

12 生态旅游 Ecotourism

今年前 10 个月接待游客 1617 万人,实现旅游收入 149.12 亿元 迪庆倾力打造世界级精品生态旅游区

迪庆,藏语意为“吉祥如意的地方”,是英国著名作家詹姆斯·希尔顿在其长篇小说《消失的地平线》中描绘的一个东方群山峻岭之中的永恒和平宁静之地。随着旅游业的快速发展,迪庆逐渐闻名于世界,越来越多的海内外游客走进了他们心中的日月城,被它如诗如画的风景所震撼。

据统计,2015 年 1-10 月,云南迪庆州接待游客 1617.04 万人,比去年同期增长 19%;其中海外游客 99.73 万人,同比减少 2%;接待国内游客 1517.32 万人,比去年同期增长 20.6%;实现旅游收入 149.12 亿元,同比增长 5%。

迪庆州旅游精品路线已初具规模

在 2015 年中国国际旅游交易会上,迪庆州展位浓郁的民族风情和藏族歌舞表演成了一道亮丽的风景。迪庆州被誉为“动植物王国”和“天然高山花园”,是世界著名花

卉杜鹃、报春、龙胆、绿绒蒿、细叶莲瓣等的分布中心,还有北半球纬度最低的雪山群和罕见的低海拔现代冰川。

悠久的民族文化历史在迪庆留下了众多的文物古迹、古老村镇等,这些人文资源也成为承载民族文化与非物质文化遗产最直接的空间载体。

2015 年,按照“把迪庆打造成为生态最好、环境最优、和谐发展、永久品牌的世界级精品生态旅游区和中国藏区最具特色的国际旅游胜地”的发展思路,迪庆州着力开拓旅游市场、提升旅游服务质量,迪庆“香格里拉”旅游整体形象得到进一步的提升。以普达措国家公园和白水台为主的生态游,虎跳峡和澜沧江大峡谷、哈巴雪山、蓝月山谷为主的探险游,塔城滇金丝猴、纳帕海国际湿地为主的科学考察游,松赞林寺、梅里雪山为主的朝圣游,巴拉格宗大峡谷、独克宗古城为主的休闲度假游等五大产品体系,连接全州各大景区景点的旅游精品路线已基本形成。

以项目为支撑 打造世界级精品生态旅游区

在积极推进项目的建设上,迪庆州旅发委不遗余力,其推进的迪庆州旅游接待服务设施建设、香格里拉巴拉格宗景区基础设施建设、香格里拉亚洲旅游论坛建设等三个项目计划投资完成 4.1 亿元。

1 至 10 月,迪庆州旅游接待服务设施建设、香格里拉巴拉格宗景区基础设施建设完成投资 4.68 亿元。

全面提升州内旅游标识牌。完成了 214 国道松园桥至香格里拉县贡比村共计 38 块旅游交通标识牌提升改造项目,正在实施香格里拉机场至县城、维西其宗、香格里拉县尼西叉路 3 块单立柱旅游形象标识展示牌建设和全州境内旅游温馨提示牌及服务功能指示牌共计 34 块。

同时,积极争取资金,切实加大旅游基础设施提升改造力度。通过州旅发委积极争

取,2015 年 7 月省旅发委向迪庆州下拨了 2000 万元旅游发展资金,其中新建和改造旅游厕所项目建设资金 70 万元;旅游特色村建设项目 150 万元;景区提质改造项目资金 200 万元;省级重点旅游项目建设资金 1580 万元。

项目突破口在于景区。今年加大了松赞林景区创建国家 AAAAA 级旅游景区力度,顺利完成了一期、二期提升改造工作。目前,该景区已通过省级景观质量初评,各项创 A 工作正有序推进。

开展旅游环境综合整治 建设美丽迪庆

今年,迪庆州积极开展“旅游环境综合整治,建设美丽迪庆”专项行动。通过各部门的共同努力,迪庆旅游市场秩序得到有效规范,一些损害旅游形象的突出问题得到有效整治,旅游投诉大幅下降。

