战争赔款,但日本反而不承认自己是战败国。所以,从文化上讲,我们发展的参照系也不可能是欧美日。

第三,地理环境不同。生活方式、生产方式与社会组织形式的选择往往受制于人们所处的地理环境。古罗马与古希腊所处的独特的地理环境,催生了城邦国家、海上贸易以及与此相适应的国家治理体系、宗教信仰与贸易规则,中南欧国家之间的三十年战争催生了基辛格博士所说的“威斯特伐利亚秩序”。我国自古山川交错,土地肥沃,不仅发展出了独一无二的先进农业,而且孕育出了举世无双的农业文明,自然衍生出了以家文化为突出代表的和谐、合作、包容、互助、求稳的中华文化,培育了将天下平置于国家治之上的政治理念。发达的农业,便利的交通,共同的文化,高尚的追求,坚韧传承着的价值观,也使中华民族集中统一的国家治理体制得以超越朝代更迭而延续不断。在漫长的历史长河中,中华民族安于自给自足,自我积累与发展,不仅不事扩张与掠夺,而且千方百计地与邻为

善,以邻为伴,睦邻友好,也是与这种地理环境密切相关的。这种地理环境衍生的宏观与大气之政治格局是务于竞争、以力求胜的西方文化所难以理解的。所以,正像马克思将小亚细亚生产方式作为区别于欧洲的生产方式进行专门研究一样,我们也必须把自己的发展道路放在中国的特定地理环境中进行研究,并慎重选择。当前,国家提出的“一带一路”发展战略,就是基于我国的特定地理环境做出的科学抉择。

第四,思维方式不同。思维方式既是一种文化习惯,也是一种历史传承。欧美的文化起源于古希腊,宗教观念、规则意识、个人主义、国家利益、竞争意识非常突出,是一种以力取胜的文化,解决矛盾的习惯思维是武力优先。正如美国前总统杜鲁门所说:“我们彻底打垮了我们的敌人,随后又把他们拉回到国际大家庭中。”在这种思维方式下,一旦遇到国家之间的实力转变,就难以走出“修昔底德陷阱”。历史上,古雅典与斯巴达、英国与荷兰、美国与英国、德国与第二次世界大战等等血腥战争,无一不是这种武力决定胜负思维的产物。日本作为一个小岛国家,危机意识重,扩张欲望强,加上武士道精神的传承,思维方式中也具有强烈的侵略意识,如日本对西方在亚洲的殖民地地争夺以及对中国地侵略等。完全相反,我国广土众民,农业社会完全能够自给自足,工业社会也能自我交换,就生存与发展而言没有扩张的需要。加上我们的文化重家庭轻个人,大天下小国家,把个人湮没在家庭中,把国家置于天下之下,尊集体主义、贱个人主义,倡导“应该”、鄙视“我想”,追求和谐、抑制竞争,中华民族的思维方式就是别人优先、责任高尚、稳定为本、和平珍贵、我不犯人、人别犯我。所以,与西方的二元对

立观截然相反,习近平总书记告诫西方大国:“我们都应该努力避免陷入‘修昔底德陷阱’,强国只能追求霸权的主张不适用于中国,中国没有实施这种行动的基因。”

第五,发展目的不同。中国共产党领导下的国家,走的是中国特色的社会主义道路,近期要实现中华民族伟大复兴的中国梦,最终要实现共产主义。我们发展的动力来自于人民,发展的目的是为着人民,而不像西方,是为着选票和持有选票的少数人。西方选举政治下,其道路规划、政策选择、选举口号等等都服务于能够为竞选者个人或其政党争取到足够多的选票从而取得执政权这个短期的目的。在我国,中国共产党的合法执政权得到了并将继续得到广大人民拥护,这就保证了发展路径、制度安排等是战略性的,而不是短期性的。