其中,2015 年 1 至 6 月,迪庆州共受理旅

游投诉件 16 件,办结 16 件,与去年同期相比,投诉率下降了 40%。其中投诉旅行社 2 件,同比下降 9%;投诉购物店 8 件,同比下降 20%;导游投诉 6 件,同比下降 11%;宾馆酒店、交通、餐饮等无投诉。迪庆州的旅游服务水平得到显著提高,旅游市场得到有效净化。

放眼 2016,迪庆州将创新宣传促销方式,拓展旅游市场,加强市场营销,确保完成各旅游经济指标,力争迪庆旅游工作上一个新台阶。州旅发委将研究制定适应新形势下旅游的宣传促销方案,创新营销手段;健全旅游宣传促销机制;大力推进区域旅游合作,与周边城市旅行社建立友好合作关系,加强信息交流,增强服务功能;加强网络营销;进一步培育迪庆航空市场,开辟国内客源地到香格里拉直航航班,以巩固客源市场。

通过加强宣传促销力度,力争 2016 年迪庆州实现接待国内外旅游人数 1600 万人;旅游总收入达 150 亿元。

(李俊茜)

江西梅岭 3 年打造 14 个农家乐村

太平镇湾头村的火金农家饭庄分外热闹。老板娘简爱香一边招呼客人,一边乐呵呵地说,“我们自己种的菜、自己养的鸡,很受城里人欢迎。”

眼下,虽然天气寒冷,简爱香却闲不下来。随着来江西南昌市梅岭爬山休闲的人越来越多,她家今年开张的农家饭庄生意非常跑火,到现在差不多挣了 10 万元。

在外打工不如回家做饭

湾头村位于梅岭景区狮子峰脚下,这里今年刚刚被打造成“纤荷湾生态民俗村”,村前的荷塘、亭台和两棵黄叶银杏,勾勒出一幅袅袅炊烟的乡村新画卷。

香喷喷的土猪肉、鲜美的土鸡汤,加上农家自己酿的酒……刚从狮子峰爬山下来的吴先生和几位驴友正在湾头村火金农家饭庄大快朵颐。“真是太过瘾了,周末爬爬山,再吃点农家菜,爽!”

“现在城里人工作紧张,一到周末或者节假日都愿意到乡村来放松心情”,火金农家饭庄的老板娘简爱香告诉记者,“一到双休日和节假日,店里就要忙起来了,今年国庆长假,打我 9 点钟开门起一直到晚上八九点,就一直没停过,忙得晕头转向的。”

简爱香笑呵呵地告诉记者,尽管忙得是焦头烂额,却挡不住心中的欢喜。过去,她家的花销几乎全靠老公在外打工赚钱,日子过得紧巴巴。自从今年 3 月份开了“农家乐”后,到现在差不多挣了 10 多万元。

记者在火金农家饭庄看到,一楼是餐厅,二楼自己居住,三楼还装修了三个房间给游客提供住宿。“多亏了镇里建设新农村,打造示范村,才有这么好的条件。”简爱香说,她开的农家乐,房屋的立面改造是政府出资的,为她省下了不少装修费。因为政策好,今年村里已经连续开了 20 多户“农家乐”。



●水上农家乐

农家乐 8 年买车买房

尽管离春节还有一个月的时间,梅岭镇店前街上的“农家乐”已经年味十足:一串串的大红灯笼、腊肉香肠悬挂在楼楼上,在苍翠的山峦间显得颇具韵味。

“年前我们就已经红红火火,到了春节生意更会上了一层楼。”梅岭镇店前街的一家农家乐伙计简三龙告诉记者,每年春节期间,山庄里所有包厢都早早被预订了,山庄内大厅里更是座无虚席。“除了吃饭,住宿的游客也特别多。”简三龙说,农家乐的住宿虽谈不上高档,但空调热水器一应俱全,消费不超过 100 元,市民都能接受。