中国就是中国,与地球上任何国家都不同,具有唯一性,在世界上独一无二,这就是中国特色的本质。这不是民族狭隘主义,更不是强调特殊性反对一般性,这是真正的科学态度,这是实事求是的精神,因为比较的前提必须是同质同类。地理、历史、文化、思维、制度等等都不同,其实就是国情的不同,怎能进行战略、手段、路径、方法、经济指标、社会指标、政治指标、法治指标等的比较?就像将长度与面积、面积与体积比较一样,既不科学也无用处,是幼稚的,狭隘的,错误的。如果任其泛滥,就会混淆是非,颠倒逻辑,动摇我们的道路自信、理论自信和制度自信。科技没有意识,知识具有共性,但都有产权,都有主人。学术界对此一定要有清醒认识,不再不假思索,人云亦云,而要有自己的独立思考、理论特色和中国智慧。

我们必须旗帜鲜明地指出:我们发展的参照系不是欧美日,而是我们的辉煌历史和远大追求。中华民族悠久的历史,给了我们正反两方面的经验和辩证思维的智慧;实现中华民族伟大复兴的中国梦给我们指明了发展的方向和考核的标准。当前,理论工作者要自觉加强中国特色社会主义理论体系地学习,深刻学习近平总书记系列重要讲话的精神实质,加强社会主义核心价值观的研究与传播,大力推进“四个全面”战略布局的实践,加强国情的再认识,用创新驱动提高综合国力。在学习、借鉴欧美日的科技、经济、管理等方面先进经验的过程中,必须自觉批判历史虚无主义、新自由主义、西方普世价值观和宪政民主等错误思潮,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。

(作者单位:河南财经政法大学国贸学院;四川省社会科学院)

旅游限价:用一根缰绳拴住一群马行不通

■ 张建 姜伟超

春节临近,南方旅游市场将迎来旺季。为规范市场,海南三亚为春节酒店客房限价,规定标准客房不得超过每天 5000 元,单独计价的旅游饭店自助早餐价格不超过每位 350 元……面对旅游乱象,政府及时伸出有形之手有必要,但“粗线条限价”不是治乱良方。

近年来,包括海南三亚、云南丽江、山东青岛在内的一些热门旅游目的地,屡屡出现“借节打劫”、疯狂涨价的现象,公众已见怪不怪,反映出市场调节失灵背景下,垄断定价横行和政府监管缺失的双重偏差。

这次三亚限定酒店最高价格,甚至对早餐的价格都进行限定,初衷很好,相关部门是想治理旅游乱象、规范旅游业发展、保障旅游者合法权益。但问题是如此“粗线条限价”能否真正起到作用?

旅游催生出来的住宿、餐饮等行业经过这些年的发展,档次早已充分细分。以住宿为例,既有五星级滨海豪华套房,也有几人间的小旅馆;既有几家合住的青年旅社,也有一家一户的公寓宾馆。而这些住宿场所地理位置、装修档次、服务质量千差万别,市场定价自然也不同。仅拿一个“天花板”限价去管,明显过于粗放。

最高限价对高端酒店限定作用明显,但对一些借机疯狂涨价的中低端酒店却限制乏力。限价的本意可能是通过打击“关键少数”来平抑整个旅游物价,但在“天花板效应”下,限价令会不会令中低端酒店更有涨价冲动?如此一来,大多数游客会哑巴吃黄连,有苦说不出。

旅游行业需注重消费者体验和感受。一个地方的旅游口碑如何,能否引来回头客,直接关系到该地旅游业能否实现持续健康发展,能否成为经济增长和带动就业的新引擎。

想用一根缰绳拴住一群马,最后的结果往往是让马群乱了套。整顿和规范旅游市场秩序,必须标本兼治。一方面应该把工作做细,做到位,另一方面,还需要加快建立诚信体系,努力营造诚信经营、文明旅游的良好行业风尚。地方有关部门应树立法治思维,认真贯彻落实旅游法,不该管的不要管,该管的要管好管细,维护好市场公平竞争的环境和秩序。

楼市投资增速放缓不必过度恐慌

■ 郑钧天

房地产开发投资增速已进入“个位数”时代。国家统计局最新发布的数据显示,今年前 11 月为 1.3%。事实上,从今年一季度开始,这一数据始终徘徊在“个位数”,甚至还有两个月连续出现负增长。面对这种变化,不必过度恐慌,应积极正视。

房地产开发投资增速的变化,既与经济全局相适应,也符合市场规律。一方面,随着经济步入“新常态”,GDP 由“两位数”高速增长转向中高速增长,十几年来高歌猛进的房地产市场同样需要“脱胎换骨”,房地产的“配速”也必将发生变化;另一方面,房地产市场供求关系发生改变,明显供大于求,去库存是主旋律。在这种背景下,房地产企业开发投资热情必然降低。

应当看到,房地产开发投资放缓,有利于房地产行业结构调整。随着“大众创业、万众创新”大潮的兴起,更加顺应互联网时代的共享办公空间正取代传统办公楼,越来越受到市场欢迎;商业地产运营也在电商大潮下悄然生变,互联网消费的激增更让工业地产、物流地产在二三线城市蓬勃发展,不少大开发商开始着力培育产业地产、养老旅游地产等新业态。这些新变化、新趋势有助于三四线城市导入产业、留住人口,从而带动当地消费。

中国经济正处于新旧动力转换续期,房地产开发投资增速放缓,意味着在新常态下,房地产业扮演的角色应由“发动机”转型为“稳定器”。今后,应鼓励房地产开发商转型为城市运营商,积极培育新兴产业,助力城市经济提质增效。那种寄望房地产重返“黄金时代”、继续聚地生财的幻想该抛掉了。

互联网引领中国自主创新

■ 谭浩俊

12 月 16 日到 18 日,第二届世界互联网大会在浙江乌镇举行。大会的主题是“互联互通、共享共治,共建网络空间命运共同体”。中共中央总书记、中国国家主席习近平将出席大会,并发表主旨演讲。

相比于去年的第一届大会,习近平总书记只是致贺词,而没有参加会议,今年不仅亲自参加会议,还要发表主旨演讲。可见,今年会议的规格比首届又有提升。其所传递的信号,也已超出了互联网本身。

众所周知,互联网在中国,近年来的发展速度是非常迅猛的,不仅已经上升到国家战略,成为下一步经济转型升级的重要推力,而且广大企业、居民对互联网的认知和需求也越来越高,利用互联网对企业进行管理、扩大市场营销能力、充分展示企业形象以及以居民通过互联网消费、支付等,都成为了当下最时兴也是最快捷的方式。别的不说,

仅从“双 11”的购物狂欢中就不难看出,企业和居民对互联网的认可度有多强、接受度有多高。

更重要的,互联网基于中国,已不仅仅在于给企业和居民带来管理、营销、购物、支付等方面的便利,而更有着推动经济社会发展、促进经济和观念转型的作用。首先,互联网正在推动着中国经济的转型升级。众所周知,中国经济在经历了三十多年的快速发展以后,也出现了经济结构失衡、产业结构不合理、增长方式落后、投入产出效益不高、资源使用效率低下等方面的问题。如何改变这样的局面,形成新的格局,互联网正在扮演越来越重要的角色,一方面,直接渗透到了经济发展、企业经营、市场营销和居民生活之中,而且不断地用新的发展方式和模式推动着经济与企业发展思维的转变。最直接的表现,就是哪家企业跟上了互联网变化的脚步,哪家企业在市场上的竞争力就强。反之,则不能适应市场需求;另一方面,对广大居民来说,如果能够适

应互联网发展,其生活的品位、生活的色彩、生活的内容等也就更丰富,生活的质量也就更高。相当一部分熟悉互联网的金融,都能够通过互联网享受到传统生活中难以享受到的东西。

其二,互联网正在推动着中国企业和居民的观念更新、思维创新、思路革新。要知道,在发展的思维上、生活的观念上、消费的理念上,中国企业和居民与其他国家、特别是发达国家还是有很大差距的。如消费方面,中国人更多的把财富增值放在投资或储蓄方面,而不习惯于消费。除了社会保障体系不健全、社会福利水平较低、房价上涨过快、居民对未来消费信心不足之外,与消费意识不强,也是密切关联的。很显然,互联网正在改变着中国居民的消费观念,特别是年轻人的消费观念。

第三,互联网正在改变着政府管理理念。习近平总书记明确指出,“我们在自主创新方面还相对落后,区域和城乡差异比较明显,特

别是人均带宽与国际先进水平差距较大,国内互联网发展瓶颈仍然较为突出。”也许正是基于这样的背景,习总书记要亲自参加今年的互联网大会并作主旨演讲。

而习总书记亲自参加大会还将释放出一种信号,那就是向世界传递中国政府对互联网重视的信号,宣传中国政府在互联网事业发展以及环境优化等方面的做法,传达中国在互联网发展方面的目标和思路,从而,让更多的人了解中国的互联网事业、了解中国的互联网环境、了解中国对互联网的重视以及互联网在未来中国经济社会发展的地位和作用。