2005 年,简三龙被亲戚请过来做起了“农家乐”的厨师,当时,梅岭镇上的农家乐还没有几家,简三龙当时也有些疑惑,都是农民,还会有人花钱来吃农家饭吗?但是几年的发展让他出乎意料。“最忙的时候一天有三四十桌人吃饭。人手不够,还从村里请了一些服务员和厨师,带着村民一起赚钱。”

老简说,因为经营农家乐,老板早就买了车,还在城里买了房。而他们伙计的工资也在不断上涨,现在厨师的工资已经涨到了 4000 多元。“农家乐这名字取的真好,确实确实是让我们这些农家乐开了花呀!”

3 年造了 14 个“农家乐村”

穿行在湾里城区至梅岭主峰的山间公路,映入眼帘的是一排排徽派建筑风格的新农舍,徜徉在群山、翠竹、山涧栈道、小桥流水人家之间,犹如置身于世外桃源。

正是这怡人的景色,使素有“小庐山”和“南昌后花园”之称的梅岭引得游客纷至沓来,由此应运而生的“农家乐”也开始风生水起。走进农家乐小院,满脸笑容的主人、整洁敞亮的民房、干净的柴火灶、飘香农家菜,成为又一道诱人的景中新景。

据湾里区农水局总工程师周伍介绍,2010 年以前,梅岭的农家乐只有 40 多家,现在增加到了 260 户,增长了 5 倍多。截至目前,湾里区有农家乐村 14 个,纯餐饮型、纯采摘型、避暑度假型、观赏游览型、体验型、综合型农家乐经营户 260 户,户均年收入超过 5 万元,直接安置农民 2200 余人。

“游客喜欢吃家常菜,他们喜欢自己去地里摘、去河里钓,看着我们慢慢烧。”当了几年农家乐老板的太平镇梓木村村民邓万贵觉得如今来的客人都比较“淡定”,不像以前那样来了就是吃,吃了就打牌。相反,他们喜欢在村里转悠,拉拉家常、逗逗黄狗,体验农家生活。

湾里泮溪村农家乐老板证实,如今村里农家乐也有意识地迎合游客的需求,为游客营造“老家”的感觉。“春天带他们上茶山采茶,冬天带他们去竹林挖笋,夏天带他们进棚采葡萄……”

(程婷 陈文秀 许南平)

绵阳北川:紧扣美丽乡村建设 绘就诗意如画新北川



●美丽的石椅羌寨



●北川桂溪乡渭沟村

12 月 9 日,四川省农村精神文明建设现场推进会在巴中市召开,中共北川羌族自治县委书记赖俊代表北川参加会议并在会上作了《紧扣美丽乡村建设主题,努力建成大美羌城、生态强县、小康北川》经验交流发言。

近年来,绵阳北川紧扣美丽乡村建设主题,重保障、建阵地、优民风、养美德,加强农村精神文明建设。成功创建省级文明城市、全省双拥模范县、2 个全国文明村镇、3 个省级文明村镇,涌现出全国优秀共产党员兰辉、最美村官肖琳及一批敬业奉献道德模范,精神文明建设取得显著成效。

环境美化为先导, 建设如诗如画“大美羌城”

统筹城乡建羌城。坚持以景区理念规划全县,以景点要求建设乡村,打造处处皆美景、人人讲美德的“大美羌城”。持续实施规划引领、农房改造、基础设施、环境整治、生态建设、文明创建“六大工程”,建成田园美、村庄美、生活美、风尚美的美好家园。注重民族特色和乡村风貌,整合资源推进新村建设,加快推进“五改三建”,不断提升村容村貌。

清洁乡村净羌城。加强农村环境综合治理,完善“户集中、村收集、乡转运、县处理”的城乡垃圾收运处理体系,做好庭院环境整治,不断改善人居环境。坚持抓文明卫生习惯普及,倡导“自己的家园自己建、自己的家园自己管”,培育农村群众文明健康的生活方式。