总之,互联网在中国,已经具有无可替代的地位。而随着第二届世界世界互联网大会的召开,中国也将掀起新一轮的互联网发展热潮,让更多的人、更多的创业创新者投入到互联网事业中去,也让互联网进入到中国经济社会发展的更多领域和更深领域。

专利拍卖招商公告

能等特点。

4.一种窗帘轨道轮吊(ZL201520059579.9)

本专利代替挂钩来悬挂窗帘,从此窗帘可告别串钩,打孔的烦恼,牢固受力拆装方便,美观大方,改变了传统型的串钩方式,使安装窗饰达到一个创新,更加高贵、典雅、豪华大方、美观舒适。使用更方便、省时、省工。

5.汽车后视镜(ZL201520142260.2)

视野清晰是保证司机驾驶安全的重要因素之一,本汽车后视镜进行自动擦拭;能够快速烘干镜面,防冻防雾;镜面可以随时调节角度,让驾驶员视野更开阔,驾驶更安全。经济效益和社会效益都是相当可观的。

6.水龙头防冻开关(ZL201020109629.7)

本专利通过操作旋转柄来改变各管口与芯孔及出水孔的通闭,从而实现转换水流方向,进而彻底将水管中的水排空,不仅结构简单,且使用方便,使用寿命长经。济效益和社会效益都是相当可观的。

7.焊接结构上填料箱的自动密封的球阀(ZL201420129795.1)

本专利采用焊接结构成型,本体成本低,节约电费、焦炭费、人工费,对环境没有粉尘

污染是环保绿色产品。采用球阀可前后移动,受压时可自动补上,做到双向施压零泄露。

8.一种新的输氧装置(ZL201520102754.8)

本专利利用人体皮肤的呼吸功能和经络的传导功能,采用固体氧气发生器产生高纯度氧气,采取气体脉冲技术,使氧气作用于特定穴位,通过经络、透皮吸收、直达病灶,形成局部富氧环境,为正常细胞提供正能量,对人体无副作用。

9.电子手提包(ZL201420727335.9?)

本专利的包体衬里内蓄电池连接手机来电感应器、LED 照明灯,衬里设有与蓄电池连接的 USB 放电接口和充电接口,同时具有来电提醒、照明及充电功能,非常便于人们外出携带使用,满足现代人的需求。

10.一种全自动马桶冲便器(CN201520201689.4)

本专利在水管上设有按压式弹力阀,弹力阀的顶部与踏板连接,按压式弹力阀设于水箱之外,在进水阀损坏的情况下,极大地方便了维修。同时在使用时能够节约用水,避免水资源浪费。

11.一种治疗带状疱疹的外用药膏

(201310368327.X)/一种治疗烧烫伤的外用药(201310368333.5)

一种治疗带状疱疹的外用药膏,将地塞米松片、盐酸异丙嗪片、病毒灵片研成细末、放入友谊牌雪花膏搅拌均匀备用。具有消炎、消肿、止痛、止痒的功效。一种治疗烧烫伤的外用药,属于中药配制外用药,先将香油熬至褐色后,放入银珠、冰片搅拌均匀备用,对于烧烫伤具有消炎止痛,活血化淤的功效,换药无痛苦。

12.一种高效环保金刚石切割片开刃设备(ZL201420240638.8)

本专利的磨削装置更均匀稳定,砂轮由锁紧块紧固于主动轴上,更换安全方便。观察室内的大粉尘通过引风机收集在收集箱中,避免了大量粉尘污染环境,解决了砂轮磨削物料产生的热量,降低物料的金属特性。

13.一种马路路面铺设方法(201410283878.0)

本发明低位浇筑往复滚压使路面结实并强度均匀,路面非常平整,消除凹凸坑洼,防止积压造成路面损坏,延长路面寿命,避免雨天打滑保证行车安全。整体平整、美观、安全、耐用、省工、省人。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销