以创促建羌美城。常态化开展群众性精神文明创建活动,以“讲文明树新风”为主题,持续开展“文明家庭”“文明市民”“十星级文明户”“文明村镇”等创建活动,切实提高社会细胞单元文明素质。积极争创全国文明县城,着力建设“环境美、人更美”的“大美羌城”。

绿色崛起为引领, 建设山清水秀“生态强县”

专注发展夯基础。北川专注科学发展,跨越发展基本取向,大力实施“品牌先导、绿色崛起、双创新驱动、开放粘合”四大战略,着力打造文旅发展引领区、精品农业示范区、通航经济创新区、应急产业先行区。倡导创新创业之风,提振群众不等不靠、艰苦奋斗的“精气神”。加快富民产业培育,鼓励发展中羌药材、特色养殖、乡

村旅游等优势产业,以发展实效夯实精神文明建设物质基础。

绿色崛起促转型。坚持“生态产业化、产业生态化”,坚定不移走绿色崛起之路。深化电子商务和“互联网+”,做实国家级电子商务进农村综合示范县建设,培育一批“互联网+特色”品牌,打造千亿级电商产业港。大力发展总部经济,药博园、村镇银行等集聚北川。创新融资体制机制,羌山农牧成功上市,力达矿业挂牌天交所,努力将生态优势转化为发展优势。

生态治理优环境。秉持“绿水青山就是金山银山”理念,建立“分区管理、分级控制”管控体系,抓工业生产绝不逾越污染红线,抓精品农业决不逾越土地红线,抓旅游开发决不逾越生态红线,抓城镇建设绝不逾越规划红线。健全乡镇主要领导离任生态环境审计等制度,对污染环境等违法行为“零容忍”,建设天蓝、地绿、水净的生态家园。

育人塑魂为根本, 建设政通人和“小康北川”

扶贫攻坚促文明。按照“四年集中攻坚,两年巩固提升”要求,瞄准消费摘帽、收入翻番、服务等均社保全覆盖“三目标”,盯住县委书记、乡(镇)书记、村书记“三个人”,踩实贫困村、贫困村、贫困村“三基点”,下好扶贫、扶智、扶志“三着棋”,粘牢“3+10”、基金股金、政策兜底“三保障”,高标准打赢扶贫开发攻坚战,努力建成全省和秦巴山区脱贫奔康示范县,以扶贫攻坚实效提升文明素质。

锤炼道德育文明。建立完善村规民约,持续开展“北川好人榜”等典型选树活动和农村志愿服务活动,推动社会主义核心价值观落地生根。实施“四个一”工程,在行政村建设一个文化广场(院坝)、一组精神文明宣传墙、一支志愿者队伍、一个道德评议堂,营造“遵规守法、明礼诚信、纯朴向善、民族团结、感恩奋进”的优良民风,提升农村整体文明程度。

弘扬文化润文明。坚持群众“要文化”与我们“送文化”结合起来,建设“菜单式”文化服务配送平台,开展群众喜闻乐见的文化活动。以弘扬羌文化为主线,开展万村千乡“种文化”,推广沙朗、羌歌、羌绣、水磨漆等民间技艺,在羌历新年、大禹祭祀日等传统节日开展丰富多彩的民俗活动,推动农村文化繁荣发展。

(王官伦 张梅)

四川省第六届乡村文化旅游节(冬季)将在西昌开幕

12 月 24 日至 25 日,由四川省旅游局、中共四川省委农工委、凉山州人民政府、四川省旅游协会主办,西昌市人民政府、凉山州旅游局、四川省旅游协会乡村旅游分会承办的四川省第六届乡村文化旅游节(冬季)将在西昌举办。

本届乡村文化旅游节将以“螺岭彝风·度假天堂”为主题。西昌将以举办此次乡村文化旅游节为契机,带动乡村旅游提档升级,繁荣乡村旅游文化,打造乡村旅游品牌。

据介绍,乡村文化旅游节期间活动丰富多彩,将举办乡村旅游发展研讨会,业界学

界共谋乡村文化旅游发展。在活动期间,嘉宾游客将欣赏到红色历史传奇的民族歌剧《彝红》,再现“彝海结盟”。而隆重而热烈的开幕式文艺演出,将正式拉开乡村文化旅游节的帷幕,让嘉宾和游客既能全方位领略彝族文化深厚的内涵,又能感受到全新的乡村文化旅游发展成果。

此外,走进安哈镇长板桥村彝家新寨、凉山特色旅游商品展等,让游客在体验彝族风情文化的同时,又能选购到独具意义的旅游商品。活动主办方还将邀请到非遗传承人现场展示彝族传统手绘制漆器的制作过程;彝族射箭场景互动体验:游客可以亲自

披甲上阵,体验彝族传统式射箭的魅力;彝族祭祀“毕摩、苏尼”表演、彝族婚庆展演:让游客身临其境,揭开彝族传统文化的神秘面纱。

游客可以去到全国首批 17 个“国家级旅游度假区”之一的西昌邛海旅游度假区进行参观游览,尽情领略“度假天堂”的秀丽风光。12 月,正值兴胜乡草莓节举办之际,上千亩草莓等着游客采摘。同时,游客还可前往临近的月华乡,走进原四川省青年农场遗址处,参观“中国西昌上山下乡知识青年博物馆”并观看知青艺术团带来的文艺演出,共同追忆那段难忘的岁月。(何欣桐)

要有雪乡村落、勇者雪山、极地风光、森林童话、恐龙世界和圣诞快乐等景观。

“冰雪大玩家”项目还针对不同区域分别设置了暖屋,提供雪山山珍冰火锅、东北铁锅炖、企鹅咖啡屋、北极热饮店、冰糖葫芦吧等特色餐饮和地方特色旅游纪念品。

绥棱县位于黑龙江省中部,南距省会哈尔滨市 180 公里,北距口岸城市黑河 400 公里。全县幅员面积 4238 平方公里,地貌构成为“六山一水三分田”,旅游资源丰富。近期,绥棱县政府、绥棱林业局与中国国际能源控股有限公司签订了总投资 36 亿元的旅游综合开发项目。(隋萱)

魅力绥棱将打造“最透亮”的冰雪游

12 月 11 日,以“冰雪韵味?魅力绥棱”为主题的“冰雪大玩家”项目推介活动在黑龙江哈尔滨市举行。该项目的目标是打造最好玩、最浪漫、最透明、最纯洁、最刺激、最具个性的冰灯雪景效果,让游人“数着星星看冰灯,透过冰灯看星星”。

据了解,该项目由绥棱县人民政府、绥棱林业局、中国国际能源控股有限公司联合主办,绥棱县旅游局、崆山文化旅游发展有限公司承办。由哈尔滨鸿腾达冰雪文化传播有限公司设计施工,总投资 1200 万元。

在 12 万平方米区域内,建有冰景观 27 个、雪景观 42 个、大型组合彩灯 9 个。最高的冰雕达 12 米,最长雪景 65 米,最长滑

道达 80 米。整个园区除入园停车场区,还设有冰雕游览区、彩灯游览区、互动娱乐区、雪乡民俗体验区 4 大区域。冰雕游览区有入园大门、福寿桥、冰塔、主舞台四个主冰景,将组织圣诞狂欢夜、元旦篝火千人热舞、名星见面会、卡拉 OK 大家唱等活动。彩灯游览区有“花果山”、“火红灯树”、“财运亨通”、“玫瑰之约”等 9 组大型彩灯,由四川自贡技师纯手工制作,内容上加入了猴年、福寿、浪漫、卡通等元素。冰雪互动娱乐区建有标志性的雪雕弥勒佛,全长 12 米,高 8 米,同时设有地图迷宫、冰滑梯、章鱼滑梯、爬犁、雪地摩托、冰上自行车等近 20 种娱乐项目。雪乡民俗体验区主